



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
UNIDAD IZTAPALAPA**

RELACIÓN FOX - PAN

TESINA

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LIC. EN CIENCIA POLÍTICA

PRESENTA
REYNA ALICIA ROJAS MARTÍNEZ
MATRICULA
91330177

ASESOR:

DR. RICARDO ESPINOZA TOLEDO

LECTOR:

PROFESOR: MARCO A. IBÁÑEZ REAL

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

IMPOSICIÓN DE FOX AL PARTIDO DURANTE LA PRECAMPAÑA

1.1 Antecedentes

1.2 Orígenes de Amigos de Fox

1.3 Como sé íntegro la red de “Amigos de Fox”

1.4 Como apoya a Vicente Fox antes y después de que logra su candidatura los “Amigos de Fox”

CAPITULO II

ESTATUTOS GENERALES DEL PAN

2.1 Estatutos Generales sobre la elección del candidato a la Presidencia de la República antes de la Reforma de 1999.

2.2 Reformas a los Estatutos Generales del PAN en 1999.

2.3 Ultimas Reformas a los Estatutos Generales en el 2000

CAPITULO III

VICENTE FOX ANTES Y DESPUÉS DEL TRIUNFO

3.1 La selección de Vicente Fox por el PAN

3.1.1 Plataforma Política “Alianza por el Cambio”

3.2 Campaña electoral Foxista

3.3 La posición de Diego Fernández de Cevallos y Felipe Calderón Hinojosa respecto a Vicente Fox

3.4 Conformación del Gabinete Presidencial

3.5 Consecuencias de los conflictos entre Fox y el PAN

CAPITULO IV

LOGROS Y FRACASOS DEL GOBIERNO FOXISTA DURANTE SU PRIMER AÑO DE GOBIERNO

4.1 Aspectos Económicos y Sociales durante el primer año de gobierno de Vicente Fox

4.2 Opiniones sobre el gobierno de Fox que hacen los especialistas sobre diferentes tópicos de su administración

4.2.1 La opinión del extranjero sobre la actuación como Presidente de México de Vicente Fox Quesada

4.3 La evaluación que la propia Presidencia de la República hace de su titular sobre el trabajo y logros conseguidos

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

En nuestro país se han venido viviendo grandes acontecimientos que han marcado nuevas condiciones para el desarrollo del mismo. Uno de los más trascendentales ha sido el cambio de poder de un partido que gobernó por más de 70 años (PRI) por otro que siempre había luchado por el poder (PAN).

Sin embargo y debido a que el pasado 2 de Julio se cumplió el segundo aniversario del día en el que el Pueblo de México voto por el gobierno del cambio encabezado por esa personalidad carismática de Vicente Fox Quesada, se dio pauta para que políticos, politólogos, medios masivos de comunicación, etc., aprovecharan la ocasión para poner en el tapete del análisis y a la opinión, su gestión.

Las elecciones federales del año 2000 fueron sin duda la culminación de 71 años de poder, ya que en las urnas se vio por primera vez en la historia, la estrepitosa caída del PRI. Este hecho no fue sino la culminación de lo que se venía perneando desde las elecciones de 1994, en donde el partido de oposición PAN logra colocarse en segundo lugar, y esto obviamente obedeció a factores tales como la aparición de grupo Zapatista, así como el asesinato de un candidato Presidencial, este hecho determinó la intención del voto.

Fundado en 1939, el Partido Acción Nacional (PAN) es el partido de oposición más antiguo en México.¹ Además de ser el partido más antiguo de México, el Partido Acción Nacional ha regido su vida por medio de los Estatutos Generales. Dichos estatutos han servido para seleccionar a los candidatos a la Candidatura Presidencial.

Desde que nace este partido siempre se había seleccionado al candidato para Presidente de la República por medio de una Convención Nacional, la cuál permitía la participación para dicha elección a miembros activos.

Es hasta 1999 cuando se logran hacer modificaciones a los Estatutos Generales del PAN, en cuanto a la selección de su candidato por la Presidencia de la República, esto debido a que Vicente Fox se logro imponer no sólo al partido, sino que crea una estructura paralela al Partido Acción Nacional, denominada “Amigos de Fox”, los cuales se dieron la tarea de ejercer presión para que se dieran dichas modificaciones y que logran el objetivo de llevar a Vicente Fox a la Presidencia de la República.

Fox hizo lo que ningún candidato y/o partido político había hecho en la historia, se adelanto a todos los tiempos ya que desde 1998 crea la asociación

¹ Voz y Voto, Agosto de 1999

“Amigos de Fox ” la cual tenía por objetivo, llevar a la Presidencia de la República

Un hecho que ha marcado el triunfo de Vicente Fox fue sin duda por el apoyo de la mercadotecnia.

En cuanto a la estrategia de comunicación de la campaña electoral se llevó a cabo en tres etapas:

De noviembre a febrero consistió en, decir de donde venía, quien era, porque quería ser presidente, etc.

De marzo a junio se difundió lo que proponía en los campos de interés: educación, economía, energéticos, iglesia, etc.

En mayo empieza la tercera etapa, la cual tenía como objetivo lograr que la gente emitiera su voto a favor de Vicente Fox.²

En nuestros días es más fácil llegarle a la gente por medio de bombardeos constantes en los diferentes medios de comunicación, que ir a las poblaciones más retiradas.

Sin duda los grandes ganadores del año 2000 fueron los medios de comunicación, así como se logró el fortalecimiento del Instituto Federal Electoral.

El presente trabajo tiene como objetivo central el dar a conocer el porqué del distanciamiento entre el PAN y Fox, pero para ello fue necesario que nos remontáramos a 1998 cuando se crea “ Amigos de Fox”.

En el primer capítulo lo que trató de explicar es la imposición de Vicente Fox como candidato durante la precampaña.

Para ello nos remontamos a lo que fue la constitución de “Amigos de Fox”, sus objetivos, como se integra la red que llevó a Fox al poder, así como todo lo que tiene que ver con la asociación “Amigos de Fox”.

En un segundo capítulo, pensé que era importante retomar los Estatutos Generales del PAN para así poder conocer la raíz del enojo, y también la imposición que se dio del grupo de Fox.

En un tercer capítulo explico de manera sencilla la forma en como se eligió al candidato del Partido Acción Nacional que contendría por la Presidencia de la República.

En este mismo explico de que manera la llegada a la Presidencia del CEN del PAN fue benéfica para Vicente Fox, porque como todos sabemos, este

² Proceso,1258; 10 de Diciembre de 2000

perteneció a el círculo empresarial, y no coincide con varios militantes de su partido, primero por que el no es conservador, ni lleva lineamientos marcados por el partido, es una persona como Fox, que deja entre ver lo que quiere que vean.

La llegada de Luis Felipe Bravo Mena fue benéfica para Vicente Fox, de que manera, es lo que trataré de explicar.

De igual forma en como fue benéfica la llegada de Luis Felipe Bravo Mena trataré de dar una explicación del distanciamiento que hay entre Diego Fernández de Cevallos con Fox.

En el Cuarto capitulo lo que se trata de hacer es un análisis de los dos primeros años de gobierno de Vicente Fox, sus logros, fracasos, y sobre todo las líneas que lleva según analistas tanto nacionales como internacionales.

Por último doy mis conclusiones respecto a la relación de Fox - PAN.

CAPITULO I

IMPOSICIÓN DE FOX AL PAN DURANTE LA PRECAMPAÑA

1.1 Antecedentes

Para poder analizar la relación que existió y prevalece hasta nuestros días entre Vicente Fox Quesada y el Partido Acción Nacional, es necesario remontarnos a los inicios de su precampaña; analizar de que manera la Asociación Civil “Amigos de Fox “ influyo para que este logrará la candidatura de su partido, la aceptación de la gente, y de que manera creció tanto esta asociación que logró sobrepasar al partido.

Vicente Fox Quesada se adelantó a cualquier partido político y a cualquier militante con aspiraciones de llegar a los Pinos, ya que en 1997 siendo gobernador del estado de Guanajuato manifiesta su firme deseo de llegar a la Presidencia de la República. Tras este hecho gente muy cercana a él empezó a trabajar en un proyecto, el cual le ayudaría a conseguir dicho objetivo.

El círculo más cercano a Fox se conformaba por las siguientes personalidades: Martha Sahún, Ramón Muñoz, Eduardo Sojo, y, más tarde se incorporó Lino Korrodi.

En septiembre de 1997 José Luis González es nombrado coordinador de la campaña, en este acto, González dijo: “ Nuestra misión consiste en afianzar el liderazgo de Fox como principal opositor al régimen actual y lanzar su imagen para que se perfile y se perciba como la más viable y promisoría opción de un verdadero cambio en la forma de gobernar al país.³

José Luis González fue pieza fundamental en los inicios de la precampaña foxista.

Durante la primera reunión del equipo se dio a conocer el plan original, llamado “Proyecto Millenium” formulado por él mismo, el cual tenía como objetivo llevar a Fox a la Presidencia.

El 16 de septiembre de 1998 se crea de manera oficial la asociación “Amigos de Fox” teniendo como coordinador nacional a José Luis González, creador de esta, y a otros 150 guanajuatenses.⁴

A partir de este momento, la asociación “Amigos de Fox “ empezó a trabajar arduamente para transmitir en la gente la necesidad de un cambio con una

³ Proceso, 1285;17 de junio de 2001

⁴ Proceso, 1215; 13 de febrero de 2000

persona ajena al partido oficial. A fines de ese mismo año ya había más de 10 mil amigos de Fox.

“Para la segunda semana de febrero de 1999 se habían reunido 110 mil, y al final de la segunda campaña, en marzo, ya había 350 mil amigos de Fox, casi el mismo número de militantes activos y adherentes del PAN en el país, estimado entre 360 mil.”⁵

Para finales de ese mismo año el crecimiento de “Amigos de Fox” fue tal que sobrepasó a la gente que milita en el PAN. Y si hablamos del año siguiente, podemos decir que creció aún más, de tal forma que hubo la necesidad de reorganizar en la llamada Red Fox 2000, que estableció casas de amigos de Fox.

La precampaña foxista consistió en el manejo de una buena mercadotecnia, la cual vendió más que ideas claras o planteamientos, la imagen de un candidato fuerte, con carisma y popular.

Durante su precampaña, la gente cercana a Fox se dio a la tarea de descubrir que era lo que la gente quería, para que así le pudieran llegar a la gente.

Fox recorrió varios estados buscando el apoyo de la gente primero para lograr la candidatura por el Partido Acción Nacional y posteriormente para que sumando esfuerzos llegara a la Presidencia de la República. Un dato característico de Fox, es que no sólo anduvo haciendo proselitismo en nuestro país, sino que logró rebasar las fronteras.

Durante su precampaña, antes de lograr el registro ante el Instituto Federal Electoral (IFE), mucha gente lo apoyó, pero así como recibió este, también recibió desaires de su propio partido, ya que se le adelantó a cualquier propuesta que su partido pudiera tener.

Para varios panistas de gran trayectoria política, Vicente Fox era una persona que no merecía el apoyo debido a que no se apego a la línea tradicionalista y conservadora del partido y, tampoco dio lugar para que otro aspirante pudiera contender con él, ya que si algún militante empezaba su precampaña, este sería derrotado inmediatamente, debido al gran apoyo que Fox recibiría ya que había trabajado desde mucho tiempo atrás.

Diego Fernández de Cevallos, no estuvo de acuerdo con la forma en como Fox inicio su pre-pre-campaña, porque dice que no obedeció los lineamientos de su partido y porque en 1994 cuando estaban en plena campaña, dejó su huelga de hambre y tuvo acercamientos con el PRD.

⁵ Proceso, 1215; 13 de febrero de 2000

Durante la precampaña de Fox , algo característico de este fue que utilizó mucho las encuestas, para así poder venderle a la gente lo que la gente pedía.

Sin duda Vicente Fox ha sido un parte aguas en la historia de nuestro país, no sólo porque se adelanto a cualquier proceso electoral, a darse a conocer antes de que cualquier partido político pudiera lanzar a su candidato, además de que con la asociación que lo apoyó logro sobrepasar cualquier barrera, tanto dentro de su partido como fuera de él.

Las razones por las cuales Vicente Fox Quesada se lanzó como precandidato y luego como candidato fueron las siguientes:

- Responde al convencimiento personal que sentía sobre su propia capacidad para afrontar el reto, y a la seguridad que le daba reconocerse así mismo como líder competente atributo que también le confirmaba la gente.
- Encontró asiento en su visión del deterioro del sistema y en la blandura, descuido y corrupción con que los dueños políticos del país manejaban la circunstancia histórica.⁶

En 1999 antes de que se diera el registro como precandidato de manera oficial de Vicente Fox Quesada, se dieron hechos muy importantes y trascendentales para el Partido Acción Nacional, tal es el hecho de que por primera vez se cuestiona la forma de seleccionar a su candidato a la Presidencia de la República, y “Amigos de Fox “ logra presionar de tal forma que se hacen modificaciones a los Estatutos Generales del partido en cuanto a elección de candidato a la Presidencia de la República, para Senadores y Diputados respectivamente.

Este es sin duda uno de los mayores logros de la asociación “Amigos de Fox”, ya que después de 60 años se modifican algunos Estatutos.

1.2 Orígenes de “Amigos de Fox”

La Asociación “Amigos de Fox”, fue creada el 16 de septiembre de 1998 por José Luis González, su primer coordinador nacional y otros 150 guanajuatenses con el propósito de apoyar a Vicente Fox Quesada tras haber manifestado su deseo de contender por la Presidencia de la República cuando este era gobernador del estado de Guanajuato, razón por la cuál Vicente Fox pide el apoyo a sus colaboradores más cercanos su apoyo para lograr su meta.

“Amigos de Fox” decide unirse en la lucha de Fox por la Presidencia de la República estableciendo canales de comunicación que permitieran sumar a

⁶ Proceso,1266; 4 de febrero de 2001

miles de ciudadanos convencidos de que Vicente Fox es un hombre de palabra, consientes de que México necesitaba dirección y carácter para inaugurar el nuevo siglo.

