



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

“Identidades en Renovación. Representación cibernética de los sujetos”.

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III o Análisis Interpretativo III

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Rodrigo Maclovio Roque De Castro

Matrícula No. 208317445

Comité de Investigación:

Director: Dr. Rodrigo Díaz Cruz

Asesores: Dr. Luis Reygadas Robles Gil

Dr. José Alberto Sánchez Martínez

México, D.F.

Noviembre 2012

Agradecimientos

Personalmente creo que un agradecimiento sincero no requiere de palabras rimbombantes ni elaboradas frases, sino de la simpleza misma de la gratitud. Es por eso que desde el núcleo de mis emociones quisiera dar gracias a todas las personas y circunstancias de la vida que hicieron posible este trabajo.

Primeramente quisiera agradecer a mi familia. A mis padres Noé Facundo Roque Pacheco y Lorena Consuelo De Castro López por su incondicional apoyo y aliento en cada una de las palabras de éste texto y de mi vida. A mis tíos Samuel y Héctor Roque Pacheco quienes aportaron ideas, opiniones y alimento en tiempos de hambre. A mi tía María Guadalupe De Castro López por estar al pendiente de mi salud física y emocional que sufrió de algunos altibajos en el transcurso de mi carrera. A mis abuelos Carlos Roque Curro y Obdulia López Muñoz por su preocupación constante de lo que haría de mi vida. A los abuelos que me guían desde lejos: Jovita Pacheco Herrera y Juan Enrique De Castro y Costilla que, aunque no estén físicamente presentes, estarán siempre en cada uno de mis pasos. A mis primos Dinorah Alicia De Castro García, Dayana Stephanie De Castro García y Enrique Rafael De Castro García quienes han estado junto a mí desde siempre.

Agradezco también a mis amigos: Jesús González Jaramillo, Ángel Humberto Rodríguez Malpica, Héctor Mercado Mercado y Francisco César Escorcía Mora cuyo apoyo e ideas, críticas y comentarios, en los buenos y malos momentos, contribuyeron siempre a la realización de esta tesis.

Mis más sinceras gratitudes a Karene Ivonne González Padilla quien con su apoyo y amor incondicional logró que me enfocara en terminar este trabajo y aligeró los momentos de mayor presión con las palabras precisas.

Agradezco al Dr. Rodrigo Díaz Cruz, quien despertó en mí el interés por los estudios de ciencia, tecnología y sociedad y cuyas clases, comentarios, críticas, aportaciones e ideas fueron totalmente centrales en la elaboración del presente trabajo. Ha sido un completo honor y me siento muy afortunado de haber asistido a sus cátedras.

A mis lectores de tesis, el Dr. Luis Reygadas Robles Gil y el Dr. José Alberto Sánchez Martínez por sus acertados comentarios y críticas hacía mi trabajo, muchas gracias por haber aceptado leer mi texto.

Por último, aunque no menos importantes, mis más sinceras gracias a todas las personas de la colonia Renovación— cuyos nombres fueron cambiados por razones de seguridad y anonimato— que de no ser por ellas simplemente este trabajo no habría sido posible en absoluto.

Identidades en Renovación: Representación cibernética de los sujetos.

Índice.

Introducción	1
1. Capítulo 1: Colonia Renovación: Aspectos Generales	4
1.1 Etnografía General.	4
1.2 Breve historia de la colonia	12
1.3 El manejo de basura	13
1.4 Violencia y poder	16
1.4.1 Poder	17
1.5 Los jóvenes de Renovación.	21
1.6 Conclusiones	22
2. Capítulo 2: Jóvenes en el cibercafé.	24
2.1 Las TICs en contexto	24
2.2 El “Ciber Jimena”	25
2.2.1 Disponibilidad y costo del tiempo	29
2.2.2 Situados en el cibercafé	32
2.2.3 Identidad e Internet	36
2.2.3.1 YouTube	37
2.2.3.2 Facebook	39
2.3 Incluyendo la desigualdad	49
2.3.1 Internet, jóvenes y narcotráfico	54
2.3.2 La distribución del espacio (social) virtual	59
Conclusión.	63
Bibliografía	66

Introducción

Si bien hubo notas escritas sobre papel, la redacción del presente trabajo se realizó frente a una computadora. Actualmente la mayoría de los escritos formales escritos a nivel universitario —posiblemente todos— son entregados impresos, hechos desde un ordenador. Para un amplio sector de la población mundial estar en contacto con una computadora o cualquier otro tipo de artefacto tecnológico que transmita, reciba o almacene información es algo cotidiano, común. Sin embargo la relación con dichos aparatos es distinta en diferentes situaciones y con diferentes personas. Para unos es inconcebible vivir sin ellos; para otros son aparatos intocables, mágicos e indescifrables.

A pesar de que las evidencias son notables en relación a los diferentes usos y formas de convivir entre los aparatos y las personas, existe —sobre todo en el diseño de las políticas públicas, al menos en México— la idea de que la tecnología por sí misma es quien actúa sobre las personas. Son las computadoras, bajo la lógica anterior, quienes hacen a los niños mejores alumnos en las escuelas y a los empleados más productivos; son ellas quienes conectan al mundo y proporcionan los saberes de la humanidad; son ellas la bandera del progreso y el bienestar social. Contrario a este pensamiento de determinismo tecnológico, Pierre Lévy se pregunta y responde:

¿Es la tecnología un actor autónomo, separado de la sociedad y de la cultura, una entidad pasiva y percutida por un agente exterior? Sostengo por el contrario que la técnica es un ángulo de los análisis de los sistemas sociotécnicos globales, un punto de vista que pone el acento sobre la parte material y artificial de los fenómenos humanos, y no una entidad real que pudiera existir independientemente del resto, que tuviera efectos distintos y actuara por sí misma (2007:6).

Ubicando a la tecnología en un contexto social podemos comprender los fenómenos de disparidad entre las diversas formas en que los sujetos hacen uso de ella. Internet, por ejemplo, se ha convertido en un símbolo de la globalización y el flujo de la información. Por sí mismo, pareciera una entidad autónoma, que existe por sí misma y para sí misma —quizá en un futuro, como se ha planteado en la ciencia ficción, así suceda— sin embargo, es necesario ubicarlo actualmente dentro de un contexto de muchos matices. Internet como un mundo aparte, es la visión predominante en el imaginario de muchas personas (Grillo, 2007). Sin embargo, Oscar Grillo sostiene la alternativa de analizar a Internet como parte del mundo, ubicándolo en un contexto social y cultural determinado por la variedad de pensamientos y acciones humanas:

La visión de Internet como parte del mundo nos desafía a pensar la sociedad de la información como un “mosaico complejo” (Keane, 1995) con piezas de diferentes tamaños y texturas que se superponen y se conectan únicamente a partir de la agencia y la apropiación que los actores sociales hacen o no de las

posibilidades que ofrece la tecnología (2007:47)

En el sentido anterior, tratando de integrar al ser humano como actor en relación a la tecnología y no como sujeto y receptor pasivo de lo que ella pueda hacer con él, es como se ha pretendido la realización y el objetivo de este trabajo, el cual está dividido en dos secciones —un tanto opuestas pero complementarias—. La primera parte de esta investigación es de corte etnográfico antropológico. En ella se presentarán los aspectos más relevantes que pudieron ser recabados durante los primeros tres meses de estadía de campo en la colonia Renovación perteneciente a la delegación Iztapalapa donde se realizó la presente pesquisa. Dicha comunidad es considerada de alta marginación y la principal actividad económica entre sus habitantes es el manejo de desperdicios tanto orgánicos como inorgánicos, industriales como caseros. En éste capítulo se describirán las características generales de la colonia; una historia sintética de su formación; el manejo de la “basura” como actividad de subsistencia de la mayoría de sus pobladores; la violencia generalizada y el poder fáctico que existe dentro de la comunidad; y por último, una breve reseña sobre las características de los jóvenes de la colonia, quienes han sido los principales —aunque no los únicos— sujetos de estudio de esta investigación.

La segunda parte es de un orden más analítico y trata, en primera instancia, de resolver a mis preguntas de investigación, donde la más importante es —tomando como punto de partida las recientes formas de interacción entre las personas y su entorno, dadas a partir de las TICs— cómo el uso de dichas tecnologías, en personas de una zona marginal de la Ciudad de México, contribuye en la configuración de las concepciones que tienen sobre ellos mismos y sobre los demás, es decir, indagar sobre la relación entre las TICs e identidad. He elegido al sector joven de la población ya que he supuesto que éste constituye el mayor número de usuarios de las TICs, sin embargo, como lo he mencionado anteriormente, no quedan excluidas de esta investigación —a pesar de no acaparar gran protagonismo en esta pesquisa— adultos, niños o ancianos.

¿Qué factores socioculturales, políticos o económicos intervienen en el uso de las TICs? o ¿qué similitudes existen entre el mundo virtual del Internet y el real? son preguntas que consideraré relevantes aparte de la centralidad de la investigación sobre identidad y redes sociales, debido a la inclusión de la desigualdad como factor primordial en el uso de la tecnología. Dichos temas se irán desarrollando, de la misma forma, en el transcurso del segundo capítulo.

Sin abundar a fondo completamente —por razones de seguridad personal y/o de que el tema no exigía relevancia imperante en el presente trabajo— dentro de esta segunda parte toco superficialmente

Introducción

la incursión de la narco-cultura en el ciberespacio, cuestión que está sumamente presente entre muchos usuarios de la colonia y que se ha convertido en un fenómeno generalizado en la República Mexicana.

La información obtenida para este trabajo fue recaudada durante un periodo de seis meses de trabajo de campo. Tres meses fueron dedicados a conocer de manera general la colonia y sus habitantes y los últimos tres meses a una investigación más profunda que tratase de responder mis preguntas de investigación. La mayor parte de esta última fase indagatoria se realizó dentro de un cibercafé local y a partir de la observación-participante, encuestas y entrevistas es como se pudo recabar información.

Sin duda en este trabajo existen muchos temas y argumentos sujetos a discusión y a profundización, sin embargo es posible —quizá sea esta mi mayor prioridad— que algunos puntos de vista aquí planteados contribuyan mínimamente a la investigación de un rubro que, hasta la fecha, es muy poco explorado desde los estudios antropológicos.

Capítulo uno.

1 Colonia Renovación: aspectos generales

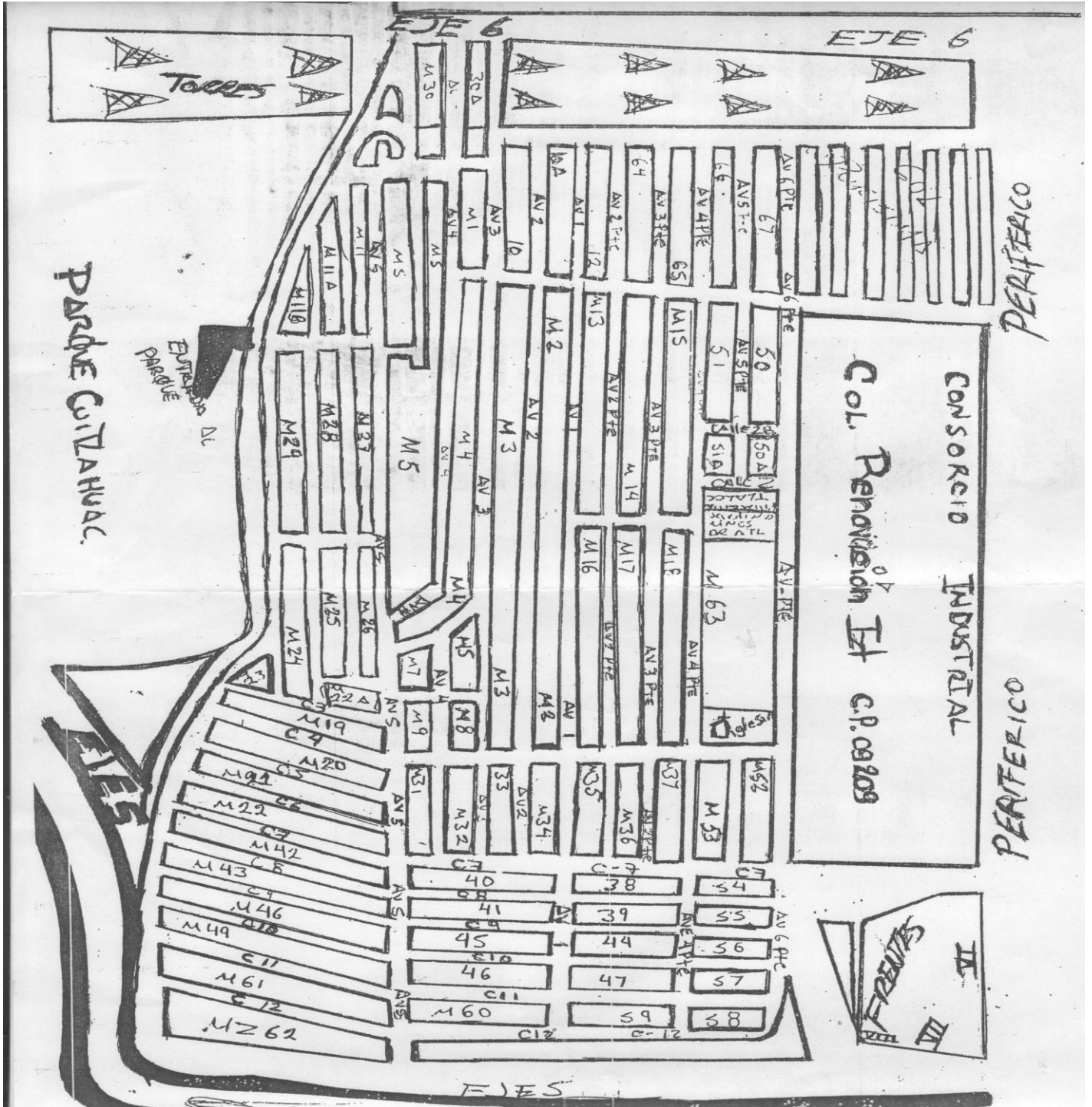
1.1 Descripción etnográfica

La colonia Renovación, lugar donde se ha realizado esta investigación, se encuentra ubicada en la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México. Colinda con ciertas arterias principales de la ciudad: al norte y oriente con el Eje 5 sur, al sur con el Eje 6 sur, al poniente con Anillo Periférico. Así mismo, tiene como colonias vecinas al norte y noroeste la colonia Purísima y los Frentes, al sur la Unidad Habitacional Vicente Guerrero, al este limita con el Parque Cuitláhuac y al oeste con un parque industrial.

De acuerdo con la información brindada del Módulo de Atención y Quejas Ciudadanas, perteneciente al Comité Vecinal de la colonia, hasta la fecha en que se concluyó el periodo de investigación, ningún censo preciso que determine el índice demográfico ha sido realizado por parte de instancias gubernamentales, eclesiásticas o civiles. Es por eso que los datos no son muy certeros y el conteo poblacional oscila entre los cuatro mil y cinco mil habitantes. Así mismo, de acuerdo con datos obtenidos en otro Módulo de Atención Ciudadana, éste dependiente al gobierno del Distrito Federal, la colonia consta de sesenta seis manzanas. Es difícil obtener información precisa que dé cuenta del índice de marginación de la colonia debido a que ésta es de un carácter muy heterogéneo y hay características que parecen excluir a la comunidad estudiada de argumentos sólidos para ubicarla bajo el criterio de alta marginalidad, pero hay otras que parecen incluirla de acuerdo con los indicadores de marginación¹ establecidos por el Consejo Nacional de Población. Sin embargo, fuera de formalismos institucionales, la colonia es social y simbólicamente excluida debido a que el manejo de la basura, asunto que se abordará con mayor detalle párrafos adelante, es la principal actividad económica de sus habitantes. Mucha gente de colonias vecinas percibe a la Renovación como un lugar sucio y peligroso, así mismo mucha gente al interior de la colonia cree que son percibidos así por los ajenos:

¹ Índice de marginación urbana: medida resumen que permite diferenciar las áreas geoestadísticas básicas (AGEB) urbanas según el impacto global de las carencias de la población en esos espacios urbanos. El índice es resultado de los componentes principales de cinco dimensiones con 11 indicadores: salud (población sin derechohabencia a los servicios de salud e hijos fallecidos de mujeres en edad fértil); educación (población que no asiste a la escuela y población sin instrucción post primaria); vivienda (sin drenaje, sin agua entubada, con techos precarios, sin refrigerador, hacinamiento); ingresos (población ocupada que gana hasta dos salarios mínimos); y género (mujeres de 12 a 17 años con al menos un hijo nacido vivo).” [en línea] Agosto 2012, disponible en: www.conapo.gob.mx

Mapa de Renovación elaborado por el comité vecinal



Colonia Renovación: aspectos generales

Renovación es un lugar muy *chaca*, sí está feo. Aunque donde yo vivo también está muy feo. No sé decir dónde es más *chaca*. Lo que pasa es que en donde yo vivo venden droga y hay muchos *mariguanos* y así... y en Renovación hay muchas pandillas y pues la basura hace que se vea más feo, huele mal. Yo tuve compañeros y amigos en la secundaria que son de Renovación por eso conozco cómo es. (Aurelia, estudiante, 20 años, Vicente Guerrero, Delegación Iztapalapa)

Renovación es de los lugares más feos que hay en Iztapalapa, ahí está toda la escoria de la delegación (Omar, 20 años estudiante, Cerro de la Estrella, Delegación Iztapalapa)

Aquí el problema de la gente es cultural, sí tienen dinero, pero la gente es muy inculta e ignorante (Daniel, 40 años, funcionario, Delegación Álvaro Obregón)

En Renovación si hay dinero, no como en otros lados. Aquí uno puede sacar de vender lo que sea, todo se vende. En la Vicente Guerrero nos dicen que somos mugrosos, somos mugrosos pero con dinero, ya ellos quisieran tener dinero igual que nosotros, al menos no nos morimos de hambre (Ernesto, 60 años, taxista, Renovación)

Para describir la colonia, las áreas verdes dentro de Renovación no son abundantes. Es sumamente difícil encontrar en la colonia un espacio de tierra con más de dos árboles o plantas sembrados. Hay algunos árboles esporádicos sobre las aceras, pero de forma general la vegetación se restringe a las viviendas de algunos habitantes. Hay muchos animales en las calles: perros, gatos y, debido a la gran cantidad de desperdicios, abundan las ratas y ratones, así como de cucarachas y otros insectos rastreros. Existe, en la parte meridional, un pequeñísimo parque y, una cuadra después, una explanada de concreto con canastas de basquetbol y porterías desvencijadas, sin embargo no es común que sus habitantes utilicen dicho espacio para el esparcimiento deportivo, más bien se caracteriza como un espacio vacío, parte del paisaje cotidiano. En un extremo de la colonia, hay una pequeña y muy deteriorada cancha de fútbol rápido hecha de cemento, es más común ver que dicho inmueble sea utilizado, sin embargo no es un espacio público muy recurrido. El espacio público por excelencia de la colonia son las calles mismas. Bien trazadas y organizadas de forma cuadrículada, es en ellas donde sus habitantes se reúnen, conversan, hacen fiestas y bailes, trabajan y conviven cotidianamente.

Las casas, contiguas a la calle, son heterogéneas en el estilo y construcción. La gran mayoría de las viviendas se encuentran en estado de “obra negra”, es decir, aún es posible mirar los blocs o ladrillos con los que se construyen, carecen de pintura, loseta o algún tipo de piso que no sea el concreto, en ocasiones, sólo pulido. Algunas casas no tienen cristales en las ventanas y éstas son cubiertas con plásticos a la medida, cartones o cualquier cosa que impida al aire y a los malos tiempos ingresar en los hogares de las personas, remarcando también la necesidad de establecer la diferencia entre lo público y lo privado. Es curioso, en este sentido, ver en algunas casas las caras de políticos impresas en los carteles plastificados que utilizan los diversos candidatos como propaganda, los cuales, al final del proceso electoral, pasan a formar parte del paisaje cotidiano de desperdicios que cubren las

Colonia Renovación: aspectos generales

calles y basureros. Es necesario precisar que este tipo de casas van desde uno a tres o cuatro niveles y no están construidas con un patrón específico de diseño como suele suceder en las unidades habitacionales. En menor medida, es posible observar casas de grandes proporciones, algunas de ellas llegan hasta los cuatro niveles. Éstas se encuentran completamente pintadas, con acabados finos y sus puertas principales hechas en herrería o en ebanistería. También es posible notar que algunas viviendas con las características anteriores cuentan con cámaras de seguridad o sistema de alarma, o al menos así lo aparentan cuando uno observa los pequeños anuncios que indican la protección de la casa por un sistema de seguridad comercial. Contrastantemente hay en la colonia tres campamentos, unidades habitacionales marginales. Éstos se encuentran conformados por casas de lámina, madera y cartón de un solo nivel. El tamaño de las viviendas no ocupa más de tres pequeños cuartos de cuatro metros por lado. Dos campamentos se encuentran posicionados en dos orillas de la colonia respectivamente y están conformados por un grupo de casas dispuestas horizontalmente a lo largo de la calle por alrededor de cuatrocientos metros. El otro campamento se encuentra ubicado al interior de la colonia y a diferencia de los otros dos, se sitúa en un terreno delimitado por una cerca. Dentro cuenta con una pequeña capilla y al lado de ésta hay una construcción hecha de ladrillos, en las que, por fuera, pueden observarse pequeñas ventanas dispuestas en intervalos regulares, las cuales, posiblemente, al interior delimiten los cuartos o las minúsculas viviendas. Aun así, en cualquiera de los tres tipos de viviendas descritas se presentan visiblemente antenas de televisión, en especial aquellas cuya señal es transmitida vía satélite.

