



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

074879

**TURISMO SOCIAL**

**TURISSTE COMO ALTERNATIVA REAL PARA  
LOS DERECHAHABIENTES DEL ISSSTE**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION  
DE EMPRESAS**

**P R E S E N T A N :**

GONZALES	MEDRANO	LAURA
GUTIERREZ	GONZALEZ	RICARDO
HERNANDEZ	MARTINEZ	CLARA
TAVERA	ARANA	EVELIA
VALDEZ	ESPINOSA	REBECA

**ASESOR: PROFR. FERNANDO OLVERA H.**

MEXICO, D.F.

1987

## I N D I C E

	INTRODUCCION	5
	PREFACIO	7
1.	PLANEACION DE LA INVESTIGACION	12
2.	MARCO HISTORICO DEL TURISMO EN MEXICO	18
2.1.	ANTECEDENTES	18
2.2.	CONCEPTOS Y DEFINICIONES	22
3.	EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL	25
3.1.	EL TURISMO EN EL CAMPO ECONOMICO	26
3.1.1.	Mejoramiento de la Balanza de Pagos	26
3.1.2.	El Incremento del Producto Interno Bruto	29
3.1.3.	Asignación del Gasto al Sector Turismo	30
3.2.	EL TURISMO EN EL CAMPO SOCIAL	30
3.2.1.	La Generación de Empleos Productivos	31
3.2.2.	El Descanso y el Esparcimiento de la Población	31
3.3.	EL TURISMO EN EL CAMPO CULTURAL	32
3.3.1.	La Protección del Patrimonio Histórico-Cultural	32
3.3.2.	El Incremento del Nivel Educativo de la Población	32
3.4.	EL TURISMO EN EL CAMPO POLITICO	33
3.4.1.	La Integración Nacional	33
3.4.2.	La Proyección de la Imagen del País en el Exterior	33
3.5.	EL TURISMO EN LA PLANIFICACION PUBLICA	34
3.5.1.	Plan Nacional de Desarrollo	35
3.5.2.	Plan Nacional de Turismo	38
4.	CLASIFICACION DEL TURISMO	41
4.1.	TURISMO INTERNACIONAL	41
4.2.	TURISMO NACIONAL	42
4.2.1.	Turismo Popular	44
4.2.2.	Turismo Masivo	45
4.2.3.	Turismo Social	46

074879

4.2.3.1.	Organismos Promotores de Turismo Social	49
5.	TURISSSTE	57
5.1.	ORIGEN Y EVOLUCION DE TURISSSTE	59
5.2.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	61
5.2.1.	Organización y Funcionamiento	62
5.3.	OBJETIVOS GENERALES	66
6.	MEZCLA DE MERCADOTECNIA EN TURISSSTE	68
6.1.	PRODUCTO	68
6.1.1.	Clasificación del producto	69
6.1.2.	Definición del Producto Turístico	69
6.1.3.	Componentes Básicos del Producto Turístico	70
6.1.4.	Componentes Básicos que Integran el Producto	73
6.1.5.	Ciclo de Vida del Producto	75
6.2.	PRECIO	78
6.3.	PLAZA	81
6.3.1.	Sistema de Distribución	81
6.3.2.	Canales de Distribución	81
6.3.3.	TURISSSTE como Detallista	83
6.4.	PROMOCION	84
6.4.1.	Publicidad	84
6.4.2.	Promoción de Ventas	86
7.	ANALISIS DE LA COMPETENCIA	87
8.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO	97
9.	CONCLUSIONES	126
10.	RECOMENDACIONES FINALES	129
11.	BIBLIOGRAFIA	130
12.	ANEXOS	

## INTRODUCCION

La presente investigación se ha llevado a cabo debido al importante papel que desempeña el turismo social en nuestro país. Dicha actividad puede lograr un desarrollo óptimo debido a la gran gama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales con que cuenta nuestro territorio.

Cabe hacer notar que uno de los propósitos prioritario del turismo social es el de hacer llegar los beneficios del descanso creativo y recreativo a cada vez más amplios grupos de la población.

Es por esto que el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), creó en 1972 un organismo administrativo mediante el cual hace posible la participación de los derechohabientes del ISSSTE, al cual le denominó TURISSSTE.

En este estudio se pretende conocer si TURISSSTE es una alternativa real para los derechohabientes del ISSSTE.

Nuestra investigación estará integrada por once capítulos que se describen a continuación.

En el primer capítulo se presenta la metodología utilizada para el desarrollo de la planeación de la investigación, se plantea el objetivo general, el problema a tratar y la hipótesis; se llevó a cabo una delimitación del universo, obteniendo posteriormente una muestra representativa del sector que conforman los derechohabientes del ISSSTE.

En el segundo capítulo se presentan breves antecedentes del turismo en México, así como una serie de definiciones.

En el tercer capítulo se explica brevemente la contribución del turismo como factor de desarrollo nacional.

En el capítulo cuatro, se lleva a cabo la clasificación del turismo, tratando con mayor detenimiento al turismo social así como los organismos promotores del mismo.

El capítulo cinco, describe el origen y evolución, así como la estructura organizacional y objetivos generales de TURISSSTE.

El contenido del capítulo seis (mezcla de Mercadotecnia en TURISSSTE), nos da a conocer los conceptos de los componentes de esta mezcla (producto, precio, plaza y promoción) así mismo se explica cual es la estrategia que tiene este organismo con respecto de estos componentes.

A partir del capítulo siete empieza la investigación de campo, que con la aplicación de cuestionarios llegamos a la interpretación y análisis de los resultados.

En el capítulo ocho se llega a las conclusiones, mencionando los problemas que se presentaron durante la investigación, la hipótesis que se comprobó, los puntos que no pudieron investigarse indicando las causas.

Las recomendaciones finales quedan expresadas en el capítulo nueve.

Se dedica el capítulo diez a los anexos que complementarán esta investigación. Y en el capítulo once se especifica la bibliografía que se utilizó para esta investigación.

## PREFACIO

En un país como México el turismo es uno de los factores primordiales de desarrollo, ya que involucra fenómenos de tipo social, económico y político; además genera una serie de efectos sobre el medio ambiente en el cual se desenvuelve.

Existe una diversidad de conceptualizaciones respecto al turismo, sin embargo, para efectos de nuestra investigación hemos considerado necesario darle un enfoque de tipo social: TURISMO

"Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros. Tienen además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda" 1/.

Como es claro, el turismo a través de sus atributos puede contribuir significativamente al desarrollo nacional, al coadyuvar a que se logren metas no solo en el campo económico sino también en el campo social, cultural e incluso, en el político. En función entonces de los efectos a que el turismo da lugar, puede contribuir al logro de diversas metas, algunas de las cuales mencionaremos a continuación:

- El mejoramiento de la balanza de pagos, que es una de las misiones que tradicionalmente se le han designado al turismo en los planes de desarrollo económico. Normalmente esta meta se ha tratado de lograr mediante la-

1/. Glosario de Turismo, SECTUR, s/E, México, 1984.

captación de divisas resultantes del desarrollo del turismo internacional. Pero el turismo también puede contribuir a su logro al disminuir la salida de divisas a través del estímulo y desarrollo nacional o ambas acciones simultáneas.

- Incremento del Producto Interno.- La contribución en este sentido se origina en el gasto de los turistas, ésta puede producirse por el turismo internacional como por el nacional.
- Redistribución del Ingreso.- El turismo puede contribuir a la redistribución del ingreso a través de los distintos estratos poblacionales y a lo largo del territorio nacional. El mayor aporte en este sentido se logra por medio del desarrollo del turismo nacional, aunque es posible lograrlo también a través del turismo internacional, por conducto de acciones tendientes a la dispersión de este tipo de turismo hacia distintos puntos dentro del territorio nacional.
- El impulso de Zonas o Regiones de menor Desarrollo Relativo. Otro de los cometidos asignados al turismo en los planes de desarrollo, es el impulso que imprime a las zonas o regiones menos favorecidas económica y socialmente, en virtud de las amplias posibilidades que brinda en este sentido. El turismo puede contribuir a impulsar el desarrollo de zonas o regiones de menor desarrollo económico relativo en un determinado país, a través del traslado de recursos económicos en el territorio nacional, como consecuencia de la capacidad que tiene para la redistribución del ingreso, la generación de empleos productivos en la región y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los turistas de la misma.

Además el turismo constituye un factor importante dentro de la planificación pública. Entendiéndose a esta como un --

proceso racionalizador e indispensable, para organizar y coordinar los recursos disponibles para el logro del bienestar y - la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos y del progreso de la colectividad.

Es a través de este proceso racionalizador que el Estado -prevee, promueve y encauza instrumentalmente el mejoramiento - cultural, político, económico y social; al que tiende el desarrollo integral de los pueblos.

Para Miguel A. Acereza <sup>2/</sup>, la planificación pública comprende tres aspectos diferentes, aunque estrechamente ligados -entre sí:

- a) La concepción de un plan
- b) La traducción de este plan en una serie de medidas concretas y proyectos específicos.
- c) La organización administrativa que responde a las destareas anteriores y a la ejecución, supervisión y constante adaptación de un plan a los cambios de la realidad.

El proceso de planificación puede ser clasificado en global y sectorial, según el ámbito de la realidad económica que abarque el área geográfica o espacio territorial al cual esté-referido.

De lo anterior podemos decir, que en nuestro país, la planificación global abarca toda la República Mexicana, mientras-que la planificación sectorial se realiza en forma específica-para cada sector de la economía. Uno de estos sectores es el -turismo, el cual cuenta con su propio Plan Nacional de Turismo.

<sup>2/</sup>. Acereza A. Miguel, "Administración del Turismo", Conceptu-alización y Organización. Ed. Trillas, la. edición, México 1984.



Dentro de este plan se contemplan estrategias específicas para los dos tipos básicos de turismo: nacional e internacional.

Para efectos de esta investigación tomaremos en cuenta al turismo nacional, al cual clasificamos de la siguiente manera: popular, masivo y social. Este último es la modalidad más reciente en lo que se refiere a viajes en México. Uno de los organismos existentes en nuestro país que se dedica al turismo social es el TURISSSTE y es precisamente a este organismo al que prestaremos toda nuestra atención para realizar la presente investigación.

PLANEACION DE LA INVESTIGACION

1. PLANEACION DE LA INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es "una pregunta surgida de una observación más o menos estructurada, básicamente como un instrumento de información nueva para todos en un momento dado" 1/.