Los primeros integrantes de la asociación “Amigos de Fox” se dieron a la tarea de invitar a la ciudadanía a participar y a unirse con ellos para apoyar a Fox en la búsqueda de la Presidencia de la República. La labor de la gente que estuvo desde sus inicios en la asociación le toco una ardua tarea, es decir, primero ir a las casas y convencer a la gente para que se sumaran a su lucha. Conforme fue aumentando el número de ‘amigos’ hubo la necesidad de crear coordinaciones estatales, regionales y municipales.

En abril de 2000, dado el crecimiento de la asociación, se vio la necesidad de reorganizar en la “Red Fox 2000”, que estableció casas de amigos de Fox, existen 310 en misceláneas, talleres y casas rentadas de todo el país que se divide en grupos como Mujeres con Fox, Artistas con Fox,, y la nomenclatura correspondiente a discapacitados, jóvenes, deportistas, maestros, gente de la tercera edad, militares, empresarios y hasta chiquillos con Fox...⁷

Toda la gente sin duda jugó un papel importante en la designación del candidato para la contienda electoral del 2000 del PAN, pero sin duda alguna el apoyo más grande se recibió por parte de los empresarios que aportaron donaciones fuertes para dicha pre campaña primero, y luego la campaña. En este sentido podemos decir que la asociación “Amigos de Fox” sobrepaso cualquier estructura organizada, incluso a la del PAN.

Entre los objetivos más importantes que persiguió la asociación “Amigos de Fox”, podemos decir que fue primero sacar al PRI de la Presidencia de la República, lograr un cambio en materia de selección de candidatos y principalmente llevar a Fox a la Presidencia de la República.

En los desplegados de la asociación, así como en boletines se dieron a conocer los siguientes objetivos:

- Llevar a Vicente Fox a la Presidencia de la República, estableciendo con ello un nuevo orden político, en donde exista democracia, pluralidad y justicia, de esta manera hacían la invitación a las fuerzas sociales a que se unieran para lograr su objetivo
- Consultar a la sociedad y a los expertos para elaborar proyectos de gobierno que brinden la oportunidad de salir adelante a los mexicanos.
- Se pretendía reunir fondos para promover las propuestas, resultado de trabajos de investigación y consulta. Así mismo se planteó la firme

⁷ proceso, 1215; 13 de febrero de 2000

convicción de que el futuro de nuestra nación depende de quien gobierne.

- Convencidos de que México necesita a quien sumara el talento y la energía de los ciudadanos.
- Convencidos del liderazgo e intenciones de Vicente Fox, se difundirían las ideas y los resultados de su trabajo.
- Impulsando el trabajo en conjunto se busque el futuro de la nación.⁸

Todos los objetivos marcados fueron sin duda a parar en cambiar el régimen que hasta el 2000 estaba predominando en México y segundo llevar a Vicente Fox a la Presidencia de la República. Cabe destacar que el hecho de el apoyo de empresarios no fue fortuito, ya que como dijo el Sub comandante Marcos:

“Te doy y me das “

1.3 Como de integra la red de “ Amigos de Fox”

La asociación “Amigos de Fox” se integró por gente de toda clase social, conformada por empresarios, gente de la tercera edad, discapacitados, intelectuales, estudiantes, mujeres, deportistas, etc.

En el párrafo anterior hablamos de la creación de “Amigos de Fox”, y resulta importante volver a retomar cifras antes mencionadas para poder así explicar la conformación de la red de esta asociación.

En 1998 cuando inicia ‘Amigos de Fox’ contaba con alrededor de 150 guanajuatenses, mismos que se organizaron para la hacer la invitación a más ciudadanos a participar en esta; en ese mismo año se logra la integración de 110 mil ciudadanos, mientras que para 1999 ya se contaba con 350 mil amigos. El crecimiento fue tan acelerado que nunca en la historia de nuestro país se había dado un hecho de esta naturaleza, es decir, esta asociación creció en un 100% cifra que ningún partido político ha logrado en nuestro país.

⁸ www.amigosfox.org.mx

“A un año de la creación de la asociación denominada “Amigos de Fox”, su representación nacional tiene ya 200 mil socios económicos y electorales, informó el coordinador saliente de la región centro, José Luis Luegüe Tamargo, al comentar que en su zona se incorporaron 18 mil 257 nuevos “amigos” y un millón 250 jóvenes que se estima votarán por Vicente Fox en el año 2000”⁹

Debido al crecimiento tan grande que se dio con esta asociación hubo la necesidad de crear casas de Amigos de Fox, mujeres con Fox, estudiantes, intelectuales, en fin todas las clases y sectores que conformaron dicha asociación.

Tras rebasar cifras muy altas en cuanto a la integración de la asociación, hubo la necesidad de coordinar a los grupos foxistas, es decir, la asociación estaba controlada por diversas coordinaciones, como la de la zona centro por Jordi Herrera, la zona del Bajío esta conformada por los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas en donde mayor presencia tiene esta organización, y dentro de ella, es Querétaro la que ocupa el primer lugar a nivel nacional, por cuanto hace a la afiliación proporcional a su población con un total de 70 mil personas inscritas.

La zona del norte no tiene la misma presencia que en la zona centro y en la del Bajío.

En cada zona también se les conocen a los responsables de estas como “Generales de División”, en la zona A esta comandada por Jaime Martínez con sede en Ángel Urraza 812.

Esta zona A comprende los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Nuevo León y Baja California.

En la zona B el responsable es Sergio Muñoz con sede en la primer casa de campaña en Reforma 525, esta zona comprende los estados de Nayarit, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes, Sinaloa, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Colima y Tamaulipas.

La zona C comprende los estados de Michoacán, Guerrero, Hidalgo, Tlaxcala, Estado de México, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Baja California Sur, y el encargado en esta zona es Juan Antonio Fernández ex coordinador nacional de Amigos de Fox, su sede se encuentra en Sacramento 354 en la Ciudad de México.

⁹ Reforma, 18 mayo de 1999, p.12

De las categorías antes mencionadas, la primera comprende 89 distritos, 346 municipios y 16 mil 405 secciones, esto es 14 millones 976 mil 914 electores.

La segunda categoría se compone por 143 distritos, 34 mil 235 secciones electorales y 29 millones 610 mil 705 electores, y en la última categoría esta comprendida por una mayor cantidad de secciones y municipios, al igual que el electorado es mayor.

Amigos de Fox en febrero del año 2000 tenía un crecimiento tal que logro reunir a más de dos millones de ‘amigos’.¹⁰

El crecimiento tan acelerado se debe básicamente a que se estuvo trabajando al estilo de los Estados Unidos, es decir, mediante el convencimiento de gente por cadenas telefónicas, por información de persona a persona o por Internet.

El papel que han jugado los coordinadores de ‘Amigos de Fox’ sin duda ha sido una ardua labor, pero esto se debió básicamente a la estructura tan bien estructurada valga la redundancia.

La Asociación cuenta con un sistema contable y auditable interno para evitar cualquier irregularidad en las aportaciones privadas que obtienen, es decir que están dispuestos a someter a una fiscalización ante la Secretaria de Hacienda.

“Los Amigos de Fox han gastado hasta el mes de marzo, 25 millones de pesos. De éstos, 19 millones 764 mil pesos corresponden a donativos, y aún tienen adeudos por 3 millones 109 mil pesos. El 84 % de los gastos (16 millones y 667 mil pesos) han sido por concepto de publicidad en medio electrónicos.

En prensa escrita se han gastado un millón 500 mil pesos. Los gastos de viaje han sido de un millón 600 mil, según el informe presentado por el Consejo d Finanzas.

La publicación esta firmada por Lino Korrodi, coordinador del Consejo de Fianzas de Amigos de Vicente Fox, por el empresario Carlos Rojas Magnon (miembro del Consejo de Finanzas), el panista Marcelo de los Santos (coordinador de Contraloría y Auditoria) y la contadora Isabel Jiménez.”

¹⁰ proceso 1215; 13 de febrero de 2000

El anterior informe fue registrado en el Registro Público del Distrito Federal con el acta 43297 y opera con la cuenta 1359922-0 de Bancomer.¹¹

A continuación se presenta la información sobre los gastos hasta marzo de 1999 por “Amigos de Fox”, misma que fue publicada por esta Asociación por Internet.

INGRESOS	EGRESOS
Donativos \$19 millones 764 mil	Medios electrónicos \$ 16 millones
Préstamos \$ 2 millones 364 mil	667 mil
Total \$ 22 millones 128 mil	Otros \$ 1 millón 500 mil
	Subtotal \$18 millones 167 mil
Encuestas \$ 1 millón 600 mil	Encuestas \$ 1 millón 600 mil
Mobiliario y equipo \$ 340 mil	Mobiliario y equipo \$ 340 mil
Sueldos 433 mil	Sueldos 433 mil
Gastos de viaje 1 millón 800 mil	Gastos de viaje 1 millón 800 mil
Eventos 2 millones 500 mil	

Fuente: Amigos de Vicente Fox.

¹¹ Reforma, 17 de mayo de 1999

Los “Amigos de Fox” en mayo de 1999 contaban con 20 millones de pesos , de los cuales, 6 millones estarían destinados para la zona centro del país, dirigida hasta ese momento por José Luis Luegüe Tamargo, el cual decide renunciar para buscar la dirigencia regional del PAN, en su lugar queda Jordi Herrera Flores ex secretario de Felipe Calderón Hinojosa.

Las aportaciones que se dieron hasta antes de la salida de Luegüe Tamargo menores a 10 mil pesos eran administradas por las coordinaciones regionales de Amigos de Fox; este dinero se destinaba para la promoción local, por medio de propaganda en las calles, foros y actividades proselitistas de sus seguidores.

Algo que es trascendente en cuanto a la forma en como Fox realizo su

pre-pre-campaña es que ningún otro candidato había hecho esto antes, lo cual ayudo a que este fuese electo por su partido, además de la fuerte presión de ‘Amigos de Fox ‘ para reformar los Estatutos Generales en cuanto a la elección de su candidato.

La Asociación que apoyo a Fox se fue desarrollando paralelamente al Partido Acción Nacional, pero llego el momento en que esta estructura rebaso al mismo partido.

Una vez que es aceptada la candidatura de Vicente Fox para contender por la Presidencia de la República se forma su Comité Nacional de Campaña integrado por el propio Fox, el Presidente Nacional del PAN, Luis Felipe Bravo Mena, por el secretario general adjunto, José González Morfín; el secretario de Finanzas Ramón Corral; el de Comunicación Social, Juan Ignacio Zavala, y el de Acción electoral, Humberto Aguilar. Otra de las personalidades que se reúnen en el CEN del PAN es Federico Ling Altamirano (Secretario General), Gabriela Ruiz que integra Finanzas, y el representante ante el IFE Germán Martínez.

“ Y por el comité de campaña, además de Fox, están los coordinadores generales operativo (Pedro Cerisola), Político(Rodolfo Elizondo), de Mercadotecnia (Francisco J. Ortiz) y de Prensa y Relaciones Públicas (Martha Sahagún), así como los encargados de Finanzas (Carlos Rojas) y de Financiamiento (Lino Korrodi) “¹²

¹² Proceso,1215; 13 de febrero de 2000

La coordinación operativa estaba en manos de Pedro Cerisola, quien en septiembre de 1999 se incorporó a la campaña de Vicente Fox por invitación del él mismo.

Las decisiones operativas eran canalizadas a todo el país mediante coordinaciones regionales, estatales y municipales.

El encargado de la coordinación Política era Rodolfo Elizondo, el de las fuerzas armadas Norberto Corella, las Iglesias Alberto Ortega, los Sindicatos por María del Carmen Díaz, las ONG por Manuel Arciniega y la Vinculación Nacional por Margarita Pérez Gavilán. Francisco Ortiz encargado de la Mercadotecnia, de él dependió la organización en lo que se refiere a la publicidad pagada tanto en radio, televisión, así como en los medios impresos; bajo esta coordinación se hallan investigaciones de mercado, creatividad; la Publicidad se encontró en manos de Santiago Pando, en lo referente a la promoción, esta estaba en manos de Cristina Calderón, producción de radio y televisión en forma directa por Sari Bermúdez quien además producía los sábados un programa en Grupo Acir, la encargada de la Mercadotecnia era María Eugenia Laguna.

En este sentido cabe aclarar que la Coordinación de la Mercadotecnia se apoya en diversas empresas como Gauss, de Rodolfo Campos, Arcop, de Rafael Jiménez y Redes de Gido Lara, las cuales se dedican a investigaciones de mercado, sondeos de opinión y sobre todo en encuestas que es lo que más ha llamado la atención de Vicente Fox.

Otra colaboradora muy cercana a Fox fue Martha Sahagún que en el período en que fue Gobernador de Guanajuato fue la encargada de la Coordinación de Comunicación Social.

Entre las tareas más importantes de esta coordinadora está el de ver las fallas en la organización y en la logística, otra área que es responsabilidad de Martha Sahagún es de Relaciones Públicas.

El cerebro de los discursos de Vicente Fox, fue Eduardo Sojo, este trabajo en el gobierno de Guanajuato como coordinador de Fomento Económico, para temas específicos se recurría a especialistas, aunque más tarde se incorporó Ramón Muñoz quien fue coordinador de asesores de Fox. Algunos de los analistas más solicitados fueron: Adolfo Aguilar

Zinser; el politólogo Jorge G. Castañeda, Enrique Krauze y Luis Ernesto Derbez.

El dinero de la campaña estuvo manejado por Ramón Corral y Lino Korrodi, el primero Secretario de Finanzas del PAN y el segundo encargado de captar financiamientos.

La estrategia que marcó esta organización fue el de recoger las demandas de la sociedad y expresarlas en la campaña, esto es para mejorar el Spot “*El cambio que a ti te conviene*”.

La asociación Amigos de Fox creció de una forma tan acelerada que sin duda determinó en primera que Fox fuese electo candidato del Partido Acción Nacional y en segundo tras una larga campaña logra llegar a la Presidencia de la República derrotando al PRI del poder.

Una vez que logra la candidatura del Partido Acción Nacional, la asociación trabajo en conjunto con el partido para llevar a Fox a la Presidencia de la República, aunque en momentos hubo discrepancias entre el partido y los ‘amigos’, se logró el objetivo.