Mencionados de forma general en los primeros párrafos de este escrito, dentro de la colonia hay dos puntos estratégicos los cuales forman parte primordial en la vida diaria de la comunidad. Por un lado, existe, sobre la avenida principal de la colonia, la Avenida 5, una construcción de gran tamaño, al parecer la más grande de la comunidad, la cual sobresale entre las edificaciones en obra negra y casas de lámina que ocupan la mayor parte de la colonia. En un extremo de aquella construcción hay un pequeño zaguán de donde cuelga un letrero enunciando “Módulo de Atención y Quejas Ciudadanas”. Dicha sección es atendida por un licenciado, quien es Presidente del Comité Vecinal. En tal lugar, al que llamaremos Módulo A, se atienden solicitudes para realizar fiestas vecinales, se gestionan los materiales y el trabajo necesario en caso de que se solicite apoyo para realizar instalaciones o reparaciones de los servicios públicos y se tratan todo tipo de asuntos relacionados directamente con la colonia. Junto aquel módulo hay un auditorio de tamaño mediano. Ahí se organizan festivales y convivios y, del mismo modo, se realizan juntas masivas dedicadas a tratar temas ligados con la comunidad.

Colonia Renovación: aspectos generales

A unas siete calles del lugar anteriormente descrito, hay otro punto dentro de la colonia que resulta más o menos principal en la vida de algunos de sus habitantes. Aquella edificación está pintada de color blanco con franjas en amarillo. También tiene rotuladas las leyendas “Módulo de Atención Ciudadana” y “Red Ángel”, con una insignia del gobierno del Distrito Federal, lo cual corrobora su pertenencia a los programas gubernamentales. Justo enfrente de tal lugar, hay unas cuatro patrullas de policía y una casa rodante con la insignia de Alcohólicos Anónimos. Uno de los cuartos está destinado como una suerte de oficina de atención policiaca. Los demás cuartos son ocupados para diversas actividades. En aquel lugar, al que denominaré como Módulo B, se dan clases de zumba, salsa, de inglés, hay clases de regularización para los niños. Así mismo, hay reuniones de personas de la tercera edad todos los miércoles y, los viernes, alrededor de doscientos vecinos se reúnen para discutir asuntos relacionados con problemas de la colonia, en especial ligados a la seguridad y a los servicios públicos. Las personas encargadas de aquel módulo son mujeres identificadas por un chaleco café con insignias del gobierno del Distrito Federal, sin embargo algunas actividades como las regularizaciones para los niños y las reuniones de cada viernes son organizadas por una señora que se ha consolidado como una especie de líder vecinal.

Los espacios educativos son escasos. Hay tres jardines de niños y dos escuelas primarias: una privada; a la que asisten escasos alumnos y otra pública; donde la mayoría de los niños de la colonia acuden a clases. Al interior de la colonia no hay escuelas secundarias o preparatorias. El Módulo B en conjunto con algunos vecinos, como se mencionó en el párrafo anterior, han organizado ciertas actividades educativas. Durante el primer periodo de investigación, mis compañeros y yo participamos, en el marco de dichas actividades, como maestros espontáneos impartiendo clases de regularización a los niños de la colonia. Un aproximado de cuarenta niños asistió durante los pocos días en los que yo estuve presente en esos asuntos. El nivel educativo de algunos niños es sorprendentemente bajo: muchos alumnos, a los doce años de edad, no saben elaborar operaciones matemáticas básicas como multiplicar o dividir; algunos otros no asisten a la escuela y trabajan en el manejo de la basura.

La colonia cuenta con la mayoría de los servicios públicos básicos: luz eléctrica, drenaje, cableado telefónico, calles pavimentadas. Sin embargo, en ocasiones, carecen durante muchos días de agua potable, por lo que los habitantes tienen que solicitar una pipa para satisfacer su necesidad hídrica. Así mismo, el corte de la energía eléctrica es común y ocurre por periodos prolongados. Por paradójico que parezca, el camión recolector de basura dependiente de la delegación pasa constantemente para realizar el acopio encomendado. Los habitantes de la colonia también producen basura que luego es

llevada a los tiraderos.

En cuestión de servicios de salud, las farmacias de medicamentos similares y genéricos intercambiables cuentan con un consultorio médico cuyo costo oscila entre los veinte y treinta pesos por consulta. Estos negocios son muy concurridos ya que muchas personas, al trabajar por su cuenta, carecen de seguridad social. Existe también una pequeña clínica dependiente de la secretaría de salud, la cual es muy frecuentada, sin embargo, cuenta la gente, el tamaño del sanatorio no es suficiente para atender a la mayoría de la población.

Dentro de la colonia circulan muchos autos. En su mayoría son carros relativamente nuevos, aunque no del año. Sin embargo es posible observar coches de último modelo estacionados frente a las viviendas conviviendo a la par con los montones de basura. Las camionetas de carga ocupan la gran mayoría de los autotransportes, esto es porque son necesarias para trasladar los materiales con rumbo a los almacenes, las empresas o cualquiera que sea su destino. Hay también un gran número de motonetas, las cuales son principalmente utilizadas por personas jóvenes. Como se ha vuelto común en los barrios populares de la Ciudad de México, las motonetas llevan integradas un aparato de audio desde donde se distingue, en la mayoría de los casos, el reggaetón como el género musical preferido de sus usuarios jóvenes. Por la colonia pasan microbuses y taxis que son los principales medios para conectarse con otras partes de la inmensa urbe, aunque debido a la mala reputación de la colonia, algunos taxis y automóviles particulares ajenos no se atreven a cruzarla.

La religión católica es la predominante entre los habitantes de la colonia. La iglesia es un espacio muy importante para sus habitantes. Dicho inmueble es una construcción de concreto, con un estilo muy parecido al de la Basílica de Guadalupe. Por fuera se pueden distinguir algunas partes de la edificación sin algún tipo de acabado y, alrededor, hay dos edificios. El primero es la oficina parroquial, la cual es grande y tiene un piso de loseta blanca, hay ahí una ventanilla atendida por una secretaria, quien constantemente utiliza una computadora. El segundo consta de cuatro cuartos dispuestos en dos niveles, en donde residen el sacerdote y el sacristán. Por dentro, la parroquia cuenta con una capacidad para doscientas personas aproximadamente, las cuales pueden sentarse en largas bancas de madera. El altar también es de madera tallada y ahí se ve una imagen del Cristo Crucificado. En las paredes opuestas a éste, hay nichos que contienen estofados de diversos santos y vírgenes: San Charbel, San Martín de Porres, San Judas Tadeo, El Santo Niño de Atocha, La Virgen de las Lágrimas, la Virgen de Guadalupe. A lo largo y ancho de la colonia se pueden localizar muchos altares dispersos dedicados a

diversos santos y vírgenes.

En la colonia se realizan distintas celebraciones seculares y religiosas. El 12 de diciembre, día de la Virgen de Guadalupe y el 28 de octubre día de San Judas Tadeo, constituyen los días más relevantes en el calendario festivo de Renovación. Es común que durante esos días se adornen las calles para la peregrinación de los santos, y durante la noche, éstas se cierran y se instale sobre ellas un escenario, en el cual, un conjunto musical amenizara con bailes y fiesta la noche entera. Últimamente los grupos musicales que asisten durante la fiesta son reconocidos en el país y suenan en la mayoría de las estaciones populares de radio, en especial aquellas que tocan música de “banda”, como la Arrolladora Banda El Limón o la Banda MS. En general, estos eventos son organizados por el Módulo A, el cual también gestiona festivales como los del Día de las Madres el 10 de mayo y, debido a su estrecha relación con la escuela primaria, organiza los festivales de primavera, del Día del Padre, de fin de cursos etc. En ocasiones, los vecinos de una calle deciden organizar fiestas, ya sea por motivos personales o para agradecer a algún santo la buena temporada económica que se ha tenido. Para tal efecto, acuden al Módulo A en solicitud de los permisos pertinentes para cerrar las calles y, así mismo, piden materiales como pintura o escobas para barrer las mismas en el afán de la decoración y de la buena presentación en el día de la fiesta. Es difícil saber en realidad de dónde exactamente dicho Módulo obtiene sus recursos económicos, sin embargo, por una parte, como se mencionará más adelante, es posible que provengan directamente de Norma Gutiérrez de la Torre, quien es la persona al mando de dicho lugar.

Todos los miércoles se pone un pequeño tianguis al interior de la colonia. Los puestos se encuentran alineados en tres filas; dos contiguas a las aceras y una por en medio de calle. El tianguis recorre casi una avenida, la cual está ubicada perpendicularmente a la Av. 5, la calle principal. En dicho mercado se venden diversos productos y no es para nada distinto, en principio, a los demás tianguis habituales en la Ciudad de México. Hay puestos de ropa, de frutas y verduras, accesorios de belleza, de comida, de aparatos eléctricos, de discos y películas piratas, de juguetes etc. La afluencia de gente es regular y es posible notar a todo tipo de personas, de todas las edades y sexos.

Los martes y jueves a orillas de la colonia, en el lado sur se instala un gran mercado. Éste comienza desde el Anillo Periférico hasta casi uno de los extremos de la colonia, recorriendo una parte del Eje 6 Sur. Debido a que la lluvia ha sido generosa con la tierra, en los últimos días hay charcos y lodazales a lo largo de todo el mercado, el cual se sitúa sobre un espacio grandísimo de tierra

lleno de basura. Este mercado es una de las principales fuentes de ingresos para la colonia ya que muchos de sus habitantes acuden a comerciar en él productos y objetos derivados del manejo de la basura.

El tianguis puede dividirse en dos grandes secciones. Una de ellas se caracteriza principalmente por la venta de ropa. En su mayoría son grandes puestos cubiertos por lonas en las que se vende ropa de “paca”, es decir, ropa usada o proveniente de los Estados Unidos, la cual es barata y en general no supera los 200 pesos. Hay también muchos puestos de zapatos y, en especial, de zapatos deportivos de fútbol. Se pueden encontrar desde aquellos de última moda de marcas famosas, hasta algunos más austeros y/o de segunda mano. Hay también puestos de comida en los que, por lo general, se vende comida típica, es decir, sopes, pambazos, gorditas, quesadillas, etc.

En la segunda parte del mercado se comercian infinidad de cosas que en su mayoría, cuentan los primeros informantes, son resultado de la depuración y el manejo de los desperdicios. Este tipo de cosas puestas en venta son nombradas por los nativos como *curiosas*. Para mí es muy difícil describir qué es lo que se vende en aquella sección del mercado, ciertamente hay casi de todo: herramientas, trastes, juguetes, objetos de papelería como tijeras o bolígrafos, estatuas decoradoras de interiores, todo tipo de partes automotrices, productos de belleza como jabones o perfumes, aparatos eléctricos, todo tipo de partes de aparatos electrónicos como discos duros o tarjetas de red, computadoras, impresoras, productos comestibles caducados como galletas empacadas o helados Nestlé, revistas viejas y nuevas, algunos instrumentos musicales, balones de fútbol, aparatos para hacer ejercicio y muebles. Lo más probable es que haya omitido alguna otra cosa pero es necesario emplear varios días para dar cuenta exacta de todo lo que se vende. La mayoría de las cosas anteriores se perciben usadas y gastadas. Algunas parecen nuevas y otras se encuentran en el peor de los estados. Sin embargo la extensión de esta parte del mercado es bastante amplia y es posible observar una numerosa cantidad de gente en sus menesteres comerciales.

En general asisten familias completas a dicho mercado. Principal, aunque no exclusivamente, las mujeres, en especial las mujeres adultas, son las que se dedican a escoger la ropa de las pacas. Los hombres que las acompañan se dedican a cargar los productos comprados. Los niños acompañan a sus padres y se distraen con el ambiente del mercado, felices algunos, por conseguir una nueva prenda. En la segunda sección del mercado tanto hombres como mujeres de todas las edades se pasean entre los puestos esperando encontrar lo que buscan entre las infinitas opciones y posibilidades.

1.2 Breve historia de la colonia

Según los relatos de los habitantes, la colonia Renovación se fundó en relación a los tiraderos de basura. Las señoras de la tercera edad María de Jesús, Irene, Gloria y Carolina, residentes en la comunidad desde sus inicios, conocen perfectamente los orígenes, desarrollo y transformaciones que la colonia ha sufrido a través del tiempo y es a través de los relatos de ellas que se desprende esta breve historia.

Los pepenadores vivían en los tiraderos y migraban cada vez que estos últimos se restablecían en nuevos lugares. Las cosas más solicitadas para la recolección y la venta eran el hueso, la lámina, el vidrio, el trapo y el plástico. Las cuatro señoras, desde sus primeros días de infancia, se dedicaban a recoger esos desperdicios. Ellas cuentan que el primer gran tiradero se ubicaba en Ahuizotla, en la zona noreste de la Ciudad de México. Posteriormente Santa Fe, al poniente de la ciudad ocupó por unos cuantos años esta función. Renovación se fundó a mediados de los años 70 cuando el tiradero fue trasladado a Santa Cruz y se instaló en el terreno que ocupa actualmente el parque Cuitláhuac. La colonia se ubicó al lado poniente del tiradero y era ahí donde vivían los pepenadores. En sus inicios ésta sólo abarcaba un par de cuadras y todas las casas estaban alineadas de un mismo lado de la calle. Los pepenadores trabajaban para ciertas personas, líderes a quienes les vendían las cosas recolectadas de la basura y los representaban ante instancias gubernamentales. Durante un largo tiempo hubo diversos líderes, que según cuentan las cuatro señoras, explotaban a los pepenadores, les negaban todo tipo de educación y eran obligados a prestar apoyo político cuando se involucraban con personas de la delegación o el gobierno. Debido al interés monetario que surge del control de la basura, germinaron muchos conflictos de orden violento entre los grupos que apoyaban al líder en turno y los grupos que querían instaurar uno nuevo.

Derivado de dichos conflictos surge la figura de Don Rafael Gutiérrez Moreno como líder de los pepenadores y principal personaje en la historia de la colonia Renovación. Una vez instalado Don Rafael Gutiérrez como líder, la colonia empezó a vivir su mejor época. De acuerdo con los comentarios de las señoras, él siempre procuraba por los pepenadores y gracias a él la colonia estaba limpia y era segura en sus inicios. Las casas, aunque eran pequeños jacales construidos de madera, cartón y lámina, fueron mandadas a pintar por Don Rafael, de color blanco y azul y en poco tiempo consiguió las escrituras de las viviendas a los habitantes. Así mismo ordenaba que, cada mañana, los trabajadores

barrieran sus aceras para que siempre estuvieran limpias. El trazado de las calles junto con la obra pública, nos cuentan las señoras, fueron cortesía de Don Rafael así como la Escuela Primaria Pública Tláloc y el Auditorio. Los servicios de salud corrían también a su cuenta y los pepenadores contaban con una clínica que les surtía de medicinas y servicio médico. Cuando los pepenadores necesitaban dinero por algún imprevisto, Don Rafael les prestaba y luego éstos lo pagaban con la recolección de lámina.

Según cuentan las señoras, la drogadicción era mucho menor, el mismo Don Rafael identificaba a las personas que fueran más adictas y las confinaba a granjas de rehabilitación. En voz de ellas, la delincuencia era casi nula y las calles eran seguras.

Así mismo Don Rafael, dicen las informantes, organizaba viajes anuales a Acapulco donde todo era pagado por él, inclusive rentaba por unos días las playas de Caleta y Caletilla para albergar a más de cinco autobuses llenos de pepenadores. Hacía también los festivales del 10 de mayo y organizaba grandes fiestas donde cada madre recibía una despensa. Los días 6 de enero, día de reyes, los niños también eran celebrados con una gran fiesta donde recibían su aguinaldo.

Con el tiempo, el tiradero de Santa Cruz fue destinado para que ahí se instalara el Parque Cuitláhuac y, por tal motivo, tuvo que colocarse en un nuevo sitio, es decir, en Santa Catarina. Don Rafael se trasladó a esa nueva locación así como la mayoría de los pepenadores. Sin embargo, él fue asesinado y su esposa Guillermina de la Torre tomó el puesto de líder. Hacia 1984 personas ajenas a los pepenadores, llamados por éstos *chinamperos*, llegaron a habitar la colonia y cuentan las señoras que a partir de entonces las cosas comenzaron a empeorar, los índices de delincuencia empezaron a acrecentarse y la inseguridad se disparó. Eventualmente se fueron acabando las calles limpias con casas pintadas, los festivales, los viajes, el servicio médico y los préstamos. Hoy, de acuerdo con la percepción de muchos de sus habitantes, en la colonia la calidad de vida es deplorable y se ha convertido en un lugar sin ley.

1.3 Manejo de basura

La colonia se caracteriza porque la mayoría de sus habitantes comparten una actividad económica en común: el manejo de la basura. De hecho, a primera vista la colonia se puede dividir en dos secciones. En una, las casas, en su gran mayoría, frente a ellas, sobre las aceras y ocupando parte de la calle hay montones de desechos de diferentes tipos. Hay cúmulos de vidrio; envases, cristales de ventanas; de

plásticos; en especial de PET y de los estuches en donde se colocan los CDs; de desechos tecnológicos; computadoras, televisores, radios; de desperdicios orgánicos; pan y tortilla principalmente. Cualquiera que sea habitante de la colonia Renovación tiene relación directa o indirecta con el manejo de los desperdicios. Es posible observar a la gente, fuera de las viviendas, trabajar con la basura. Dicho trabajo exige un gran rendimiento físico y consta, independientemente del tipo de basura que sea, de ciertas etapas.

Primero se obtienen los desechos de dos fuentes principales: la recolección directa en los tiraderos o mediante la compra de los desechos a las personas que deseen venderlos. El segundo paso consiste en depurar la basura y seleccionar aquello que sea susceptible de ser comerciado. Una vez separado y obtenido lo que busca venderse, el material es acumulado en grandes porciones las cuales son transportadas para ser vendidas a almacenes más grandes, quienes venden el producto a las empresas que utilizan dichas mercancías como materia prima, o, en su defecto, los materiales obtenidos son vendidos directamente a dichas empresas.

En los desechos tecnológicos, por ejemplo, un grupo de cinco hombres se dedican individualmente a destruir las carcasas de los aparatos; indagan con martillos, cinceles y pinzas en las entrañas de los artefactos y, cual leones devorando un antílope, sacan de ellos sus partes constitutivas sin la menor de las precauciones, en muchas ocasiones, sin investigar sobre qué tipo de aparato era o para qué servía. Lo importante es sacar de él lo que pueda ser vendido: los cables de cobre, el aluminio, el antimonio, el estaño, el platino. En ocasiones, dice la gente, hay oro en los procesadores o en las tarjetas de las computadoras. Una vez que todo haya sido recolectado, es acumulado y llevado a vender. Este tipo de trabajo es observado tanto fuera de las viviendas como en almacenes o bodegas especializadas para tal empresa.

Después del espacio, la diferencia entre las viviendas y los grandes almacenes es la cantidad de gente que trabaja y la maquinaria industrial que tienen estos últimos. Algunos almacenes que trabajan con el plástico obtenido de los estuches de los CDs cuentan con varios molinos o trituradoras que los convierten en millones de pequeños pedazos, los cuales son empacados en grandes bultos que pesan toneladas.

Esta actividad económica es fuente de empleo para mucha gente de la colonia, en especial para los varones. Es posible observar a muchos jóvenes y adultos trabajando en el manejo de los desechos. Hay también adultos mayores y mujeres pero en menor cantidad. Los horarios no son fijos en la

Colonia Renovación: aspectos generales

mayoría de los casos, en especial cuando se trabaja frente a las casas. Las personas que laboran con los desperdicios organizan sus tiempos según les convenga y, por lo general, trabajan durante el día hasta antes que oscurezca, haciendo pausas y descansos cuando deseen. El tiempo dedicado al trabajo es directamente proporcional al dinero que pueden conseguir. Es por eso que es normal ver mucha actividad en las calles de la colonia. Es difícil encontrar una calle completamente vacía o sola en la que no haya nadie trabajando. Según los relatos de la gente, el índice de escolaridad es muy bajo debido a que, al llegar a la secundaria, los jóvenes comienzan a trabajar en el manejo de desperdicios, abandonado completamente sus estudios. Debido a las numerosas fuentes de trabajo, la circulación de dinero es muy elevada, por lo que esta zona no puede considerarse como característica de una marginación económica, mejor dicho, se ubica dentro del tipo de marginación social.

Otra parte de la colonia puede caracterizarse como libre de basura, es decir, las calles están despejadas de los montones que se observan en una gran parte de ella. Este espacio de la colonia es más pequeño que el anteriormente descrito. Aquí no hay gente trabajando con la basura y las calles no tienen tanta actividad en comparación a la sección anterior. En esta zona se pueden observar las casas de gran tamaño descritas anteriormente.

El trabajo en torno a la basura dota a la colonia Renovación de una particularidad frente a otras colonias de la Ciudad de México, haciéndola única o al menos lo suficientemente extraña para sorprender a mis tres acompañantes nativos metropolitanos. Sin embargo, si no fuera por el manejo de la basura, aquel lugar resultaría similar a otras colonias de características parecidas. Hay negocios habituales: tiendas de abarrotes, peluquerías, fondas, tiendas de ropa, farmacias, papelerías, heladerías, pastelerías, locales de venta de celulares, cibercafés, carnicerías, locales de videojuegos y demás comercios regulares en otras colonias de la ciudad. Hay, también, tiendas en donde se venden productos alimenticios desechados de los grandes supermercados: jamón, pollos rostizados, pasteles, sopas, etc. Es decir, todo lo que haya sido caducado o que no haya sido vendido en el tiempo límite que se establece como norma sanitaria en los negocios regulados, es comprado por algunas personas y después vendido a la gente que lo solicite, obviamente a precios bastante bajos. Muchas familias, nos cuenta la gente, suelen comprar este tipo de productos ya que, de acuerdo a su percepción, se encuentran todavía en buen estado y el ahorro monetario es bastante considerable.