- DADO QUE EL TURISMO SOCIAL FORMA PARTE DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, EL CUAL PRETENDE SATISFACER LAS NECESIDADES DE DESCANSO Y RECREACION PARA LOS SEGMENTOS DE ESCASOS RECURSOS, PLANTEAMOS LO SIGUIENTE: ¿ES TURISMO UNA ALTERNATIVA REAL PARA LOS DERECHOHABIENTES DEL ISSSTE?

1.2 HIPOTESIS GENERAL

Es "una proposición enunciada para responder tentativamente un problema" 2/.

- SUPONEMOS QUE UNA PROMOCION INADECUADA DE TURISMO CON LLEVA A QUE GRAN PARTE DE LOS DERECHOHABIENTES DEL ISSSTE DESCONOZCAN Y DESAPROVECHEN SUS SERVICIOS.

1.3 OBJETIVO

Por objetivo entendemos "a aquellos fines a los cuales se dirige la actividad" 3/.

1/. Fardinas Felipe, "Metodología y Técnicas de la Investigación en las Ciencias Sociales"; pp.136.

2/. Fardinas, Felipe, op. cit., pp. 149.

3/. Koontz, Harold y O'Donell, Cyril, "Elementos de la Administración Moderna, pp 54.

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

"El alcance de nuestro trabajo" 4/, que consiste en :

- ESTABLECER LA CAUSA POR LA CUAL EL DERECHOHABIENTE DEL-  
ISSSTE NO UTILIZA LOS SERVICIOS PRESTADOS POR TURISSSS-  
TE.

### 1.4 LIMITES DE LA INVESTIGACION

Una limitación se estructura por medio de una "acción - de efecto de limitar o limitarse, fijando la mayor ex- tensión que pueden tener la autoridad o derechos de fa- cultades de uno; acción limitada, cercana, o reduce en- forma figurativa, dícese el hecho de acortar, seír o - restringir" 5/.

Con el objeto de fijar la extensión que tendrá esta in- vestigación hemos determinado que:

- En cuanto al Tiempo.

Se abarcan 3 años apartir de 1983 hasta 1986, debido a- que la Subdirección de Servicios Turísticos de ISSSTE - sufre una reestructuración administrativa que define a- TURISSSTE con funciones de una nueva agencia de viajes- al servicio de los derechohabientes.

- En cuanto al Espacio.

El estudio se realizará sólo en el Distrito Federal por ser éste en donde se concentra el 43. 175 % de los dere- chohabientes y además porque la Central Nacional de Re- servaciones (agencia matriz) se encuentra en esta ciu- dad.

4/. Baena Paz, Guillermina Dra., Instrumentos de Investigación, pp. 17.

5/. ESPARSA CALPE, Diccionario Enciclopedia Abreviada, Tomo I y - IV.

- En cuanto al Sector.

Tenemos que no se tomará en cuenta a todos los trabajadores al servicio del Estado, sino sólo a aquellos afiliados al ISSSTE, pues únicamente éstos tienen acceso a los servicios de TURISSSTE.

## 1.5 DISEÑO DE LA PRUEBA

Llamamos diseño de la prueba al "modelo destinado a comprobar o no, la hipótesis de una investigación" 6/.

### 1.5.1 INVESTIGACION DOCUMENTAL

La investigación documental se estructura por medio de un sistema de recolección de datos, análisis y evaluación de los mismos, como fuente de investigación documental se utilizaron los siguientes organismos:

- Secretaria de Turismo (SECTUR)
- Central Nacional de Reservaciones de TURISSSTE
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
- Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT)

#### BIBLIOTECAS:

- Escuela Superior de Turismo del Instituto Politecnico Nacional
- Secretaria de Turismo (SECTUR)
- Universidad Anáhuac
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAMI)
- Banco de México
- Centro de Documentación de la Secretaria de Programación y Presupuesto
- Hemeroteca de la Biblioteca de México

6/. Pardinias Felipe, op. cit., pp 178.

## 1.5.2 INVESTIGACION DE CAMPO

Puede referirse a la "elaboración del cuestionario, de la entrevista o del experimento como instrumento para la observación monumental de campo" 7/.

Esta se llevará a cabo mediante la aplicación de cuestionarios a los derechohabientes del ISSSTE y algunas entrevistas a funcionarios de TURISSSTE.

### 1.5.2.1 DELIMITACION DEL UNIVERSO

"Universo es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación; éstos deben de tener en común algunas características similares, ante la posibilidad física de investigar el conjunto en su totalidad se seleccionará un subconjunto como muestra" 8/.

Para delimitar el universo de esta investigación tomaremos en cuenta el potencial de derechohabientes del ISSSTE, que está constituido por 6,447,000 personas, (Dato proporcionado por el ISSSTE) en la República Mexicana.

### 1.5.2.2 DETERMINACION DE LA MUESTRA

Debido a la falta de información estadística, para conocer el número de derechohabientes del ISSSTE en el Distrito Federal para el año de 1986, fue necesario actualizar la información existente:

AÑO	REP. MEX.	D.F.
1981	5 319 402	2 296 688
1986	6 447 000	—

Datos tomados del Anuario Estadístico del Distrito Federal, 1981, Tomo I.

8/. ESCA, Manual de Información General y Elaboración de Trabajo de Investigación, Universidad Anáhuac, pp 33, México 1985.

A través de la aplicación de proporciones obtuvimos que del total de derechohabientes en la República Mexicana el 43. 175 % corresponden al Distrito Federal. Utilizando el mismo procedimiento y tomando el porcentaje anterior conjuntamente con el dato existente para 1986 tenemos que:

En la Rep. Mex.        6 447 000 -- 100 %

En el D. F.            I        -- 43. 175 %

De este modo concluimos que en el año de 1986, el número de derechohabientes en el Distrito Federal es de --- 2 783 536 aproximadamente.

#### 1.5.2.2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El procedimiento para calcular el tamaño de la muestra en muestra investigación es la siguiente:

Fórmula para poblaciones infinitas (Más de 500 000 elementos) 2/.

$$n = \frac{O^2 pq}{e^2}$$

En donde:

n = Número de elementos	(Tamaño de la muestra)
O = Nivel de confianza 1.96	(Para 95 % de las observaciones)
p = Probabilidad a favor	50 %
q = Probabilidad en contra	50 %
e = Error de estimación	5 %

Sustitución :

$$n = \frac{(3.84) (.5) (.5)}{(.05)^2}$$

$$= \frac{0.96}{.0025} = 384 \text{ Cuestionarios}$$

2/. Fisher de la Vega Laura, Introducción a la Investigación de Mercados, Ed. Interamericana, México, 1985, pp 45-46.

MARCO HISTORICO DEL TURISMO EN MEXICO



## 2. MARCO HISTORICO DEL TURISMO EN MEXICO

Ha florecido en México un fenómeno nuevo de gran actividad e innegable importancia en vista de los beneficios que reporta al país: "EL TURISMO", una actividad económica de enorme trascendencia.

A esta actividad, en la mayoría de los países del mundo se le concede excepcional importancia y en todo caso se procura tomar las medidas necesarias para fomentarlo e incrementarlo en virtud de que representa una fuente de divisas que permite equilibrar la balanza de pagos.

México no es una excepción al respecto, existe una constante y marcado interés en la materia, no solo por parte de las esferas oficiales, sino también de la iniciativa privada, pues está plenamente comprobado que uno de los resultados inmediatos de esta actividad es el mayor desarrollo del comercio y de varias importantes industrias.

### 2.1 ANTECEDENTES

En la época del México prehispánico no existen pruebas de que la actividad turística se haya practicado como tal, -- grupos de pobladores llegaron a transitar en la meseta del -- Anáhuac, pero tal parece que estos grupos eran exclusivos, -- pues se reducían en general a comerciantes, nobles y tal vez embajadores políticos de las diversas tribus.

Estos datos presuponen posiblemente la existencia de algunos caminos o veredas y tal vez de lugares donde se hospedaron los viajeros, pero hasta el momento nada se ha descubierto por los estudiosos de la arqueología e historia.

Durante el imperio azteca quedaron abiertos los primeros caminos en forma primitiva, que fueron mejorados más tarde --

por los diversos "señores" de las distintas regiones; éstos - eran muy angostos, no se tenían bestias ni carros de transporte.

Con la llegada de los conquistadores se abrieron grandes caminos, no sólo en planicies sino también en las montañas, - que sirvieron para el transporte de las mercancías a lomo de mula y en pesadas carretas.

Hasta antes de la independencia los principales caminos - que se tenían eran:

- México
- Durango
- Santa Fe
- Nuevo México-Acapulco, por Chilpancingo
- México a la villa Rica de la Veracruz
- México-San Luis Potosí-Monterrey
- México-Guadalajara

Desde este tiempo data la época y origen de las ferias, - fiestas en las que se combinaba el comercio con la devoción - religiosa, entre estas ferias se encontraba una muy famosa: - la de San Juan de los Lagos, a la que acudían de todo el territorio de la Nueva España.

Transcurre el tiempo y en 1840, ya había una empresa organizada de transporte: la Casa de Diligencias, que había fundado Don Manuel Escandón y Gardenia. Este medio junto con el establecimiento de las primeras líneas férreas -el 16 de septiembre de 1869, el presidente Juárez inauguró el primer ferrocarril de México a Puebla-, el comercio y el turismo propiamente dicho recibió un gran impulso y fue cuando empezaron a surgir los primeros hoteles; establecimientos donde ya había cierto grado de comodidad.

La industria siguió desarrollándose, y en 1926 la Ley de Migración define al "TURISTA" como "el extranjero que visita la República por distracción o por recreo, y cuya permanencia en territorio nacional no será superior a seis meses".

En el año de 1929 vino a México un grupo organizado de turistas, ferrocarrileros norteamericanos que efectuaron una convención. Propiamente este es el arranque del turismo de grupos hacia nuestro país, aunque en esta época pocos entendían lo que era esta industria y los beneficios que representaba.

A partir de 1935, varios hechos propician con admirable vigor el desarrollo del turismo en México, creando verdaderas corrientes de viajeros hacia el país, que utilizaban distintos medios de transporte.

El período que abarca de 1940-1958, se caracteriza por darle al turismo un marco jurídico propicio para su desarrollo y por la co-participación en esta actividad del sector público y privado en su promoción y fomento, tal es el caso de la campaña "peso contra peso", en la que a cantidad que invertiera el sector privado en el fomento del turismo, cantidad misma que le sería devuelta por el gobierno. En estos años se crean las obras de infraestructura para un mejor desplazamiento por vía aérea y terrestre de los turistas extranjeros y nacionales. Cabe señalar que en 1949 se promulga la Ley Federal de Turismo.