Una vez que ganó la Presidencia de la República, Vicente Fox anunció la desaparición de esta asociación porque la meta ya se había cumplido, pero líderes de este grupo argumentaban que sus más de 5 millones de afiliados pueden ahora apoyar los proyectos sociales que el Presidente promoverá durante su mandato.¹³

Amigos de Fox terminó, pero no se mueve el movimiento ciudadano.

Aunque se negaba a desaparecer dicha asociación, se crearon “Amigos por México, la Tercera era 2000 Fox, y muchos no quitan el renglón de formar su propio partido político.

1.4 Como apoyan a Vicente Fox antes y después de que logra su candidatura los “ Amigos de Fox”.

Vicente Fox manifiesta el deseo de ir en busca de la Presidencia de la República en 1997, cuando era aún gobernador del estado de Guanajuato, razón por la cual gente cercana a él se integra para formar la asociación

¹³ Proceso,1237; 16 de julio de 2000

“Amigos de Fox”. El apoyo se dio desde ese momento, haciendo que esta asociación creciera tan bien estructurada que rebasó cualquier expectativa.

La Asociación Amigos de Fox en primera instancia se agrupó por empresarios en su mayoría, posteriormente por intelectuales, estudiantes, mujeres, niños, es decir por varios grupos sociales.

La tarea de convencer a la gente de que Vicente Fox era la mejor opción no fue fácil, pero se logró el objetivo principal.

Para muchos la pre-candidatura de Vicente Fox marco el inicio del cambio de lineamientos que siempre se habían seguido para la elección de un candidato.

La asociación ‘Amigos de Fox’ sin duda ha sido un ejemplo de lo que se puede hacer con las voluntades. Sin duda un hecho de gran trascendencia fue la presión que ejercieron los foxistas para que se modificaran los Estatutos Generales del PAN en cuanto a la selección de sus candidatos.

Otro hecho es que en 1999 hubieron varios cambios, pero uno que ayudó sin duda a Vicente Fox fue la designación de Luis Felipe Bravo Mena como Presidente del PAN.

Con la elección del senador Luis Felipe Bravo Mena, presidente del Partido Acción Nacional, se consolida y se redondea la toma de este partido por empresarios que desde la expropiación de la banca en 1982, decidieron adueñarse de él y hacer efectivo lo que anteriormente era tan sólo un ataque publicitario de sus enemigos, especialmente del gobierno.¹⁴

Luis Felipe Bravo Mena ha sido al igual que Vicente Fox un hombre pragmático, a diferencia de Felipe Calderón Hinojosa, que junto con Diego Fernández de Cevallos pertenece a los tradicionalistas, conservadores.

Esto viene a consideración porque con la llegada de Luis Felipe Bravo Mena, se dan facilidades primero para lograr la pre-candidatura del PAN, y posteriormente lograr que los Estatutos Generales del PAN se modificaran.

Los Estatutos Generales del PAN, desde su creación nunca habían sido modificados, hasta 1999, primero con la presión de foxistas, y con la opinión de ideólogos que pensaban que dichos Estatutos ya estaban rezagados, uno de ellos fue Juan José Hinojosa, el cual sugería cambiar la forma de elegir a los candidatos.

Con casi 40 años de militancia partidista, Juan José Hinojosa se pronunció por modificar los Estatutos del Partido Acción Nacional (PAN) para permitir la

¹⁴ La Jornada, 10 de marzo de 1999.

realización de elecciones primarias entre quienes aspiren a la candidatura presidencial, y se evite que la asamblea panista sólo sirva para ratificar a un precandidato que ya llegue respaldado.¹⁵

La modificación de los Estatutos Generales del PAN se hizo con la participación de miembros del partido.

El 10 de Julio de 1999 logra registrarse como precandidato de manera oficial Vicente Fox, con el apoyo de cuatro gobernadores, de alrededor de 60 diputados federales y de una docena de senadores.¹⁶

Vicente Fox es el único candidato que se registra, pero aún así, se llevaron acabo las votaciones pertinentes.

Una vez que Fox logra la candidatura, la estructura de ‘amigos’ empezó a trabajar con gente del partido, pero desde el primer momento Fox dijo que de llegar a la Presidencia, no iba a ser como los gobiernos anteriores, es decir, su partido no tenía porque gobernar, el que gobernaría sería él. Hasta nuestros días el que gobierna es Fox, pero tiene el apoyo de su partido, aunque difiere con algunos integrantes del mismo como es el caso de Diego Fernández de Cevallos, que nunca estuvo de acuerdo con la designación de este, pero cuando inicio su campaña lo apoyo a su manera.

Es muy claro que “Amigos de Fox” sirvió como trampolín para que Fox lograra estar a donde esta hoy.

Los empresarios que formaron parte del grupo foxista, en la actualidad forman parte de su gabinete Presidencial, a diferencia de Panistas que su participación es muy escasa.

Mucho se ha hablado de la participación de empresarios para lograr la candidatura y luego Presidencia, razón por la cuál cito, la lista de empresas y personalidades que apoyaron a Fox, según el periódico El Excelsior, 7 de junio del año 2000.

Más de 200, entre Mexicanos y Extranjeros apoyan a Vicente Fox, entre ellos encontramos a Alfonso Romo, Roberto González e Ignacio Rodríguez Reyna, también encontramos a Elba Esther Gordillo, Ross Perot, José Madariaga, Manuel Aguilera, Alzati, José Emilio Pacheco, I. Morales Lechuga y Jorge Castañeda, Guillermo Soberón, Enrique Krauze, Dante Delgado, Camacho S., Además de grupos de negocios, Partidos y Asociaciones Políticas y Religiosas, dentro de estos se encuentran los Legionarios de Cristo, la Secta

¹⁵ El Herald de México, 24 de junio de 1999.

¹⁶ Reforma, 11 de julio de 1999

Moon, Textiles León, Helados Bing, entre otras agrupaciones. *(Estos datos fueron entregados el día 6 de Junio del 2000 en la Cámara de Diputados)*

La campaña de Mercadotecnia que llevó a Vicente Fox a ganar las elecciones Federales del 2 de julio se debió a varias vertientes entre las cuales se encuentran el apoyo y financiamiento por más de un centenar de empresarios, políticos, intelectuales mexicanos y extranjeros, dentro de los cuales destacan: Juan Sánchez Navarro, Lorenzo Servitje, Ricardo Salinas Pliego, Roberto Hernández, Alfonso Romo, Roberto González (Don Maseco), Ignacio Rodríguez Reyna, Alberto Bailleres, Alberto Santos de Hoyos, Eduardo Leño e Isidro López del Río.

Respecto a los grupos empresariales destacan: Coca Cola, Aeroméxico, Partido Republicano de Estados Unidos, la Fundación Konrad Adenauer, la poderosa Microsoft, algunas cervecerías, la industria Textil, entre otras. Entre las sectas y agrupaciones religiosas destacan la Internacional Demócrata Cristiana, Legionarios de Cristo, la Secta Moon, The Miami Herald.

El encargado de financiar el transporte aéreo de Fox fue el empresario leonés del ramo del curtido y la hotelería Elías Villegas Torres.

En la comunidad judía, Ricardo Alnís Posadas, de textiles León, con intereses en más de 34 países, fue el encargado de establecer amarres a través de la familia Kalach, propietaria de las empresas textiles más importantes del país.

Como es bien sabido, el creador de Amigos de Fox fue : José Luis González de Helados Bing, además de que es compadre de Vicente Fox, este es publicirrelacionista y es el encargado de la imagen de Fox.

La composición de los Amigos de Fox en su mayoría estaba compuesta por empresarios e intelectuales, los cuales daban mayores aportaciones, dentro de este grupo se encuentra Juan Sánchez Navarro del Grupo Modelo, considerado como ideólogo de los empresarios, este ha apoyado a Fox desde su Gobierno en Guanajuato mediante la Fundación “Adopte una obra de Arte y de la Fundación Cultural Televisa, promovió la restauración de las iglesias y obras históricas en el estado.

Los recursos humanos son canalizados por Lorenzo Servitje del Grupo Bimbo, así como los financieros y del avío a la campaña de Acción Nacional. De acuerdo con el texto que anduvo circulando en la Cámara se dice que existe la posibilidad de que Sertvije haya sido el contacto con Roberto Hernández y

Alfredo Harp Helú, de Banamex; Alfonso Romo del Grupo Pulsar, los hermanos Clariond Reyes Renata, el grupo Imsa, Ricardo Salinas Pliego de TV- Azteca y su hermano Guillermo Salinas, de Data flux. Entre estos empresarios esta el cuidado de la imagen de Vicente Fox, siendo los que apoyan la figura de Vicente Fox es la Televisora TV-Azteca.

Otro empresario es el señor Alberto Bailleres del grupo empresarial Palacio de Hierro es el que pago la propaganda en TV Azteca y disimuló facturas para la publicidad foxista.

Efraín Gonzáles Luna Morfín, secretario de Educación en Jalisco coordina la información ideológica de Fox y es el enlace directo con los grupos empresariales.

Otros grupos que apoyaron a Vicente Fox fueron: Eduardo Leñaño vinculado con el grupo Tecos, Humberto Garza, etc.

Noti formas de Occidente recibió importantes contrataciones cuando Fox era gobernador de Guanajuato, para la impresión de calcomanías con la leyenda “Amigos de Fox”, este grupo siguió dando apoyo hasta que llega a la Presidencia de la República Vicente Fox.

A continuación se da el número de cuenta en el que se hacían los depósitos para la agrupación “Amigos de Fox .” BANCOMER Número de cuenta 1359922-0¹⁷

A Vicente Fox aún lo siguen apoyando sus ‘amigos’ aunque esta organización ya desapareció; digo que lo apoyan porque esta dentro de su gabinete.

¹⁷ El Excelsior, 7 de junio de 2000.

CAPITULO II

ESTATUTOS GENERALES DEL PAN

2.1 Estatutos Generales sobre la elección del candidato a la Presidencia de la República antes de la Reforma de 1999.

En los últimos años en nuestro sistema político han habido cambios importantes en varios aspectos, pero lo que hoy trataremos de analizar es el caso de como se selecciona a un candidato por el Partido Acción Nacional a contender por la Presidencia de la República.

El Partido Acción Nacional desde sus orígenes hasta nuestros días, se ha mostrado como un partido tradicionalista; este partido se ha regido por Estatutos.

Para la selección del candidato a la Presidencia de la República no se habían hecho modificaciones hasta 1999.

La selección del candidato a la Presidencia de la República para el 2000 fue diferente, a la que se dio con Diego Fernández de Cevallos, ya que la selección de este se dio como en años anteriores, por medio de una Convención Nacional, en donde participaron para la votación, militantes activos a diferencia de lo que ocurrió para la selección de Vicente Fox, que se dio de manera abierta y con la participación de militantes activos y adherentes.

Para que podamos entender más adelante sobre la elección del candidato a contender por la Presidencia de la República del año 2000, es necesario remontarnos a los Estatutos Generales que estuvieron en vigor hasta 1999.

Los Estatutos Generales en cuanto a la selección del candidato a contender por la Presidencia de la República en 1994, hubieran sido los mismos, pero estos lograron ser Reformados para la designación del candidato para las elecciones federales del año 2000, pero que el el año 2002 volvieron a sufrir adecuaciones. Por tal motivo, resulta importante hacer mención de tales Estatutos.

Los Estatutos en los cuales se baso la selección del candidato para la Presidencia de la República en 1994 fueron los siguientes:

Estatutos Generales del PAN aprobados por la X Asamblea Nacional en sus sesiones del 20 al 22 de noviembre de 1992.

En cuanto a la elección de su candidato a contender por la Presidencia de la República los Estatutos Generales del PAN dicen lo siguiente:

Capitulo Cuarto

De las Convencion

Artículo 36: La Convención Nacional es el órgano competente para decidir acerca de la política general y de las actividades políticas de Acción Nacional. Esta se reunirá en el lugar que determine la convocatoria por lo menos una vez cada tres años.

En lo que se refiere a convocatoria, integración, funcionamiento y decisiones de las Convenciones, serán aplicables en lo conducente a los artículos 18, y del 22 al 33 de estos Estatutos.

Articulo 18:

La Asamblea Nacional Ordinaria se reunirá por lo menos cada tres años en el lugar que determine la convocatoria, que deberá ser expedida con una anticipación mínima de cuarenta y cinco días naturales a la fecha señalada para la reunión y contendrá el respectivo orden del día. La convocatoria será comunicada a todos los miembros activos del Partido por conducto de los Comités Directivos Estatales y Municipales y deberá ser publicada en los órganos de difusión de Acción Nacional. La Asamblea Nacional será convocada por el Comité Ejecutivo Nacional o, si este no lo hace en tiempo, por el Consejo Nacional o por su Comisión Permanente, a iniciativa propia o a petición de la tercera parte de los miembros del Consejo Nacional, de diez Comités Estatales en funciones o del quince por ciento de los miembros activos del partido inscritos en el padrón nacional.

Articulo 22:

La Asamblea Nacional será integrada por las delegaciones acreditadas por los Comités Directivos Estatales y por el Comité Ejecutivo Nacional o la delegación que éste designe. Los miembros de las delegaciones tendrán el carácter de delegados numerarios con derecho de voz y voto.

Además de los delegados numerarios, podrán participar en la Asamblea Nacional, los miembros activos del Partido debidamente acreditados, pero sólo tendrán derecho a voz. Asistirán como observadores, las personas no afiliadas que hayan sido invitadas

por el Comité Ejecutivo Nacional o por los Comités Directivos Estatales.

Artículo 23:

a) El Presidente del Comité Directivo Estatal o quien ejerza sus funciones y las personas que nombre cada Comité Directivo Estatal entre sus integrantes y los miembros activos del Partido en la entidad. Cada Comité Estatal establecerá bases para la participación de los Comités Municipales en estos nombramientos.

b) Quienes resulten electos con tal carácter por las Asambleas Municipales, en los términos que establezca el reglamento;

c) Los miembros del Comité Ejecutivo Nacional o la Delegación que éste designe; Y

d) Los miembros del Consejo Nacional.

Artículo 37:

Corresponde en forma exclusiva a la Convención Nacional:

1.- Determinar la política que deberá seguir el Partido y el Programa básico de acción política;

2.- Decidir sobre la participación de Acción Nacional en las elecciones de poderes federales, y en su caso, aprobar la plataforma relativa, sustentada en los principios de doctrina y en el programa básico de acción política del Partido.