1.4 Violencia y poder

La violencia es común entre los habitantes de la colonia Renovación, forma parte de su cotidianidad y de sus narrativas diarias. Los jóvenes, especialmente, son las personas más involucradas en las redes de violencia dentro de la colonia, sin embargo, niños, adultos y ancianos no se encuentran exentos de ella y la experimentan comúnmente. Hablar sobre asaltos, asesinatos, peleas y vandalismo se ha convertido en algo ordinario. La gente, aunque parezca acostumbrada, resiente continuamente los problemas de la violencia. Un grupo de señoras de edad avanzada, comentan al respecto:

“Este es un lugar muy inseguro. Es una colonia sin ley. Es extraño que a la semana no haya al menos tres muertitos” (Doña Gloria 70 años, ama de casa).

De acuerdo con relatos de los jóvenes informantes, el tráfico de armas es muy común en la colonia. Uno de ellos cuenta que es mucho más fácil conseguir un arma que comprar droga, aunque la venta de ésta tampoco es un negocio inexistente. De hecho, dentro de las primeras incursiones en la colonia, acompañado por mis colegas, se nos ofreció marihuana para comprar. Durante las fiestas y bailes de la colonia es normal escuchar los tiros al aire de los portadores de armas. Una persona, por lo general un hombre, percute su arma al aire, después, en algún otro lado dentro del mismo espacio, otro hombre dispara al aire un arma de mayor calibre. La persona que porta un arma del calibre más alto es respetada y temida. No cualquier persona dispara, sólo lo hace si está dispuesta a aceptar la posibilidad de ser agredido o de agredir a otro si las circunstancias entre el alcohol y la violencia común se presentan. En muchas ocasiones, hay asesinatos de personas en los bailes. Incluso, se ha llegado a contratar servicios de seguridad para impedir el acceso a las personas con armas para algunas fiestas y bailes.

Tener un arma para los jóvenes de Renovación es algo muy normal. Uno de ellos cuenta:

“Yo tenía una 358 escuadra cromada, aquí en la colonia es muy fácil conseguir una. Pero la tuve que vender porque un día nos atoró un policía, cuando pasa así las armas se salan y aparte tuve que soltar mil quinientos pesos para que no se llevara mi cuete. También me ofrecían una AK47 en cinco mil pesos, estaba chingona, pero en ese momento no tenía dinero y ya no la pude comprar.” (Uriel 20 años, comerciante).

Durante la segunda incursión a campo, después de las fiestas decembrinas, todavía quedaban algunos carteles colgados sobre las calles en los que se podía leer: “Se prohíbe disparar al aire. Cualquier persona que sea sorprendida, será consignada a las Autoridades. Felices Fiestas.”

Las personas son testigos y partícipes de la violencia cotidiana, pueden presenciar situaciones que resultan increíbles desde un punto de vista ajeno. El mismo Uriel relata:

“Una vez me tocó ver cómo se balacearon dos güeyes de frente. Así nada mas, se pelearon y comenzaron a dispararse frente a frente. Estuvo cabrón pero pues así pasa aquí, están bien locos. Ha habido güeyes que se han balaceado con judiciales. Los persiguieron hasta acá los judiciales y se agarraron a balazos”.

La violencia se ha convertido, desafortunadamente, algo natural entre los niños. Durante las clases de regularización que impartimos por un tiempo mis colegas y yo a niños de primaria, escuchamos un par de actitudes y narrativas relacionadas con la violencia cotidiana. Algunas de ellas verdaderamente espeluznantes ante nuestras percepciones pero no tan sorprendentes ante la percepción de sus narradores:

“Yo cuando crezca quiero ser federal y acabar con todos los narcos. Ayer atrás de mi casa había un muerto sin cabeza y sobre sus manos estaba su pito y tenía escrito un mensaje de los zetas, por eso yo quiero acabar con ellos”.

El secuestro también es algo que ha sucedido comúnmente dentro de la colonia. Algunos habitantes cuentan que hubo una época en la que el secuestro fue la actividad predilecta de la delincuencia. Al respecto, en la Calle 4, hay una casa de dos niveles en cuya fachada pueden observarse insignias gubernamentales y leerse: “Este inmueble fue empleado como casa de seguridad y será destinado como Centro de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia”. La desconfianza derivada de la constante inseguridad fue un gran impedimento para desarrollar una investigación con mayor libertad. Así mismo, mi presencia en aquel lugar no estaba acompañada de una tranquilidad absoluta, más aun conociendo los relatos de los informantes con respecto a la violencia cotidiana. Escuché balazos, presencie riñas y un asalto, mientras en los paseos por la colonia oí constantemente situaciones en las que la violencia era un asunto que salía a relucir en la mayoría de las conversaciones.

1.4.1 Poder

El propósito general de este trabajo no es hacer un estudio político de la colonia —la cual proporciona un ambiente bastante propicio para realizar investigaciones posteriores—, sin embargo para fines de contextualización considero conveniente hacer un breve análisis y descripción de ciertas relaciones de poder en la comunidad.

El control de los recursos escasos significativos, de acuerdo con Richard Adams (2007), confiere poder a los sujetos. En este sentido, la colonia Renovación ejemplifica perfectamente esta aseveración. En primera instancia, es necesario tomar en cuenta la cualidad que los habitantes de aquella comunidad establecen hacia la basura, convirtiéndola en un recurso escaso. Para muchas personas en la sociedad occidental, los productos consumidos tienen un límite de uso, una vez agotada su principal función, éstos son desechados y se convierten en desperdicio, en basura. El significado atribuido a los desechos, en muchas partes de nuestra sociedad, es negativo, primeramente, porque se les considera como tales. Sin embargo, dentro de Renovación, éstos son recuperados, acumulados y vendidos. Para grandes cantidades de desechos, las ganancias de su venta son muy altas. Las empresas que compran tales materiales están, así mismo, lejos de considerarlos desechos y constituyen la materia prima para sus productos, los cuales, en muchas ocasiones, se convierten en los mismos desechos. Tal es el caso de las botellas de PET.

Quien sea propietario de la mayoría de los recursos y cuente con la mejor tecnología para controlarlos, se posiciona en un punto de dominación ante los demás. Dentro de Renovación, la persona que posee dichas características es Norma Gutiérrez quien, al tener, primeramente, a su disposición el tiradero de Santa Catarina, controla la mayor parte de la afluencia de desechos que llegan a la comunidad. Esto sucede debido a que, por su cercanía, dicho tiradero es la principal fuente de inyección de desechos a la colonia. Falta por indagar si ella posee alguna planta tratadora de desechos en el tiradero o si cobra algún derecho de piso a las personas de Renovación a cambio de que éstas puedan realizar libremente sus actividades. Corroborar lo anterior significaría que ella posee mayor control sobre los recursos y por lo tanto mayor poder sobre los habitantes de la colonia. Sin embargo, ratificar ese tipo de información puede comprometer a los habitantes de la colonia quienes siempre se muestran extremadamente herméticos y temerosos para comentar al respecto y, luego entonces, es difícil de obtener. Información relacionada con Norma Gutiérrez por lo general es de difícil acceso, lo cual implica que ella tiene el control de la misma, así como los medios necesarios para procurar su apropiación.

Norma Gutiérrez pertenece a las líneas políticas del PRI y se ha lanzado anteriormente como candidata a jefa delegacional. Como hipótesis a dichas acciones, sostengo que además de defender la posición e intereses relacionados a su poder, existe una necesidad de legitimarlo. Lo anterior es realizado mediante la afiliación a un partido político a través del cual se busca acceder a un cargo de

funcionario público. Si bien el control de recursos la convierte automáticamente en alguien que tiene relación directa con asuntos de índole político, pertenecer y actuar dentro de las filas de un partido político supone que ella sea simbólicamente reconocida como *personaje político*, lo cual le confiere el derecho legítimo de intervenir en los asuntos de la vida pública, no sólo ante las personas de la colonia sino ante la comunidad política del Distrito Federal.

Por otra parte, debido a que la colonia Renovación a gran escala produce amplias cantidades de dinero, es una gran fuente de inyección económica al partido, es un punto estratégico dentro del poco apoyo que tiene el PRI en la delegación de Iztapalapa y en el Distrito Federal en general. Supongo que la afiliación de Norma, y anteriormente de sus padres, al partido tricolor, respondió en cierta medida a que era conveniente para ambas partes en relación a sus intereses.

Existe, sin embargo, dentro de la colonia un gránulo de oposición al poder de Norma Gutiérrez: en el Módulo B, la señora Elizabeth, alias “la Chata”, organiza cada viernes juntas vecinales en las que se tocan temas relacionados a los problemas de la colonia, los cuales, en primera instancia, conciernen al Comité Vecinal ubicado en el Módulo A. Cabe mencionar que “la Chata” se concibe como hija no reconocida de Don Rafael Gutiérrez.

A primera instancia, la oposición parece tener exclusivamente un carácter simbólico y de parentesco. El liderazgo de la señora Elizabeth se restringe a unas doscientas personas y una parte no deja de estar subordinada al dominio de Norma. Diversas acciones, como la regularización escolar de los niños de primaria y secundaria ganan paulatinamente adeptos a favor de “la Chata” y en principio todo parece restringirse al ámbito vecinal. Sin embargo, la señora Elizabeth se ha relacionado muy bien con personas afiliadas al PRD, quienes en nombre del diputado federal de apellido Santana intentan hacer frente al dominio del PRI en Renovación. Algunos de los vecinos que acuden a las reuniones cada viernes se han afiliado al PRD bajo petición de “la Chata”.

Es importante resaltar que, como forma de generar apoyo político, ambos bandos se empeñan en sostener relaciones clientelares con los ciudadanos. En el Módulo A se otorgan despensas, playeras, lapiceros, gorras, mandiles, se facilitan gestiones de obra pública, se organizan festivales y celebraciones a cambio del apoyo político. Inclusive, las personas relatan que se han ofrecido ciertas cantidades de dinero a cambio del voto en las elecciones pasadas. El Módulo B opera de forma similar, ofrece desayunos y despensas, facilita la escrituración de algunas viviendas irregulares, contribuye a la

solución de problemas en los servicios públicos. Las anteriores formas de acción política enganchan a los habitantes que se ven beneficiados y a cambio otorgan su apoyo al bando más conveniente.

Está claro que muchos de los “apoyos”, otorgados a los habitantes para lograr el agrado político, no son trascendentes ni lograrán crear un verdadero cambio en la calidad de vida de las personas y dado que ambos lados ocupan estrategias similares para lograr dicho apoyo ¿qué aspectos simbólicos, utilizados por los bandos políticos, resultan más impactantes para la formación de un criterio de elección en la comunidad? Una parte de la respuesta podría ser contestada tomando en cuenta que, según los relatos de los informantes, Norma Gutiérrez tiene bajo amenaza a los habitantes de los tres campamentos descritos en la etnografía, exigiéndoles un apoyo político incondicional a cambio de no despojarlos de aquellos terrenos. Según el relato de algunos habitantes es que, tras la muerte de Rafael Gutiérrez Moreno, muchas personas que no eran nativas de la colonia llegaron a instalarse dentro de la misma, bajo el auspicio de Guillermina de la Torre, viuda del “rey de la basura”. Ella acomodó a la gente en pequeños terrenos y les prometió seguridad de vivienda a cambio de apoyo político. También hay relatos de la gente en los que se cuenta que ella, Guillermina de la Torre, pedía apoyo político a cambio de no destituir las escrituras de las casas de muchas personas, las cuales habían sido tramitadas por Rafael Gutiérrez. Actualmente, según las narraciones de la gente, Norma Gutiérrez heredó dichas prácticas y tiene el control de los espacios de vivienda de muchas personas dentro de la colonia, por lo cual recibe también apoyo político.

Además, expresan los habitantes, Norma Gutiérrez posee la capacidad coercitiva suficiente para sosegar cualquier tipo de sublevación, ya que, según los relatos de algunos informantes, ella tiene bajo su mando un grupo armado que se encarga de reprimir y socavar todo intento de hacer frente a sus intereses, por lo cual la información aquí descrita debe ser utilizada con sumo cuidado.

Si bien el análisis anterior es carente en muchos sentidos de sustento teórico y expresa en muchas ocasiones suposiciones e hipótesis subjetivas, he decidido expresarlo para que pueda ser considerado en futuras investigaciones, o en su defecto, para dar cuenta de manera resumida de la situación política en la que se desenvuelve la colonia. Estoy completamente consciente de la falta de argumentos sólidos y acepto sin vacilar todo tipo de réplicas, las cuales enriquecerán de forma sustancial el tema.

1.5 Los jóvenes de Renovación

La presente investigación se centró principalmente en personas entre los doce y los veinticinco años de edad, a los que por comodidad llamaré jóvenes. Sin embargo, este trabajo no tiene como objetivo hacer un estudio sobre los jóvenes de la colonia en todos sus aspectos. No es mi intención hacer aquí una definición antropológica de juventud ni de sus características. Si bien es cierto que he escogido al sector joven de la colonia como parte fundamental de mi investigación —ya que a primera vista dicho sector aparenta contener al mayor número de usuarios de las TIC— no descarto otras generaciones de usuarios en el uso de las mencionadas tecnologías como parte de mi investigación. El presente apartado será esencialmente una descripción derivada de la observación y la percepción de los habitantes de la colonia sobre las personas que oscilan en las edades mencionadas anteriormente.

Armas, fiestas, violencia y trabajo se encuentran entre las principales características de los jóvenes de la colonia. Desde muy temprana edad, en especial los hombres, pueden emplearse en el manejo de la basura ya que, a pesar de que es un trabajo muy arduo no es una labor que requiera habilidades extraordinarias o una gran preparación escolar y por lo general el área de trabajo se sitúa en su propia casa o, en su defecto, en alguna otra parte dentro de la misma colonia. Debido a esta característica —a la par de algunas otras más—, la escolaridad entre la población es bastante baja, puesto que adquirir conocimientos escolares más allá de los básicos, no es un requerimiento necesario para laborar dentro de la comunidad. Los jóvenes se insertan desde la niñez en la dinámica laboral característica de su comunidad, característica que se reproduce generación tras generación.

En el caso de las mujeres la situación es parecida, sin embargo al ser el trabajo del manejo de la basura un espacio mayormente masculino, es mucho más común que ellas adquieran un nivel de escolaridad más elevado, algunas ocasiones el bachillerato o alguna carrera técnica. Así mismo, es usual que entre los quince y dieciséis años las jóvenes de la colonia sean madres de uno o varios hijos, cuyos padres trabajan en la principal actividad económica de la colonia.

La mala reputación persigue a los hombres principalmente. Dentro de las percepciones de algunos entrevistados hay opiniones polarizadas. Unos piensan que muchos jóvenes no tienen interés en nada y sólo se dedican a drogarse y a delinquir. Otros piensan que la mala fama de la colonia los precede y que en realidad son tranquilos. Ciertamente dentro de las entrevistas a algunos jóvenes hubo respuestas consistentes en muchos de ellos: a) el estar inmersos en un clima violento hace que ellos

deban mantenerse siempre alertas y nunca dejar ser víctimas de cualquier agresión, respondiendo a ella violentamente, b) portar un arma es algo común en la mayoría de ellos, c) asistir a las fiestas vecinales y bailes es vital para denotar el poder que los jóvenes tienen, ya sea individualmente o en pandillas. Para ello, como se ha mencionado anteriormente aquellos que posean el calibre más alto imponen más miedo y respeto.

Es importante hacer notar que estas características no necesariamente aplican para todas las mujeres y los hombres jóvenes de la colonia. La heterogeneidad entre sus integrantes es una realidad. Sin embargo, la mayoría de la población entrevistada sugiere como generales dichas características hacia los mismos jóvenes y, de acuerdo con la observación realizada y las experiencias adquiridas durante la investigación, fue posible corroborar algunas de esas opiniones.

1.6 Conclusiones

Como se ha intentado mostrar en este descriptivo primer capítulo, la colonia Renovación es un lugar de ciertos contrastes muy evidentes: hay, en un mismo sitio, casas de cartón junto a grandes residencias con sistema de seguridad eléctrico; enormes almacenes y gente trabajando frente a sus hogares; calles concurridas llenas de basura y calles limpias sin gente; pocas personas que controlan muchos recursos y mucha gente subordinada a ellas. Creo conveniente señalar que las condiciones de desigualdad presentes en México se hacen más que evidentes en dichos contrastes. La baja escolaridad y los mínimos servicios de salud, entre otras desventajas, visibilizan los grandes problemas sociales que sufre un gran sector de la población del país, tomando en cuenta que Renovación no es la única colonia ni lugar en la República Mexicana con dichas condiciones.

Como mi primera aproximación a la investigación de campo, el clima de violencia me resultó un gran impedimento para desenvolverme tan libremente como lo habría deseado. La tensión se siente en el aire mientras se va afirmando cada vez más entre mejor se conoce el entorno. Sin embargo, es posible decir de lo anterior que la violencia forma parte sustancial de la colonia Renovación, por lo que considero que cualquier estudio de tipo social debe tomar en cuenta dicho factor. ¿Cómo se incorpora la violencia en la vida cotidiana de las personas? ¿Qué ocasiona que la violencia se considere como algo normal entre los habitantes de la colonia? ¿Cómo se configura la violencia en el ambiente doméstico y en el público? ¿Por qué es tan persistente la violencia a pesar de que muchos de los habitantes de la colonia son católicos muy devotos? Estas y muchas preguntas más —por ahora no contestadas— pueden

realizarse al respecto del violento contexto particular de la colonia la cual ofrece las condiciones necesarias para futuras investigaciones

Del contexto descrito en esta primera parte se derivan las circunstancias que marcan el segundo capítulo de este trabajo. Si bien es posible que la información y análisis expuestos a continuación parezcan extraídos de cualquier sitio, las particularidades de la colonia —el bajo índice de escolaridad, la violencia cotidiana, la marginación social— tratarán de hacerse presentes en el siguiente apartado, de tal forma que dichas características estarán implícitas dentro de las situaciones que en seguida se expresarán.

Capítulo dos. Jóvenes en el cibercafé

2.1 Las TICs en contexto

En las últimas décadas, el mundo occidental ha presenciado una producción exponencial de aparatos tecnológicos, mismos que son transformados cada vez más rápidamente, reafirmando de forma contundente la aseveración sobre la modernidad, donde Marshall Berman (1992) expresa que “*todo lo sólido se desvanece en el aire*”. Para Berman —quien hace un análisis marxista a profundidad de la modernidad—, ésta es una época en la que nada parece permanecer estable, todo es evanescente y consta sólo de un instante imperdurable.

La vorágine de la vida moderna ha sido alimentada por muchas fuentes: los grandes descubrimientos de las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él; la industrialización de la producción, que transforma el conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos, genera nuevas formas de poder colectivo y de lucha de clases; [...] y finalmente [...] un mercado capitalista mundial siempre en expansión y drásticamente fluctuante. En el siglo XX, los procesos sociales que dan origen a esta vorágine, manteniéndola en un estado de perpetuo devenir, han recibido el nombre de modernización. (1992:2)

Si bien puede existir un debate sobre si nos encontramos en la modernidad o no, en el sentido anterior que plantea Berman en un tiempo relativamente corto —y cada vez más aceleradamente debido a la obsolescencia programada y percibida—, se ha desarrollado una enorme cantidad de artefactos tecnológicos que sólo eran imaginados en relatos de ciencia ficción. Éstos han sido parte activa de los procesos de globalización y han penetrado, directa o indirectamente, en casi todas las sociedades.

En el contexto anterior las tecnologías de la información y comunicación (TICs) han surgido como instrumentos que permiten un nuevo modo de interacción entre las personas del planeta, la cual parece romper con todo tipo barreras de tiempo y espacio y donde el cuerpo se desvanece junto con millones de cuerpos más en todo el mundo y se convierte en un bit de arena en las playas de la información, al menos en el discurso.

Así mismo, desde su creación las TICs se han desarrollado como una herramienta que contribuye en la construcción de realidad, ya que a través de ellas muchas personas tienen relación con el entorno que los rodea, el cual ahora no sólo se limita a los espacios más próximos, sino que alcanza extensiones mundiales. Tanto los sujetos como sus ideas circulan en un mundo global filtrado por estos aparatos socio-técnicos que, incluso, matizan la realidad misma.

Circunscritos en las condiciones anteriores es en donde desenvuelve gran parte de esta investigación, claro está, enmarcada dentro de las particularidades del lugar donde ésta fue hecha. A continuación se presentarán las descripciones y los análisis derivados de la pesquisa realizada, en su mayor parte, dentro de un cibercafé popular de la colonia.

2.2 El “Ciber Jimena” y sus usuarios

En la actualidad Internet se ha convertido en un servicio de primera necesidad en el mundo globalizado debido a que una cantidad gigantesca de información se encuentra circulando “dentro” de la red. Hoy en día muchas personas alrededor del planeta buscan estar conectados, Pero ¿qué significa estar conectados?, el concepto de conexión que da mucho para discutir y que, sin ser tema esencial de esta investigación, es necesario tomar en cuenta porque es un tópico sumamente ligado a este trabajo.