En los años comprendidos entre 1958-1974, existe una sistematización de esfuerzos institucionales con el propósito de tecnificar la industria turística; la cual ha sido posible gracias a la creación de instituciones como: El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, La Escuela de Turismo -

de la Universidad de Guadalajara, La Escuela de Turismo de la Universidad del Estado de México. Aunado a esto el turismo se institucionaliza, ya que se establece el Departamento Autónomo de Turismo (1958) y, por decreto, la creación del Consejo Nacional de Turismo, ambos, dentro de sus respectivas funciones, rectores de la actividad turística del país; y solo dependientes del titular del Ejecutivo Federal. Es importante señalar que en 1972 surge la subdirección de servicios turísticos (TURISSSTE), que había surgido como una pequeña oficina según decreto presidencial de fecha 28 de diciembre de 1972. Cuyo objetivo principal era apoyar todo lo referente al turismo social basándose en los objetivos del Departamento de Turismo.

De 1974 en adelante se empieza a dar la consolidación del turismo; la cual se inicia con el cambio de Departamento de Turismo a rango de Secretaría, la cual centraliza la actividad turística al ser la cabeza del sector. Asimismo se tiene una internacionalización y maduración de la imagen turística de México, así como la de ser sede permanente y eventual de eventos turísticos de importancia a nivel mundial.

En el año de 1979 se crea el Fideicomiso para el turismo obrero el cual tiene como objetivo principal incorporar a los trabajadores organizados y sus familiares a la corriente turística nacional, facilitándoles el uso de instalaciones de recreación, cultura y descansos adecuados a sus reales posibilidades, procurando el uso constructivo de sus vacaciones y tiempo libre en esta actividad.

El actual desarrollo turístico representa en la economía nacional un coadyuvante que, como consecuencia de una mejor planificación tendiente a un desarrollo armónico, coordinado y equilibrado de la actividad, aporta beneficios socioeconómicos.

En el año de 1980 se promulga una nueva Ley Federal de Turismo, en este mismo año se aprueba el Plan Nacional de Turismo, y se dispone su ejecución. Como podemos observar la evolución del fenómeno turístico ha tenido una interacción de hechos y acontecimientos que han sido condicionados o condicionantes a la configuración del presente turístico.

## 2.2 CONCEPTOS Y DEFINICIONES

El fijar con cierta claridad, exactitud o precisión la significación del término "turista" y "turismo" nos remite a los orígenes de ambas palabras. Se tiene así, que el Diccionario Turístico Internacional publicado en 1955 por la Academia Internacional de Turismo de Montecarlo, señala en su parte relativa a la etimología, que la palabra "turismo" viene del vocablo inglés "tour" viaje que se deriva de la palabra francesa "tour" viaje o excursión circular; la cual procede a su vez del latín "tornare".

Las palabras turista y turismo fueron creadas en Inglaterra para señalar una actividad nacida en ella. Sus raíces como sustantivo y "tornare" (redondear, tornear, labrar a torno, y en latín vulgar girar) como verbo: (de las que se aprecia por la raíz común la idea de giro, de viaje circular y de vuelta al punto de partida).

A partir del significado de las raíces latinas puede definirse etimológicamente al turista como, la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente. Y turismo será lo que se refiere a personas que viajan temporalmente con intención de regresar a su domicilio habitual.

El hecho de que la palabra turismo se haya formado por

la raíz "tour", provocó que en el uso común e incluso algunos expertos empleen su significado hasta llegar a hacerlo sinónimo de viajes, siendo aún hoy frecuente que, cuando se habla del origen del turismo se señale como una actividad que remonta su aparición a los primeros albores de la humanidad; opinión equivocada que no encuentra base firme ni siquiera en un análisis etimológico del término, ya que con esta lo más que se puede afirmar es que el turismo es "algo" que hace referencia a viajes.

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, después de analizar desde sus orígenes las diversas definiciones del término turismo, emitidas por las diferentes escuelas y autores llega a la conclusión de que los investigadores Kraft y Hunzinker, especialmente éste último elaboran una definición de gran aceptación:

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no están motivados por una actividad lucrativa"<sup>1/</sup>

Esta definición se tiene en cuenta los siguientes factores:

- 1) La seguridad de que el término turismo es abstracto y difícil de precisar.
- 2) Que se describe como un conjunto de relaciones y de hechos.

Pero el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia es algo que se aprecia

<sup>1/</sup> J. Arrillaga Ignacio de, "El Turismo, cap. 3, pp. 27, (copias)

aún demasiado general, requiriéndose de un mayor acercamiento a la apreciación integral de la manifestación actual del turismo.

José Ignacio de Arrillaga, la pretende en 1955, como explica insatisfacción al formular una definición en la que recoge, concreta y amplía la de Hunzinker, con la introducción de una novedosa visión del turismo y al respecto nos dice:

"Turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar" 2/

Por su parte el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, interesado en disponer de una definición que, sin ambigüedad, precisará el todo de la cosa definida; consideró conveniente el distinguir el fenómeno social del desplazamiento humano temporal de la industria que lo explota con fines económicos como:

"El desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal, entendiéndose al primero como aquel ambiente geográfico-donde un individuo se desenvuelve socialmente y obtiene de fijo los medios económicos de subsistencia" 3/.

La industria turística se concibió como:

"Un sector económico de servicios básicos de alojamiento y alimentación vinculados, de agencias de viajes y de transporte de pasajeros; complementados por otros de recreación y venta de productos típicos y apoyados en conjunto, por una serie de actividades productoras de bienes y servicios" 4/.

2/. Op. cit. pp. 28

3/. Ramírez Blanco Manuel, Teoría General del Turismo, Ed. Diana, México 1981, pp. 185.

4/.Op Cit. pp. 185

Las dos definiciones anteriores sirven de base para considerar al turismo como un sistema, "el sistema turismo" re - presentará:

"Un conjunto definido de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las -- funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes". 5/.

Como podemos observar existen varios conceptos y definiciones acerca de lo que es el turismo sin embargo, en esta - investigación optaremos por la siguiente:

"Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden - al turista. Dichos servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros. - Tiene además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente --- predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque - su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera - de él, es decir, en el punto de origen de la demanda" 5/.

5/. Op. cit. pp 185

5/. Glosario de Turismo. SECTUR



EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO  
NACIONAL

### 3. EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO NACIONAL

Es evidente que el turismo a través de sus atributos puede contribuir significativamente al desarrollo nacional, al coadyuvar a que se logren metas no sólo en el campo económico, sino también en el campo social, cultural e incluso en el político.

En función de los efectos a que el turismo da lugar, puede contribuir al logro de diversas metas como las siguientes:

#### 3.1 EL TURISMO EN EL CAMPO ECONOMICO

En el campo económico ha sido en el que con más frecuencia se le han asignado cometidos, el turismo, para contribuir al desarrollo nacional. Estos cometidos, por lo general, han estado relacionados con el logro de las siguientes metas:

##### 3.1.1 El Mejoramiento de la Balanza de Pagos

Dado que es difícil que ningún país tenga una economía cerrada, es decir, que no lleven a cabo intercambio de mercancías y servicios con el exterior en su afán de allegarse de recursos que permitan satisfacer las necesidades que les impide el crecimiento económico. Estas transacciones con el exterior se registran en un incremento contable denominado "balanza de pagos", donde se anota el valor monetario de las entradas y salidas de bienes y capitales, representadas en las cuentas corrientes y de capitales.

La cuenta corriente la integran a su vez, la balanza comercial y la balanza de servicios. Esta última comprende a las llamadas exportaciones e importaciones invisibles, o sea, aquellos intercambios intangibles de servicios, donde destacan los conceptos de turismo al interior y fronterizo.

El turismo se ha convertido para México en una actividad prioritaria. En la actualidad contribuye a finalizar junto con las transacciones fronterizas, el déficit comercial de la balanza de pagos.

Así por ejemplo, en 1983 el superávit de la balanza de turismo fue mayor en 91.4 % al alcanzado en 1982, sumando 1,183.2 millones de dólares. 1/.

Esta notable mejoría en el saldo neto se debe principalmente a una contracción en los egresos, más que a un aumento en los ingresos. Los turistas nacionales gastaron en el exterior 441.3 millones de dólares cifra inferior en 44 % a la de 1982. Esta disminución se debe al mayor tipo de cambio, a la escasez de divisas a principios del año y a la reducción en la actividad económica. Lo anterior se reflejó en una caída tanto en el número de turistas como en el gasto medio por 26.2 % a 24.1 %. 2/.

Por su parte, los ingresos por turismo alcanzaron 1,624.5 millones de dólares, monto 15.5 % superior al observado durante 1982. Esta cifra se explica por un aumento de 25.1 % en el número de turistas, ya que debido al cambio en la paridad, el gasto promedio por turista-medio en dólares fue 8.3 %.

En 1984 el superávit de la balanza turística ascendió a 1,307 millones de dólares saldo mayor en 10 % al del año anterior que fue de 1,183 millones de dólares. 3/.

Después de reducirse durante los 2 años previos, los egresos turísticos crecieron 46 % en 1984. Aumentaron tanto el número de paseantes ( 37 % ) como su nivel medio de gasto ( 7 % ). No obstante, el nivel total de egresos de 646 millones de dólares siguió siendo bajo en relación con los años anteriores a la crisis del 82. El repunte del turismo egresi- 1/., 2/., y 3/. Boletín Económico, Banco de México,

vo es atribuible a la disminución del margen de subvaluación del peso que abarató en términos relativos los servicios turísticos en el exterior, así como la mayor disponibilidad de divisas.

El turismo receptivo dio lugar a ingresos por 1,953 millones de dólares superiores en 20% a los de 1983, que fueron -- por 1,625 millones. Lo anterior fue consecuencia del incremento de 2% en el gasto medio por turista y de una disminución de 2% en el número de visitantes. Entre los factores que tendieron a disminuir la afluencia de visitantes del exterior figuran el importante aumento del dólar respecto a las otras monedas europeas y la celebración de los juegos olímpicos en La tinoamérica durante las vacaciones de verano.

Para 1985, la actividad turística arrojó 1,052 millones de dólares, 19% menor al año anterior.