3.- Establecer la participación con candidatos a Presidente de la República, Senadores y Diputados federales, una de las cuales será la obligación de éstos de sostener y difundir durante la campaña electoral en que participen la plataforma aprobada;

4.- Elegir candidato a la Presidencia de la República; Y

5.- Elegir candidatos a legisladores federales de representación proporcional o su equivalente en la legislación federal electoral en vigor.

Artículo 38:

Para la elección de candidato a la Presidencia de la República se requerirá la aprobación de por lo menos las tres quintas partes de los votos computables en el momento de la votación.

Para que entendamos de manera más sencilla sobre el papel que juegan los miembros activos del partido, los miembros adherentes, la Asamblea, es necesario tener una idea clara de lo que son y el papel que juegan estos.

Según los Estatutos del Partido Acción Nacional existen dos tipos de miembros dentro del partido, el primero se compone por los **miembros activos**, los cuales para ser considerados como tales deben suscribir la aceptación de los principios y estatutos del partido, tener un modo honesto de vivir, comprometerse con el trabajo en forma permanente y disciplina en la realización de los objetivos del partido, además, de acreditar su inscripción al Registro Nacional de Electores.

Al segundo tipo de miembros se le conoce como **adherentes**, estos contribuyen a la realización de los objetivos del partido mediante aportaciones intelectuales, económicas, por medio de opiniones o propaganda. En este sentido cabe aclarar que el papel que jugaron los miembros del partido hasta antes de las elecciones del 2000 fueron tal y como se han descrito, pero para las elecciones federales del 2000 el papel de estos cambio.

La autoridad suprema de Acción Nacional reside en la Asamblea General.

A la Asamblea Nacional Ordinaria le compete el nombramiento y revocación de los miembros del Consejo Nacional, el análisis del informe del Comité Ejecutivo Nacional, esta Asamblea se debe realizar tres años y es convocada por el CEN.

Las modificaciones a los Estatutos, la transformación de Acción Nacional o su fusión con otra agrupación o en su defecto su disolución le corresponde a la Asamblea Extraordinaria tomar tal decisión.

“La Asamblea se compone por delegaciones acreditadas por Comités Directivos Estatales y por el CEN. Los miembros de las delegaciones sólo tienen voz sin voto, mientras que las delegaciones numerarias tienen ambos, estas están integradas por personas que nombra cada Comité Directivo Estatal. Cada delegación tiene derecho a 30 votos más uno adicional por cada distrito electoral correspondiente a la entidad federativa. El Comité Ejecutivo Nacional tiene un número de votos

equivalente al promedio de los votos de las delegaciones presentes en la Asamblea.”(1)

2.2 Reformas a los Estatutos Generales del PAN en 1999.

Para la Reforma de los Estatutos se requirió del acuerdo de la Asamblea Nacional Extraordinaria del PAN, tomando las dos terceras partes de los votos computables en la misma.

Las reformas a los Estatutos Generales aprobadas por la IX Asamblea Nacional Extraordinaria entra en vigor el día 1° de julio de 1999.

Una de las principales reformas que a nosotros nos compete es sin duda la que tiene que ver en la manera de seleccionar al candidato por el PAN a contender por la Presidencia de la República, la cual fue modificada en 1999 y dice lo siguiente de acuerdo al artículo 38:

La elección del candidato a la Presidencia de la República se sujetará al siguiente procedimiento y a lo señalado en estos Estatutos y en los reglamentos correspondientes:

- a) Los interesados presentarán su solicitud de registro de precandidatura al Secretario General del CEN, quien la turnará al Comité Ejecutivo Nacional para su análisis y aprobación, en su caso. Los precandidatos registrados y aprobados por el Comité Ejecutivo Nacional deberán cumplir con lo dispuesto por la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos y por la legislación electoral vigente;
- b) La elección se realizará de entre los precandidatos cuyo registro haya sido aprobado y se llevará a cabo de manera simultánea en centros de votación instalados en, al menos, todas las cabeceras de los distritos electorales federales en los que se divide el país. Podrán votar los miembros activos del partido y los adherentes mayores de 18 años inscritos en el padrón correspondiente por lo menos seis meses antes de la fecha en que se realice la votación;
- c) Para ser electo candidato a la Presidencia de la República se requerirá obtener la mayoría absoluta de los votos válidos emitidos en el proceso electoral. Si ninguno de los precandidatos registrados obtiene dicha mayoría, se realizará una segunda vuelta en la que participarán únicamente los dos precandidatos que hayan obtenido los más altos porcentajes de votación;

d) Para la organización, coordinación, realización y seguimiento del proceso electoral interno, el Comité Ejecutivo Nacional nombrará una Comisión Electoral formada por miembros del propio Comité Ejecutivo Nacional y un representante de cada uno de los precandidatos aprobados.

La elección del candidato a la Presidencia de la República por el PAN se benefició con las reformas a los Estatutos Generales en cuanto a la elección del candidato, ya que por primera vez en la historia del partido la votación se da con la participación tanto de miembros activos como adherente, es decir que la elección del candidato para las elecciones del año 2000 fue en forma abierta, rompiendo con ello los esquemas tradicionalistas del partido.

Cabe mencionar que las Asambleas tienen la facultad de hacer las modificaciones pertinentes a los Estatutos de su partido, pero también para aprobar o desaprobar en su defecto las Plataformas que representan las ideas fundamentales que tengan que ser transmitidas a la sociedad.

2.3 Últimas Reformas a los Estatutos Generales del PAN

Las Asambleas celebradas del 16 de septiembre de 1949, del 20 al 21 de marzo de 1959, el 20 de noviembre de 1962, del 20 al 22 de agosto de 1971, del 30 de septiembre al 1º de noviembre de 1978 y el del 10 al 11 de marzo 1979, aprobaron sucesivas reformas a los Estatutos Generales.

Pero las reformas que se hicieron nada tenían que ver en cuanto a la selección del candidato a contender por la Presidencia de la República, sino es hasta 1999, en la XI Asamblea Extraordinaria cuando se aprueban las reformas en cuanto a la selección de candidatos para la contienda por la Presidencia de la República.(29 de mayo de 1999)¹⁸

En el mes de noviembre del año 2000 el Comité Ejecutivo Nacional inició un proceso de consulta para revisar integralmente las normas estatutarias de nuestro partido. A lo largo de 12 meses se llevaron a cabo diversas reuniones para este propósito, se designó una comisión responsable de elaborar un anteproyecto que fuese sometido a la consideración del Propio Comité Ejecutivo Nacional y del Consejo Nacional, para que, una vez discutido como proyecto fuera presentado ante la Asamblea Nacional Extraordinaria.

La XIII Asamblea Nacional Extraordinaria celebrada el 8 y 9 de diciembre de 2001 aprobó las reformas a los Estatutos Generales del Partido, las cuales

¹⁸ PAN, Estatutos Generales, febrero de 2002.

entraron en vigor, el día 13 de diciembre del mismo año. Al día siguiente de la declaración quede su procedencia constitucional y legal, hizo el Consejo General del Instituto Federal Electoral el 12 de diciembre del mismo año.

Artículo 37:

La elección del candidato a la Presidencia de la República se sujetará al siguiente procedimiento y a lo señalado en estos Estatutos y en los reglamentos correspondientes:

- a) Los interesados presentaran su solicitud de registro de precandidatura al Secretario General del CEN, quien la turnará al Comité Ejecutivo Nacional para su análisis y aprobación, en su caso. Los precandidatos registrados y aprobados por el Comité Ejecutivo Nacional deberán cumplir con lo dispuesto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la legislación electoral vigente, estos Estatutos y los reglamentos del Partido.
- b) La elección se realizará entre los precandidatos cuyo registro haya sido aprobado y se llevará a cabo de manera simultánea en centros de votación instalados, en , al menos, todas las cabeceras de los distritos electorales federales en los que se divide el país. Podrán votar los miembros activos inscritos en el Registro Nacional de Miembros por lo menos tres meses antes de la fecha en que se realice la votación;
- c) Para ser electo candidato a la Presidencia de la República se requerirá obtener la mayoría absoluta de los votos válidos emitidos en el proceso electoral. Si ninguno de los candidatos registrados obtiene dicha mayoría, se realizará una segunda vuelta en la que participarán únicamente los dos precandidatos que hayan obtenido los más altos porcentajes de votación, y
- d) Para la organización, coordinación, realización y seguimiento del Proceso electoral interno, el Comité Ejecutivo Nacional nombrará una Comisión Electoral formada por miembros del propio Comité, a la que podrán asistir con derecho a voz un representante de cada uno de los precandidatos aprobados.

CAPITULO III

VICENTE FOX ANTES Y DESPUES DEL TRIUNFO

3.1 La selección de Vicente Fox por el PAN.

“La organización de los partidos descansa esencialmente en prácticas y costumbres no escritas; es casi enteramente consuetudinaria. Los estatutos y los reglamentos interiores no describen nunca más que una pequeña parte de la realidad: raramente se los aplica de manera estricta “(3)

La elección del candidato de Acción Nacional no sólo derivó de las disposiciones establecidas en el Reglamento para el Funcionamiento de los Órganos Estatales del Partido Acción Nacional, sino también de la coyuntura existente, la correlación de fuerzas internas y la situación electoral del partido.

La selección del candidato a contender por la Presidencia de la República para el año 2000 por el Partido Acción Nacional fue muy diferente a como en años anteriores se había presentado.

En 1997, Vicente Fox Quesada manifiesta su deseo de contender por la Presidencia de la República cuando este todavía era gobernador del estado de Guanajuato. El entonces gobernador empezó a trabajar para poder llegar a ser candidato de su partido, contó desde el primer momento con el apoyo de un grupo de empresarios, los cuales se dieron a la tarea de apoyarlo. En 1998 se crea la Asociación “Amigos de Fox”. Esta asociación empezó a trabajar creando redes de apoyo para Vicente Fox, y es sin duda esta la que ayudo a que Vicente Fox ganará la Presidencia de la República.

“Vicente Fox esta en campaña desde hace dos años. “Se les adelantó a todos, dentro y fuera del partido”, señala Ernesto Ruffo, ex gobernador panista de Baja California y coordinador de la campaña foxista en ese estado, durante una gira por Ensenada. “Ese fue su primer logro: rompió los esquemas tradicionales y adelantó los tiempos políticos del país.”(4)

La clave de la campaña de Vicente Fox fue la mercadotecnia, además de que Fox rompe con los esquemas tradicionales y modifica paradigmas.

El día 5 de julio de 1999 se abre la convocatoria para la selección del candidato a la Presidencia de la República.

El Comité Ejecutivo Nacional del Partido Acción Nacional, con fundamento en el artículo 38 de los Estatutos Generales del Partido y en el Reglamento para la elección del candidato presidencial, convoca a todos los miembros activos y a los adherentes que tengan por lo menos seis meses de antigüedad, a la elección del

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

De la Comisión Electoral Interna

Para la organización, coordinación, realización y seguimiento del proceso electoral interno, El Comité Ejecutivo Nacional a siete de sus miembros, cinco propietarios y dos suplentes, que integran la Comisión Electoral Interna, misma que deberá instalar a más tardar el día en que se publique la Convocatoria y será presidida por el Secretario General del Comité Ejecutivo Nacional.

Cada precandidato tendrá derecho a nombrar un representante con derecho a voz ante la Comisión Electoral interna, quien deberá ser miembro activo del partido y podrá participar una vez aprobado el registro por el Comité Ejecutivo Nacional.

El registro de precandidatos se abrirá al momento de la Convocatoria y se cerrará el día 20 de julio.

La solicitud de registro deberá presentarse ante la Secretaría General del Comité Ejecutivo Nacional con la firma de apoyo de no menos de 800 ni más mil miembros activos, de los que no podrán ser más de cien de una misma entidad federativa, y con la siguiente documentación de los pre - candidatos:

- 1.- Copia del acta de nacimiento y de la credencial para votar
- 2.- Curriculum Vitae
- 3.- Carta de aceptación de la pre- candidatura y compromiso de cumplir con los principios de Doctrina y los Estatutos y Reglamentos del Partido en lo conducente, así como aceptar y difundir su Plataforma Política.

El Comité Ejecutivo Nacional sesionará una vez que se cierre el plazo de registro para analizar las solicitudes presentadas y, en su caso aprobar los registros.

La elección se realizará en todo el país el domingo 12 de septiembre a partir de las 10:00 y hasta las 17:00hrs. En los centros d votación.¹⁹

Tras una ardua precampaña, el 10 de julio de 1999 Vicente Fox logra registrarse formalmente como precandidato del Partido Acción Nacional (PAN) a la Presidencia de la República y se erigió como virtual abanderado en la carrera por Los Pinos, apoyado por simpatizantes, dirigentes panistas y políticos de otros partidos. Fox se refirió a su programa de gobierno del cual dijo que estaba basado en tres cosas: seguridad, tranquilidad y justicia en el país.

Vicente Fox logró el respaldo de cuatro gobernadores, alrededor de 60 diputados federales y una docena de senadores. Conforme a los requisitos para inscribirse en la lista de precandidatos, fox debía presentar la firma de por lo menos 800 panistas, exceptuando a los 2 coordinadores parlamentarios, a los miembros del comité Ejecutivo Nacional y a los dirigentes estatales y municipales.

La carta aval fue firmada por dos ex dirigentes nacionales: Luis H. Álvarez y Felipe Calderón Hinojosa: cuatro gobernadores: Alberto Cárdenas, de Jalisco; Felipe González, de Aguascalientes; Fernando Canales Clariond, de Nuevo León; Alejandro González, de Baja California. Recibió la firma de 150 alcaldes, 70 firmas de guanajuatenses, y 30 firmas más de panistas por cada estado de la Federación; es así como el 10 de julio logra su registro Vicente Fox.²⁰

Vicente Fox rompió con todo esquema tradicional, logrando la aceptación de la gente y con ello cambiar las bases de lo que años anteriores se venía haciendo.