Para comenzar a hablar sobre conexión es necesario tomar en cuenta la globalización, misma que se ha convertido en un proceso mucho más potente y visible en la actual era informática. Las TICs han jugado un papel importantísimo para que exista un contacto más rápido entre ciertos habitantes de este planeta, esto es porque la información puede fluir de una forma muy veloz, fenómeno que no había tenido precedentes. Con la globalización el mercado laboral y el mundo social fluctúan entre lo local y lo global. Estar conectados significa que las personas aprovechen las TICs para incluirse, participar, compartir y acceder en la información que fluye en el mundo. Internet es la bandera de la globalización, sin embargo, otros medios de comunicación como la televisión, el radio o los periódicos, juegan así mismo un papel importante. En el sentido anterior, el nivel de conexión está relacionado dependiendo del acceso a la información global y al nivel de participación en el mundo que una persona posea. Debido a que las TICs juegan un lugar fundamental en el constante manejo de la información, las personas que tengan un pleno acceso a ellas se ven en ventaja sobre aquellas que no lo tienen. El nivel máximo de conexión sucede a través de Internet —ya que en éste se encuentran todas las posibilidades de conexión como la televisión, radio, los periódicos, el teléfono—, lo cual significa que el acceso a éste es un criterio fundamental para considerarse como plenamente conectado. Para puntualizar el concepto de acceso a Internet, utilizaré la definición que James E. Katz y Ronald E. Rice proponen:

Si una persona con esfuerzo (o sin él) puede acceder a un ordenador conectado a la red y es capaz de utilizar dicho ordenador para encontrar material (como páginas Web) o para comunicarse con otros (por ejemplo, a través del correo electrónico), afirmaremos que esa persona tiene acceso a Internet (2005:26)

Debido a que el proceso de globalización no es un fenómeno que ocurra de forma igualitaria para todos, ya que se ha formado en un contexto de desigualdades preexistentes (Reygadas, 2008), hay diversas formas en las que las personas se conectan al mundo globalizado. Néstor García Canclini opina que dentro de este contexto de globalización “a las nuevas generaciones se les exige globalizarse como trabajadores y consumidores. Según como les vaya en la situación laboral un sector de jóvenes podrá acceder a las destrezas informáticas” (2004:169). Sin embargo, en relación al trabajo etnográfico realizado para esta investigación, la anterior, es una condición necesaria pero no suficiente para explicar el fenómeno de la conexión. Muchos jóvenes de la colonia donde se realizó la presente pesquisa no cuentan con una situación laboral ventajosa —en la que se encuentren en contacto constante con las TICs u obtengan las ganancias económicas suficientes para acceder a ellas— y sin embargo muchos han demostrado adquirir destrezas informáticas por su cuenta. Jesús, por ejemplo, quien trabajaba en un camión recolector de basura, con secundaria como escolaridad máxima, decidió emprender el negocio de un cibercafé y autodidácticamente fue aprendiendo incluso a reparar las computadoras. Así mismo, la mayoría de los jóvenes de la colonia, trabajadores en el manejo de desperdicios, son capaces de utilizar las computadoras de los cibercafés, algunos, de hecho han conseguido alguna para sus casas. Estar conectados constituye un fenómeno heterogéneo y posee particularidades socioculturales. Como se mostrará más adelante, estar conectados depende en gran medida de cómo las personas ocupan la tecnología en relación a sus capitales económicos, sociales y culturales. A continuación se expresará cómo en la colonia donde se realizó la presente investigación el cibercafé es una alternativa de conexión.

Para muchas personas en México los cibercafés constituyen una importante fuente de acceso a Internet. A pesar de que, en las últimas décadas, el Internet doméstico ha tenido mucha mayor difusión y las compañías que proporcionan el servicio son más numerosas que hace años, existe una gran cantidad de gente que acude a los cibercafés con el propósito de conectarse a Internet. Incluso, en algunas ocasiones, hay usuarios que asisten con sus smartphones para descargar aplicaciones. La brecha digital²—basada en las situaciones estructurales de desigualdad existentes antes de la llegada de la tecnología más que en las tecnologías *per se* (Reygadas, 2008)— es “afrentada” a través de los cibercafés existentes dentro de la colonia Renovación.

² De acuerdo con la OCDE: The term "digital divide" refers to the gap between individuals, households, businesses and geographic areas at different socio-economic levels with regard to their opportunities to access information and communication technologies (ICTs) and their use of the Internet. [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://www.oecd.org>

En la colonia hay cinco cibercafés instalados en locales comerciales³, con no más de 15 computadoras por negocio. La unidad de estudio donde se realizó la investigación en este periodo de trabajo de campo fue un cibercafé, en particular el “Ciber Jimena” ubicado frente a la iglesia católica. Es preciso reconocer que se intentó desarrollar el trabajo en otros cibercafés, sin embargo, por cuestión de desconfianza por parte de los dueños, fue imposible realizar la labor de investigación en aquellos lugares. A continuación expondré las características generales del cibercafé que fue frecuentado durante esta investigación.

En un amplio local dividido en dos secciones se encuentra el “Ciber Jimena”. En una de las secciones del local hay anaqueles y vitrinas donde se venden productos de limpieza e higiene, tanto personal como para el hogar. En la otra sección se encuentran las computadoras conectadas a Internet. Ambas secciones del local, aunque separadas, están conectadas y son atendidas simultáneamente, no obstante es poco común que la gente asista a comprar productos de limpieza —durante tres meses aproximadamente, se presentaron sólo 10 clientes por la mañana. Es posible observar que el cibercafé y la reparación y armado de computadoras constituyen la principal actividad económica de Luis, el propietario del negocio.

El cibercafé tiene once computadoras, todas reparadas y recuperadas de los desperdicios industriales, las cuales están colocadas sobre pequeños escritorios individuales, las sillas son plegables y no muy cómodas. Hay siete computadoras de un lado y cuatro del lado opuesto, una de ellas es el servidor desde donde se controlan todas las demás computadoras, ésta se encuentra sobre un escritorio de tamaño mediano. Así mismo, el negocio cuenta con distintos adaptadores para tarjetas de memoria, usadas principalmente en celulares y cámaras digitales. Dentro del mismo espacio del cibercafé también es posible observar un anaquel con hardware disperso. Aquel hardware se deriva de las composturas y armados de computadoras, servicio que también se realiza en aquel espacio.

El sitio se mantiene medianamente aseado y es atendido regularmente por Miguel, quien tiene 19 años, y ocasionalmente por Luis de 38 años, quien por lo general se encuentra atendiendo otro cibercafé fuera de la colonia, del cual también es dueño. La hora servicio de Internet tiene un valor de diez pesos y, gracias a un software desarrollado para cibercafés, es posible llevar un control preciso del tiempo que los usuarios utilizan el servicio e inclusive, si así fuera necesario, de las acciones que hacen

³Algunos negocios se encuentran dentro de las casas de las personas, son informales y por lo general son temporales.

dentro de la computadora. Las impresiones en blanco y negro tienen valor de un peso, a color valen tres pesos. También se cobra por realizar tareas, investigaciones, trámites, enviar correos y cualquier cosa que el usuario solicite en relación al uso de las computadoras. De la misma forma, en el cibercafé se venden accesorios como cámaras web, cables, ventiladores para laptops etc. Sin embargo, es necesario solicitar directamente con Miguel o Luis ese tipo de mercancía ya que regularmente no hay en existencia dentro del local. Recargas de crédito para celular también son vendidas dentro del negocio, desafortunadamente éstas dependen de la calidad del sistema —ajeno al cibercafé— y muchas veces éste se descompone provocando la ineficacia del servicio, problema común en la mayoría de los lugares que ofrecen recargas telefónicas.

Comparado con los otros cibercafés de la colonia, el “Ciber Jimena” aparenta ser el más grande y el más recurrido. La proximidad a la iglesia católica —frecuentada por la mayoría de la población en Renovación, incluso por los jóvenes— hace que mucha gente tenga noción de la existencia de dicho negocio. Por otra parte, el cibercafé se ubica en la Avenida 4, calle donde el tianguis de los miércoles coloca sus puestos al interior de la colonia, lo cual, así mismo, propicia un gran reconocimiento del local por una numerosa cantidad de personas. El “Ciber Jimena”, a diferencia de otros, no se encuentra escondido de la vista general y tiene clientes regularmente todos los días. El negocio se encuentra abierto de lunes a viernes de 9:00 am a 10:00 pm de lunes a viernes, y los sábados y domingos de 11:00 am a 8:00 pm. Sin embargo, es común en toda la colonia que, debido a que muchas viviendas obtienen su energía eléctrica adaptando ilegalmente dispositivos en los postes de alta tensión, existan sobrecargas en los transformadores, esto provoca cortes generales en el servicio eléctrico por periodos que llegan a durar desde un par de horas hasta días completos, interrumpiendo directamente el servicio de todos los cibercafés y negocios pequeños que no cuenten con plantas de energía eléctrica propias.

Los clientes que asisten al cibercafé son en su mayoría jóvenes, hombres y mujeres indistintamente, cuyas edades fluctúan entre los 12 y los 25 años. También acuden niños de entre 7 a 12 años, en su mayoría hombres. Los adultos mayores de 25 años son escasos pero es posible observar esporádicamente a algún usuario con dicha característica, en especial hombres. Ningún adulto mayor de 65 años frecuenta el negocio, característica que parece presentarse en todos los cibercafés de la colonia. Las actividades que realizan los usuarios en los ordenadores, especialmente los jóvenes, serán descritas y analizadas detalladamente más adelante debido a que éstas conforman las razones principales del trabajo de investigación aquí presentado.

2.2.1 Disponibilidad y costo del tiempo.

El acceso a las computadoras por parte de muchos clientes de cibercafés en México tiene la desventaja de estar restringido, entre otras cosas, por el horario y disponibilidad de los negocios. El “Ciber Jimena”, al igual que los demás cibercafés de la colonia, no es la excepción. Esto ha obligado a los usuarios, especialmente a los jóvenes estudiantes, a organizar sus tiempos en relación a los horarios del cibercafé. De esta forma, si los estudiantes necesitan realizar un trabajo por computadora, una tarea o una investigación, deben tomar en cuenta la limitante del tiempo, ya que no pueden acceder a Internet ni a las computadoras fuera del horario establecido. En este sentido, propongo que una de las variables que pueden tomarse en cuenta en relación a las actividades que realizan los usuarios jóvenes en los cibercafés es la de la disponibilidad y el costo del tiempo del servicio.

Es importante resaltar que el uso del cibercafé entre los jóvenes, en Renovación, está atravesado por dos ejes importantes: hacer tareas escolares y aprovechar el tiempo libre, refiriéndome a este último como el tiempo en el que no se realiza ningún tipo de actividad laboral, ya sea en la escuela, en el trabajo o en el hogar. Como se explicará más adelante, los jóvenes suelen delegar la realización de tareas escolares a los encargados mientras ellos aprovechan el tiempo que dedicarían a hacer sus deberes escolares en otras actividades ajenas a la escuela.

En el “Ciber Jimena” la hora del servicio de Internet tiene un valor de diez pesos, tiempo mayormente recurrido por los usuarios. Por otra parte, aunque existe un alto índice de personas que trabajan en las actividades relacionadas en el manejo de desperdicios en la colonia, la mayoría de los jóvenes no supera el salario mínimo por jornada laboral y sus ganancias son directamente proporcionales a la cantidad de trabajo que éstos realicen. Acudir al cibercafé en gran medida está condicionado por su ingreso salarial. De la misma forma, muchos padres, según los comentarios de algunos muchachos entrevistados, otorgan dinero a sus hijos con el fin de que éstos pasen tiempo para navegar en Internet, de esta manera asistir al cibercafé depende, en ciertos aspectos, del dinero que los jóvenes reciban de sus padres. Las variables económicas aquí expuestas son importantes ya que restringen el acceso al servicio de Internet, que no es gratuito y, aunque parezca tener un precio accesible, no deja de implicar un gasto que no siempre se puede cubrir cuando existen otras necesidades básicas que satisfacer.

Al pagar por el servicio y tener una limitación del tiempo, es comprensible que se trate de aprovechar dicho momento. Tal situación es análoga al pagar por minutos al hablar por teléfono: si uno dispone de unos cuantos pesos para realizar una llamada, tratará de dar un mensaje breve y conciso en vez de tener una larga conversación. Es, luego entonces, al parecer lógico que los usuarios jóvenes prefieran pasar su tiempo realizando actividades de entretenimiento como interactuar con otras personas a través de sus perfiles de Facebook, jugar en línea o chatear que realizar actividades relacionadas con asuntos académicos o de índole cultural, científica, creativa o intelectual, mismas consideradas por los propios usuarios como tediosas, aburridas, improductivas, innecesarias e, incluso, fastidiosas. De esta forma, considero que es necesario agregar las variables de la disponibilidad del negocio y la del costo del tiempo a las variables de capital cultural —que no dejan de ser importantísimas— en relación a las actividades que realizan los usuarios dentro de Internet.

El acceso a Internet a cualquier hora del día permite al usuario tener la libertad de poder utilizar el servicio cuando lo crea conveniente, lo cual le otorga la posibilidad de explorar con más calma los contenidos existentes dentro de la red sin necesidad de estar presionado por el tiempo. Si bien es cierto que, aun cuando exista plena disponibilidad del servicio de Internet a cualquier momento del día, las actividades que el usuario realiza se vean limitadas en relación a su capital cultural, las probabilidades de extender dicho capital aumentan cuando se cuenta con la disponibilidad relativamente ilimitada⁴. El Internet doméstico también sufre, en ocasiones, de fallas en el servicio, pero por lo general se encuentra estable y está relativamente disponible durante todo el día. También es posible que la computadora en casa sufra algún tipo de descompostura o que la corriente eléctrica se vea interrumpida, significando la imposibilidad en el acceso a Internet. Sin embargo estos problemas de la misma manera se encuentran presentes en los cibercafé y, por la experiencia vivida en el “Ciber Jimena”, son muy frecuentes. En este sentido, el cibercafé no proporciona un acceso pleno a Internet, sino que es condicionado por variables de disponibilidad aún más marcadas que las que pueden existir en el contexto doméstico. En este último, el usuario tiene la información a su alcance cuando él lo desee —relativamente— y no cuando el cibercafé se encuentre abierto y funcionando plenamente.

La situación estructural de los usuarios (capital social, cultural, económico, político; género, grupo étnico, etc.) existente independientemente de la tecnología presente en el momento (Internet,

⁴Lo anterior es sólo expresado en términos meramente probabilísticos. Es notable que toman mucha mayor relevancia los aspectos socioculturales que la disponibilidad de la tecnología por sí misma

ordenador, smartphones) se encuentra ligada con las variables de disponibilidad y costo del tiempo anteriormente mencionadas, ubicando al usuario no sólo en un plano abstracto de análisis, sino corporalmente en un espacio determinado. Para ser más explícito, en Renovación existen muchos jóvenes que, en relación a su clase social, su capital cultural y demás características, asisten al “Ciber Jimena” limitados con un capital económico determinado para gastarlo en la renta del servicio de Internet y, a su vez, limitados por la disponibilidad del negocio.

Uno de los argumentos más usados en las expresiones populares consiste en opinar que Internet permite a las personas viajar sin ningún tipo de impedimentos a través del tiempo y el espacio, ya que no es necesario que el cuerpo se encuentre presente. Autores como Sherry Turkle (1997) consideran que la posibilidad de descorporización del sujeto puede llevarse a cabo a través de Internet, ya que éste permite al usuario la creación de una multiplicidad de *yos* los cuales pueden interactuar dentro del ciberespacio con otros *yos* creados respectivamente por sus usuarios alrededor del mundo, rompiendo las barreras de tiempo y espacio. Ella hace un extensivo estudio sobre los MUD⁵ en los que los usuarios pueden recrearse así mismos a través de representaciones textuales. Derivado de la interacción con otros usuarios que también se recrean textualmente, de acuerdo con Turkle, es donde el cuerpo físico desaparece y el virtual es aquel que interactúa:

En las MUD nuestro cuerpo se representa a través de nuestra propia descripción textual, de manera que los obesos pueden ser delgados, los guapos pueden ser simples y los torpes sofisticados [...] El yo es múltiple, fluido y construido en intervención con conexiones en una máquina, está hecho y transformado por el lenguaje. (1997, 19 y 23)

El tema de la multiplicidad del yo y de la identidad se retomará más adelante, pero en relación a la presencia corpórea del sujeto sostengo que el usuario sigue teniendo un cuerpo físico, situado en un espacio determinado y, especialmente refiriéndonos al cibercafé, con un tiempo muy restringido. Estas características moldearán, en parte, la forma en que el usuario interactúa con otros en el ciberespacio y definirá con quiénes puede establecer dicha interacción. Es decir, el joven usuario de Renovación puede relacionarse con un usuario en China, sin embargo, primeramente debe hacer coincidir horarios propicios para que el contacto se lleve a cabo, ya que el usuario chino también se encuentra en un lugar y tiempo determinado. Si el usuario de Renovación que acude al “Ciber Jimena” tuviera acceso a

⁵Multiuser Domains (Dominios para Múltiples Usuarios) Son un tipo de juego donde se crea un personaje y se interactúa con otros.

Internet cuando él lo quisiera, tendría muchas más posibilidades de llevar a cabo dicha interacción, sin embargo se encuentra condicionado y las redes sociales que él establezca en el ciberespacio no son sólo aquellas que su capital social le permita expandir sino aquellas que el tiempo y el espacio físico le permitan crear, tal como sucede en el mundo no virtual.

2.2.2 Situados en el cibercafé

Como se ha hecho notar en los párrafos anteriores, el usuario de Internet del “Ciber Jimena” se encuentra físicamente ubicado dentro de un espacio determinado, restringido por las variables del costo del tiempo. Para algunas personas que habitan la colonia es necesario caminar algunas cuadras para arribar al cibercafé. Para otras, es cuestión de pasos. El lugar no ofrece los mayores atractivos, por el contrario, es simple y funcional. Sin embargo, como se ha mencionado antes, el negocio se encuentra a la vista de muchas personas sobre una de las calles más transitadas de la colonia, haciendo de éste una muy recurrida referencia espacial. El servicio que brindan Luis y/o Miguel no es grosero, pero tampoco implica una amabilidad extrema y las interacciones con los clientes se limitan al diálogo derivado de cobrar, imprimir alguna tarea o solucionar algún problema que éstos tengan. Fuera del negocio es común escuchar el ambiente sonoro de la colonia como el transitar de los autos, la música de los puestos de discos, las conversaciones de la gente, el ladrar de los perros y demás sonidos. Dentro, el silencio impera. Los usuarios generalmente reproducen música y videos en el ordenador y los escuchan a través de los audífonos proporcionados en el mismo negocio. El ambiente dentro del negocio es, en ocasiones, parecido al de una biblioteca. Los clientes se concentran en las actividades dentro del ordenador y procuran no molestar a los demás usuarios. Esto sucede generalmente cuando sólo hay una persona frente al ordenador. En ocasiones acuden más de dos personas al mismo tiempo para acceder al Internet y, por lo general, una de ellas es la que utiliza la máquina mientras las demás se juntan a su lado para observar y contribuir a lo que el usuario realice. Sin embargo, este tipo de escenas no son muy comunes y predominan más aquellas en las que una sola persona acude a utilizar la computadora. Los usuarios no interactúan entre ellos y, aunque se conozcan, sólo lo hacen mediante un saludo y una pequeña conversación, inmediatamente después de haberlo hecho se disponen a utilizar la computadora. Los clientes sólo interrumpen sus actividades frente al ordenador cuando necesitan resolver algún tipo de problema con la computadora y la conexión a Internet, en esos casos recurren a quien se encuentre atendiendo el negocio. Ningún usuario interrumpe sus actividades frente al ordenador por conversar con otro. Tampoco mantiene ningún tipo de contacto con el espacio exterior al

local. Una vez que los usuarios ingresan al ordenador, el mundo exterior pareciera desaparecer. Para Ana Lucia Castro y Blanca E. Zepeda⁶:

Asistir al café es estar en el interior de un chat, donde la fantasía da paso a aventuras increíbles, es el ingreso a la catarsis a la alimentación del espíritu. En cambio el exterior es el lugar del trabajo, de la rutina la inseguridad social, la zona vulnerable que aniquila y que provoca la sensación de que comprometerse en el intercambio afectivo puede ser fatal (2004:185)

El ejemplo anterior me remite en cierta medida a recordar la película *Matrix* en donde los personajes son conectados cerebralmente al mundo virtual mientras sus cuerpos físicos permanecen inmóviles e inconscientes del entorno que los rodea en el mundo *offline*. A pesar de que esta propuesta podría expresar lo que significa estar en un cibercafé no toma en cuenta que el usuario sigue estando físicamente situado en un espacio y que, por más abstraído que esté en sus actividades frente al ordenador, el usuario no deja de presenciar el contexto que lo rodea. El “Ciber Jimena” no es un castillo fortificado ni cuenta con los recursos ni la infraestructura necesaria para asegurar al usuario una estancia fuera de peligros. Los clientes están conscientes de ello y las situaciones cotidianas lo refuerzan: en una de las visitas al cibercafé que realicé con mi compañero de investigación, un grupo de jóvenes de entre 17 y 20 años de edad, alterados por el consumo de solventes, entraron al negocio con el pretexto de buscar un video de reggeaton, mientras algunos jóvenes se quedaron en la puerta, uno de ellos se acercó con pistola en mano y despojó a Luis el dinero del negocio, mientras los usuarios y nosotros observábamos temerosos el asalto. Inmediatamente después de que el joven asaltante obtuvo el botín, salió corriendo junto con sus secuaces. Lo ocurrido resulta un escenario cotidiano al interior de la colonia, aunque no por eso signifique que se perciba indiferente. La inseguridad no sólo se experimenta al exterior del cibercafé, sino que, al menos en Renovación, es común que ésta suceda al interior del mismo.