El turismo receptivo experimentó un deterioro de 12% con ingresos que sumaron 1,720 millones de dólares. Este descenso fue consecuencia de una caída de 10% en el número de turistas y de 3% el gasto medio por visitante. La evolución adversa -- del rubro puede contribuirse tanto al elevado nivel del dólar respecto a las principales monedas extranjeras europeas, como a la baja en el último cuatrimestre, (el número de visitantes que hasta agosto mostraba un descenso de 8%, cayo a una tasa anual de 14% en los últimos cuatro meses.

La baja posterior al sismo fue mas aguda en el desarrollo turístico (34%), que en los destinos de playa (13%), en tanto que en los 8 meses anteriores estas mismas tasas fueron de menos 9 por ciento y menos 5 por ciento. Asi mismo se presentó una divergencia entre la caída de los extranjeros que nos visitan (18%), y el aumento en el número de nacionales residentes en el extranjero que vienen al país (8.5%).

Los egresos por turismo sumaron 668 millones de dólares y fueron 3% mayores que los de 1984, crecimiento atribuido -- tanto al incremento en el número de paseantes (1%), como su-- gasto medio también de 1%.

La evolución del tipo de cambio libre afectó la afluen-- cia de turismo mexicano hacia el exterior. Así mientras en-- el período enero-julio el número de turistas había aumentado-- 15% la tasa anual, en los últimos cinco meses disminuyó 12%.-- Una situación similar aunque más moderada, se dió en la evolu-- ción del gasto medio principalmente en lo correspondiente al-- turismo por vía terrestre.

### 3.1.2 El Incremento en el Producto Interno Bruto

Desde el momento en que las corrientes turísticas alcan-- zaron la resonancia internacional requerida en todos los paí-- ses, ha existido una constante preocupación por conocer y anali-- zar sus repercusiones económicas y su significación en el con-- junto de las economías nacionales.

Por su incidencia en los agregados económicos de nuestro país, y por la influencia creciente en los demás sectores y-- ramas de la actividad económica; el sector turismo es uno de-- los más dinámicos en el contexto de la economía.

En efecto, su contribución al PIB en el año de 1983, fue 1,845.7 millones de dólares; para 1984, 3,072.1 y en 1985 de-- 4,842.2 millones. Esta participación fue por demás importan-- te, si se toma en cuenta que los insumos utilizados por la o-- ferta turística (transportes, comunicaciones, alimentos, etc) permitieron el incremento de la Producción.

Por otra parte cabe señalar que el ingreso turístico cre-- ce a un ritmo más rápido que el PNB. 4/.

### 3.1.3 La Asignación del Gasto Público al Sector Turismo.

La política de gasto para el sector turismo en los últimos años busca los siguientes puntos:

- a) Racionalizar el apoyo financiero.
- b) Propiciar el uso mas intensivo y eficiencia de la capacidad instalada.
- c) Consolidar los proyectos de centros turisticos estratégicos.
- d) Establecer programas y campañas de orientación, protección y ayuda al turismo con el fin de incrementar su eficiencia.

La siguiente tabla nos muestra la asignación al sector turismo durante los últimos 4 años: 5/.

AÑO	CANTIDAD ASIGNADA (Millones de pesos)
1983	7 456.8
1984	14 095.0
1985	22 071.4
1986	27 262.1

### 3.2 EL TURISMO EN EL CAMPO SOCIAL

Las repercusiones del turismo en el campo social, representan la participación de todos los estratos sociales en la producción de la riqueza, en la organización de las empresas, en la prestación de servicios o tareas que estimulan la voluntad moral de la comunidad. El turismo, por tanto, integra e influye en el funcionamiento de un país, estimula su desarrollo y el buen uso de sus valores y recursos como: educación, recreación, descanso, y movilidad del hombre dentro de su territorio en completa armonía; seguridad e identidad nacional-genera empleos y da al individuo elementos benéficos para superar el nivel de vida y recobrar fuerzas perdidas en el tra-

5/ Fuente: Presupuestos de Egresos de la Federación 1986. S.p.p



pos de la población, facilitará el cumplimiento del papel del turismo como actividad contra la destrucción de las facultades creativas del ser humano. Se trata de crear las condiciones para que el vacacionista se divierta haciendo cosas, en vez de divertirse viendo a otros hacerlas. Esas cosas pueden ser mucho más que deportes.

### 3.3 EL TURISMO EN EL CAMPO CULTURAL

En lo que concierne al campo cultural la contribución del turismo puede estar determinada a través de :

#### 3.3.1 La Protección del Patrimonio Histórico-cultural

El turismo ha demostrado ser uno de los medios más eficaces para la protección y la preservación de las ciudades, los monumentos y de la arquitectura tradicional. Así como para la revitalización de las tradiciones culturales de los pueblos.

Al estimular la protección de las ciudades históricas, la arquitectura tradicional, los monumentos y otras manifestaciones, el turismo ayuda a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores culturales y que contribuya a fortalecer el orgullo nacional. En este campo es, quizá, donde el turismo realiza su mayor aporte en beneficio de la sociedad.

#### 3.3.2 El Incremento del Nivel Educativo de la Población

Por medio del turismo es posible complementar la educación escolarizada que se brinda en los centros educativos al permitir que la población logre mayor conocimiento geográfico del país y de sus tradiciones, lo cual contribuye a elevar su nivel educacional.



A esto le podemos sumar los comentarios que al respecto hace **De la Torre**:

"El turismo se configura hoy en día como uno de los elementos más importantes en la integración y difusión de una cultura universalizada, ya que permite el intercambio de costumbres y tradiciones que a su vez se convierten en fuentes motivacionales para la práctica de la actividad"

Al referirse a nuestro país declara:

"El encuentro entre dos culturas distintas produce en ocasiones una tercera diferente de las que le dieron origen, con rasgos y peculiaridades muy propios. Este fenómeno es conocido en el campo de la etnografía como "aculturación" término que no implica negación de cultura, sino la conjugación de dos o más que dan por resultado una distinta"

Y concluye explicando que:

"El contacto entre nacionales de un Estado que traspasan sus fronteras y los habitantes de la localidad receptora, producen interesantes efectos culturizadores tanto en el visitante como el residente, aun cuando esos efectos influyen más intensamente en este último" 6/.

### 3.4 EL TURISMO EN EL CAMPO POLITICO

En lo que corresponde al campo político la contribución que hace el turismo puede determinarse a través de :

#### 3.4.1 La Integración Nacional

Como consecuencia del intercambio generado por el desplazamiento de los residentes, dentro de su propio territorio es posible lograr un mayor y mejor comprensión de la realidad nacional y obtener, de este modo, una mayor identidad e integración de la población en pro de objetivos de desarrollo que le son comunes.

#### 3.4.2 La Proyección de la Imagen del País en el Exterior.

Los logros del turismo en este sentido se deben primordial

mente al efecto propagador que se genera como consecuencia -- de la visita que realizan los turistas extranjeros, los cuales satisfechos, cuando regresan a su lugar de origen, narran sus experiencias, las cuales proyectan una imagen real del país.

### 3.5 EL TURISMO Y LA PLANIFICACION PUBLICA

La planificación pública se puede definir como un proceso racionalizador e indispensable, que la administración pública lleva a cabo para organizar y coordinar los recursos disponibles, para el logro del bienestar y las satisfacciones de las necesidades de los ciudadanos y del progreso de la colectividad.

En la práctica es bastante común que la llamada planificación económica o planificación económica social, como con frecuencia también se le denomina y que forma parte del proceso de planificación pública, sea confundida con esta última y se les identifique como sinónimos, cuando en realidad no lo son. No obstante, se reconoce que cuando se desee lograr el bienestar de la sociedad y se presenten problemas graves para resolver en el campo económico, la planificación económica y social, se adquiere una especial relevancia.

El proceso de planificación puede ser clasificado desde el punto de vista del ámbito económico en :

- a) Global
- b) Sectorial

a) En la planificación global se establecen las metas para toda la economía en su conjunto, haciéndolas compatibles entre sí con los recursos disponibles.

6/. De la Torre Padilla Oscar, El turismo socio-económico y cultural, Ed. SECTUR, México, 1976, pp. 122\*

b) La planificación sectorial, por su parte se refiere a cada actividad o sector de la economía en particular, en dicha planificación se establecen las acciones específicas para llevarse a cabo en cada uno de ellos, a efecto de coadyuvar al logro de las metas establecidas en el Plan Global de Desarrollo del país.

Para que estas acciones se puedan realizar, necesariamente deben tener una explicación espacial, es decir, deben ser ejecutadas en un ámbito geográfico o en un espacio territorial determinada.

Es por este motivo que la planificación puede ser también de tres clases:

- a) Nacional, cuando las acciones cubren todo el territorio nacional de un país.
- b) Regional, cuando atañe sólo a una Zona específica dentro del territorio nacional.
- c) Local o Urbana, cuando está referida a un centro urbano.

Los programas resultantes de estos procesos de planificación deben ser ejecutados y logrados sus objetivos, en un determinado período de tiempo, razón por la cual los mismos tienen una expresión temporal, de corto, mediano y largo plazo, dependiendo del tiempo en el cual se deseen obtener los resultados.

### 3.5.1 Plan Nacional de Desarrollo

En el punto anterior se menciona que en la planificación global se fijan las metas para toda la economía en su conjunto, haciéndolas compatibles entre sí y con los recursos disponibles. Es de esta forma como surge el denominado Plan Nacio-

nal de Desarrollo, que no es más que un agregado de las actividades por desarrollar en los distintos sectores que conforman la economía, en él mismo se determina el papel asignado a cada uno de ellos para el logro de las metas globales propuestas, así como las prioridades establecidas.

La asignación de prioridades a cada sector, dentro de este plan, normalmente se establecen en función de las posibilidades y el grado de suceso que, eventualmente, cada uno de ellos pueda tener para coadyuvar al logro de las metas establecidas. Por ejemplo, si una de las metas fijadas en el plan global, fuera lograr el equilibrio de la balanza del país, este podría alcanzarse a través de alguna de las siguientes estrategias: a) estímulo a las exportaciones; b) estímulo al turismo internacional, por mencionar algunas. La asignación en este caso particular, estaría dada en función del grado del suceso esperado que cada una de las estrategias propuestas tuviera previsto para el logro de la meta establecida.

#### PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1982-1988

##### Lineamientos de la Estrategia.-

La estrategia general del sector se basa en el uso intensivo y eficiente de la capacidad instalada. Así mismo debe orientarse hacia la satisfacción de las necesidades del turismo interno, desarrollando la infraestructura y los servicios apropiados que permiten el acceso de los diversos estratos de la población.