Una vez que logra el registro como precandidato de manera oficial se sumaron a él más 'amigos' cuyo fin fue el ayudarlo a llegar al poder. Empresarios de varios estados manifestaron su firme deseo de apoyar a Fox siempre y cuando tuviera el registro de manera oficial (El Universal, 24 de mayo de 1999.p.13)

Un punto que no he mencionado es que, desde que inició su precampaña de manera no oficial Fox, pretendía la coalición con otros partidos, pero por razones obvias, con el partido que deseaba ser la Alianza no se pudieron poner de acuerdo (PRD).

¹⁹ Reforma, 5 de julio de 2000.

²⁰ Reforma, 11 de julio de 1999.

No logró la coalición con el PRD, pero si logró la coalición con el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), dicha coalición se denominó “ Alianza por el Cambio, la cual pretendía sacar al PRI de los pinos.

La organización que movió a Vicente Fox estaba formada por : estrategias políticas y electorales, mercadólogos, encuestadores, publicistas, administradores, comunicólogos, publicirrelacionistas, ideólogos y programadores apoyados por miles de operadores integrada por el PAN y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM).

La clave de la campaña de Vicente Fox , fue sin duda la mercadotecnia, que no se basó en inventar lo que era Fox, sino en mostrar a Fox como es, como le gusta a la gente.

3.1.1 Plataforma Política “Alianza por el Cambio”

En su sesión ordinaria el Consejo Nacional del PAN aprobó el domingo 7 de noviembre, la plataforma política con la que se participaría en la contienda electoral del año 2000, enarbolando un proyecto de gobierno que llegue a todas las estructuras de la sociedad.

Los partidos Verde Ecologista de México y el Partido Acción Nacional juntaron sus fuerzas para un mismo fin, lograr el desarrollo integral de México y de los mexicanos, logrando el desarrollo en los diferentes ámbitos tales como: el económico, social, político, educativo, cultural y ético.

Esta coalición lo que pretende es hacer que el desarrollo del país sea visible para todos y no para unos cuantos.

Alianza por el Cambio propuso a consideración su propuesta política, la cual se compone por 10 lineamientos :

- 1° Más empleos y mejores salarios
- 2° Superación de la pobreza y justa distribución del ingreso
- 3° Acceso a una Educación de calidad.
- 4° Ataque frontal a la corrupción.
- 5° Construcción de un país seguro.
- 6° Gobierno al servicio de los ciudadanos.
- 7° Desarrollo Regional equilibrado.
- 8° Nueva relación entre mexicanos.

9° Gobierno ecologista

10° Papel activo en el mundo.

Estos son los temas básicos propuestos por Alianza por el cambio. En este apartado únicamente hice mención de ellos por la importancia de la Plataforma política, pero no se extiende a la explicación de lo que cada uno conlleva.

3.2 Campaña Electoral “Foxista”

Desde su precampaña logro la aceptación de miles de ciudadanos dispuestos a sumarse en su lucha, primero para derrotar a un partido que llevaba más de 70 años en el poder, y segundo dar un cambio al rumbo de país.

Un hecho característico durante la campaña de Vicente Fox, fue sin duda, el no comprometerse con un proyecto definido para el desarrollo del país; en su estrategia orientada a sumar votos para alcanzar la Presidencia incorporó a su discurso las demandas insatisfechas y las esperanzas de muy diversos sectores, y tuvo buen cuidado de no definir demasiado su proyecto político.²¹

El problema está en que la política no es sólo sentido de eficacia, sino que también es pensamiento, es analizar y el llegar a una solución eficaz implica adentrarse en la comprensión de la realidad como es y no como se supone.

Durante la campaña de Vicente Fox, en contadas ocasiones declaro públicamente que de ganar la Presidencia de la República el gobernaría sólo , sin su partido.

- Gobernaré yo, no el PAN²² – esta declaración se dio dos días después de las elecciones del 2 de julio, pero ya habían sido manifestadas en varias ocasiones.

Tras dichas declaraciones, el PAN elogio estas, ya que dijo que verdaderamente se estaba dando un cambio verdadero hacia la democracia.

Un dato característico de esta campaña fue el uso de la mercadotecnia que fue sin duda la que llevó a Fox poder.

Los debates no se hicieron esperar, y en el 2000, se llevaron a cabo los tan esperados debates televisivos, en donde participaron los principales partidos políticos.

En estos actos se presento Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano por Alianza por México; Francisco Labastida Ochoa por el PRI y por el Partido Verde Ecologista de México se presento Vicente Fox Quesada.

²¹ Proceso,1266; Febrero de 2001

²² Proceso 1237, 16 de Julio de 2000

Se llevaron a cabo dos debates, los cuales según encuestas realizadas por varias compañías dieron el triunfo a Vicente Fox. El segundo lugar de preferencias electorales fue Francisco Labastida Ochoa como segundo lugar y Cuauhtemoc como tercer lugar.

Durante estas elecciones las encuestas fueron algo muy típico.

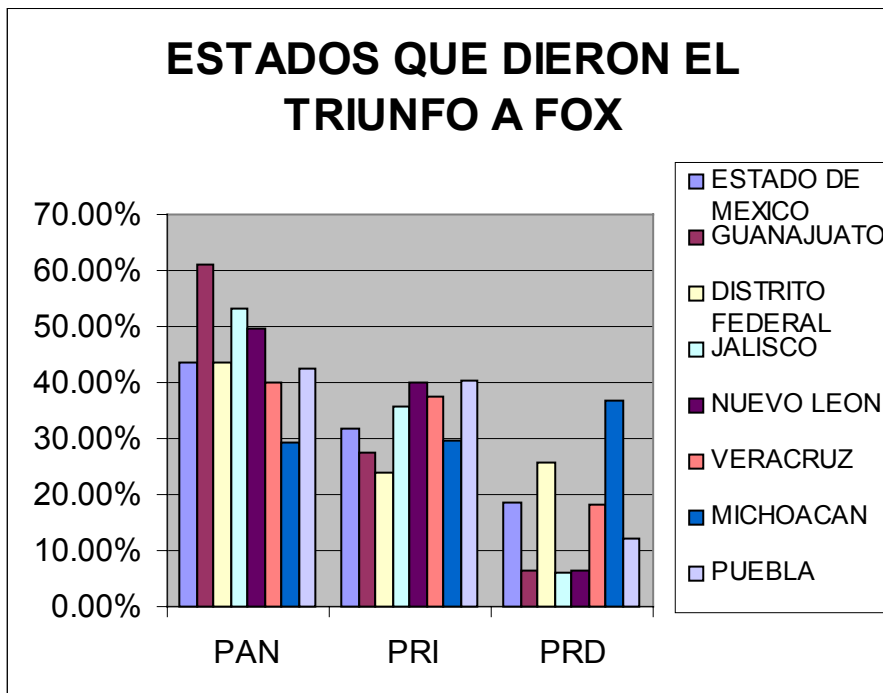
Durante el proceso electoral de julio de 2000 se dieron cita observadores internacionales, gente de los diversos partidos políticos y el IFE con la credencialización oportuna marcó el cambio hacia una democracia moderna.

A continuación se presentan algunas estadísticas en cuanto al triunfo obtenido por Vicente Fox el 2 de julio del 2000 .

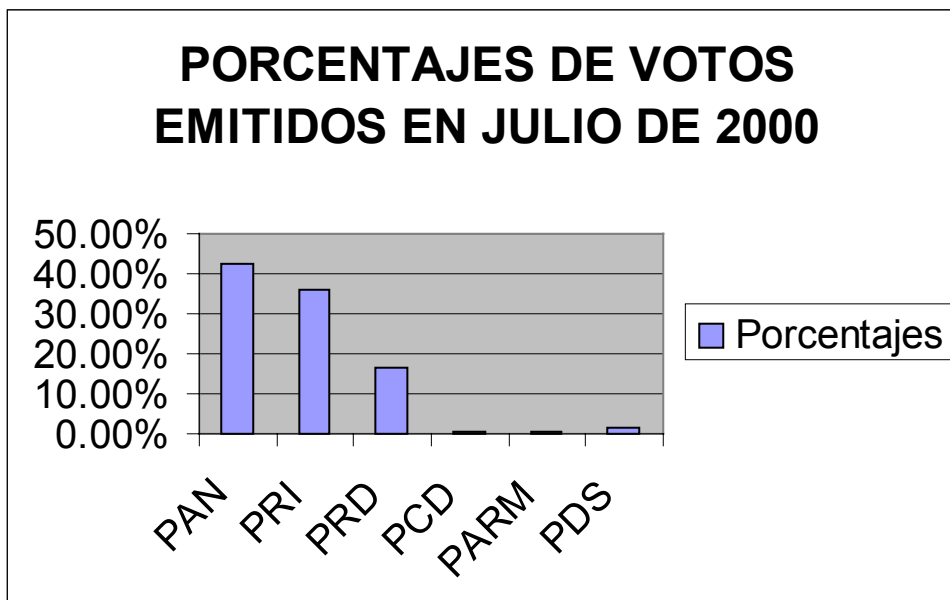
En el inciso a) se muestra claramente la intención del voto, mientras que en el inciso b) lo que muestra es el triunfo de Vicente Fox sobre sus principales opositores.

Un hecho que no podía hacer mención es la forma en como el Presidente del Instituto Federal Electoral dio el triunfo a Vicente Fox, bajándose primero en las encuestas de salida y por medio de los conteos rápidos; y otro hecho fue que por primera vez en la historia el Presidente en turno expresó sus felicitaciones a un candidato que no fue de su propio partido, hecho que sin duda fue criticado por su mismo partido.

Lo cierto es que después de estas elecciones podemos decir, que ya estamos caminando como las sociedades avanzadas, donde las elecciones se dan en forma abierta, y respetando la opinión de la ciudadanía.



Fuente: Excelsior, 3 de julio del 2000.



23

²³ Fuente: Excelsior 4 de julio de 2002

3.3 La posición de Diego Fernández de Cevallos y Felipe Calderón Hinojosa respecto a Vicente Fox.

Diego Fernández de Cevallos en varias ocasiones se dio por aludido cuando Vicente Fox lo invitaba a sus reuniones, y esta molestia de Diego no es porque no haya contendido por la Presidencia de la República, sino más bien viene de años anteriores y viene también de que Vicente Fox, con el tiempo que lleva dentro del Partido Acción Nacional nunca ha seguido los lineamientos, los cuales sin duda han regido la vida del partido, es decir, es ocasiones se ha burlado de la línea tan tradicionalista y conservadora de su partido.

El enojo o descontento de Diego hacia Fox viene desde 1994, cuando Diego se encontraba en plena campaña, un hecho de Fox lo hizo cambiar.

En plena campaña presidencial de 1994, luego de su interrumpida “ huelga política “ contra del Presidente Carlos Salinas de Gortari, Fox tuvo acercamientos con el candidato perredista Cuauhtémoc Cárdenas con la intención de adherirse a su candidatura presidencial.²⁴

Este hecho causo irritación en los círculos panistas, principalmente por Diego Fernández de Cevallos, ya que este desde que inició su campaña se marcaron hechos muy importantes que fueron la aparición del Grupo Zapatista, y el asesinato de un candidato del PRI, estos hechos, sin duda hicieron a que el país tuviera miedo, por tal motivo, Cevallos no obtuvo la votación que se esperaba, y luego de estos hechos el saber que un militante de su partido andaba coqueteando a otro causo un mayor enojo.

Los coqueteos no fueron una sola vez, sino que fue en contadas ocasiones con personajes de otras corrientes políticas, las cuales metieron ruido en el PAN, se alimentaban de sospechas, de desconfianzas, pero una y otra vez, Fox trataba de disipar dichas dudas.

Otro hecho que no le gustó a Diego fue cuando, en su carrera por la candidatura Presidencial, rompe varios moldes de su propio partido. No se sometió a los tiempos tradicionales del PAN, no espero el proceso de apertura del proceso de selección interna, ni la formulación de la Plataforma Electoral Panista. Creó una asociación ‘ Amigos de Fox ’ una estructura ciudadana que para muchos constituía un partido paralelo.

En fin se puede decir que fueron muchas las causas por las que Diego Fernández se ha mantenido al margen de lo que haga este candidato, pero

²⁴ Proceso, 1229; 21 de mayo de 2000.

también es importante resaltar el hecho de que cuando Vicente se ha encontrado con dificultades, Diego sale en su rescate.

Cuando se dieron los ya tan famosos debates, el mismo Diego hizo llegar a Vicente Fox sugerencias y consejos para salir bien de su debate.

El 29 de junio, Diego recibió dos cartas de Vicente Fox (...) entre otras cosas pedía que cualquier agravio personal quedara atrás, y mi respuesta dijo Diego fue en ese sentido; que por Acción Nacional y por México, todo asunto personal quedaba superado.²⁵

Diego Fernández de Cevallos, en varias ocasiones desairó a Fox, cuando este le hacía la invitación de sumarse en su lucha, pero Diego manifestaba que si lo apoyaría siempre y cuando tuviera un registro formal por parte de su partido y sólo en ese momento daría dicho apoyo.

En la actualidad Diego y Fox tienen lugares diferentes, pero sin duda alguna uno necesita del otro, aunque para lo que fueron algunas reformas, Diego se pronunció en contra de Fox.

Diego Fernández en varias ocasiones dijo, que si se dejaba a Vicente Fox hacer lo que el quisiera, lograría sobrepasar al partido, y esto es un hecho claro.

El caso de Luis Felipe Bravo Mena es muy diferente, ya que este viene de empresarios, con ideas de empresarios, lejos de ideas tradicionalistas y conservadoras.

La llegada de Luis Felipe Bravo Mena al CEN del Partido ha significado y digo ha significado, porque las pasadas elecciones para renovar la dirigencia panista, volvió a ganar.

El hecho de que Bravo Mena llegará cuando se elegiría al candidato para la contienda electoral del 2000 fue benéfico para Vicente Fox, ya que ambos pertenecieron al grupo empresarial, por tanto saben lo que les conviene, y lo que no les ha convenido sin duda alguna ha sido seguir con las ideas conservadoras y tradicionalistas del partido, ya que Bravo Mena dice que ya no estamos en los tiempos de antes, que hay que adecuarse a los tiempos modernos pensando en forma objetiva y no pensando en que si estuvo bien o mal, sino actuar congruentemente de acuerdo a lo que hoy en día se necesita.