Existen también numerosos peligros que pueden presentarse mediante la navegación *online*. En el “Ciber Jimena” a pesar de que muchos usuarios no toman exhaustivas medidas de seguridad, están conscientes de que la interacción con alguien desconocido puede desembocar en consecuencias indeseables, como secuestros, extorsiones o crímenes parecidos. Uno de los usuarios entrevistados relata:

⁶Es importante hacer notar que dentro del texto de Castro y Zepeda la actividad principal que los usuarios realizan en Internet es el chat. En el “Ciber Jimena” y en todos los cibercafés de Renovación, la actividad principal de los usuarios es conectarse en facebook, razón por la cual mis opiniones con respecto al cibercafé como espacio sean tan diferentes a las presentadas por dichas investigadoras.

Ya no subo más fotos de mis mascotas, porque tuve una mala experiencia con una de las fotos que subí. Dos días después de que subí la fotografía de mi perrito, me lo robaron y después la foto de un perrito igual en el perfil de otra persona (Luis, estudiante, 17 años).

Al menos con este ejemplo se demuestra que la inseguridad y demás situaciones de las que el usuario pareciera rehuir en la vida fuera del ordenador, también las encuentra online y que el ciberespacio no es un lugar exento de peligros que repercutan en la vida offline. Al respecto, un joven británico, diseñador de páginas web, llamado Callum Haywood ha desarrollado un sitio⁷ en donde se pueden encontrar los estatus de muchos usuarios de Facebook que han configurado sus perfiles de tal forma que sean visibles y accesibles para todo público. En ese sentido, se demuestra la facilidad de encontrar información sobre alguien sin necesidad de ser un hacker experto.

De acuerdo con diversas investigaciones periodísticas se cuenta que el secuestro de Fernando Martí, hijo del empresario Alejandro Martí, dueño de una importante cadena de artículos deportivos, ocurrió gracias a la información que los delincuentes obtuvieron al acceder a la página web de red social que el joven tenía. El periodista Alejandro Cedillo Cano del diario mexicano *La Crónica*⁸ relata:

Las páginas como MySpace, Hi5 y Facebook se han convertido en una “herramienta indispensable” para los secuestradores, pues a través de estos sitios de Internet pueden conseguir información personal de su víctima. A decir de Renato Sales Heredia, ex subprocurador de Justicia del Distrito Federal, para un individuo, en este caso un delincuente, la información sobre una víctima potencial contenida en los sitios web de redes sociales es enorme. Y es que el típico usuario publica en la web fotos de su familia, amigos, casa, escuela o su coche; asimismo, suele anunciar si está o va a salir de vacaciones, o si piensa asistir a determinada fiesta o restaurante esa noche. Algunos, incluso, revelan datos personales como teléfono celular y dirección. Sales Heredia dice que con proporcionar datos personales a MySpace, Hi5 y Facebook indirectamente se está entregando información que se comercializa en el mercado negro al que tienen acceso los delincuentes. Misma situación ocurre, indica, con la información que se proporciona en algunas tarjetas departamentales y bancarias. Cabe mencionar que información personal de Fernando Martí y Silvia Vargas, jóvenes secuestrados, era del dominio público al ser usuarios de estos servicios de Internet.

Así mismo, dentro de la interacción en las redes sociales virtuales se dan situaciones como el acoso sexual o las amenazas. Entre los usuarios menores de edad, existe un fenómeno llamado *ciberbullying*⁹, en donde se realizan acciones de chantaje, vejaciones e insultos a otros menores a través

⁷Haywood, Callum. “We know what you’re doing” [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://weknowwhatyouredoing.com>

⁸ Cedillo Cano, Alejandro “Las redes sociales, un espacio idóneo para ubicar a las víctimas de secuestro. [en línea] Agosto 2012, disponible en: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=381287

⁹ “Ciberbullying. Ciberacoso entre menores” [en línea] Agosto 2012 disponible en: <http://www.ciberbullying.com>

de las TIC, misma situación ocurrida en el mundo *offline*, dentro de las escuelas principalmente. También existen muchos casos de niños que son engañados y acosados por adultos — fenómeno denominado con el nombre de *grooming*— con el fin de hacer partícipes a los menores en actos de pornografía. Este tipo de escenarios son atravesados por las TICs, ya sea a través del chat, por mensajes de celular, correo electrónico o cualquier medio de comunicación derivado de dichas tecnologías. Internet es el espacio por excelencia para que tales circunstancias se realicen.

Si bien Internet es un lugar donde el sujeto se aísla de cierta forma en conversación constante con el ordenador, no es un lugar que ofrezca un ambiente seguro y alejado de todo tipo de peligros. En el imaginario de las personas es común que se le considere como un sitio seguro debido a sus características de enclaustramiento —salir siempre implica un riesgo constante—, pero numerosos ejemplos demuestran que aun en el espacio virtual los peligros son regulares. Por otra parte, el mismo aislamiento del mundo es considerado como peligroso. Óscar un joven usuario del “Ciber Jimena” relata:

Una vez mi mamá me contó que en China, o no sé donde, un chavo se quedó días en la computadora, se volvió adicto a ella y nunca pudo separarse, no comía ni nada, sólo estaba ahí, quién sabe qué hacía pero ahí estaba y se murió frente a su computadora

Debido a que en Renovación muchos usuarios no tienen conexión a Internet en sus hogares, el aislamiento total parece distante con su realidad —al menos tienen que trasladarse de sus casas al cibercafé y regresar—, mejor dicho, éste ocurre de manera parcial al colocar sus audífonos mientras navegan en Internet y en cierta medida desconectarse un poco de lo que ocurre a su alrededor, pero como lo he expresado anteriormente, es aún imposible desconectarse totalmente del mundo físico.

En el “Ciber Jimena” hay clientes regulares y acuden frecuentemente a conectarse a Internet. Generalmente muchos tienen horarios relativamente consistentes: unos asisten antes de ir a la escuela y otros después de salir, otros después de trabajar y otros más los fines de semana. Ninguno de los usuarios entrevistados asiste esporádicamente¹⁰, todos contemplan acudir al cibercafé dentro de sus actividades cotidianas de la semana. Acudir al cibercafé se ha vuelto parte de la vida diaria de algunos jóvenes. De acuerdo con la información aquí expuesta, considero que el cibercafé no es un espacio donde los usuarios se aíslan del exterior mediante las actividades que realizan *online*, ni tampoco un lugar de reunión donde acudan grupos de amigos a socializar y a convivir físicamente (Castro y

¹⁰ Ningún usuario deja pasar más de dos semanas para acudir al cibercafé.

Zepeda, 2004), tal como sucedería en un café, restaurante, parque o centro comercial, sino que es un espacio donde muchos jóvenes acuden con regularidad a encontrarse virtualmente con sus artistas favoritos, sus canciones predilectas, hacen —o le piden al encargado hacer— sus trabajos escolares y, sobre todo, socializan por medio de Facebook, actividad principal *online* de los jóvenes, al menos en la colonia Renovación

2.2.3 *Identidad e Internet*

Para ir aclarando un poco más el panorama derivado de la parte introductoria de este segundo capítulo, trataré de hacer más explícita la relación entre las TICs y la identidad de los individuos. Para ello me valdré primeramente del concepto de identidad propuesto por Gilberto Giménez:

Si asumimos el punto de vista de los sujetos individuales, *la identidad puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuente autorreflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo*. Pero debe añadirse de inmediato una precisión capital: la autoidentificación social del sujeto del modo susodicho requiere ser *reconocida* por los demás sujetos con quienes interactúa para que exista social y públicamente. Por eso decimos que la identidad del individuo no es simplemente numérica, sino también cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social. (2007:61, cursivas del autor).

Como se ha mencionado anteriormente, las TICs se presentan como formas recientes mediante las cuales las personas pueden interactuar. Internet, por ejemplo, se ha consolidado como un campo por donde la información fluye casi ilimitadamente y donde un gran número de personas interactúan de forma cotidiana. Internet se ha convertido en un nuevo espacio, entre muchos otros, de socialización que, como los demás, tiene sus propias características de inclusión y exclusión. Es por eso que he tomado a las TICs, específicamente al Internet, como un punto importante en la configuración de la identidad de los sujetos.

Conectarse a Internet para muchos jóvenes en la colonia Renovación es una actividad que resulta importante. La mayor parte son estudiantes de secundaria y otros se encuentran cursando los primeros niveles del bachillerato o estudian carrera técnica. Sin embargo hay un porcentaje considerable de jóvenes que trabajan en el manejo de desperdicios, la principal actividad económica de la colonia. De acuerdo con entrevistas realizadas a los usuarios, éstos acuden entre tres y cinco veces por semana y pasan aproximadamente una hora y media por día, aunque esta conducta depende del dinero que tengan y del tiempo que dispongan. Algunos jóvenes pueden permanecer continuamente hasta cuatro horas o más frente al ordenador en un día, sin embargo el tiempo que acceden a Internet se

reduce los demás días que restan de la semana, es decir, ningún usuario pasa seguidamente cuatro horas o más en Internet durante todos los días que asista por semana. Por lo general, los jóvenes asisten al cibercafé en la mañana (aquellos estudiantes y trabajadores de turno vespertino) y por la tarde (después de la hora de la comida, a partir de las 4:00 p.m.).

Por lo general los jóvenes asisten individualmente. Esporádicamente acuden acompañados por algunos amigos pero no es muy usual que eso ocurra. La relación con el ordenador suele ser muy personal, tal como el término PC lo sugiere, y cada quien utiliza la computadora como le guste y sepa hacer. Inmediatamente después de sentarse frente al ordenador, la mayoría de los usuarios abren el explorador de Internet predeterminado en las computadoras del cibercafé y las páginas a las que acceden son Facebook y YouTube.

2.2.3.1 YouTube

A grandes rasgos YouTube “es una página de alojamiento gratuito de vídeos que permite a los usuarios subir y etiquetar vídeos cortos, a menudo domésticos, vídeos musicales o clips de películas o programas de TV.”¹¹ Muchos usuarios acceden a dicha página para escuchar música y/o ver videos mientras realizan otras actividades en Internet. Cada usuario tiene sus propios gustos musicales y YouTube es un sitio fundamental para alimentar a las preferencias. El reggeatón es el género favorito de muchos usuarios jóvenes en Renovación y muchos de ellos lo escuchan con regularidad cuando asisten al cibercafé. Por medio de YouTube los usuarios tienen conocimiento de las canciones y de los intérpretes, constantemente se encuentran actualizados e incluso le llevan la delantera a las estaciones de radio.

La canción del Pitbull con Marc Anthony ya la conocía antes de escucharla en EXA, igual la de “Danza Kuduro”, muchas las he escuchado aquí antes que en la radio (María, estudiante, 18 años).

Escuchar y conocer un género musical específico es un factor de suma importancia para pertenecer a un grupo de jóvenes, de hecho muchos de ellos son nombrados como tal de acuerdo al género musical que los caracteriza. YouTube provee entre los jóvenes una gran herramienta para mantenerse al tanto y aprenderse los ritmos, las letras de las canciones y sus intérpretes. Muchos videos son hechos con las líricas incluidas, lo cual hace más accesible el contenido de las canciones.

¹¹ “*Diccionario básico de tecnología*”. [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://www.faq-mac.com/noticias/diccionario-basico-tecnologia/31448>

Para puntualizar lo que propongo, expondré un ejemplo: Miguel de 18 años, quien atiende el cibercafé y se considera un *friki*¹², tiene un particular gusto por las caricaturas japonesas (Anime) y muchas de ellas tienen soundtrack. Miguel ha consultado en YouTube muchos videos de las canciones pertenecientes a las series de Anime que ve y las comparte con sus amigos quienes comparten la misma afición. A pesar de que el japonés es el idioma en el que las canciones son cantadas, muchos videos de ellas tienen subtítulos o traducciones y otras más están dobladas al español. En el caso de Miguel YouTube no sólo le proporciona las canciones de las series de Anime sino que es común que él vea las series en dicho sitio. Para Miguel es primordial mantenerse al tanto de las nuevas series y las canciones —algunas las canta en español, otras las canta fonéticamente en japonés— no exclusivamente porque le gustan, sino porque las puede compartir con sus amigos y sus amigos también las comparten con él, cerrando el círculo.

Los videos de YouTube que los usuarios jóvenes consultan no sólo fungen como mero entretenimiento, sino que contribuyen a construir su identidad ya que les permiten descubrir y redescubrir las cosas que les gustan o que son necesarias para ser aceptados como parte de un grupo en especial, y también reafirman, enriquecen o modifican sus individualidades, contribuyendo a marcar la diferencia respecto a los otros. De acuerdo con Gilberto Giménez, “la identidad contiene elementos de lo ‘socialmente compartido’, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo ‘individualmente único’. Los elementos colectivos destacan las similitudes, mientras que los individuales enfatizan la diferencia, pero ambos se relacionan estrechamente para construir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual” (2007:62).

YouTube no ha venido a sustituir enteramente las formas en las que las personas construyen continuamente su identidad, ni siquiera se visualiza como el único medio por el cual la gente se apropia de características que configuren su persona. Todavía la música, los videos y el arte en general puede ser adquirido en forma *offline*, más aún para aquellas personas que no poseen pleno acceso a las TIC. Sin embargo, como rasgo relevante de Internet, YouTube sí permite, en cierta medida, explorar contenidos e información que hasta hace algunos años atrás era imposible imaginar su acceso. El

¹² Friki o friqui (del inglés freak, extraño, extravagante, estafalario, fanático) es un término coloquial, no aceptado actualmente por la Real Academia Española, que se refiere a aquellas personas específicamente interesadas (en algunos casos de manera obsesiva) hacia los temas de la denominada cultura friki: la ciencia ficción, la fantasía, el manga, el anime, los videojuegos, y los cómics, entre otros. *Wikipedia* [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Friki>

ejemplo de Miguel es claro al respecto: las series japonesas que consulta, junto con las letras de las canciones, eran de difícil acceso y no mucha gente las conseguía, era necesario acudir a mercados especializados para poder hacerlo. Con el Internet dicha empresa se volvió mucho más fácil de realizar.

Hay que precisar, sin embargo, que Internet no permite por sí mismo explorar y acceder a toda la información que en él existe. Si bien es cierto que Miguel accedió a información que anteriormente era difícil consultar, él mismo tuvo que poseer ciertas características que lo guiaran hacia dicha información, es decir, su nivel de escolaridad, sus círculos sociales, su capital económico, etc. Por otra parte, debido a ciertas políticas de contenido de YouTube, hay videos que no pueden ser reproducidos desde un lugar diferente al lugar desde donde dichos videos fueron subidos. Es decir algunos videos que Miguel pretende consultar no pueden ser vistos debido a que su conexión a Internet es de México, mientras el video fue subido desde Japón, por lo que el contenido se encuentra limitado.

2.2.3.2 Facebook¹³

La gran mayoría de los usuarios jóvenes que acuden al “Ciber Jimena” y a los demás cibercafés de Renovación, utilizan Facebook como actividad principal. Este apartado tratará de hacer un análisis de cómo el uso de dicha página forma parte del desarrollo identitario de sus usuarios.

Internet como un espacio donde el usuario puede recrearse y fragmentarse a sí mismo (Turkle, 1997), es una propuesta que diversos autores han expresado. La conexión al ciberespacio ofrecería al sujeto la posibilidad de crear yo(s) distinto(s) del que es en realidad y que dicha persona(s) pudiera(n) interactuar con otras dentro del espacio virtual. Es en el anonimato detrás de la pantalla del ordenador donde los sujetos se desenvuelven y crean personajes de sí mismos dedicados a interactuar con otros personajes con las mismas características. Los sitios de chat, por ejemplo, se convertirían en el caldo de cultivo principal para que esto sucediera ya que, dentro, cualquier usuario tiene la posibilidad de ser alguien más, un personaje inventado.

Este tipo de pensamiento coincide con la corriente postmodernista de la identidad, la cual

¹³Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet. El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social. Los usuarios se registran y publican información en su perfil (una página web personal dentro de Facebook). Allí pueden subir textos, videos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital. El usuario tiene la posibilidad de compartir dichos contenidos con cualquier otro usuario o sólo con aquellos que forman parte de su red de contactos o amigos. *Definición de [en línea]* Agosto 2012, disponible en: <http://definicion.de/facebook/>

expresa que, en relación a los tiempos postmodernos contemporáneos, el sujeto ya no pertenece a ninguna base estable debido a las rápidas transformaciones de la vida cotidiana. Por lo que los individuos pueden cambiar de identidad cuando ellos lo deseen y donde ellos quieran (Giménez, 2007: 80). La fragmentación y el “descentramiento” del individuo son características de las concepciones posmodernas de la identidad, mismas que se han trasladado para explicar fenómenos derivados del uso de las TICs en dicho rubro: los usuarios en Internet son capaces de crear otras identidades en una relativa disociación de su *yo*.

Adriana, secretaria del módulo A, mencionado en la primera parte de este trabajo, ha hecho uso del chat. Una vez se comunicó con “un tipo”. Ella había leído el “perfil” de aquella persona, y haciéndose pasar por alguien más, chateaba con él utilizando la información que había visto en el perfil de él. De acuerdo con lo que ella relata, tal sujeto cayó en nerviosismo y se veía sorprendido de todo lo que ella sabía. Él llegó a pensar que ella era una ex novia suya de nombre Magdalena.

En otra ocasión, Adriana ingresó a un chat con el nombre de “Golosa69”. Aquel alter ego tenía medidas 95-60-95 y era rubia. Dicho personaje inventado, nos confesó, era una monja que estaba en el convento por depravada. Sin embargo, las situaciones anteriormente mencionadas fueron efímeras y duraron sólo el momento, no son algo que Adriana practique a menudo.

Pero, si bien es cierto que este fenómeno —la creación de alter egos— efectivamente ocurre dentro de la red, es difícil que sea llevado a cabo consistentemente por todos los usuarios, se requiere esfuerzo y dedicación constante para mantener al personaje creado, especialmente cuando de interacción se trata. Castro y Zepeda lo han demostrado en sus estudios:

Encontramos que para estos jóvenes internautas esconderse tras otra identidad no es un juego practicado con mucha naturalidad [...] Se advierte que cambiar la identidad o mentir en la red les genera desde flojera hasta responsabilidad porque hay que ser fieles a la persona descrita (2004:189)

Los usuarios del “Ciber Jimena”, a diferencia del estudio antes mencionado, no acceden al *chat* como actividad principal, pero dentro de Facebook, de acuerdo con el trabajo de investigación realizado, ninguno tiene un perfil que muestre un personaje inventado por ellos mismos. Facebook es utilizado principalmente para crear relaciones sociales con otras personas que también buscan lo mismo, por lo que las identidades alternas no son comunes en la interacción por este medio, incluso corren el riesgo de ser descubiertas y por lo general no son tomadas en cuenta o son sancionadas públicamente:

Una vez acepté a una morra en Facebook, así como a veces aceptamos a personas que ni conocemos y después de unos días me empezó a tirar la onda y pues como yo sabía que la morra con la que andaba era bien celosa, como que empecé a sospechar. Aparte, había agregado a los mismos amigos que yo tenía, o sea que pues de alguna forma los conocía. Un día escribió en mi muro¹⁴ que yo le gustaba y me dedicó una canción por mensaje. Después cuando nos vimos, mi novia me reclamó de lo que según me había puesto la otra morra y entre sus reclamos me dijo que hasta una canción me había dedicado, entonces ahí supe que la otra morra y ella eran la misma persona y pues la mandé a la chingada luego luego (Arturo, estudiante, 20 años).

Así como en la vida off line, las relaciones online deben estar circunscritas dentro de ciertos códigos para que éstas puedan mantenerse relativamente estables y sean más o menos confiables, de lo contrario no podrían existir sitios como Facebook. De acuerdo con la visión de James Katz y Ronald Rice mentir, fingir, engañar son comportamientos que el usuario puede realizar en Internet — y también en la vida *offline*—, sin embargo éste nunca se encuentra exento de ser localizado, indagado y hacerle responsable de tal comportamiento (2005: 285). El anonimato en Internet es plenamente ilusorio, en parte porque el ciberespacio todavía no se conforma como un dominio totalmente separado al mundo no virtual, pero aún más precisamente porque una vez dentro de Internet eres observado por todo el ciberespacio, Internet se convierte en un panóptico (Katz y Rice, 2005:275):

En el face todo mundo se entera de todo, es como un chismógrafo, ahí sabes quién anda con quién, quién rompió con quién y hasta quién le pone el cuerno a quién. Yo una vez le dediqué una canción a una amiga y todos me preguntaron si le estaba poniendo el cuerno a mi novia y casi me meto en un pedote, pero la libré, por eso hay que tener cuidado con lo que uno hace en el face (Jesús, trabajador, 25 años)

Los usuarios del “Ciber Jimena” están conscientes de no ser anónimos totalmente dentro de Facebook, ni siquiera de tener una privacidad asegurada dentro de sus propios perfiles. Aunque la mayoría no lo ha experimentado personalmente, muchos refieren que en ocasiones hay personas que hackean las cuentas de Facebook y pueden sacar información privada. Otros comentan que, accidentalmente, han dejado abiertas sus cuentas después de utilizar el ordenador, por lo que pudieron existir personas que echaron un vistazo dentro de sus perfiles. De cualquier forma, la mayoría de los usuarios son cuidadosos con sus cuentas de Facebook y no permiten que otras personas ingresen a las mismas sin importar la proximidad que tengan con ellos.