Para hacer más productivo el sector turismo y mejorar la calidad de los servicios que ofrece, se precisa elevar la capacitación de los recursos humanos y el grado de integración de la oferta, considerando los distintos niveles de ingreso -

de la población, La instrumentación de ambas medidas permitirá cumplir paralelamente con el objetivo de fortalecer la demanda interna, especialmente la del turismo social.

#### Líneas Generales de Acción:

Ampliar y mejorar los informes que se le brindan al turista de las alternativas de esparcimiento que ofrecen los diferentes centros turísticos del país.

#### Turismo Social

Para el turismo social se definirá un esquema de cooperación entre sindicatos y patrones. La vinculación entre el esparcimiento, la capacitación y la productividad del trabajador mediante un sistema de incentivos, representa una alternativa viable para el incremento y consolidación del turismo social.

Los servicios turísticos se orientarán hacia la creación de establecimientos y modalidades que propicien el desarrollo del turismo de ingresos medios y bajos.

Las categorías intermedias de esparcimiento y diversión en viajes de excursión y de corta duración son algunas de las necesidades más evidentes, también se hace necesario ampliar e instrumentar actividades turísticas creativas.

#### Diagnóstico:

En lo que se refiere al turismo social se registró un incipiente desarrollo, basta señalar que la oferta de alojamiento disponible actualmente para este tipo de demanda, cubre una parte mínima del total requerido.

#### Propósito:

Promover la utilización del derecho al descanso de las -

mayorías del país, mediante el fomento al turismo recreativo-dirigido a los estratos de la población con ingresos medios y bajos.

Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social.

### 3.5.2 Plan Nacional de Turismo 1984-1983

El turismo social lo realizan personas de diversos estratos económicos sociales y culturales. El movimiento del turismo social en México se identifica en tres diferentes grupos:

A) El primer grupo es el turismo que manda un servicio turístico por menos de 24 horas en zonas aledañas al lugar de origen, como son balnearios, parques recreativos y zonas de playa. Aquí el visitante no pernocta y tiene una estadía de siete días promedio.

Dentro de este grupo no obstante que el gasto per-cápita es reducido, el volumen de personas es cuantioso. Dentro del país, están registradas alrededor de 330 balnearios turísticos, mismos que en 1983 recibieron la visita de cerca de 50 millones de personas, tan sólo el centro recreativo Oaxtepec estuvo visitado por dos millones de personas en 1983. Así mismo en instalaciones tales como monumentos históricos, zonas arqueológicas, parques naturales, museos y otros, se recibió la visita de 19 millones de personas en 1983. Adicionalmente, se encuentra las zonas boscosas y parques alrededor de los grandes centros urbanos que tienen una gran afluencia de visitantes de fin de semana y por dificultad en el registro estadístico, no se conoce la magnitud de su volumen.

Esta corriente de personas es un segmento de gran importancia en nuestro país, que requiere una mayor diversidad de atractivos, servicios e instalaciones, tales como asadores, pa-

lapas, campos deportivos, recorridos turísticos, instalaciones sanitarias y otros servicios complementarios. Se tiene conciencia de estas necesidades por lo que actualmente se realizan esfuerzos en la promoción, organización, orientación y en el fomento a la habitación y creación de instalaciones de servicios indispensables y complementarios para satisfacer a este segmento.

B) El segundo grupo demanda alojamiento turístico y su motivo de viaje es el de recreación o descanso con una estadía promedio de cuatro días, se observa que la oferta destinada al turismo social es reducida y se presentan serios obstáculos para satisfacer la demanda en periodos de vacaciones. Se dispone aproximadamente de 3,000 camas distribuidas en varios centros turísticos, que operan con un 60 % de su ocupación y cuya demanda la constituyen turistas con una estadía promedio de cinco días. La poca disponibilidad de una oferta de hospedaje se debe, en gran medida, a la falta de organización que permita canalizar los recursos técnicos, humanos y financieros que incrementen este tipo de instalaciones.

Estas instalaciones son ocupadas de recursos económicos limitados, que por razones propias de su actividad se ven precisados a trasladarse de un lugar a otro.

Se llevan a cabo acciones concretas para el fomento y apoyo de instalaciones de alojamiento orientadas a este segmento de turismo, en el que se canalizan créditos blandos para la ampliación, mejoramiento y habitación de unidades de hospedaje turístico

CLASIFICACION DEL TURISMO



#### 4. CLASIFICACION DEL TURISMO

Las clasificaciones que pueden hacerse del turismo son numerosas, pero creemos que para efectos de la presente investigación, no todas ellas tendrían interés, es por ello que nos limitaremos a las que tienen alguna importancia y que deben ser tomadas en cuenta para la realización de este trabajo.

##### 4.1 TURISMO INTERNACIONAL

Se conoce como tal a las corrientes de viajeros que pasan los límites de su propio país para internarse a otro.

Este tipo de turismo alcanza su verdadera expansión después de la Segunda Guerra Mundial. En nuestros días es cada día más creciente el número de individuos que abandonan su país por horas, días, semanas y meses, con la idea de establecer contacto directo con extranjeros, de conocer sus costumbres y confrontar sus culturas, así como de comprender su mentalidad y sus aspiraciones.

A la par de los valores educativos, culturales y sociales del turismo extranjero, y a medida que aumenta el número de visitantes que llegan a un país, crece también su importancia desde un punto de vista económico, pues aporta considerables divisas que contribuyen al desarrollo de la economía nacional.

Sin embargo, hay que tener mucho cuidado el no considerar al turista procedente del exterior exclusivamente desde un punto de vista económico, ya que esto ha originado en algunos casos que se omita su aspecto socio-cultural y se olvide su proyección profundamente humana, con todas las consecuencias que esto implica y que es necesario considerar en su valor real. El turismo internacional se ha convertido en un fe-

nómeno característico del mundo moderno.

Confinando primero al continente Europeo y en menor escala a América del Norte, se viene extendiendo día a día; permitiendo que en la actualidad, gracias a la reducción del tiempo requerido para el desplazamiento, se manifiesten incrementos notables de visitantes también hacia los países de América del Sur, Australia y Africa.

Una gran parte del tráfico turístico mundial se concentra en el viejo continente, significando para algunos países, como en el caso de Australia, que las divisas que recibe por este concepto le permitan no solo equilibrar su balanza de pagos sino además disponer de muy amplios recursos para sus desarrollo interno y para la importación de diferentes mercancías.

Es conveniente recordar que en la práctica un país no contabiliza como ingresos turísticos las cantidades que el viajero eroga para desplazarse al mismo, ya que el destino que tendrá el gasto que origina depende de la nacionalidad de los medios de transporte que utiliza, por lo que los Estados deben procurar contar con más amplios medios de transportación nacionales, tendiendo siempre a una expansión de sus propias líneas aéreas, terrestres y acuáticas, a fin de recibir un número mayor de divisas y participar más intensamente en el mercado turístico mundial.

#### 4.2 TURISMO NACIONAL

Es aquel que realizan los habitantes de un país dentro de los límites de su propio territorio. Este tipo de turismo fue el primero en tomar cierto carácter masivo a fines de siglo XIX, cuando numerosas personas a pie, a caballo, en bicicleta, diligencia barco o ferrocarril, empezaron a viajar. En

la actualidad ya se cuenta con medios de transporte más rápidos, seguros y confortables. Lo cual ha venido a incrementar el número de viajeros.

El turismo nacional repercute positivamente en el cuadro económico de un país al convertirse en un elemento redistribuidor de capitales acumulados en centros comerciales, industriales o turísticos. Normalmente el desarrollo económico de una nación se concentra en zonas perfectamente delimitadas, marginando a otras que presentan manifiesto estancamiento, ya sea por carecer de recursos naturales o de técnicas y financiación para su explotación.

El turismo interno funge como agente redistribuidor de la renta nacional, al convertirse en comprador de bienes y servicios fuera de su habitual residencia y dentro del territorio del país.

Las estadísticas del turismo nacional no siempre son completas, por ser imposible cuantificar el número de personas que en sus viajes se aloja en casas de parientes o amigos, así como en estacionamientos para casas rodantes o en campamentos, pero es notable el interés que los países están prestando al mismo, entre otras razones para lograr los siguientes objetivos:

- a) Redistribuir la renta nacional.
- b) Aminorar la fuga de divisas necesarias para el desarrollo económico.
- c) Fomentar la integración nacional a través del mejor condicionamiento de los lugares históricos, bellezas naturales, monumentos, costumbres y tradiciones, que constituyen parte importante de la riqueza de una nación.

Se puede decir que el turismo nacional al igual que el internacional tiene una función económica de trascendencia, toda vez que lo origina el fenómeno en el plano internacional, se repite cuando un conjunto de nacionales se desplaza por todo el interior del país, haciendo una derrama de gastos que es una forma de redistribución de ingresos de zonas con alto nivel económico a otras que no la tienen, fortaleciendo la red de servicios y provocando con ello la aparición de empresas que van a elevar el índice ocupacional. Por otra parte la corriente turística nacional evita en forma indirecta el viaje exterior, evitándose con ello la fuga de divisas y logrando así que nuestro Saldo sea más positivo.

Además la corriente turística nacional actúa como complementaria y equilibradora de los servicios turísticos en especial en las épocas de ausencia de la corriente turística extranjera.

Dentro del turismo nacional encontramos otra clasificación de acuerdo a la naturaleza del nivel económico del turista; es así como podemos hablar de:

#### 4.2.1 Turismo Popular

Se le llama turismo popular, al realizado por los trabajadores manuales, que, si bien, es relativamente reciente su aparición, se ha extendido vertiginosamente en los últimos años, debido a la implantación en muchos países del sistema de vacaciones retribuidas.

Algunas de las características de esta clase de turismo son:

- a) Carácter casi exclusivamente nacional del turismo practicado por esta clase social.

- b) Gastos reducidos por cada turista.
- c) Contribución de las empresas del Estado, de las asociaciones obreras y de otros organismos a los gastos originados por los trabajadores en sus viajes y días de descanso.
- d) Creación de alojamiento especiales por las instituciones mencionadas anteriormente.
- e) Brevedad del tiempo invertido por cada turista en sus viajes.
- f) Preferencia de la distancia en una sola localidad.
- g) Carácter colectivo de los viajes.
- h) Preferencia por los lugares de descanso (playa, montaña, etc) sobre los demás centros turísticos.
- i) Organización de los viajes y estancias por organismos específicos y ausencia total de la intervención de las agencias de viajes.
- j) Carácter estacional, veraniego acusado por coincidir en época de vacaciones.