Bravo Mena por mucho tiempo perteneció al grupo empresarial, y no es sino hasta 1988 cuando se da un acercamiento con Manuel J. Clouthier, el cual estuvo como asesor de la campaña presidencial.

²⁵ Milenio,148; julio 10 de 2000

Felipe Calderón Hinojosa en repetidas ocasiones se ha manifestado a favor de los lineamientos y las políticas que lleva Vicente Fox, ya que dice que es bueno que no se siga con los tradicionalismos y que, debe de dejar gobernar a Fox de manera que lleve al país por el buen camino.

En contadas ocasiones se ha dicho que con su estructura ‘ Amigos de Fox’ sobrepaso al partido, a lo cual Bravo Mena ha dicho que son otros tiempos y hay que dejar que la democracia incipiente sienta sus bases. Y también dice que es buena la autonomía que hasta ahora ha tenido Vicente Fox, pero no con ello debe estar lejos de lo que pase dentro de su partido.

De tal manera podemos decir que con Luis Felipe Bravo Mena se ha dado una mayor apertura a la vida del partido Acción Nacional.

3.4 Conformación del Gabinete Presidencial

La gente que forma parte del Gabinete Presidencial en su mayoría ha venido de la clase empresarial, pero también se ha conformado de manera plural con gente de otros partidos.

En el caso del Partido Acción Nacional, podemos decir que son 8 los que son miembros activos del partido y trabajan conjuntamente con el Jefe del Ejecutivo para sacar adelante a México, ellos son:

Santiago Creel Miranda	Secretario de Gobierno
Francisco Barrio Terrazas	Secretario de Contraloría y Desarrollo Administrativo
Luis Ernesto Derbez Bautista	Secretario de Economía
Carlos Abascal Carranza	Secretario del Trabajo y Previsión Social
Javier Usabiaga Arroyo	Secretario de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural
Pedro Cerisola y Weber	Secretario de Comunicaciones y Transportes
Josefina Vázquez Mota	Secretaria de desarrollo social
María Teresa Herrera Tello	Secretaria de la Reforma Agraria ²⁶

²⁶ La Nación, Marzo de 2002

En este sentido cabe destacar que así como el gabinete presidencial se compuso por gente preparada, analizada, también es cierto que dentro del grupo parlamentario no se incluyeron a foxistas.

La conformación del Gabinete Foxista obedeció a la idea fundamental de Fox de no incluir a gente de su partido, porque sino se llegaría a lo que gobiernos anteriores habían hecho, es decir, cuando estos llegaban al poder arrasaban con toda la gente de su partido, y no sólo gobernaba la persona que había ganado las elecciones, sino todo su partido.

Vicente Fox ha querido desde el primer momento, gobernar sólo, pero cabe mencionar que su Gabinete es un tanto plural si así se le puede llamar, ya que lo conforman, algunos miembros de su partido, gente del grupo empresarial, así como gente de otros partidos.

Es importante aclarar que así como casi no hay gente panista dentro del Gabinete Presidencial, de la misma manera no hay gente cercana a Fox dentro del grupo parlamentario, es decir, no hay foxistas.

Un hecho que resulta digno de hacer mención es el hecho de que para la aprobación de leyes, se necesita del consenso de la mayoría, y así como pueden apoyar a Fox los diversos partidos, de igual forma pueden disolver sus propuestas.

3.5 Consecuencias de los conflictos entre Fox y el Partido Acción Nacional.

Vicente Fox desde que comenzó su precampaña y posteriormente con su campaña ha estado marcado por una ardua campaña de mercadotecnia, la cual sin duda logro vender la imagen de este, pero no logro vender ideas claras de lo que haría una vez estando en el poder.

Fue característico del candidato Fox durante su campaña no comprometerse con un proyecto definido para el desarrollo del país; en su estrategia orientada a sumar votos para alcanzar la Presidencia incorporó a su discurso las demandas insatisfechas y las esperanzas de muy diversos sectores, y tuvo buen cuidado de no definir demasiado su proyecto político.

La razón fundamental por la cuál siguen habiendo discrepancias entre el PAN y el actual gobierno se debe a que el partido como tal no se ha tomado mucho en cuenta, ya que desde que entro a la Presidencia, Fox dijo que gobernaría sólo sin su partido.

El actual gabinete se compone por distintos grupos, entre ellos por empresarios, gente de otros partidos, etc.

En los grupos que integran el grupo foxista, se identificaron a seis; el panista, el priísta, el grupo de Guanajuato, el de izquierda, el militar y finalmente, el más cercano a la clase empresarial. En este último colocó a Abascal, al lado de Luis Ernesto Derbez, Secretario de Economía, Raúl Muñoz Leoz, Director de Petróleos Mexicanos; Leticia Navarro, Secretaria de Turismo, Pedro Cerisola, Secretario de Comunicaciones y Transporte, y Julio Frenk, Secretario de Salud, entre otros.

Las diferencias que hay entre el PAN y el Ejecutivo obedece a la línea que sigue Fox, y el hecho de no apegarse a su doctrina. Y también por la forma en como encara los problemas Vicente Fox, ya que es asesorado por gente de su confianza y no por gente que ya tiene muchos años buscando llegar al poder.

CAPITULO IV

LOGROS Y FRACASOS DEL GOBIERNO FOXISTA DURANTE SU PRIMER AÑO DE GOBIERNO.

4.1 Aspectos Económicos durante el primer año de Gobierno de Vicente Fox.

La contracción de la demanda externa que se observó durante 2001 y en el primer trimestre del 2002, afectó severamente aquellos sectores productivos que están estrechamente vinculados con la actividad exportadora. Además, las proyecciones de un menor ritmo, de expansión de la economía mundial propiciaron una posición más cautelosa por parte de los inversionistas nacionales y extranjeros, lo que provocó efectos adversos en el comportamiento de los principales agregados económicos.

El PIB, además de crecer 2.1 por ciento anual en el segundo trimestre, también aumentó 1.16 por ciento respecto al trimestre anterior, resultado sobresaliente dado que se rompe un patrón de estancamiento que se había prolongado por año y medio.

El empleo afectado por la disminución de los flujos mundiales de comercio, durante 2001 el nivel de empleo presentó una contradicción considerable. El total de los trabajadores asegurados permanentes y eventuales urbanos en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se redujo en 382 631 personas. Solo en los sectores agropecuarios, de comercio y de servicios hubo un aumento neto de contrataciones, que no compensaron la desincorporación de trabajadores en el sector industrial.

A lo largo del 2001 la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se ubicó en 4.4 por ciento, claramente por debajo de la meta de 6.5 por ciento establecida para ese año por el Banco de México.

En julio de 2002 la inflación anual fue de 5.51 por ciento, tasa inferior en 0.37 puntos porcentuales a la alcanzada en el mismo mes de 2001. En el mismo periodo la inflación subyacente, que señala las presiones inflacionarias de mediano plazo, se ubicó en 3.94 por ciento, nivel 2.2 puntos porcentuales por debajo de lo observado en igual mes del año previo.

A lo largo de 2001 los salarios contractuales de jurisdicción federal, excluyendo bonos de productividad, registraron un incremento nominal promedio de 9.1 por ciento. Para el periodo enero-julio del presente año estos salarios han registrado un incremento nominal de 6.3 por ciento.

En el mercado de 2001 el mercado cambiario mostró una relativa estabilidad, a pesar de breves periodos de volatilidad que se registraron en los mercados financieros, por factores de carácter externo. Al término del año el tipo de cambio se ubicó en 9.1695 pesos por dólar.

La bolsa de valores en México no ha estado exenta de los impactos derivados de la incertidumbre global, sufriendo, en lo que va del año, una contracción en sus cotizaciones de 3.4 por ciento. No obstante, este comportamiento también se distingue con respecto a otros mercados.

Al cierre del 2001 el déficit en cuenta corriente se ubicó en 2.8 por ciento del PIB y fue plenamente financiable con inversión extranjera directa. Durante el primer trimestre de 2002 el déficit de la cuenta corriente disminuyó 17.6 por ciento con respecto al nivel observado en el mismo periodo del año anterior y su monto sólo representó 2.5 por ciento del PIB.

REFORMA FISCAL.

Desde la perspectiva de organizaciones que promueven la DESC, la reforma fiscal es regresiva, en términos de derechos básicos como salud, alimentación, educación, cultura, goce del progreso científico y tecnológico y vivienda, pues grava con 15% por ciento de IVA (impuesto al valor agregado) a medicinas, alimentos, libros, colegiaturas transporte y rentas. Con el aumento al IVA el impacto social será enorme mientras que el impacto económico será mínimo pues sólo generará recursos adicionales equivalentes al 1.7% del PIB.

El objetivo real de la reforma fiscal que impulsa el gobierno de Fox es lograr a toda costa un menor nivel de endeudamiento público como lo exigen las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) en sus políticas de ajuste estructural, empeorando las condiciones de vida de millones de mexicanos.

En cuanto a la situación del país en términos de disponibilidad, asignación y distribución de recursos para el desarrollo, el Proyecto de

Presupuesto de Egresos 2002, prevé un gasto neto total de 1 billón 410 mil 654.4 millones de pesos (\$1,410,654,400,000.00 equivalentes a 153 mil 332 millones de dólares a un tipo de cambio de 9.2 pesos por dólar), que significarán un crecimiento real de sólo 0.3% respecto al año anterior y, como proporción del PIB una disminución de cuatro décimas de punto porcentual.

Finalmente, ningún esquema de financiamiento para el desarrollo será plenamente efectivo si no se replantea el modelo económico vigente en el contexto de la globalización económica, el cual está atentando seriamente contra el derecho al desarrollo y los derechos económicos, sociales y culturales de la población mexicana y mundial. Los derechos humanos deben ser los criterios orientadores de la política económica por sus principios de equidad y justicia.

4.1.1 Aspecto Político y Social

POLITICO.

El compromiso del ejecutivo federal con la sociedad para la gobernabilidad democrática consiste en crear las condiciones de un entorno político favorable para el desarrollo de la nación.

En las acciones emprendidas por el gobierno de la república en materia de democratización del poder público, se ha buscado el respeto irrestricto al orden jurídico y se ha dado prioridad al diálogo por encima de la confrontación para generar acuerdos fundamentales entre los actores políticos y sociales.

Los esfuerzos se han concentrado en garantizar información oportuna a la población para redefinir la relación del estado con la sociedad y los medios de comunicación.

La generación de un entrono político adecuado requiere de modificaciones estructurales, bajo este contexto, se ha impulsado una reforma del estado que, mediante el cambio institucional, permita la consolidación de la democracia.

En lo que respecta a la nueva relación con las instituciones religiosas, se han realizado diversas actividades de difusión y promoción de la libertad de creencias y la tolerancia religiosa, así como interlocución institucional para la solución en el orden religiosos.

En cuanto a los partidos políticos la relación se ha llevado de una manera tal que se ha estado en contacto con los dirigentes tanto a nivel nacional como los presidentes de las bancadas en el congreso de la unión de los diferentes partidos políticos para establecer el diálogo y solo de esta manera evitar al máximo los conflictos postelectorales.

Durante la presente administración se han presentado conflictos electorales que se han resuelto bajo el estricto orden de la ley y de la mejor

manera siempre conciliando con los actores políticos y sociales que participan en los conflictos.

SOCIAL.

En el 2002, se asignó un presupuesto programable en la función desarrollo social por 641 314.2 millones de pesos, que en términos reales, per cápita y como proporción del PIB es el más elevado en la historia. Estos recursos representan respecto a los ejercicios de 2001 y de 2000 un crecimiento en términos reales de 4.6 y 11 por ciento respectivamente. Su participación en el PIB pasó de 8.5 por ciento en 1995^a 9.5 en 2000 y 10.4 por ciento en 2002. como proporción del gasto programable alcanzó 62.5% en 2002, 61.9% en 2001 y 60.7% en el 2000. Las mayores asignaciones correspondieron a los rubros de educación, seguridad social y salud, los cuales absorbieron 85.8% del total de recursos en desarrollo social.

Medido en términos per cápita, el gasto en desarrollo social se ubicó en 6 262.8 pesos en el presente año, 3.2 % más en términos reales al nivel registrado en 2001, mientras que el gasto programable total per cápita en igual lapso se estima que crecerá 2.3% en términos reales al pasar de 9 799 a 10 024.9 pesos.

La amplia y libre aceptación de los programas públicos de planificación familiar, desembocado en un persistente descenso de la tasa de fecundidad. El presupuesto destinado en 2002 para los programas de superación de la pobreza, alcanzó un máximo histórico, que significa 12.1% del gasto social y un crecimiento de 23.2 y 34.9% real respecto a 2000 y 2001, respectivamente.

El programa de educación, salud y alimentación realiza un esfuerzo para incorporar en 2002 a un millón de familias más, tanto de las zonas rurales como de las urbanas, que se sumarán a las 3.2 millones de familias, las becas se habrá incrementado en 36.7%. para apoyar a la alimentación se crearon el programa de Abasto Social de Leche y el Programa de Desayunos Escolares. En la búsqueda del mejoramiento cualitativo de la educación surgieron programas como: la superación académica del profesorado, la actualización de contenidos educativos y enfoques educativos centrados en el aprendizaje, entre otros. En septiembre del 2001 se pusieron a consideración de la SEP los PIFI de 39 universidades públicas estatales y de 44 universidades tecnológicas.

En materia de salud pública la expectativa de vida se sitúa en 76 años como resultado de la erradicación de enfermedades.

La política laboral promueve renovados programas de capacitación para el trabajo orientados a garantizar el aprendizaje continuo y el desarrollo

integral de los trabajadores, incrementar su productividad y mejorar su nivel de vida. Los salarios contractuales de jurisdicción federal se han incrementado en promedio 2.1 y el salario mínimo general ha acumulado una recuperación real promedio de 3.9%. Otro rubro de la política social es el relativo a la vivienda, el número de créditos otorgado del 2002 muestran un incremento del 9.1% con respecto al primer semestre del 2001 y el 9% respecto a ese periodo del 2000.

Se crearon programas sociales tales como: el Programa de la Calle a la Vida, el programa de Prevención y Rehabilitación de Discapacidades, entre otros.