A pesar de que Facebook tiene un apartado especial para especificar la información personal del usuario como su edad, el lugar donde habita o la escuela a la que asiste, dichos datos por lo general

¹⁴El muro o wall es el espacio en el perfil de cada miembro que permite a sus amigos publicar mensajes. Estos contenidos sólo son visibles para los usuarios registrados. *Definición de* [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://definicion.de/facebook/>

suelen ser falsos —aunque también expresan las referencias socioculturales de los usuarios—. En realidad la información que constituye la identidad del usuario se deriva de la interacción que él tiene con su red de amigos, las fotos y videos que sube y las cosas que publica en el muro. Por lo general, la mayoría de los usuarios se mantienen alejados de crear una persona con identidad completamente distinta para interactuar con una red de personas. Si bien es cierto que existen muchas referencias de personas que han creado en Facebook perfiles falsos y han engañado a muchas personas para llevar a cabo actos criminales, dicho fenómeno no es exclusivo de la interacción en el ciberespacio, mucho antes de la existencia de éste, se han presentado casos de estafadores, espías, psicópatas que crean identidades alternas con el afán de conseguir sus objetivos delictuosos. De acuerdo con Gilberto Giménez, en su crítica hacia las concepciones fragmentarias de la identidad, él expresa:

No olvidemos que al hablar de identidades individuales nos estamos refiriendo a los sujetos dotados de psicología propia y de autoconciencia, por lo que la afirmación de que tienen “identidades descentradas” implicaría atribuirles disociaciones mentales esquizofrénicas o desdoblamientos múltiples de personalidad. Justamente por eso resultan muy inconvenientes las metáforas de la ‘fragmentación’ y de la ‘fractura’ cuando se las aplica a las identidades individuales. Sería preferible hablar aquí, como hace René Gallissot (1987), de ‘multidimensionalidad’. En efecto, propiamente hablando — y lógicamente hablando— no pueden existir ni ‘doble identidad’ (Giraud, 1987) ni mucho menos ‘identidades múltiples’ en un mismo individuo, sino una sola identidad multidimensional que el individuo en cuestión —quien nunca es un sujeto pasivo— se esfuerza por mantener más o menos integrada y unificada frente a las presiones centrífugas de su entorno. Pueden existir polarizaciones, tensiones e incluso contradicciones entre algunas de las dimensiones de la identidad, pero al no poder tolerar por mucho tiempo la disonancia cognitiva que se generaría de este modo (Festinger, 1973), el individuo tratará de reducirla aunque sea en forma de racionalización ideológica. En conclusión, el discurso de las ‘identidades descentradas’ no parece aceptable en vista de sus connotaciones psicopatológicas (2007:87).

Si bien el argumento de Giménez da mucho para discernir, en especial para los expertos en temas de identidad, sobre todo porque al final él alude a una identidad única y autocontenida, tanto dentro de las concepciones postmodernas de fragmentación como en la suya hay suficientes argumentos para decir que Facebook no es un espacio en el que se note por completo una disociación del sujeto de su yo —a pesar de la evidente existencia de identidades múltiples en el hombre—. Al contrario, es un espacio de integración de muchos aspectos de sus vidas. Y, para los tecnofílicos como Turkle, Facebook o Internet no ofrecen la novedad, visto desde su concepción posmoderna de la identidad, de la fragmentación de los identidades de los sujetos: las convenciones de comics, las organizaciones de desfiles zombies, fiestas de vampiros y las recreaciones de mundos medievales, dan muestra de que las personas, en la vida real también llevan a cabo creaciones de personajes distintos — a los que Gimenez consideraría esquizofrénicos— ya que en muchos de ellos es difícil saber qué personaje es el creado, ¿será el vampiro que asiste a fiestas a beber vasos de sangre real o aquel ejecutivo que va a la oficina vestido de traje por las mañanas?

Sin embargo, con lo anterior quiero decir que el engaño o la creación de un alter ego no es prioridad entre los usuarios de Facebook. A pesar de que en sus perfiles los jóvenes no muestren todos los aspectos de sus vidas, esto también sucede en la interacción cotidiana cara a cara y debemos recordar la variedad de facetas que empleamos para enfrentar contextos específicos (Goffman, 1981). No actuamos de la misma forma en la escuela que en la casa y para cada situación tenemos múltiples formas de identificarnos ante nosotros mismos y ante los demás. Los jóvenes de Renovación son a la vez y separadamente estudiantes, trabajadores, hijos, padres, iztapalapenses, defeños, mexicanos, latinoamericanos y, para cada situación específica, características particulares salen a relucir, sin que dejen de existir las otras. De acuerdo con Gilberto Giménez el individuo se conforma dentro de muchos “círculos de pertenencia” de los cuales “la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación) los grupos de edad y género” (2007:63) se encuentran dentro de los más importantes, aunque no son los únicos. Ejemplificando: Iván de 24 años, casado, es padre de familia, con 3 hijos: dos niños y una niña. Él trabaja en un camión recolector de basura y es ahí, en su trabajo, donde obtiene los recursos que luego separará y venderá dentro de la colonia. Él atiende ocasionalmente un pequeño negocio propiedad de su hermano: un cibercafé con dos computadoras y tres máquinas de videojuegos. Iván tiene una página de Facebook, él dice que no la ocupa frecuentemente. Dentro, hay algunas fotos de él junto con unos cantantes representativos del tipo de música que a él le gusta más: el reggae panameño. También exhibe algunas otras imágenes de autos deportivos y fotos de mujeres famosas con poca ropa. Aun cuando muestra fotos de su vida real, el personaje las selecciona y expresa el relieve de su *yo* que pretende que los demás identifiquen. De esta forma podemos sacar información de Iván de acuerdo con la representación de su *yo* expuesta en su página de Facebook, de manera general podemos esbozar su imagen, a riesgo de caer en cierto etnocentrismo, más o menos así: él es Iván, su música preferida es el reggae panameño y, dadas sus fotos, ha tenido la oportunidad de establecer contacto con cantantes famosos en ese género, expresando así su relativa pertenencia al grupo, vistiéndose como ellos, haciendo las mismas poses. Así mismo le gusta exhibir su masculinidad mediante imágenes que culturalmente la demuestran. No hay datos que demuestre que trabaja en un camión recolector de basura, ni que es padre de tres hijos. Sin embargo, el ejemplo anterior no demuestra que Iván se haya fragmentado en otra persona, sino que sólo exhibe aspectos de su identidad multidimensional derivada de sus categorías de pertenencia. De acuerdo con Giménez:

...según los diferentes contextos, algunas de estas pertenencias pueden tener mayor relieve y visibilidad que otras. Así, por ejemplo, para un indígena mexicana su pertenencia étnica —frecuentemente delatada por su

color de piel— es más importante que el estatus de su clase, aunque objetivamente también forme parte de las clases subalternas (2007:63).

Si bien facebook comenzó como un sitio en donde se demostraba la pertenencia a un grupo de estudiantes de universidades de prestigio en Estados Unidos, en Renovación se ocupa entre la mayoría de los jóvenes para lo contrario. Al igual que en el ejemplo anterior muchos jóvenes tienden a no hacer explícito, mediante fotos, comentarios, publicaciones, su pertenencia a una colonia con las características de marginación social que Renovación tiene, en especial todo lo relacionado al manejo de desperdicios. Sin embargo en lo que respecta a la violencia cotidiana las cosas son distintas.

El individuo, como se ha mencionado al comienzo de este apartado, necesita completar su identidad mediante el reconocimiento de los otros y para esto se apoya de narrativas que son valoradas en contextos determinados (Shapiro, 2010:97). En Renovación, por ejemplo, son comunes entre algunos jóvenes varones las narrativas relacionadas con la violencia: presumen las balaceras que han presenciado dentro de la colonia, las armas que ellos portan, las veces que han participado en peleas, etc. También las narrativas de las fiestas de la comunidad son importantes para definir la pertenencia a la colonia, de hecho ambos contextos se complementan, los jóvenes suelen narrar sus hazañas de violencia mientras estaban en las fiestas.

Narrar las experiencias adaptándolas a contextos específicos provee de sentido a las personas y configura su identidad (Shapiro, 2010:102). Este fenómeno que se da cara a cara también ocurre dentro del ciberespacio. En este sentido, Facebook es un lugar en la red donde fluyen las narrativas de los jóvenes y se plasman muchos aspectos de su vida en un mismo espacio, lo cual, a diferencia de la propuesta de fragmentación y multiplicidad del *yo*, resulta un sitio integrador de los aspectos identitarios de los usuarios (Katz y Rice, 2005:281).

Pero ¿cómo ocurre la socialización mediante el uso de Facebook en los jóvenes de Renovación? Y ¿qué aspectos identitarios son integrados en su perfil personal? Para tratar de dar respuesta a dichas preguntas, comenzaré por desarrollar algunos ejemplos.

Luis es un joven de 17 años originario de Renovación, como muchos jóvenes dentro de la colonia él está relacionado con el manejo de desperdicios ya que su familia y conocidos trabajan o han trabajado alguna vez con ellos. Él mismo ha trabajado con los desperdicios industriales, destruyendo los aparatos desechados para aprovechar de ellos los materiales que puedan ser vendidos, sin embargo

actualmente se encuentra estudiando la carrera técnica en electricidad. Él se muestra muy entusiasmado con lo que actualmente estudia, contado que hacer y reparar circuitos es algo que verdaderamente disfruta, sin embargo, debido a problemas económicos, él está consciente de la posibilidad de abandonar sus estudios.

Luis percibe a su colonia como peligrosa y expresa que no puede dejarse de nadie, incluso relata que él sería capaz de afrontar a algún asaltante si éste lo agrediera con una navaja. Así mismo, él cuenta que sabe pelear muy bien y en la escuela es muy respetado por eso.

Aunque menciona que él ya no utiliza la computadora como antes, la utiliza regularmente, al menos tres veces por semana. De acuerdo con lo que cuenta, la razón por la que utiliza facebook es para comunicarse con sus amigos y compartir cosas con ellos. Él tiene aproximadamente ciento setenta y ocho amigos en facebook, aunque sólo expresa tener relación directa con diez de ellos, los demás son conocidos, o conocidos de los conocidos, a los cuales nunca o esporádicamente les ha hablado ni personalmente ni por facebook. Los diez amigos mencionados escriben en su muro saludos como: “q onda, kuand vams x las chelazz?”; cosas que pasaron en la escuela como: “q buen madrazo t dizt oii en klc!”; mensajes de afecto como: “tkm amiwo”.

Sus amigos comparten con él videos, especialmente de canciones y de artistas que son tanto de su gusto como el ellos. Así mismo, suelen etiquetarlo en las fotos que ellos suben y la mayoría retratan momentos que han pasado juntos en la escuela, en los parques o en la calle. También suben otras imágenes como personajes de caricaturas japonesas o dibujos hechos por ellos. Él también publica cosas similares en los muros de sus amigos y comparte videos y canciones. Las fotos que tiene en su perfil son retratos de él mismo, en donde posa como si fuera un modelo masculino de revista popular para jóvenes. De la misma manera él sube muchas imágenes de lobos, su animal preferido y de armas de fuego, especialmente escuadras. Así mismo, ha subido videos de lo que hacen sus compañeros en la escuela durante sus ratos libres como improvisar rimas para canciones de rap. Las fotos y los videos son comentados por sus amigos y él comenta las fotos de ellos que, por lo que pudo mostrar, incluyen retratos de ellos mismos, imágenes de futbolistas, modelos femeninas y armas de fuego.

Entre los amigos de Luis hay una chica —a la que también conoce personalmente— con la que quiere establecer una relación de noviazgo y Facebook es un medio por el cual él realiza una parte de su cortejo. Le ha dedicado varias canciones y escrito en su muro muchos mensajes de afecto. Incluso, él

ha escrito varios poemas, compartiéndolos no sólo exclusivamente con ella sino que son visibles para todos sus amigos quienes le han comentado positivamente su expresión artística.

Con el ejemplo anterior se puede observar que Facebook no es un sitio en el ciberespacio que sea ocupado por todos sus usuarios con el afán de crear un alter ego con una identidad completamente distinta. Por el contrario, a través del mismo, el sujeto tiende a resumir e integrar muchos aspectos de su vida en un solo espacio, Facebook se convierte en el medio por el cual las personas reproducen su capital social y expresan su identidad comprimida, creando una identidad *online*. De acuerdo con Jacob van Kokswijk:

Online identity is a persona that is implied when communicating online. It is a perceived view of who you are when online. It can exist in online connected computer systems and/or communication networks. (2007:53).

La persona online expresada a través de Facebook que Luis expresa resalta características que él considera importantes para interactuar con otras personas en dicha red social. Comparte narrativas que demuestran su identidad y las complementa con imágenes que las refuerzan. Las características que Luis y sus amigos comunican en el ciberespacio no son un producto derivado totalmente de creaciones de una identidad alterna, por el contrario, son reproducciones de las configuraciones identitarias originadas de los discursos en las estructuras socioculturales preexistentes. En dicho sentido, uno de los discursos que tiene mayor visibilidad en el contexto online es aquel relacionado con la identidad de género. La socióloga estadounidense Eve Shapiro expresa dicha propuesta:

In a variety of different studies researchers found that hegemonic masculinity (i.e. the dominant gender ideology) and gendered social scripts for interaction (for example how men and women tend to communicate) are both the most common forms of discourse online. Displays of hegemonic masculinity and the use of masculine interaction styles pervade online social spaces, and these discourses are racialized and gendered as real world hegemonic masculinity (2010:116).

Para ejemplificar la aportación anterior con material etnográfico, Luis y sus amigos notoriamente recurren a expresar su masculinidad a través de las imágenes que comparten y las conversaciones que sostiene con ellos, cabe recordar que anteriormente se hizo notar que una narrativa muy constante entre los jóvenes varones de Renovación consistía en denotar aquellas experiencias derivadas de la violencia, las fotos de armas y los mensajes intercambiados que narran peleas corroboran la propuesta.

Otra expresión de la identidad masculina hegemónica consiste en mostrar públicamente imágenes del cuerpo. Las múltiples fotografías que Luis se toma a sí mismo, no son solamente un ejemplo de narcisismo sino que conforman una manera de reafirmar lo que contextual y culturalmente se considera como una imagen de masculinidad. Las poses en las que las fotos son tomadas y los atuendos con los que viste se encuentran dentro de los márgenes de lo que significaría ser “masculino”. No es mi intención disertar sobre cuestiones de género, ni mucho menos expreso que ser masculino es vestir de tal o cual forma, sin embargo, para cuestiones que ejemplifiquen mi argumento, en ninguna foto de las que Luis y sus amigos muestran, se notan imágenes donde se aprecien maquillados, vistiendo faldas o con poses que se aprecian más entre las usuarias mujeres. Las fotos que Luis y sus amigos toman de sí mismos van acompañados de la interacción con otros usuarios que forman un contexto específico. Podría bien apelarse que Luis y sus amigos serían capaces de crear una imagen de género distinta para subirla al Facebook y que en realidad él suele adoptar actitudes femeninas en la vida fuera del ciberespacio, sin embargo ese fenómeno no sucede exclusivamente con Internet de por medio, es decir, en la vida cotidiana, Luis podría manipular su imagen y sus actitudes a fin de generar el perfil en la vida *offline* que quiera expresar ante los otros. Es pertinente recordar que Facebook no se constituye sólo de fotografías sino que integra muchos aspectos seleccionados de la vida de una persona y que dichos aspectos interactúan con otros aspectos seleccionados por sus usuarios, es por eso importante no analizar las fotos e imágenes que se encuentran en Facebook por sí mismas, sino que es necesario incluir las demás características que el usuario exprese en dicho sitio.

El cortejo que Luis realiza para tratar de conquistar a la joven que le gusta ha tenido cierto efecto. Los videos que la chica ha recibido, los mensajes de afecto, los poemas y las conversaciones por medio del chat, según él nos relata, han surtido cierto efecto, sin embargo la mayoría de los avances que tiene con ella él los ha percibido mientras suceden en el contacto cara a cara. Luis expresa:

Sí importa cuando platicamos en el chat, porque ahí me atrevo a decirle cosas que no le diría cuando estoy con ella, como que me siento más seguro de que no me vea a la cara o no sé...pero creo que es más importante decirle las cosas cuando estoy con ella porque no se siente lo mismo, y me ha pasado que me he peleado por chat y ni le doy importancia, sólo me desconecto y listo, o sea, sí me llega y eso, pero se siente más culero cuando te dicen las cosas en la cara. El video que le puse en Facebook sí le gustó, pero cuando le dije que me gustaba, hasta se puso roja y pues eso no lo hubiera visto si le hubiera dicho por face.

Derivado del relato anterior es posible elucidar que las relaciones que se llevan a cabo por medio del Internet complementan a las que se llevan fuera de éste y viceversa. Lo que los usuarios de Facebook hacen en línea sin duda repercute en su vida fuera del ciberespacio y podemos recordar, con los ejemplos anteriores, que las cosas que los usuarios realizan dentro de Facebook son originadas

también fuera del ciberespacio. “Not only does our real life shape how we construct online selves, but these online selves in turn shape who we are in real life” (Shapiro, 2010:96). En este sentido, una carta dedicada a una novia o una llamada telefónica tienen las mismas características mencionadas para el uso de Facebook: el sujeto construye a partir de la vida real lo que desea plasmar y lo que se plasma afecta en lo que es. Tal y como me lo advertía la doctora María Santos, investigadora de la UNAM, Internet y las tecnologías de la información y comunicación no suplantán tajantemente las formas de interacción entre las personas (Katz y Rice, 2007: 328).

El reciente formato de la página de Facebook contribuye a pensar al sujeto como no fragmentado. Los perfiles de Facebook ahora se desarrollan bajo un formato llamado “biografía”, mediante el cual se pretende que, a manera de línea de tiempo, el usuario acomode los acontecimientos y las experiencias más importantes de su vida para compartirlas con su red social. La biografía del sujeto constituye un factor importantísimo en la configuración de su identidad:

En una dimensión más profunda, lo que más nos particulariza y distingue es nuestra propia *biografía incanjeable*, relatada en forma de ‘historia de vida’ [...] Esta dimensión de la identidad requiere como marco el intercambio interpersonal. En efecto, en ciertos casos éste progresa poco a poco a partir de ámbitos superficiales hacia capas más profundas de las personalidades de los actores individuales, hasta llegar al nivel de las llamadas ‘relaciones íntimas’ [...] Es precisamente en este nivel de intimidad donde suele producirse la llamada ‘autorrevelación’ recíproca (entre conocidos, camaradas, amigos o amantes), por la que al requerimiento de un conocimiento más profundo (“dime quién eres: no conozco tu pasado”) se responde con una narrativa autobiográfica de tono confidencial (*self-narration*)” (Giménez, 2007: 65 cursivas del autor)

Como se ha pretendido demostrar a lo largo de este apartado, el ciberespacio no constituye una realidad enteramente distinta ya que, hasta la fecha, usuarios físicos en espacios físicos continúan controlando el entorno virtual. Facebook y otros sitios de redes sociales virtuales no se encuentran exentos de las experiencias y estructuras socioculturales no virtuales preexistentes al ciberespacio. Es necesario tomar en cuenta que, aunque existan alter egos de ciertas personas en Internet, la identidad de las mismas depende sustancialmente de la interacción que sostengan con otros sujetos. Muchos de estos personajes, en apariencia disociados del *yo* original, no tienen estabilidad ni durabilidad ya que es necesario, como se explico anteriormente, el reconocimiento de los otros para dar validez a los mismos, por lo que tienden a desaparecer eventualmente.

Si bien las identidades de los sujetos se ven afectadas por las interacciones online sostengo que eso sólo significa que ciberespacio y mundo real se encuentran imbricados (Katz y Rice, 2007). Es decir, ambos dominios coexisten dialógicamente entre los usuarios: las actividades, interacciones y expresiones que circulan a través de la virtualidad afectan la vida de las personas en el mundo offline y

viceversa.

2.3 Incluyendo la desigualdad

Si bien, y con mucha razón, Rosalía Winocur (2009:69) expresa que la visibilidad y la noción de la existencia del otro, especialmente de los jóvenes, actualmente se traduce a ser visto online a través de las redes sociales y comunidades virtuales, considero importante retomar, por un lado, el peso simbólico que los sujetos otorgan a dichos espacios como determinantes en la visibilidad de los sujetos. Con lo anterior me refiero a que, dentro de Renovación, existen jóvenes que no cuentan con el interés ni el hábito de estar conectados y, sin embargo, dentro de su comunidad son bastante reconocidos y no son excluidos dentro de las dinámicas de su círculo social. Por otro lado, trataré de ubicar, en el marco de desigualdad, la visibilidad en el mundo global.

Comenzaré por ejemplificar mi primera postura: el Güero, un joven de Renovación, mencionaba constantemente que él nunca aprendió a utilizar ampliamente la computadora, sólo conoce cuestiones básicas y, por tal motivo, no es de su interés particular pasar parte de su tiempo utilizando una. Él no tiene página de Facebook ni de algún otro tipo de espacio personal online. De la misma forma Uriel, quien vive en la misma calle que el Güero, a pesar de saber utilizar la computadora, más allá de sus funciones básicas sin ser un experto, tampoco tiene un interés especial por utilizarla con regularidad y nunca desarrolló un perfil en Facebook o alguna página similar. Tanto el Güero como Uriel son jóvenes que dentro de Renovación — su espacio local— son reconocidos entre familiares, vecinos, compañeros de trabajo y amigos. Entre ellos mantienen una relación de amistad y se reúnen frecuentemente. Así mismo, con otros jóvenes de Renovación, acuden a fiestas, peleas, juegan futbol, pasean.