#### 4.2.2 Turismo Masivo

Este tipo de turismo es el realizado en las cercanías de las grandes ciudades en donde los servicios de los centros turísticos son de bajo costo facilitando el acceso a sectores de la población de menores ingresos, es más recreativo que vacacional y se caracteriza generalmente por el volumen de personas que participan en él.

Este tipo de turismo según *Arrillaga*, tiene sus propias características y su medio de transporte más adecuado es el ferrocarril, además los viajes en su mayoría son colectivos-organizados por agencias de viajes y, sobre todo por instituciones creadas para el fomento del turismo popular. Los gas--

tos por persona son escasos. En cuanto a los desplazamientos son limitados en distancia y de duración reducida.

#### 4.2.3 Turismo Social

En este inciso se intenta describir de una manera clara el fenómeno, tan importante para nuestro país y que por mucho tiempo ha sido relegado a un segundo plano: EL TURISMO SOCIAL.

"Es una de las formas de turismo interno, dirigido a fomentar los viajes de descanso entre aquellos sectores de la población cuyos ingresos no les permiten utilizar los servicios normales de prestación turística, entendiendo por estas a aquellas que responden al mercado general y cuyos precios se establecen en criterio de maximización económica, por lo tanto, requiere de instalaciones de bajo costo unitario planteados como económicos de escala en base a un gran volumen de prestaciones y alta ocupación de los servicios durante el mayor tiempo posible para que el precio sea inferior al del mercado para cubrir los costos de operación y mantenimiento, mientras que la construcción debe contemplarse como un bien público. Es un turismo de destino, más que de viajes o circuito, pues con ello se ahorran los gastos de transporte. (ejemplo: las colonias de vacacionistas)" 1/.

Mientras que por otro lado, si tomamos en consideración las notas del profesor Hunzinkár, así como los resultados del Comité del Turismo creado en 1955, se presenta la siguiente definición:

TURISMO SOCIAL: Conjunto de relaciones y fenómenos de orden turístico que se producen como resultado de la participación en el turismo de las clases sociales económicamente -

1/. Glosario de Turismo, SECTUR, S/E, México, 1974

débiles. La acción a desarrollar pretende esencialmente crear las condiciones necesarias que permitan el acceso de sujetos al turismo social, al turismo de amplios sectores de la población, las cuales, por insuficiencia de medios económicos o por falta de hábito, educación o información habían permanecido hasta ahora fuera del movimiento turístico.

Como todos sabemos es en la época de la pos-guerra -- cuando se comienza a fomentar el turismo social, el establecerse las vacaciones pagadas, que en un principio eran de quince días, posteriormente de cuatro semanas; por esos días se creó el Club Mediterrane en Francia, que es uno de los precursores del desarrollo del turismo social. Con el correr del tiempo han aparecido otras asociaciones y tipos de turismo.

En México al comenzar a organizarse el turismo social en 1974, se apuntó como objetivo primordial lograr que todos los mexicanos disfrutaran de la recreación, descanso, la comunicación humana y la cultura. A raíz del reconocimiento del turismo social, el mismo comienza a desarrollarse en forma acelerada y principalmente coordinada, ya para 1980, la Secretaría de Turismo le dá un nuevo cariz y le denomina turismo socio-cultural, esto es con el fin de darle un enfoque más amplio que permita al sujeto de esta actividad adquirir mayor cultura a través de la práctica del turismo, contribuyendo con esto a un mejor desarrollo del individuo.

Hacer turismo social, es una forma de ejercer el derecho a la recreación, beneficiar al trabajador que utiliza su tiempo libre en forma recreativa y de descanso, reduciendo éste en mayor productividad en el trabajo.

El turismo social, es la modalidad más reciente en lo que se refiere a viajes en México. Este tipo de turismo ha ido en contrando sus bases en la Ley Federal de Trabajo, en la Ley - de Fomento al Turismo 1974, en la Ley Federal de Turismo 1980 en las Leyes del ISSSTE y Seguro Social y algunos Estatutos y Contratos con los Trabajadores.

Según Gilberto Martínez (Secretario de la Comisión de Tu rismo Social), algunos de los objetivos más importantes del - turismo social son:

- a) Auxiliar económicamente a regiones necesitadas, en la época más urgente de su movimiento económico.
- b) Permite elevar el nivel cultural de las clases de re- cursos modestos.
- c) Preserva la salud física y mental de las clases de re- cursos modestos.
- d) Coadyuva a formar a la juventud y generaciones positi- vas para el desarrollo del país.
- e) Es un valioso auxiliar para preservar la paz, y lo -- grar la integración nacional, venciendo la ignoran -- rancia y los prejuicios regionales.

Al mismo tiempo él nos dice que algunas de las caracterís- ticas del turismo social son:

- a) Es masivo por excelencia
- b) Subvencionado: ya sea en parte total o parcial, por - un sindicato, empresa, gobierno o cualquier tipo de or- ganización, ya sea hoteleros, agentes de viajes, etc. o toda aquella organización que auxilie a disminuir - los costos. Como por ejemplo: se tienen a las reduc- ciones por parte del gobierno del impuesto sobre la- renta o el predial para aquellos establecimientos de-



hospedaje de tipo social.

c) La política general debe ser la de administrar racionalmente al turismo.

El turismo en la actualidad requiere organización y adecuado funcionamiento, pues opera, más que por afán de lucro, -- con la idea de que "servir vale más que ganar dinero".

#### 4.2.3.1 Organismos Promotores de Turismo Social.

La definición del derecho al descanso recreativo como -- parte de lo mínimo de bienestar a los que tienen derecho todo residente en el país, supone, que el Estado movilizará sus re recursos legales, financieros y promocionales para hacerlo realidad.

En materia de turismo, acatando lo dispuesto en el apartado "B" del Artículo 123 Constitucional, el Estado ha cons-- truido algunos centros vacacionales para sus trabajadores, -- donde los servicios se proporcionan sin intención de lucro a cambio de un pago menor a su equivalente comercial; estos --- centros, sin embargo, cubren una pequeña proporción de los re querimientos. Por otra parte, para la población en general, -- se operan algunos albergues y se organizan viajes con algún -- tipo de subsidio o descuento. También se promueven mecanismos para conseguir descuentos en los servicios turísticos para -- trabajadores y estudiantes que, sin embargo, tienen una cober-- tura muy pequeña. Las pequeñas coberturas alcanzadas son consecuencia lógica de las prioridades de asignación, entre las-- que, hace muy poco, el derecho al descanso recreativo no figu-- raban.

Los mecanismos más adecuados, pero no los únicos, para -- el desarrollo del turismo de los trabajadores y de los estudi antes se sitúa fuera del mercado. En algunos países industria

lizados, el sector patronal ha construido instalaciones para brindar servicios para el descanso, la recreación y la recuperación física de sus empleados. El apartado "B" del Artículo 123 Constitucional establece la obligación, por parte del Estado, de promover a sus trabajadores, centros vacacionales para su descanso y recuperación. En México, las organizaciones sindicales han empezado a desarrollar un sistema de establecimientos para el turismo de sus afiliados.

Los organismos que proporcionan el turismo social en México pueden ser clasificados en base a su origen, lo que determinará el mercado al que dirigirán sus servicios; esta clasificación es en públicos sociales y privados:

A) PUBLICOS:

- 1.- Secretaría de Turismo. Organismo encargado de coordinar y regular las acciones enfocadas al desarrollo del turismo social. Es decir, se encarga de promover y fortalecer la participación de los diferentes prestadores de servicios turísticos, estimulando y apoyando las inversiones que tiendan a incrementar la infraestructura necesaria para el turismo social, etc. Es encargada de elaborar el Plan Nacional de Turismo Social, haciendo llegar todas estas acciones al interior de la República por medio de sus Coordinadores Regionales, que estarán respaldadas por el Gobierno-Estatal correspondiente.(SECTUR)
- 2.- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Organismo encargado de brindar apoyo financiero para la creación de centros vacacionales, hoteles de interés social y demás proyecto de turismo social. La ley Federal de Turismo en su Artículo 47 Capítulo II, espe

cífica:

"El Fideicomiso Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), tendrá por objetivo asesorar, desarrollar y ~~financiar~~ planes y programas de promoción, fomento - de desarrollo de la actividad turística nacional, ajustando sus acciones al Plan Nacional de Turismo. El Fideicomiso será operado de acuerdo con las disposiciones de esta Ley, las del contrato celebrado por - la Secretaría de hacienda y Crédito Público con la - fiduciaria y con las reglas de operación que explica dicha Secretaría para su Comité Técnico de Distribución de Fondos, oyendo la opinión de la Secretaría - de Turismo.

- 3.- Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA). Organismo descentralizado cuyos propósitos se encuentran establecidos en el Artículo -- 20. de su legislación, que asu letra dice:
  - a) Fomentar el desarrollo integral de los jóvenes a fin de ~~Prepararlos~~ para que asuman plenamente sus responsa bilidades y se incorporen a los procesos sociales, - como factor de cambio en la justicia y en la libertad.
  - b) Programar las acciones del Gobierno Federal, orientadas a la promoción de los jóvenes con respecto a su - personalidad y conforme a los grandes objetivos democráticos de la sociedad mexicana.
  - c) Establecer, alentar y coordinar planes, que favorezcan el desenvolvimiento y la expresión de los jóvenes.
- 4.- Consejo Nacional de Cultura y Recreación de los Trabajadores.(CONATUR). Este organismo descentralizado, de interés público y social, tienen por objeto promover los trabajadores y sus familiares, las acciones ten--

dientes a su desarrollo personal; mediante actividades culturales y recreativas. De acuerdo a lo estipulado en el decreto por el cual se creó, que en su Artículo 3o. expresa:

Para el cumplimiento de su objeto, el Consejo tendrá las siguiente función:

- a) Elaborará y promoverá a nivel nacional los programas de cultura y recreación para los trabajadores y sus familiares, con la ayuda y participación de las agrupaciones sindicales y de las autoridades e instituciones públicas y privadas que realizan tareas de esta naturaleza.

5.- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Es un organismo público, cuyo objetivo fundamental es brindar asistencia médica a los trabajadores. En el ámbito turístico, estas instituciones han contribuido al desarrollo del turismo social a través de la instalación y ampliación de centros vacacionales; establecimientos de hospedaje y programas de capacitación turística; contribuye, por lo tanto, a elevar los niveles de vida de la población mediante la preparación de mano de obra calificada para integrarla al proceso productivo del país.