En cuanto a la política agraria las acciones de regularización del programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares Urbanos promueve el testamento agrario.

4.2 Opiniones sobre el Gobierno de Fox que hacen los especialistas sobre diferentes tópicos de su administración.

A dos años de gobierno ¿Qué pasó con el hoy presidente, con su partido y con el movimiento político que lo llevo al poder? A éstas preguntas existen múltiples respuestas. Cada una de ellas caracterizada por la corriente ideológica de quien la emite, o por los resabios de quienes se vieron arrojados violentamente del poder o por un deseo sincero de contribuir a la construcción de un México mejor mediante la crítica constructiva, en fin, todo mundo tiene algo que decir y lo dice sin el temor de ser perseguido o señalado sino bajo un ambiente de libertad y seguridad política, quizás uno de los pocos pero significativos logros de Fox.

Si buscáramos un punto coincidente en las opiniones vertidas por los diferentes analistas al diseccionar la actuación como presidente de Vicente Fox encontraríamos que consideran por razones diversas, que su gobierno cae dentro del calificativo de fracaso en ésta primera etapa.

Se percibe en todos los especialistas una sensación de desencanto y frustración y no solo en los especialistas sino que la percepción es muy generaliza “Fox no ha cumplido con sus promesas de campaña”.

Julio Boltvinik es un economista de prestigio que, incluso, formo parte del equipo de transición de Fox en materia social; en un artículo publicado por

“La Jornada” en su sección economía se hace la pregunta ²⁷ ¿Para quién gobierna Fox? Y llega a la conclusión que es una de las grandes mentiras de Fox porque antes de proclamarse presidente aseguraba que gobernaría para todos los mexicanos y sin embargo ya siendo presidente Fox declaró en más de una ocasión que su gobierno era de empresarios y para empresarios y aunque sus asesores en comunicación han acallado esta imagen él cree profundamente que gobierna para los empresarios.

Boltvinik se pregunta “¿a quién beneficia y a quién perjudica?” (el gobierno de Fox). La respuesta es simple “Fox ofreció que la economía crecería a 7% y que se crearían anualmente 1.3 millones de empleos. La economía ha decrecido durante su gobierno y las tasas de desempleo han aumentado.”

“En lo que parece un juego macabro, cada año el gobierno de Fox en lugar de crear los 1.3 millones de empleos que prometió ha creado 1.3 millos de pobres.”²⁸

El analista considera que “el presidente Fox será juzgado por sus electores y por la historia, según la evolución del bienestar de la población en su conjunto y la autonomía de la nación. Como va, va muy mal, en ambos campos.”²⁹

Un politólogo connotado como Miguel Ángel Granados Chapa vierte fuertes críticas contra el gobierno de Fox partiendo de la “comparación mínima entre las expectativas que despertó el proyecto foxista y la realidad de un gobierno que ha provocado la desilusión y el desencanto entre aquellos que votaron por un cambio que no sólo no ha llegado, sino que ni siquiera se ve cercano.”³⁰

En su artículo, Granados Chapa, critica el discurso triunfalista de Fox utilizando una frase de Daniel Cosío Villegas: “optimismo trágicamente irreal.”³¹

Analizado en su conjunto, el artículo de Granados Chapa describe el gobierno actual de Fox como un gobierno “para empresarios” pero sobre todo acentúa su crítica en la falta de control que Fox ha demostrado tener sobre su gabinete así como el cambio constante en el contenido del discurso foxista

²⁷ La Jornada, 5 de julio de 2002

²⁸ Id.

²⁹ La jornada, 5 de Julio de 2002

³⁰ Proceso, 30 de junio de 2002

³¹ Id. p. 8

llegando, incluso, a ser contradictorio, pero lo que más molesta a Chapa es que el mandatario culpe permanentemente al obstruccionismo legislativo de su improductividad y de su ineficiencia.

Francisco Pérez Vega en una colaboración a “La Jornada de Oriente” después de hacer una reseña histórica del Partido Revolucionario Institucional lanza una diatriba contra quienes critican el gobierno de Fox y textualmente afirma: “No son pocos los detractores del gobierno que dicen que éste no ha cumplido, que todos los mexicanos están a disgusto y demás patrañas. Estas críticas carecen de fundamento por no estar avaladas por hechos que se puedan verificar, son meras apreciaciones de individuos cuya cultura y capacidad intelectual desconocemos”.

Como es patente Fox tiene sus detractores y sus defensores Leo Zuckermann profesor e investigador del CIDE al reflexionar sobre el desempeño de Fox en la presidencia en un artículo titulado: “Ser presidente” afirma que Fox no diferencia lo que se necesita para llegar a ser presidente de lo que se necesita para ser presidente por cuya razón al acceder al mandato creyó que el objetivo final estaba conseguido y “mandó a hacer todo y al mismo tiempo. Sin estrategia, sin prioridades, con un absurdo esquema organizativo y, sobre todo, con la arrogancia del invencible, el presidente se fue entrapando. Lentamente, el país cayó en la cuenta de que había elegido a un amateur político como personaje central del sistema político.” Para Zuckermann, “en las calles y en los medios hay consenso: es preocupante el desempeño presidencial.”

Zuckermann está convencido que Fox no se ha dado cuenta “que gobernar no es sólo administrar desde una sala de control en los Pinos.”

Uno de los temas que mayor polémica ha causado durante este primer tercio del gobierno de Fox ha sido la intención del ejecutivo de incorporar capital privado al sistema de energía eléctrica y PEMEX a lo que las voces, en su mayoría pertenecientes a los partidos de oposición, se han dejado escuchar de una manera agudamente reprobatoria; sin embargo hay quienes defienden la postura foxista como es el caso de un artículo que aparece en la sección de editoriales en el periódico Reforma titulado “Fórmulas Nuevas”³² que a la letra dice en uno de sus párrafos: “Durante la prolongada dominación del PRI las empresas del Estado fueron asiento de toda laya de inmoralidades que apenas ahora están saliendo a la luz. Aún así hay quienes se empecinan en

³² Reforma, 11 de Julio de 2002

defender tesis obsoletas, y de ese modo estorban la modernización de este país. Asiste la razón al presidente Fox cuando señala que debemos buscar fórmulas nuevas que eviten los males del pasado.”

El martes 9 de julio aparece en el periódico “Cambio” la reseña de Pablo Ruiz de la visita del presidente Nacional de Vértebra a Puebla ³³ “La Jornada de Oriente” el 10 de julio también consigna estas declaraciones: ³⁴

En resumen: Jesús Marcos Giacomán, presidente nacional de Vértebra, organización civil de tendencia derechista aseveró que a dos años del gobierno de Vicente Fox no existe un rumbo definido para el país. Mencionó que entre los principales problemas que Fox no ha resuelto, están el incremento del desempleo y la pérdida del poder adquisitivo. Para el ideólogo del sector privado el gobierno de Fox ha truncado la transición democrática y defraudado el voto de los mexicanos. Fox debió reconocer “que no era posible ofrecer tanto.” “Todos esperábamos un cambio y ese cambio no se esta dando.”

Gilberto López y Rivas un analista serio, investigador, conferencista en temas económicos y sociales y colaborador del periódico “La Jornada” tiene un artículo en este periódico en el que en uno de sus párrafos describe lo que es, el gobierno de Fox en estos primeros dos años: “No hay elementos que permitan aseverar que en México se ha dado un cambio significativo de Estado. A pesar de la derrota del PRI como partido de gobierno, lo sustancial del Estado mexicano de los anteriores decenios sigue incólume. Sus acciones en materia de política económica han puesto de relieve la voluntad de profundizar el modelo neoliberal. Hay continuidad en ahondar los procesos de privatización y de incrementar aún más la dependencia estructural del país con respecto a Estados Unidos. En el marco de la puesta en marcha del plan Puebla-Panamá, como estrategia imperial, el aparato burocrático militar, con auxilio de grupos paramilitares, cumple una función relevante. No hay razón para que el gobierno de Fox, de cara a los intereses de las trasnacionales, cambie la estrategia de contrainsurgencia que llevó a cabo el gobierno anterior. Los recursos propagandísticos de Fox con respecto al tema indígena, a lo largo de su administración sólo han sido una cobertura mediática de la readecuación de esa estrategia.” (Esta crítica de López y Rivas demuestra que se puede ser muy agudo, muy duro sin caer en la ofensa barata, en el discurso cacofónico y de mal gusto).

³³ Revista “Cambio”, 9 de Julio de 2002

³⁴ La Jornada, 10 de julio de 2002

Jesús Alberto Oliver Rodríguez³⁵ resume en el último párrafo de su artículo la idea que prevalece de los primeros dos años de la administración foxista:

“Me parece que la población padece hoy de una gran frustración y tiene claro que los gobiernos de coalición no aseguran la democracia ni tampoco aseguran la superación de los grandes problemas nacionales.”

4.2.1 La opinión del extranjero sobre la actuación como Presidente de México de Vicente Fox Quesada.

En un mundo sin fronteras reales con una tendencia abiertamente globalizadora, un primer mandatario que no goce de cierta aceptación en el concierto de naciones representadas por los organismos internacionales a los que pertenece nuestro país, francamente estaría condenado irremisiblemente al fracaso más absoluto. Una nota periodística del 10 de julio que aparece en “Cambio” informa de una columna que aparece en el diario francés “Liberación”:

“El rotativo francés, de tendencia izquierdista, resaltó las dificultades del mandatario mexicano para gobernar y acometer las reformas que prometió durante su campaña, bloqueado por el poder en el Congreso del opositor PRI.”

“En un artículo titulado “Vicente Fox, la esperanza decepcionada en México”, Liberación destacó que el ex partido único (sic) obstaculiza las reformas del presidente.”

El diario destacó el enorme obstáculo que representa para Fox la gran influencia política que aún mantiene el PRI, que se “ha dedicado a minar todas las iniciativas de Fox. En este sentido es verdad que las iniciativas mandadas al congreso fueron rechazadas debido a que aunque no hay mayoría absoluta en el Congreso, el PRI sigue ejerciendo poder.

Probablemente una frase que destaca el diario mencionado sea lo que más fielmente retrate la opinión que se tiene de Fox en Europa: “La lucha contra la violencia, la corrupción y el tráfico de drogas (en estos primeros año y medio de gobierno) fueron llevados a cabo con más éxito que las reformas económicas.”

³⁵ Excelsior, 12 de Julio de 2002

Lorenzo Meyer uno de los detractores más severos de Fox, en un artículo periodístico comulga totalmente con ésta opinión pues en una de sus ideas expone: “En la práctica, el cambio de régimen no ha resultado tan claro porque el grueso de las gobernaturas y presidencias municipales así como la mayoría relativa en el poder Legislativo, sea el federal o estatal, sigue en manos de los representantes del pasado, es decir, básicamente del PRI.” Por otra parte la participación de Fox en la cumbre de MERCOSUR le trajo en cuanto a aceptación excelentes dividendos porque en la mayoría de los países participantes flotaba la idea del alejamiento estratégico de México cuyas relaciones comerciales están poralizadas por el Tratado Trilateral de Libre Comercio con EU y Canadá varios mandatarios expresaron su opinión positiva por la visión económica de expansión que Fox llevará a cabo.

4.2.2. La idea generalizada que el pueblo tiene sobre algunos temas concernientes al Gobierno de Fox.

Es lógico que los analistas y politólogos que se identifican con la oposición sean quienes más descalifican el quehacer gubernamental de Fox y por el contrario quienes comulgan con la plataforma política del partido en el poder defiendan y evalúen positivamente el gobierno de Fox en estos primeros, casi, dos años de gobierno, pero quizá la prueba más objetiva, real y verdadera para evaluar el gobierno del presidente en turno sea la “vox populi”. ¿Qué opina, que impresión tiene, cómo califica el ciudadano “común y corriente” el gobierno de Fox?

De ninguna manera pretendo negar el valor de las opiniones vertidas por analistas, politólogos, economistas, columnistas, editorialistas... etc. cuando se trata de evaluar los casi dos primeros años de gobierno de Vicente Fox pero también es un hecho ineludible que son, en último caso, los electores los que tienen la percepción más aproximada de si se han cumplido las expectativas por las cuales votaron a favor del presidente actual.

El primero de diciembre del 2000 Vicente Fox tomó posesión con una tasa de aprobación del 80%; ¡Jamás en la historia el elector tuvo tantas esperanzas!

¿Cuál es la percepción actual que tienen los electores? ¿Cómo se ha cambiado la imagen que tenían de Vicente Fox Quezada?

La prestigiada firma de Cobarrubias y Asociados por encargo de la agencia “Detrás de la Noticia” en colaboración con la revista “Proceso” llevó a cabo

una encuesta para medir la opinión en algunos tópicos y el grado de aceptación que tiene el gobierno foxista a casi dos años de ejercer el poder.

Es de justicia aclarar que, en mi concepto, las respuestas de los encuestados tienen un grado de inducción que de alguna manera contaminan el resultado. Esta “inducción” a que me refiero no es por parte de los encuestadores sino básicamente por parte de los medios de comunicación tanto audiovisuales como escritos, dan la impresión de tener orquestada una campaña de desprestigio inteligentemente planeada y dosificada.

Tampoco soy defensor de Fox pero me parece que la cantidad y calidad de las críticas que los medios hacen al gobierno foxista caen en extremos de exageración peligrosamente sospechosos. Pongo a su consideración los resultados arrojados por la encuesta mencionada.

Comentarios a la encuesta. Objetivamente analizados estos resultados, se percibe una sensación de desencanto, se esperaba más de Vicente Fox, no se han cumplido las expectativas ni a nivel país, ni a nivel personal.

Pero la opinión no es arrasadoramente negativa, ni extremista contra el presidente, incluso un alto porcentaje encuentra atenuantes a los malos resultados foxistas, piensa que no toda la culpa es del presidente, pues más el congreso y los partidos políticos son los responsables de que el presidente no haya cumplido sus promesas de campaña.

Que diferencia con las acres críticas de opositores como Luis Javier Garrido (14) que escribe que los dos años de gobierno de Fox han sido de desilusión y de indignación, “pues el gobierno foxista no sólo no cumplió con sus ofertas de campaña de gobernar para las mayorías, de establecer un régimen de legalidad y de justicia, de anteponer los derechos del pueblo a los privilegios de los poderosos y, sobre todo, de mejorar las condiciones de vida de las mayorías... etc.”