Derivado del ejemplo anterior, no es mi intención hacer notar que las redes sociales y comunidades virtuales no sustituyen las formas tradicionales de interacción —Winocur (2009: 84) ya lo ha expresado acertadamente—, sino que el peso simbólico de las mismas no es tan grande en contextos específicos y éstas no llegan a considerarse necesarias para asegurar la visibilidad entre los sujetos. Creo que los capitales económicos, sociales, culturales de los sujetos contribuyen en la construcción del peso simbólico de las redes sociales y comunidades virtuales, generando un grado de importancia para la visibilidad online. Es decir, los sujetos, a partir de sus capitales, otorgan un determinado peso simbólico a los espacios online: alto, intermedio y bajo. De esta forma si los sujetos otorgan un alto peso simbólico a las redes sociales, ellos pueden considerar necesario o indispensable para su vida estar

dentro del ciberespacio. Otros sujetos pueden otorgar un peso simbólico intermedio a las redes sociales y considerarlas importantes pero no necesarias. Algunos otros, como en el ejemplo anterior, otorgan bajo peso simbólico a las redes sociales y las consideran innecesarias e irrelevantes. Puedo observar que, en el contexto particular de la mayoría de los jóvenes de Renovación, el peso simbólico que se atribuye a las redes sociales es intermedio, ya que a pesar de su regular uso, muchos de ellos pueden pasar más de una semana de sus vidas sin estar conectados, sin que ello afecte directamente sus relaciones sociales.

Expresar que diversos capitales contribuyen en la construcción de un peso simbólico específico otorgado hacia las redes sociales nos lleva a pensar que la visibilidad no depende exclusivamente de la voluntad del sujeto por hacer frente a la exclusión y a la soledad como Winocur lo argumenta. Si bien es cierto que por medio de la presencia online el sujeto se asume, y es asumido ante los demás, como existente, durante este proceso intervienen otros factores que no están del todo ligados con la decisión personal del mismo por no permanecer invisible. A nivel local, como ya se ha mencionado, ser visible online puede no ser relevante para muchas personas. Sin embargo, en términos más globales, la visibilidad representa existir en el mundo. En ese sentido, dentro del marco de la desigualdad, el acceso y uso diferenciado de la tecnología, ya sea ambas características juntas o separadas, resultan factores importantes para contribuir a la visibilidad online a nivel global.

Para intentar ser más claro, expondré un ejemplo: al conectarse a Internet, estar en Facebook es la principal actividad que realizan los jóvenes de la colonia Renovación quienes tienen un nivel de escolaridad bastante bajo. Para ello, acuden al cibercafé más cercano por unas cuantas horas alrededor de tres veces por semana regularmente. Difícilmente acceden a otras páginas de Internet como periódicos en línea o foros de participación sobre temas específicos y ninguno de los entrevistados tiene una cuenta de Twitter. A pesar de que algunos de ellos tienen teléfonos de última generación, muchos no pueden conectarse a Internet a través de los mismos porque no pueden pagar diariamente por dicho servicio. En contraparte, existe un sector —no muy amplio de la población nacional— de jóvenes de clase media alta y alta, con un nivel de escolaridad alto, que poseen los recursos necesarios para estar siempre conectados, a la hora y en el lugar que deseen. No tienen que acudir a un cibercafé y, en ocasiones, ni siquiera tienen que permanecer en casa para conectarse a Internet ya que muchos de ellos cuentan con dispositivos móviles que les permiten realizar dicha actividad, por lo que redes sociales como Facebook o Twitter los acompañan a todos lados por medio de sus smartphones. De forma contraria a los jóvenes de Renovación, es característico de los jóvenes de clase media alta y alta

tener una cuenta en Twitter. Una de las razones prácticas para explicar esto consiste en que sus dispositivos móviles les permiten usar dicha red social de forma regular. Aunque, por otro lado, Twitter es un espacio en Internet utilizado principalmente por jóvenes de clase media, asunto que se discutirá a mayor detalle posteriormente.

Fernanda, de 21 años, estudiante universitaria, joven que se encuentra alejada de la colonia Renovación en todos los aspectos, a quien podría considerársele como de clase media alta, tiene una estrecha relación con las TICs. Ella se encuentra siempre conectada, sólo la interrumpe el sueño y al despertar, la relación con su Smartphone con conexión a Internet despierta con ella, así lo expresa:

Mi rutina diaria, así literal, cuando despierto es: abrir Twitter; checar qué está diciendo el mundo; luego abrir el mail de la escuela, luego el personal, y empezar a leer los links de Twitter.

En ocasiones ella, por razones extraordinarias, ha olvidado el teléfono en casa o ha estado en lugares en los que no existe conexión a Internet, situación que la hace sentirse alejada del mundo:

No me siento frustrada, sólo me siento alejada. Es mi medio de información, de comunicación. Puedo apagarlo (el celular) pero sé que me estoy desapareciendo del mundo y estoy eligiendo que él se desaparezca.

Diametralmente opuesto a las actitudes del Güero y Uriel, Fernanda está siempre vinculada con las TICs y éstas forman parte fundamental de su vida. Se han convertido en una herramienta indispensable en su cotidianeidad ya que, para mantener y estar en contacto con su red de amigos cercanos y, de acuerdo con sus palabras, con *el mundo*, las TICs son necesarias para lograrlo. El peso simbólico que Fernanda tiene hacia las TICs, hacia las redes sociales virtuales y en especial hacia su Smartphone es bastante marcado debido a que realmente constituyen una necesidad importante para desenvolverse socialmente.

En estos tiempos electorales, las campañas, opiniones y críticas políticas han viajado de una forma nunca antes vista entre la población mexicana a través de las redes sociales. Facebook y Twitter se han consolidado como medios por los cuales la información en relación a los candidatos a la presidencia fluye de forma impresionante. La gente, a través de estos medios interactúa compartiendo opiniones políticas. Las redes sociales se han convertido en una auténtica arena de discusión y puntos de vista. Los candidatos también hacen uso de las redes sociales y las aprovechan para difundir sus campañas. Twitter en especial se ha convertido en un espacio muy recurrido para tal efecto. Sin embargo, de acuerdo con el ejemplo anterior, muchos jóvenes de Renovación no tienen cuenta de

Twitter y quedan excluidos de mucha información y opiniones que fluyen por dicho medio y, luego entonces, de su visibilidad en asuntos políticos. Por otra parte, el acceso, con todos los beneficios, a los dispositivos móviles es muy escaso entre los mismos jóvenes. Así mismo, el capital cultural y la red de relaciones sociales son aspectos importantes al momento de la participación política, en la selección de información y en los usos particulares de la tecnología. Si los jóvenes de Renovación tienen acceso a Internet por medio de los cibercafés, los usos de éste se encuentran lejos de la participación política y ciudadana, ocupando Facebook para fines distintos a la organización social o debates políticos. Con lo anterior no quiero expresar que todos los jóvenes de clase media alta se encuentren inmersos plenamente en los asuntos políticos actuales. Existen sin duda usuarios de clase media alta o alta que consideran irrelevantes los temas políticos, pero son más visibles online debido a que cuentan con los recursos simbólicos, económicos y culturales para mantenerse conectados siempre. Tampoco es mi intención enunciar que los jóvenes de Renovación carezcan de participación política ya que el voto se ejerce aún fuera de Internet. Sin embargo dicha participación está sujeta a la misma situación estructural de la que son parte.

La diferencia de capitales, derivados de la desigualdad estructural, constituye un factor importante para ser visibles en el mundo global. Las situaciones previas de desigualdad —y no la tecnología por sí misma—, como lo expresa Luis Reygadas (2008:250), siguen teniendo una importancia muy marcada en una época donde la tecnología se asume como democratizadora e incluyente. La visibilidad de los sujetos en una situación de desventaja estructural es mínima, inexistente en algunos casos, y la tecnología no contribuye a cambiar dicha posición, por el contrario es capaz de potencializar dichas diferencias y hacer mucho más grande las brechas.

Quizá uno de los factores más evidentes en la desigualdad en relación al uso de las TICs sea la brecha generacional. De acuerdo con las entrevistas realizadas a los usuarios del “Ciber Jimena”, es normal para muchas personas que los jóvenes tengan una habilidad natural para las TICs, percepción que parece generalizada en la sociedad occidental (Gordo, 2006). Sin embargo, naturalizar cualquier conducta humana como propia de un cierto grupo puede ser conflictivo, lo anterior resulta más evidente de discutir si tomamos como ejemplo los casos anteriores del “Güero” y Fernanda, ambos jóvenes de la misma edad.

En una ocasión, un cliente de unos 40 años llegó con Luis. El señor, carpintero, había tomado unas fotos desde su celular y quería saber cuánto costaba que Luis enviara dichas fotos vía correo

electrónico. Luis preguntó si las fotos estaban dentro de la memoria extraíble del celular, a lo que el carpintero no supo responder. Sin embargo, el cliente aseguró que conseguiría el cable necesario para pasar las fotos de su celular a la computadora. Luis le insistió que no era necesario ya que con la memoria extraíble del celular era suficiente para descargar las fotos a la computadora. El carpintero quedó un poco sorprendido porque él no sabía que se podía realizar dicho procedimiento sin el cable que él consideraba indispensable. El carpintero no tenía idea de cómo mandar un correo electrónico con imágenes ni que su celular tenía una memoria extraíble en la cual se alojan los archivos, entre ellos, las fotos que él toma. El carpintero tampoco sabía que podía enviar dichas fotos por correo electrónico directamente desde su celular. Debido a tales circunstancias, él decide acudir al cibercafé para que Luis o Miguel puedan realizar las tareas encargadas.

El ejemplo del carpintero es uno entre una serie de situaciones parecidas. Muchos adultos recurren al cibercafé para que los encargados elaboren escritos, envíen correos electrónicos o descarguen música o videos a sus celulares.

En contraparte, alejado de Renovación, Samuel, de 42 años, empresario, dueño de una compañía de servicios de producción de audio y video no puede pasar tiempo sin ocupar las TICs, en especial sus smartphones. Los cuales son su oficina portátil: a través de ellos descarga y envía documentos, fotografías, navega por Internet y hace negocios vía teleconferencia con sus proveedores. Incluso ha desarrollado habilidades como conducir su auto y contestar dos celulares a la vez.

Las diferencias entre ambos sujetos —el carpintero y Samuel— respecto al uso de la tecnología son notables y, ciertamente, no responden al argumento de brecha generacional. Incluso Samuel, ha desarrollado mayores habilidades con las TICs que el “Güero”, Uriel u otros más jóvenes de Renovación.

Rosalía Winocur, al respecto de las diferencias de uso de las TICs en relación a las variantes generacionales expresa que:

El proceso de socialización de las nuevas tecnologías en ambas generaciones puede pensarse a partir de la metáfora afortunada de Prensky (2001) “inmigrantes y nativos”. Los adultos inmigrantes, obligados por sus circunstancias, tienen que lidiar en un mundo que no fue concebido por ellos ni para ellos, que no reconoce sus tradiciones ni habilidades previas en el manejo práctico y simbólico del lenguaje, y que escapa al control de la experiencia tecnológica anterior. Por su parte los jóvenes, que llegaron muy pequeños a este mundo virtual, o los adolescentes que prácticamente nacieron en él, se mueven con la soltura y la naturalidad de los nativos (120:2009).

Sin embargo, los ejemplos etnográficos nos demuestran que la situación es un poco más matizada. La

metáfora de llegar (inmigrantes) y estar ahí desde el principio (nativos), queda un poco corta explicativamente hablando ya que se toma a la tecnología como algo que ya está ahí y no como algo que llega continuamente. Las innovaciones tecnológicas ocurren sistemáticamente y cualquiera —ya sea adulto, niño, joven o anciano— debe pasar por un proceso de apropiación y uso que cruza variables más importantes que la edad de los sujetos. Las situaciones de desigualdad que preceden a la apropiación tecnológica juegan un papel mucho más determinante en el uso de la misma tecnología que la brecha generacional.

2.3.1 Internet, jóvenes y narcotráfico

La situación del narcotráfico en México es delicada. En las últimas décadas se ha convertido en un problema de seguridad nacional. Hay cerca de 13 cárteles que controlan el negocio de las drogas ilegales en el país, entre los cuales hay constantes disputas armadas. En el último sexenio presidencial la violencia se ha incrementado en la nación debido a que el presidente de la república declaró la guerra al crimen organizado, conflicto que ha dejado aproximadamente más de sesenta mil muertos. Los actos de violencia, independientemente del bando que los realice —parecen sacados de películas de horror—, incluyen decapitaciones, descuartizamientos, torturas, extorsiones, secuestros y amenazas. Constantemente son encontrados cuerpos, o partes de ellos, dentro de las cajuelas de los autos, tirados a un lado del camino o colgados sobre puentes. Por lo general los cadáveres llevan consigo algún tipo de mensaje en muchas ocasiones dirigido, supuestamente, al bando contrario. Se han encontrado fosas que contienen los cuerpos de más de setenta personas cuyo asesinato ha sido atribuido a los grupos delictivos. En la zona norte del país son comunes las balaceras y los enfrentamientos a plena luz del día en espacios públicos, ya sea entre agentes del estado y criminales o entre los diversos carteles. Basta con echar un vistazo a las publicaciones diarias de los periódicos nacionales en donde puede encontrarse la información aquí referida

Debido a las estratosféricas ganancias monetarias del narcotráfico y a sus diversas redes criminales, los cárteles se encuentran equipados con los aparatos más modernos: autotransportes blindados, equipamiento militar, radio y celulares de última generación, mientras sus armas se encuentran dentro de la categoría de uso exclusivo del ejército.

Después de su detención, de acuerdo con las declaraciones de un narcotraficante de mediano rango¹⁵, él refiere que obtenía entre doce mil a trece mil pesos al día de ganancia por la venta de droga: muchísimo más de lo que gana un profesionista titulado a la quincena en la mejor de las situaciones laborales. Ese tipo de ganancias hacen atractiva la opción de unirse a las filas del narcotráfico a muchas personas, en especial a aquellas que durante toda su vida se han visto en situaciones de desventaja económica. Es evidente que no todas las personas en situación de pobreza participan en actividades delictivas, ciertamente influyen factores que las mantienen alejadas de dichas actividades, como los valores inculcados y la cultura. Sin embargo, es también evidente que muchas personas que han experimentado dichas situaciones hayan elegido la opción de unirse a las filas de la delincuencia como forma de afrontar su situación de desventaja.

Pertenecer a alguna banda de narcotraficantes ofrece la posibilidad de tener muchísimo dinero, autos último modelo, armas, ropa de marcas de lujo, joyas y poder, ya que al controlar las drogas como recursos escasos y al poseer la tecnología para llevar a cabo dicho control, los narcotraficantes son capaces de incidir directamente sobre otras personas. Éstas, entre otras características, invitan a muchas personas a formar parte del crimen organizado. Los jóvenes en México se han convertido en un sector muy susceptible de sucumbir ante las promesas del narco. El presente apartado no tiene la intención de hacer un análisis a fondo sobre el problema del narcotráfico en los jóvenes mexicanos —más bien es de corte descriptivo—, sin embargo intentará demostrar cómo Internet se ha convertido en un medio por el cual muchas personas se acercan a las filas de los carteles y grupos delictivos de narcotraficantes en México, incluso llegando a servir como medio de reclutamiento de jóvenes. Para ello me valdré de las observaciones y entrevistas hechas a los usuarios jóvenes del “Ciber Jimena” de la colonia Renovación. Como se ha mostrado en el primer capítulo de este trabajo, los habitantes jóvenes de la colonia están inmersos en un clima de violencia constante: la venta de armas y el narco-menudeo son comunes dentro de la comunidad. Continuamente hay peleas entre pandillas y las medidas coercitivas que se derivan del control político de la colonia también son asunto cotidiano. En dicho contexto, los jóvenes y demás usuarios acuden al uso de las computadoras a los cibercafé y acceden a Internet.

Internet ha surgido actualmente como un espacio fundamental para la propaganda de los cárteles de la droga. YouTube surge como el primer encuentro entre los usuarios y la narco-cultura. A través de muchos videos que son subidos a dicha página web es posible encontrar comunicados de los

¹⁵ El Universal, ASE y PGJEM presentan a “El Hongo”, rival de “La Mano con Ojos” [en línea] Agosto 2012, disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=CYWg1BJvmPM&feature=related>

cárteles, propaganda hacia algún cártel determinado, videos de encuentros armados entre grupos rivales o entre delincuentes y agentes del estado, pero aun más importante, los narcocorridos, en especial aquellos pertenecientes al “movimiento alterado”, ocupan un lugar importante entre muchos usuarios jóvenes de la colonia. Los narcocorridos son canciones de tipo norteño que cuentan las hazañas de los narcotraficantes en su lucha diaria contra sus enemigos, narran sus riquezas, sus amoríos y sus muertes. Las canciones pertenecientes al movimiento alterado son más explícitas que los narcocorridos tradicionales y narran las acciones sanguinarias de los delincuentes, sus principales exponentes —entre los que se encuentran, El Komander, Los Buitres, Gerardo Ortiz—, abiertamente nombran a los principales capos y narcotraficantes importantes a quienes dedican las canciones. La composición de título Sanguinarios del M1, en la que muchos exponentes del género participan en la interpretación, es el ejemplo perfecto que describe las características que identifican al movimiento alterado:

Con cuerno de chivo y bazuca en la nuca
volando cabezas al que se atraviesa
somos sanguinarios locos bien ondeados
nos gusta matar

Pa’ dar levantones somos los mejores
siempre en caravana, toda mi *plebada*
bien *empecherados*, blindados y listos
para ejecutar

Con una llamada privada se activan
los altos niveles, de los aceleres
de *torturaciones*, balas y explosiones
para controlar

La gente se asusta y nunca se pregunta
si ven los comandos, cuando van pasando
todos *enfierrados*, bien encapuchados
y bien *camuflash*

Van endemoniados, muy bien comandados
listos y a la orden, pa’ hacer un desorden
para hacer sufrir y morir a los contras
hasta agonizar

Van y hacen pedazos a gente a balazos
ráfagas continuas, que no se terminan
cuchillo afilado, cuerno atravesado
para degollar

Traen mente de varios revolucionarios
como Pancho Villa, limpiando en guerrilla
limpiando el terreno, con bazuca y cuerno
que hacen retumbar

El Macho adelante, con el comandante
pa’ acabar con lacras, todo el virus *Ántrax*
equipo violento, trabajo sangriento
pa’ traumatizar

Soy el número 1 de clave M1
respaldado por el Mayo y por el Chapo
la JT siempre, presente y pendiente
pa su apoyo dar

Seguiré creciendo, hay más gente cayendo
por algo soy el Ondeado respetado
Manuel Torres Félix mi nombre y saludos para Culiacán

Como la letra lo demuestra el nivel de violencia en este tipo de canciones es muy alto, sin embargo tiene una audiencia muy numerosa: la gran mayoría de los jóvenes de Renovación —y de muchos jóvenes alrededor de la república—, en el clima de violencia en el que se encuentran insertos, conocen el género del movimiento alterado y otros más han aprendido de memoria las letras de sus canciones.

YouTube y los discos piratas se convirtieron en el principal medio por el cual circulan estas canciones, ya que en México es ilegal que las radiodifusoras las transmitan públicamente. Por lo general, dichas canciones son descargadas a los celulares de los jóvenes y éstos las escuchan continuamente, para muchos de ellos el movimiento alterado se ha convertido en su género musical preferido. La mayoría de los comentarios escritos de esos videos son en apoyo a los narcotraficantes y a sus diversos brazos armados, la minoría son de reproche e indignación.

Como se mencionó anteriormente, en YouTube también hay comunicados de supuestos integrantes de los cárteles de la droga. En ellos expresan sus consignas, amenazan a sus contrarios e inclusive algunos expresan que están realizando una limpieza social al combatir contra otros grupos delictivos.

El blog del narco es una página web dedicada a difundir información sobre asesinatos, secuestros, comunicados y noticias relacionadas con el narcotráfico en México. La principal característica de este sitio son sus imágenes crudas de los cuerpos decapitados, incinerados o torturados de las víctimas. También muestra videos de cómo los criminales realizan dichos actos. Los artículos de la página parecen ser imparciales al publicar las notas: son de sesgo descriptivo y se remiten a narrar los sucesos sin dar opiniones al respecto. En la zona de comentarios, diversos puntos de vista son expresados por los usuarios. A diferencia de lo que sucede en YouTube, las observaciones son más balanceadas y hay tanto de apoyo a los actos delictivos como de aversión. Es interesante notar que muchos jóvenes en Renovación y en la república llevan consigo los videos e imágenes que se muestran en la página dentro de sus celulares. Llevar videos e imágenes de ese tipo en los celulares, ¿será acaso necesario para indicar el respaldo a las acciones delictivas con las que esos jóvenes se identifican? Ninguno de los jóvenes expresó más razones del porqué cargaban con dichos videos, sólo que los traen por el hecho de que son entretenidos. Han dejado de lado la empatía con las víctimas y se remiten a contestar que las acciones cometidas en contra de ellas son parte de la vida de los narcos. Un joven informante relata fríamente:

Nunca me había preguntado por eso. Pero pues si están muertos es porque ya saben a lo que van, así es la vida, chance y se lo merecían. Pero por lo mientras ya se dieron una buena vida un rato (Kevin, 19 años).

Facebook también es un espacio en donde pueden encontrarse diversas expresiones de la narcocultura. Hay muchos perfiles de Facebook dedicados a los capos de los cárteles y a los narcotraficantes

más famosos. En ellos muchos jóvenes dan comentarios de apoyo hacia los supuestos personajes. Así mismo, dichos jóvenes tienen en sus perfiles imágenes relacionadas con el narco como hombres encapuchados con chalecos antibalas en los que se lee en sus escudos el cártel al que pertenecen, fotografías de armas, de camionetas blindadas de lujo y de los más famosos intérpretes del movimiento alterado. Así mismo, muchos suelen subir a sus perfiles dichas canciones y hacer comentarios positivos al respecto.