6.- Desarrollo Integral de la Familia (DIF). Sistema nacional para el desarrollo integral de la familia sindical (son representantes sindicales). Da servicio a los trabajadores y sus familiares, ofrece precios bajos en transporte (Aéreo), hoteles (3 estrellas), y alimentación. Los programas que manejan son únicamente excursiones, (DIF), trabaja en condiciones y asesoramiento con la Secretaría de Turismo.

Objetivo: Promover la recreación de sus trabajadores. En 1980 se creó la Secretaría de Promoción Turística, DIF y fue creada por los mismos trabajadores, quienes fueron los que lo solicitaron.

## B) SOCIALES

1.- Confederación de Trabajadores de México (CTM). Este organismo, ha encaminado sus actividades a la protección de los intereses de la clase trabajadora. En el terreno de turismo social, se han logrado grandes conquistas, entre las que se cuentan: a través del FONACOT, los trabajadores disfrutaban de un crédito con plazo y facilidades suficientes, para que aprovecharan sus vacaciones.

2.- Fideicomiso del Turismo Obrero (FIDETO). Es el paso más importante que se ha dado en materia de Turismo Social. El FIDETO, es constituido por el Gobierno Federal y las organizaciones obreras que lo deseen y tiene como institución fiduciaria al Banco Obrero. El FIDETO constituye y opera instalaciones turísticas para sus afiliados y comercia con el público en general. Una de sus fuentes de financiamiento importante es el ahorro de los obreros, captado mediante certificados de participación inmobiliaria y turística.

El FIDETO, cuenta con una aportación inicial del Gobierno Federal para constituir su patrimonio; una línea de crédito del Fondo Nacional de Estudios y Proyectos (FONEP) para financiar los estudios de preinversión; una línea de crédito de FONATUR, con plazos y tasa preferenciales, para la construcción de las -

instalaciones del fideicomiso, la asistencia técnica y, en su caso, la operación directa de los establecimientos por parte de Nacional Hotelera; al apoyo promocional de la Secretaría de Turismo y la aportación al costo de terrenos por parte de cada uno de los Fideicomisos Turísticos del sector público; el apoyo - del crédito y descuentos personales del sector laboral a través de CONACURT Y FONACOT.

Para cumplir con su objetivo, el fideicomiso tiene -- las siguientes finalidades:

- a) "Canalizar la demanda y organizar la oferta turística para los trabajadores, en coordinación con las Secretarías de Trabajo y Previsión Social y Secretaría de Turismo con las entidades agrupadas en los respectivos sectores de dichas dependencias.
- b) Promover la construcción de unidades turísticas para los trabajadores, por parte de los sindicatos obreros y apoyo técnico y financiero que, en su caso, proporcione el Fondo Nacional de Fomento al Turismo.
- c) Organizar la prestación de transporte turístico necesario a efecto de facilitar el acceso de los trabajadores a las instalaciones turísticas y recreativas - del país.
- d) Promover, organizar y administrar el turismo obrero - a nivel nacional, aprobación de sus proyectos por -- parte del comité técnico del fideicomiso.
- e) Planear, construir, ampliar y administrar centros completos o polos de desarrollo turístico que se adquieran o establezcan para el uso y aprovechamiento de los trabajadores del país y sus familias; y
- f) En general, realizar todos los actos que tiendan a -

promover, incrementar y apoyar el turismo, así como el óptimo aprovechamiento del tiempo libre de los -trabajadores del país". 2/.

- 3.- Subdirección de Servicios Turísticos del ISSSTE (TURISSSTE). En el caso de los trabajadores del Estaso que gozan ya de la semana de cinco días y de veinte días de Vacaciones por año, el número total de días al año de que disponen es de más de dos veces el -- resto de los trabajadores. Esta situación genera una demanda potencial muy alta de todo tipo de viajes que, a la fecha es atendida por TURISSSTE.

#### C) PRIVADOS:

##### UNICO.

Servicio Educativo de Turismo de los Estudiantes y la Juventud de México, A.C. (SETEJ). Este organismo pretende colaborar con el objetivo socio-cultural del turismo social. Esta asociación ofrece servicios tales como: excursiones y visitas culturales en el interior del país, circuitos culturales en algunos países extranjeros, cursos de idiomas en escuelas especializadas internacionales, boletos de avión internacional - con descuento hasta 50 %, intercambio cultural, etc., que pueden adquirir profesores, estudiantes y jóvenes menores de 30 años. Asimismo cuenta con dos albergues uno en el Distrito Federal y otro en el Puerto de Aca pulco.

#### D) ORGANISMOS AUXILIARES

Existen organismos que unen sus esfuerzos para ofrecer sus servicios y que están considerados en el área del mercado del turismo social. Son agrupaciones pro-

2/. Diario Oficial de la Federación, 31 de octubre de 1979.

ducto de decisiones, tanto de personas morales como de personas físicas.

En atención a su origen, a sus objetivos de procesos el uso constructivo del tiempo libre, el de promover, organizar, administrar el turismo y finalmente a su constitución se puede señalar a los organismos auxiliares, siendo estos:

- Grupos Patronales
- Uniones Laborales
- Sindicatos
- Clubes
- Asociaciones
- Autoridades locales y otros.

Los organismos no oficiales que aportan la fuerza de trabajo a la actividad turística, son por razones obvias los que requieren de mayores y mejores condiciones para su promoción y difusión, así como subsidios por parte del gobierno.

El desarrollo del turismo social depende en gran medida de todos y cada uno de los organismos promotores, ya sean oficiales o no, permitiendo así la utilización del tiempo libre.



T U R I S S E T E

## 5. TURISSSTE

A partir del siguiente capítulo abordaremos nuestro objeto de estudio "TURISSSTE". Hablaremos en primer lugar a grandes rasgos del surgimiento de este organismo, así como de su estructura organizacional y sus objetivos generales.

En este capítulo abordaremos el problema de la mezcla de mercadotecnia en TURISSSTE. Como todos sabemos es en la década de los 50's cuando se introduce el concepto de mercadotecnia en turismo, esto como consecuencia de la entrada en el negocio del turismo de una serie de empresas que, si bien, no pertenecían a la actividad, tenían una basta experiencia en otros campos de los negocios y contaban además con el dominio de las modernas técnicas de mercadotecnia.

Existen muchas definiciones acerca de la mercadotecnia turística, sin embargo se considera que la más apropiada es la formulada por el profesor J. Krippendorf, quien define la actividad de la mercadotecnia en el campo del turismo, de la siguiente manera:

"Por mercadotecnia turística se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, sobre el plano local, regional, nacional o internacional, para satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma, un beneficio apropiado" 1/.

La mercadotecnia como se ha visto, desarrolla estrategias y se integra básicamente bajo combinación de cuatro factores o elementos los cuales al ser procesados óptimamente proporcionan resultados óptimos. Los cuatro factores o elementos que constituyen la esencia de la mercadotecnia son:

- a) Producto o Servicio
- b) Precio
- c) Plaza
- d) Promoción

Los factores o elementos mencionados, son también conocidos como las 4 p's de la mercadotecnia, es por ello que algunos especialistas utilizan el término de producto en lugar de servicio.

La mercadotecnia aplicada al turismo va ha satisfacer -- las necesidades de los consumidores mediante el ofrecimiento de la visita a lugares de interés turístico, ofreciendo al -- mismo tiempo todos los servicios y bienes que posee la región: hoteles, restaurantes, cafeterías, medios de transporte, folkllore, arte, artesanías, sitios de recreo y demás atractivos.

Al mismo tiempo utilizaremos la investigación de mercado turístico, la cual se ha definido en función básica de la mercadotecnia como la sistemática, reunión, registro, tabulación y análisis de datos, sobre las necesidades del consumidor actual o potencial, el mercado y la imagen de la empresa.

1/. Miguel A. Acerenza, Promoción Turística, Ed. Trillas, México 1983, pp 32.

## 5.1. ORIGEN Y EVOLUCION DE TURISSSTE

El 5 de marzo de 1973 el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado ( ISSSTE ), crea un organismo administrativo mediante el cual haga posible la participación de los trabajadores al servicio del Estado y le denomina TURISSSTE.

TURISSSTE tuvo un crecimiento lento debido a la poca experiencia que se tenía en los aspectos turísticos, pudiendo observarse un aumento en los servicios que se proporcionaban a los derechohabientes, hasta el año de 1976, cuando la Junta Directiva acuerda que la administración y operación de hoteles y centros vacacionales pertenecientes al ISSSTE sean efectuadas por este departamento.

El 27 de junio de 1979, por acuerdo de la Junta Directiva son transferidas al Departamento de Servicios Turísticos las partidas presupuestales necesarias para la operación de los servicios reasignados.

En forma definitiva, en noviembre de 1982, TURISSSTE es considerado Departamento de Servicios Turísticos, dependiendo de la Subdirección de Acción Cultural.

Se puede percibir además, que durante el año de 1982 se intensificó la actividad de TURISSSTE, ya que se abrieron 12 subagencias en el interior del país y una en el Distrito Federal.

A la vez, se puede determinar, que la actividad que se ha desarrollado en la historia de TURISSSTE ha sufrido una serie de limitaciones debido principalmente: al desconocimiento de la actividad turística, por parte de los directivos de TURISSSTE; así como por la serie de cambios en las administraciones que han estado a cargo, agudizándose esto, bruscamente en el año de cambio sexenal de 1982, debido a que se modificó la es-

estructura del Instituto y las funciones se vieron limitadas por falta de información de cómo se realizarían todo tipo de procedimientos, lo que repercutió en el freno casi en su totalidad de los servicios de TURISSSTE a los derechohabientes.

A partir de estas circunstancias se comenzó, al inicio de la nueva administración 1983, a estructurar y organizar el área encargada de proporcionar servicios turísticos, encontrándose con serias dificultades en la realización de este objetivo, debido a que no había una estructura sólida, ni criterios definidos en la planeación de las actividades, debido principalmente, a que en el año de 1983 hubo tres cambios en la conducción de esta área, lo que trajo como consecuencia cambios y reducción en el personal, se trabajó con el mismo presupuesto de 1982 y se consiguió atender en términos generales al mismo número de derechohabientes.