Otro resultado que vale la pena resaltar en la encuesta, es que subsiste la esperanza de mejorar.

Precisiones metodológicas

Encuesta probabilística de alcance nacional. La técnica de recolección de datos fue: entrevista telefónica.

El universo del cual se selecciono la muestra se definió de la siguiente forma: ciudadanos adultos (20 años y más) que residen en poblaciones de más de 50,000 habitantes y cuentan con teléfono en sus hogares.

El tamaño de la muestra fue de 600 casos. El error teórico de estimación es de más-menos 4%. Su nivel de confiabilidad es de 95%. Los resultados hallados fueron ponderados por género, edad y penetración telefónica estatal.

4.3 La evaluación que la propia Presidencia de la República hace de su titular sobre el trabajo y logros conseguidos

A todo esto, ¿Qué dice la propia presidencia de su actuación durante este primer año y medio de gobierno?

El presidente Fox y sus colaboradores han seguido la vieja costumbre heredada de sus antecesores, utilizando todos los medios a su alcance publicitan sus logros en todas las materias que atañen a los quehaceres gubernamentales, si bien, hay que reconocer que el presidente en algunos casos ha reconocido que el cumplimiento, hasta ahora, de sus promesas no lo deja satisfecho ni a él mismo pero no existe un abandono de su trabajo para cumplirlos, en algunos casos utiliza la excusa o razón de la obstaculización que ejerce el legislativo para bloquear sus propuestas.

En un auto-análisis el presidente admitió ³⁶ que el salario mínimo es “extremadamente reducido y que aunque en su gobierno el poder adquisitivo ha tenido una recuperación, ésta ha sido “muy modesta” y va a tomar tiempo lograr que esos sueldos permitan que las familias tengan una vida digna.”

“Aseguró que durante 20 años el poder adquisitivo de los mexicanos fue muy bajo y sólo en los pasados dos años se ha logrado que las remuneraciones estén por encima de la inflación.”

“Afirmó que la balanza comercial en materia agropecuaria está cercana al equilibrio.”

Una de las críticas más constantes que el presidente ha recibido durante su mandato se refiere a la falta de control que tiene sobre su gabinete a lo cual el

³⁶ La jornada, julio 4 de 2002

propio presidente afirma que su gabinete es tan libre que cada quien ejerce sus criterios con amplia libertad, se discute y siempre se alcanza el consenso.

“En el gabinete cada quien ejerce sus criterios con amplia libertad. Hay discusión, hay debate, pero nunca un conflicto y nunca ruptura,” señaló “ser líder es tener bien tomadas las riendas, por eso, sobre todo, coordinar a un equipo es ser capaz de transmitir un claro sentido de misión colectiva y generar sinergias entre gente valiosa,” apuntó.

Recordó que anteriormente el gobierno marchaba al compás de un solo hombre, y hoy se busca que trabaje coordinado y supervisado por un presidente.³⁷

La Presidencia está utilizando todos los medios a su alcance para dar a conocer lo que a su juicio considera logros del presidente; ha utilizado también las técnicas y formas que el medio le permite; inició con un programa de radio “Fox Contigo” en el que mediante diálogos, noticieros,... etc. la presidencia transmitía los mensajes de Fox en vivo. Actualmente el gobierno de la república está incorporando a sus medios de información de una manera intensa la televisión y los “comics.”

En cuanto a estos últimos Sofía Miselem nos dice lo siguiente: “recién salida de la imprenta y con un tiraje de millones de ejemplares, ya circula la historia “2 de julio ¡¡¡El cambio en México ya nadie lo para!!!”, con 24 páginas a todo color en la que los principales protagonistas, “Juniors” dignos de universidades privadas, vestidos y peinados a la moda, ponderan los logros de la administración foxista) .

Estabilidad económica, combate al crimen organizado, mayores recursos a la educación, fin del autoritarismo, entre otros puntos son los tocados por esta estrategia informativa que tiene por objeto llegar a la mayor parte de la población, y tomando en cuenta la facilidad de comprensión que representa la historieta, es posible llegar a todos los estratos sociales.

No es muy familiar el contenido de los “spots” televisivos y radiofónicos que la presidencia de la república tiene en los diversos canales de televisión y estaciones de radio tanto de AM como de FM en el que inicia con la palabra ANTES y se nos presenta en imágenes o nos describe en voces situaciones de atraso, marginación o ilegalidad y se nos continua con las palabras “Hoy con el gobierno del cambio...” y se nos describe o se nos presenta la misma

³⁷ Crónica, 11 de julio de 2002

situación pero cambiada a positivo con elementos de modernización, incorporación de todos los mexicanos, trabajando con medios apropiados, con acceso a una moderna educación, con un marco de derecho garantizado... etc.

CONCLUSIONES

El PAN ha sido el partido más sólido y coherente en cuanto a la forma de cómo elegir a sus candidatos, regido por sus Estatutos Generales. Antes de la selección de Vicente Fox Quesada, la selección del candidato se hacía mediante la Convención Nacional, la cual elegía a su candidato mediante el voto de las tres quintas partes de los presentes.

Fox logró lo ningún otro candidato ha logrado, primero adelantarse a cualquier partido, a cualquier persona que quisiera aspirar a contender a la Presidencia de la República, ya que siendo gobernador del estado de Guanajuato empezó a trabajar para lograr sus aspiraciones, formó una asociación denominada “Amigos de Fox”, la cual creció de manera tan estrepitosa que logro rebasar la estructura Panista, en muy poco tiempo, y obviamente influyó para que se reformaran los Estatutos Generales del Partido Acción Nacional en cuanto a la selección del candidato a contender por la Presidencia de la República.

Podemos decir que fueron varios los factores que provocaron la derrota, del PRI, no fue sólo la creación de Amigos de Fox la que logró que ganará Fox y de esta manera se derrotara al partido que por décadas se mantuvo en el poder.

La victoria del PAN se venia perneando desde años anteriores, pero esta vez la estrategia que se utilizó para la candidatura panista disto de los lineamientos que años anteriores se venían haciendo, ya que la estructura que apoyo a Fox, desde un principio estuvo bien organizada, con estrategias políticos e ideólogos que lograron sobrepasar al Partido Acción Nacional.

En una nota publicada por la revista proceso el subcomandante Marcos se refiere al triunfo de Fox diciendo:

Las pasadas elecciones federales ratificaron lo que los años pasados ya insinuaban: no son ya necesarias ni la militancia partidaria ni las propuestas programáticas.

La memoria partidaria es ahora suplida por las campañas comerciales y el mejor político, es el mejor trapequista.

Los tres partidos políticos más grandes de México han visto como los principios doctrinarios son tan perdurables como los equipos de computación: duran a penas unos días.³⁸

En lo referente al triunfo de Fox como lo cita Marcos, creo que es cierto ya que hoy en día los medios masivos de comunicación juegan un papel tan importante que dejan de lado las ideas, principios y plataformas que un partido pueda ofrecer, a la gente en la actualidad se le vende la imagen de un candidato, no las ideas.

En mi hipótesis el tema central fue la relación PAN – FOX.

Lo que se pretendió desde un primer inicio fue demostrar la imposición de Fox sobre el Partido, pero como este hecho esta más que comprobado, a lo segundo que me enfoque es a ver la relación existente entre el PAN y FOX, antes y después del triunfo, así como las discrepancias con algunos miembros de su partido en el caso especial de Diego Fernández de Cevallos.

La lejanía que se dio y que hasta la fecha se da entre el partido y Fox, así como con Diego obedece a varios hechos, primero: Diego ha sido tradicionalista, apegado a sus lineamientos, mientras que Fox hace lo que quiere en el momento que lo desea, no respeta la doctrina por la cuál se ha regido el partido y mucho menos toma en cuenta al partido para las decisiones que pueda tomar.

Las diferencias entre ambos vienen de 1994 cuando Diego estaba en campaña y el hecho de que Vicente Fox tuviera acercamientos tanto con el PRD como con otros partidos de izquierda causo cierta molestia a Diego, y después de este hecho decide ir en busca de la Presidencia de la República, esto obviamente molesto aún más a Diego.

El distanciamiento entre Vicente Fox y Diego Fernández continuará, ya que para Diego es importante llevar acabo la doctrina de su partido que por más de 60 años ha luchado para llegar al poder, y que con Fox en el gobierno esto definitivamente no se cumplirá.

La campaña de Fox, así como su financiamiento son temas de los cuales hoy en día esta en auge, ya que el COFIPE marca que los donativos para la campaña de algún partido político no puede venir de empresas extranjeras o de dudosa procedencia, tales donativos deberían ser comprobados. El problema que existe actualmente es que no se han podido comprobar donativos recibidos a “Amigos de Fox “ que fueron los que llevaron a Fox al poder. Este es un problema que el PAN tendrá que enfrentar, ya que como lo marca el

³⁸ Proceso,1258; 10 de Diciembre de 2000

COFIPE con forme al artículo 269, inciso 2), subinciso c) los Partidos Políticos que acepten donativos o aportaciones económicas de personas o entidades que no estén expresamente facultadas para ello serán objeto de sanción, que va desde una multa de 50 a 5,000 días de salario mínimo general vigente para el Distrito Federal, hasta la cancelación del registro como partido político.³⁹

A este problema Diego Fernández se ha pronunciado a favor de hacer cumplir lo que las leyes indican, pero también partiendo de la premisa que los “Amigos de Fox “ son de Fox y no del partido.

Los distanciamientos entre el Partido Acción Nacional y el Gobierno de Fox, es debido a que Fox esta gobernando sólo lejos de tomar en cuenta a su partido, tanto es así que en su gabinete metió a empresarios y a gente muy cercana a él. Por un lado dice que es lo mejor para que no se vuelva a lo que el gobierno anterior venía haciendo, es decir; gobernaba el partido con el candidato, hoy en día se pretende desligar esto, ya que si gobiernan ambos, esto se puede viciar esto según “Fox”.

A lo que dice Fox, creo que no es cierto que se pueda viciar, más bien el hecho de que tenga a empresarios en el gobierno obedece a que, lo que lo llevó al poder no fue el mismo partido, sino la estructura de empresarios que desde el primer momento lo apoyo, y por tanto gobierna con ellos.

Si bien es cierto que estamos en otro siglo en donde hay cambios tan fuertes en todos los ámbitos sociales, culturales, etc. También es cierto que es necesario cambiar con los moldes tradicionales e inaugurar nuevas formas de gobernar, pero sin descuidar lo primordial “La sociedad “.

Con el triunfo de Fox se inauguro otra forma de gobernar, misma que ha sido cuestionada desde cualquier entorno de la sociedad, pero que sin duda un sexenio no va a cambiar la estructura de un país de más de 70 años.

En la actualidad el gobierno de Vicente Fox esta gobernado por gente cercana a él, es decir, por empresarios que creo que mucho de política no han de saber, pero eso que importa si lo que ellos buscan es obtener, lo que en su momento dieron apoyando a Fox.

Dentro de gabinete Presidencial hay sólo 8 panistas, mientras que en el grupo parlamentario no hay foxistas, este hecho resulta importante, porque Fox necesita del Congreso para que sus decisiones, propuestas o Reformas sean aprobadas.

³⁹ Proceso,1334;26 de mayo de 2002

Es así pues que estamos viviendo en un momento de transición tan importante para el país, ya que se dice que nos estamos acercando a lo que son las elecciones de los países del primer mundo, en donde la gente esta conciente de la importancia de emitir el voto.

La ciudadanía ya esta cansada de vivir con un partido que ha traído devaluaciones, así como muchas presiones en el país; pero también es cierto que un presidente no puede hacer nada sin la voluntad de los ciudadanos.

Vicente Fox durante sus dos primeros años se ha enfrentado a grandes problemáticas, ya que el país ya tenía graves problemas cuando este lo recibió y resulta imposible que de la noche a la mañana logren cambios.

En la época en que nos encontramos el carisma en conjunto con la mercadotecnia pueden llevar a cualquier candidato a ganar cualquier puesto popular.

En materia de Estatutos, lo reformados para la elección de Vicente Fox ya han vuelto ha ser reformados en el año 2000.

El Partido Acción Nacional debe mantenerse como hasta este momento, lejos de ser un partido como lo venía haciendo el PRI, y esto lo logra no tomando decisiones de la vida del país.

Creo que la decisión de Fox de decir que Gobernaría sólo es buena, ya que es el que tiene que enfrentarse a problemáticas, aunque lo respalda su partido pero únicamente por fuera.

Hoy en día la mercadotecnia es tan importante para difundir ideas, sino únicamente hay que asomarnos a ver lo que realiza Marcos o lo que hace Fox.

BIBLIOGRAFÍA

Ricardo Espinoza Toledo, “Los partidos y la selección de los candidatos presidenciales”, en México 2000, Alternancia y Transición a la Democracia. (coord. Luis Salazar C.), Cal y Arena .

Víctor Manuel Reynoso, “ El PAN: La ola azul y el mediano plazo “, en Elecciones y Partidos Políticos en México, 1995.(coord. Manuel Larrosa y Leonardo Valdés),UAM –I,1998, P.293

Víctor Manuel Reynoso, “Acción Nacional en 1994 : El año de la prueba electoral para el neoalvarismo”, en Elecciones y Partidos Políticos en México, 1994. (Coord. Manuel Larrosa y Leonardo Valdés) UAM- CEDE, México, 1998, p. 487

Soledad, Loeza, El Partido Acción Nacional , La larga marcha, 1939 – 1994, oposición leal y partido de protesta., FCE, Méx.1999.

Estatutos Generales. Partido Acción Nacional- Comité Ejecutivo Nacional Méx., DF. agosto de 1999

Estatutos Generales. Partido Acción Nacional- Comité Ejecutivo Nacional.,Méx. DF., febrero 2002

Plataforma Política “Alianza por el Cambio”, PAN-PVEM

REVISTAS

PROCESO
LA NACIÓN
MILENIO
QUE HACER POLÍTICO
VOZ Y VOTO

PERIODICOS

LA JORNADA ETCETERA
REFORMA CRONICA
EL UNIVERSAL
EL EXCELSIOR
UNO MAS UNO