Un paso más adentro en este mundo de ciber-narco-cultura es el supuesto reclutamiento de jóvenes para pasar a ser parte de las filas de sicarios y pistoleros del brazo armado de algún cartel. En las páginas de Metroflog, un sitio dedicado a subir fotos y escribir comentarios al respecto, son exhibidas imágenes de hombres en vestimenta militar armados cual si fueran personajes de un videojuego, así mismo exhiben camionetas de lujo y grandes mansiones. Las imágenes explícitamente se identifican con algún cartel y en ellas hacen un llamado a los jóvenes en especial a formar parte de sus filas. En la misma página ofrecen el nombre y número del contacto al que se debe acudir en caso de acceder a tomar dicha opción. Así mismo sucede con fotos de mujeres adolescentes que se dicen parte de algún cártel y hacen invitaciones a otras mujeres a formar parte de las organizaciones criminales. Los comentarios —algunos escritos en clave— son todos en apoyo y comparten la idea de formar parte del grupo delictivo.

Independientemente de la veracidad del reclutamiento por el medio mencionado, es indudable que los jóvenes pertenezcan a las filas del crimen organizado. Las noticias continuamente señalan las detenciones de menores de 25 años, incluso muchos son menores de edad, los cuales también son víctimas de asesinatos y torturas. En diciembre del 2010 el ejército detuvo a un joven de 14 años, alias “El Ponchis”, perteneciente a un cartel de droga, quien fue acusado de degollar al menos a cuatro personas. Justino Miranda, reportero del periódico el Universal, relata:

En su declaración ante la prensa "El Ponchis" aceptó pertenecer al CPS, una célula que lidera Héctor Beltrán Leyva, "El H", luego de la muerte de su hermano Arturo en diciembre de 2009. Desde entonces, el CPS se alió con Los Zetas para disputar la plaza a La Familia Michoacana y grupos afines a Édgar Valdez Villarreal, "La Barbie", este último detenido. A la fecha suman más de 325 muertos de acuerdo con el levantamiento de cadáveres.

“El Ponchis” es parte del grupo de jóvenes de entre 12 y 23 años de edad que publicó fotografías en Internet posando con armas, droga, autos y degollando a sus adversarios. Eso permitió que los soldados de la 24 zona militar los persiguieran y en la última semana del mes de octubre pasado detuvieran a varios de sus integrantes en una casa de seguridad, en el municipio de Jiutepec, situado en la zona conurbada de Cuernavaca.

A pesar de que no suele mostrarse a simple vista información confidencial como la ubicación de

los criminales o sus relaciones sociales, Internet ha sido una plataforma para mostrar la existencia de los cárteles de la droga y del crimen organizado, así como un medio por el cual se realiza propaganda y se hace llegar a más público los mensajes de riqueza y poder, características que se pueden adquirir formando parte de las actividades delictivas. Una vez más la situación estructural de los sujetos es clave para comprender qué contenidos recurren en Internet. De acuerdo a la acumulación de capitales es posible identificar que los jóvenes de clase media, media baja y baja son más susceptibles a visitar y formar parte de dicho contexto, más aún en la colonia Renovación donde la violencia es un evento cotidiano. Las aspiraciones de tener una vida con todos los lujos materiales y poder sobre otras personas es característica de la sociedad capitalista y el crimen se convierte en la vía fácil pero arriesgada para lograrlo, en el contexto en el que México se está desarrollando actualmente. Es importante notar que los elementos mencionados anteriormente como las canciones y las imágenes idealizadas del narcotraficante —cual si fuera un soldado de videojuegos con camionetas de lujo— forman parte de la configuración identitaria de los jóvenes que aspiran, al menos, idóneamente a convertirse en tal personaje. Si bien existen otros factores —seguramente pasados por alto aquí— que intervengan en la aceptación casi generalizada de los jóvenes de Renovación por los actos delictivos de los narcotraficantes, Internet se ha consolidado como un factor que ha contribuido para que esto se logre. De ninguna forma trato de darle un peso mayor a Internet con respecto a las situaciones de desigualdad preexistentes para explicar el impacto del narcotráfico en los jóvenes, sólo sostengo que, a pesar de que dentro de muchas políticas públicas se idealiza al Internet como espacio para el enriquecimiento humano, los ejemplos aquí expresados demuestran los matices que existen en una tecnología, que al igual que las demás, no es autocontenida ni actúa bajo sus propios términos.

2.3.2 La distribución del espacio (social) virtual.

Todo parece estar presente dentro del ciberespacio: hay periódicos, libros, películas, imágenes, música, recetas de cocina, información sobre cómo hacer bombas, críticas de arte, redes sociales virtuales, grupos de odio, cultos religiosos, juegos, pornografía, violencia, mercados, anuncios, mapas, museos y la lista sigue. En Internet hay todo o casi todo y, de acuerdo con Luis Reygadas, para algunos teóricos optimistas “Internet ofrece una oportunidad de inclusión y expande las posibilidades de comunicación humana, puede derribar la torre de Babel que separa a los pueblos y a los grupos sociales” (2007:191).

De acuerdo a la visión tecnofílica anterior, la información en Internet es algo que parece estar

para cualquiera que navega dentro. El usuario explorador escudriñará como niño curioso en los rincones más recónditos de la red los secretos escondidos del mundo. Dentro de alguna de sus indagaciones se encontrará inevitablemente con todo aquello a lo que no tuvo acceso en su vida *offline*; los grandes genios del arte, por ejemplo, se revelarán ante sus sentidos implacablemente, después de todo, la imagen del “Saturno devorando a sus hijos” de Goya está ahí, disponible, esperando pacientemente a ser descubierta por el usuario ávido, insaciable de conocimiento.

En la misma lógica anterior, aquel usuario será capaz de comunicarse con gente de todo el mundo, en tiempo real, conectándose con la sociedad global. Tendrá la oportunidad de compartir sus experiencias con todos y todos compartirán sus experiencias con él. La comunicación global no distinguirá clase, ni sexo ni religión. El ciber-ciudadano, como parte de un dominio distinto a la realidad no virtual, se mezclará sin problema alguno entre los demás ciudadanos virtuales y será parte de un mundo que lo incluirá en todas las dinámicas de la red.

Sin embargo, el sujeto es mucho más que un usuario programado para realizar las acciones que emprenderá con la tecnología. El uso de la tecnología es diferenciado entre los sujetos y dista mucho ser homogéneo e unívoco. Mi argumento indica que la visión anterior—la del Internet incluyente y quebrantador de barreras socioculturales— es sumamente lejana de las prácticas de los individuos en el ciberespacio. No por la cualidad misma de Internet —que en diversas ocasiones contiene contenido exclusivo y excluyente como en el caso de diversas revistas electrónicas—, sino por las características mismas de los individuos en la estructura social. El ciberespacio se configura desde condiciones preexistentes y no como un dominio independiente de la realidad fuera de la red. En otras palabras, el espacio virtual, desde mi perspectiva, está distribuido de la misma forma que el espacio social real, atendiendo a las condiciones estructurales de los sujetos, conformadas por sus diversos capitales, entre los más importantes el económico y el cultural.

Intentaré ser más explícito diciendo que los usuarios de Internet primero se encuentran en un espacio social real determinado dentro de la estructura social a la que pertenecen y para dichos usuarios corresponde un espacio virtual determinado. Los espacios virtuales, en este sentido, se crean en función de la situación estructural de los sujetos y éstos mismos navegan y exploran los espacios virtuales que se construyen para y de acuerdo a sus diversos capitales económicos y culturales. Los espacios del ciberespacio son análogos al espacio social estructurado del que hace análisis Pierre Bourdieu (2002) sobre las prácticas y gustos de los sujetos —ambas características basadas en la acumulación de sus

capitales económicos, sociales, culturales y escolares—. Los usuarios de acuerdo a su clase social se ubican en un plano virtual correspondiente al que Bourdieu plantea en su postura.

...una clase o una fracción de clase se define no sólo por su posición en las relaciones de producción, tal como ella puede ser reconocida por medio de indicadores como la profesión, los ingresos o el nivel de instrucción, sino también por su sex-ratio, una distribución en un espacio geográfico determinado (que nunca es socialmente neutra) y por un conjunto de características auxiliares... (2002:100)

Tomemos como ejemplo un sitio en el ciberespacio que puede ser de utilidad para comprender mi postura: Mirreybook es una página web destinada a jóvenes de la clase alta mexicana. En ella se puede observar fotografías y pequeños comentarios descriptivos. Las imágenes muestran a dicho jóvenes, hombres y mujeres, posando en escenarios o situaciones exclusivos de su clase como yates, grandes casas, carros de lujo, jets privados, etc. Evidentemente, no cualquier persona puede ser parte de las imágenes de dicho sitio, si bien existen algunos casos en los que muestran personas fuera del contexto de clase, lo hacen en sentido sarcástico. En la colonia Renovación ninguno de los usuarios del “Ciber Jimena” tenía idea de que existía la página antes mencionada y ninguno accedió a ella en el transcurso del tiempo que permanecían rentando el servicio de Internet.

Por otra parte, las páginas de gobierno son de orden más público, en especial aquellas que ofrecen servicios en el pago de impuestos. Los adultos acceden a ellas regularmente para realizar sus pagos —aunque hay que mencionar que el cibercafé ofrece, como venta de servicio, realizar dichas acciones ya que los usuarios no tienen el conocimiento ni la práctica suficiente para hacerlas por ellos mismos—, sin embargo es difícil observar a un joven de Renovación acceder a dichas páginas para realizar un pago.

Los periódicos en línea y las revistas electrónicas son comunes en el ciberespacio. Muchos colegas y estudiantes de mi universidad las consideran su principal fuente de información. Sin embargo los usuarios del cibercafé en la colonia Renovación, a menos que sea parte de una tarea escolar, no ingresan en ningún momento a dichas páginas ni son sitios que visiten con regularidad.

El reggaetón y últimamente el movimiento alterado son los géneros musicales predilectos de muchos jóvenes usuarios del cibercafé donde se realizó la investigación, y a pesar de que ellos no visitaban páginas dedicadas específicamente a dichos géneros, sí solían ver y escuchar los videos en YouTube cada vez que rentaban una computadora. De toda la inmensidad de contenidos que existen en el ciberespacio, Facebook y YouTube son las páginas que visitaban los usuarios jóvenes del cibercafé en la mayoría de las ocasiones. Si bien los jóvenes accedían a otras páginas como Wikipedia, lo hacen

con fines escolares. Es importante notar que la mayoría de las ocasiones las tareas las realizaban los encargados del cibercafé, accediendo a las mismas páginas que los jóvenes visitan a veces.

Si bien los contenidos del ciberespacio están en su mayoría disponibles para todo aquel que pueda acceder a él, éste se encuentra estructurado, segmentado y configurado interiormente, hecho que nace de las prácticas que los usuarios realizan de él como sujetos ubicados en un espacio social dado, ¿de qué depende que un usuario común descubra y escudriñe en el mundo virtual e incremente su capital cultural? la respuesta no se encuentra dentro del ciberespacio, sino en las situaciones preexistentes de desigualdad de los sujetos (Reygadas 2007), en la acumulación de sus capitales de los que puede hacer uso en Internet, ubicándose en un espacio virtual correspondiente a su espacio social real. Bourdieu explica las posibles trayectorias en el espacio social de los sujetos en relación sus capitales:

Los individuos no se desplazan al azar por el espacio social, por una parte porque las fuerzas que confieren su estructura a este espacio se imponen a ellos (mediante, por ejemplo, los mecanismos objetivos de exclusión y eliminación), y por otra parte porque ellos oponen a las fuerzas del campo su propia inercia, es decir, sus *propiedades*, que pueden existir en estado incorporado, bajo la forma de disposiciones, o en estado objetivo, en los bienes, titulaciones, etc. A volumen determinado de un capital heredado corresponde un haz de trayectorias más o menos equiprobables que conducen a posiciones más o menos equivalentes (2002:108 cursivas del autor).

Este mismo análisis puede ser traslapado a la forma en la que los individuos exploran y navegan dentro del espacio virtual, ya que en base a su capital heredado y acumulado, el usuario accede y hace uso del ciberespacio proporcionalmente a sus propiedades como sujeto existente en un espacio social estructurado fuera de la virtualidad.

Dentro de la lógica anterior se puede comprender por qué los usuarios jóvenes de Renovación, descritos en páginas anteriores, acceden una y otra vez a las mismas páginas de Internet y reproducen las mismas acciones en el ciberespacio. Debido a que el material empírico que sustenta mi postura fue bastante limitado es necesario realizar futuras investigaciones que indaguen con mayor profundidad las prácticas de los usuarios en Internet y su ubicación como sujetos en el espacio virtual. Probablemente, debido a las características tecnológicas inherentes del Internet, el espacio virtual eventualmente adquiera sus propias configuraciones y a través de los años pueda observarse que, en efecto, logrará establecer espacios disociados del mundo *offline*. Sin embargo, hasta la fecha, es necesario no sobredimensionar las propiedades inherentes de la tecnología y recordar la agencia de los sujetos, creadores y usuarios de la misma.

Conclusión

Lo primero que me viene a la mente para concluir este trabajo —antes que hablar sobre tecnologías de la información y asuntos relacionados— es decir que vivir en México para muchas personas no es nada fácil. Subsistir día a día requiere de mucho trabajo, más aun si las condiciones no son favorables. Levantarse en la madrugada para comenzar a separar los desechos; trabajar sin descanso; comer cosas inservibles para el criterio de otras personas; vivir constantemente acechados en un clima de violencia y acostumbrarse a la falta de servicios públicos como el agua potable o la electricidad; son situaciones con las que mucha gente dentro de la colonia lidia diariamente. Con lo anterior no quiero referirme a que todas las personas dentro sufran los peores escenarios —el negocio del manejo de desperdicios es muy redituable económicamente para algunos, sobre todo aquellos detentadores de la mejor tecnología y conocimientos especializados—, mas bien quiero expresar que las características de desigualdad en este país son bastante marcadas, contexto que se constata dentro de la misma comunidad al apreciar el contraste entre las grandes casas con sistemas de seguridad antirrobo y las casas de cartón conviviendo en el mismo sitio —escenario que se reproduce a mayor escala en la delegación de Cuajimalpa donde el complejo financiero, habitacional y comercial de Santa Fe, paradójicamente construido sobre un gran tiradero de basura, es contiguo a casas de características precarias—. El tema de la desigualdad en México es primordial para comprender la realidad de muchas personas, desafortunada mayoría.

En el contexto anterior, concluyo que las TICs juegan un papel importante, pero aún no determinante. Un argumento que se vio muy recurrido durante el transcurso de este trabajo es que las tecnologías no actúan por sí mismas. Es necesario tomar en cuenta a los sujetos como parte de una sociedad y cultura particular para poder elucidar de qué manera se utilizan las tecnologías. La colonia Renovación tiene un contexto particular y es a partir de él donde los usuarios jóvenes se representan a través de las redes sociales virtuales. Las estructuras sociales preexistentes se reproducen a través de Facebook, sobre todo aquellas hegemónicas como los estereotipos de género y poder. En un contexto violento, como el de dicha comunidad capitalina, las demostraciones de ser partícipes de peleas o ser conocedores de armas entre los jóvenes se reproducen dentro del espacio virtual. De igual manera, las mismas estructuras sociales se traslapan al ciberespacio ya que, como trató de demostrarse, los espacios y sitios en la red se distribuyen semejantemente a los reales, exceptuando el espacio para los pobres —aquellos que no gozan ni con tres pesos para gastarlos en diez minutos de Internet—, ya que no hay sitio para ellos en la red: su lugar es el espacio de la cruda realidad *offline*.

Conclusión

De la aseveración anterior proviene otra argumentación que traté de sostener en la investigación: si una persona que cuenta con pocos ingresos económicos y un capital cultural relativamente bajo paga por el tiempo que utiliza el Internet, ésta no aprovechará dicho tiempo en incrementar su capital cultural sino en realizar actividades de esparcimiento y ocio. Tal conducta se ve repetida en muchísimas ocasiones dentro del cibercafé donde se realizó la investigación, en especial con los jóvenes que trabajan en el manejo de desperdicios y han abandonado los estudios. Desde de mi perspectiva, sin dejar de tomar como primordial la acumulación de capitales del sujeto, el costo del tiempo de Internet está relacionado con las actividades que los usuarios realizan en él.

Sin embargo, la situación estructural de los sujetos es aquella, que a mi juicio, toma más fuerza en los usos del Internet: las acciones que se realizan o no dentro de la red dependen en gran medida — análogamente a lo que plantea Pierre Bourdieu en su análisis sobre el gusto— del acaparamiento de capitales de los usuarios. Así mismo, dichos capitales también afectan las relaciones que los usuarios tienen con la tecnología, es decir, jóvenes con suficiente capital económico y prestigio con otros muchachos dentro de su ambiente local, pueden verse impedidos de utilizar un ordenador conectado a Internet debido a su falta de capital cultural, situación que desemboca en el mínimo valor simbólico dado a dicha tecnología por parte de ellos y en una invisibilidad a nivel global. Por el contrario, aquellos jóvenes con un alto capital cultural otorgan un gran valor simbólico a las TICs y, si éstos lo conjugan con un alto capital económico, su visibilidad a nivel global es cotidiana.

Por otra parte, como ejemplo de que los sujetos influyen de forma primordial en el uso de las TICs, presento aquí la inclusión de la narco-cultura dentro del ciberespacio. Muchos jóvenes de la colonia están en contacto con narco-corridos e información relacionada a los cárteles de la droga. Hay docenas de videos en YouTube con contenidos en alusión a los narcotraficantes y a su estilo de vida; perfiles de Facebook en representación de algún capo, cártel o célula criminal; páginas de reclutamiento de jóvenes en donde les ofrecen los grandes lujos y el poder de los grandes capos. Todo lo anterior se encuentra disponible en Internet. En dicho sentido, es común que en Renovación, una comunidad violenta, los jóvenes ingresen constantemente a contenidos del narcotráfico. Tanto el contexto de violencia y cierta pobreza predominante en la colonia, así como los temas en Internet relacionados al narco, hacen un caldo de cultivo óptimo para que los jóvenes se identifiquen con los cárteles, capos y situaciones ligadas a la violencia y a la opulencia económica derivada de la venta de drogas ilegales. Este tipo de conductas también son representadas en redes sociales como parte de la identidad juvenil de ciertos sujetos.

Conclusión

Finalmente, otro punto que trató de demostrarse fue que Internet no es un sitio exento de peligros y sus usuarios cada vez están mas consientes de ello. A pesar del imaginario de muchas personas en el que Internet es considerado como un lugar completamente virtual, dissociado de la realidad, las cosas que suceden en el ciberespacio no se quedan en él y son precedidas por acciones realizadas en el mundo *offline*. Como pudo expresarse en alguna parte del presente trabajo, *todavía* no puede hablarse de mundos separados creados a partir de las TICs. *Todavía* es una palabra que me atrevo a usar debido a que no puedo predecir el futuro. En este momento concuerdo con las opiniones de Katz y Rice (2005) en donde se expresa que las acciones que ocurren a través de las TICs repercuten en el mundo real y viceversa. El ciberespacio aún no es aquel que se plantea en el libro *Neuromancer* de William Gibson o aquel de la película *Tron*: mundos habitables creados dentro de la red donde el hombre pierde su calidad física y se convierte plenamente en un bit de información, donde el mundo físico, tal cual lo conocemos, no es necesario para vivir y los sujetos virtuales naveguen literalmente sobre circuitos luminosos de información. Quizá en un futuro no muy lejano así lo sea.

Bibliografía

- Adams, Richard. *La red de la expansión humana*. CIESAS-UAM-UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. México D.F. 2007.
- Castro, Ana Lucía y Zepeda Bracamonte, Blanca E. *El café Internet: un espacio real para la virtualidad. Jóvenes y ciberespacio en el noreste de México*. En *Región y Sociedad* Vol XVI, No. 31, 2004
- Berman, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Siglo XXI, México, 1992.
- Bourdieu, Pierre. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Ed. Taurus, México 2002
- García Canclini, Néstor. *Diferentes, desiguales y desconectados*, Gedisa, Buenos Aires, 2004.
- Gimenez, Gilberto. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Conaculta, ITESO, México 2007.
- Goffman, Erving. *La presentación del sujeto en la vida cotidiana*. Amorrourtu, Buenos Aires, 1981.
- Gordo, Angel. *Jóvenes y cultura messenger, tecnología de la información y comunicación en la sociedad interactiva*, FAD, INJUVE, Madrid, 2006
- Grillo, Oscar. *Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo*, en *Ciberamerica en red. Escotomas y Fosfenos 2.0*. Cárdenas, Miriam y Mora, Martin Coordinadores. Ed UOC, Barcelona, 2007
- Katz, James E. y Rice, Ronald E. *Consecuencias Sociales del uso de Internet*. Ed. UOC, Barcelona, 2005.
- Lévy, Pierre. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Ed. Anthropos. México, 2007
- Reygadas, Luis. *La apropiación, destejendo las redes de la desigualdad*. Ed. Anthropos, México, 2008.
- Shapiro, Eve. *Gender Circuits*. Ed. Routledge, New York, 2010.
- Turkle, Sherry. *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la Era de Internet*. Paidós, Barcelona. 1997.
- Van Kokswijk, Jacob. *Digital Ego. Social and Legal Aspects of Virtual Identity*. Ed. Eburon Delft, 2007.
- Winocur, Rosalía. *Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México: Siglo XXI, UAM-I, 2008