A finales de 1983, se efectuó el tercer cambio en la administración del área encargada de Servicios Turísticos, lo que permitió la precisión de la estructura, programas y actividades de la que finalmente sería la Subdirección de Servicios Turísticos.

Sobre nuevas directrices de conducción, se comienza a reestructurar la Subdirección de Servicios Turísticos, se prepara el programa para el año de 1984, dándole prioridad a la definición estructural: determinándose Áreas Normativas: Subdirección; Áreas de Regulación: Departamento de Reservaciones, Departamento de Programación; Áreas Operativas: Departamento de Ventas y Departamento de Promoción, así como las Áreas de Apoyo: Departamento Administrativo, con lo cual se reorienta la actividad de la Subdirección, determinándose en primera instancia los servicios y productos que se proporcionan a los derechohabientes, así como todos los elementos que se requieren para poder darlos a conocer y los que son necesarios para su

obtención por parte de los derechohabientes; lográndose la definición general de la gama de servicios que se proporcionarán en 1984.

Sobre estas bases, en 1986, la Subdirección de Servicios Turísticos cuenta con las posibilidades de ofrecer a los derechohabientes la Asesoría e Información Turística, las mejores opciones para transportarse, hospedarse y alimentarse, combinando estas actividades con la creación, la cultura y todos los elementos necesarios para la realización del turismo, como es el crédito turístico.

## 5.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Subdirección de Servicios Sociales y Culturales realiza las siguientes funciones:

- 1) Estudiar, proponer y aplicar las normas que aprueban para el funcionamiento de los Servicios Sociales y Culturales que proporciona el Instituto a sus derechohabientes.
- 2) Planear, promover, coordinar y controlar la operación de sistemas de alimentación económica en el trabajo, de estancias para el bienestar y desarrollo infantil, multifamiliar, servicios funerarios, turísticos, culturales, deportivos y recreativos de los derechohabientes del Instituto, así como los talleres de manufactura del mismo.
- 3) Contribuir al apoyo asistencial del servidor público, del pensionista y demás derechohabientes sujetos al régimen de la Ley del Instituto.
- 4) Elaborar programas culturales, educativos y de preparación técnica para sus derechohabientes.
- 5) Proporcionar y difundir programas de capacitación para los trabajadores de las dependencias y entidades de la

Administración Pública Federal incorporadas al régimen del Instituto.

Esta Subdirección cuenta con las siguientes dependencias:

- a) Subdirección de Servicios Turísticos
- b) Subdirección de Servicios Sociales
- c) Subdirección de Capacitación
- d) Subdirección de Acción Cultural; y
- e) Coordinación Administrativa

#### 5.2.1. Organización y Funcionamiento

Al hablar de la organización de TURISSSTE, al igual que la del Instituto, podemos decir que se trata de una estructura línea-funcional, como se presenta en el organograma de la "Subdirección General de Servicios Sociales y Culturales", y formando parte de éste encontramos la "Subdirección de Servicios Turísticos" ( Ver organograma página siguiente).

Básicamente en este organograma se revela:

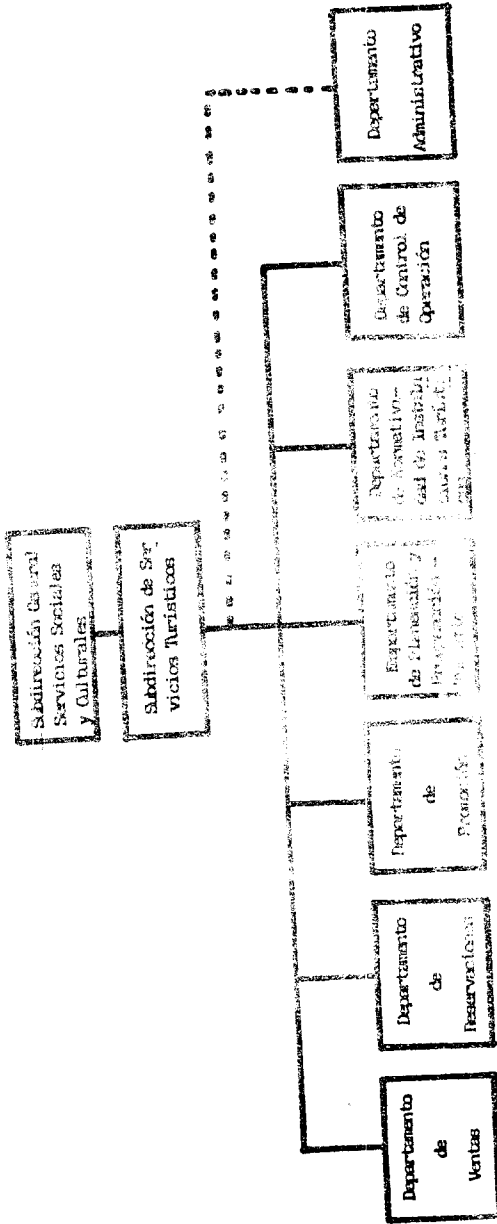
- a) La división de funciones
- b) Los niveles jerárquicos
- c) Las líneas de autoridad y responsabilidad; y
- d) Los canales formales de la comunicación

Debido a la estructura de este organograma, se ha logrado que la transmisión de autoridad y responsabilidad, se efectúe por una sola línea, es decir, se tendrán perfectamente definidas las personas responsables de los subordinados y sus acciones.

Este tipo de sistema permite que no haya conflictos de autoridad ni fugas de responsabilidad, se facilita la rapidez de acción, es claro y sencillo y se adapta a las necesidades reales y actuales de la empresa.

En base a lo anterior se puede observar que se ha procu-

ORGANIGRAMA DE LA SUBDIRECCION DE SERVICIOS TURISTICOS





rado contar con una estructura organizacional, funcional y eficiente que permita, por medio del trabajo y esfuerzo integral del Departamento, cumplir con las funciones y objetivos que se han trazado.

Como podemos apreciar en el organograma, el nivel superior es el director general, del cual depende directamente la Subdirección General de Servicios Sociales y Culturales, de esta Subdirección depende la Subdirección de Servicios Turísticos cuyo jefe será el responsable de la correcta aplicación de los principios de organización establecidos y del éxito y cumplimiento de los objetivos marcados.

Dependen, asimismo, de la Subdirección de Servicios Turísticos, siete unidades que han sido consideradas las necesarias por el tipo de actividades:

1. Departamento de Ventas
2. Departamento de Reservas
3. Departamento de Promoción
4. Departamento de Planeación y Programación Turística
5. Departamento de Normatividad de Instalaciones Turísticas
6. Departamento de Control de Operación
7. Departamento Administrativo

A continuación se presenta una descripción de las funciones generales de cada una de estas unidades:

Subdirección de Servicios Turísticos:

Determinar, organizar, dirigir y controlar las políticas, programas, estrategias y acciones necesarias para el óptimo desarrollo de los servicios turísticos.

Departamento de Ventas:

Programar, coordinar, organizar, controlar y presupuestar excursiones, paquetes, servicios aislados o eventos especiales,-

y, las estrategias empleadas en los procedimientos de información, promoción y venta de los servicios.

Departamento de Reservasiones:

Organizar, dirigir, coordinar y controlar las estrategias y procedimientos para el establecimiento y operación de un sistema adecuado de reservasiones, cancelaciones, suspensiones o cambios de los servicios requeridos por los derechohabientes.

Departamento de Promoción:

Organizar, elaborar, coordinar, supervisar y difundir por los medios de comunicación y promoción necesarios, los servicios que se ofrecen en la Subdirección de Servicios Turísticos.

Departamento de Planeación y Programación Turística:

Programar, analizar y evaluar las actividades a la diversificación, mejoramiento cualitativo y cuantitativo de los servicios turísticos. También se encarga de negociar y realizar los convenios que se hacen con otras organizaciones y dependencias. Al mismo tiempo se encarga de realizar encuestas con el fin de controlar la calidad de los servicios.

Departamento de Control de Operaciones:

Determinar los planes y estrategias necesarios para el óptimo aprovechamiento de los recursos de la Subdirección de Servicios Turísticos y coordinar la elaboración y establecimiento de registros y métodos para el control de los ingresos y egresos generados por esta subdirección.

Departamento Administrativo:

Administrar los recursos financieros, materiales y humanos asignados a la Subdirección.

Departamento de Normatividad de Instalaciones Turísticas:

Se encarga de normar y vigilar las instalaciones turísticas. - Coordina y normativiza cada una de las agencias tanto del área metropolitana como las estatales, estas últimas en coordinación con las delegaciones regionales de turismo, dependientes de la Secretaría de Turismo.

La Subdirección de Servicios Turísticos cuenta con instalaciones propias como:

Hotel del ISSSTE en Acapulco, Gro.

Este hotel cuenta con 19 habitaciones en total y están distribuidas de la siguiente forma:

- 3 habitaciones son para 2 personas, cuenta con una cama matrimonial y no tiene cocineta.
- 12 habitaciones son para 2 ó 4 personas y cuentan con 2 camas matrimoniales, 5 de estas habitaciones cuentan con cocineta.
- 3 habitaciones son para 6 personas, cuentan con 2 camas matrimoniales y un sofá cama, también cuentan con cocineta.
- 1 habitación es para 8 personas, la cual cuenta con 2 camas matrimoniales y 2 sofás camas, además tiene cocineta.

El hotel cuenta con una alberca, 1 cafetería y todas las habitaciones cuentan con aire acondicionado y teléfono.

Centro Recreativo y Cultural ISSSTE HUIXTLA

Este centro está ubicado en Tehuixtla Mor., cuenta con 10 habitaciones dobles, 2 albercas, 1 alberca monumental, 1 borbollón, 1 fosa de clavados, 1 chapotadero, 1 tobogán de 2 recorridos, estacionamiento, restaurante, 1 recibidor de tobogán, 3 módulos de servicios, 1 módulo de vestidores y regaderas y, áreas jardinadas.

Además cuenta con un sistema de información y asesoría a través de:

- Agencia Central Nacional de Reservasiones
  - Agencias en el Distrito Federal
  - Módulos de Información en el Distrito Federal
  - Agencias en el interior de la República
- (Para mayor información consultar anexos).

### 5.3. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de TURISSSTE que vienen a constituir el índice de eficiencia y la medida de valor de los procedimientos, los clasificaremos de la siguiente manera:

#### Objetivos a Corto Plazo

- Proporcionar los servicios turísticos con fines socio-culturales y de recreación, persiguiendo la colectivización de la cultura y la adecuada utilización de tiempos ociosos.
- Brindar asesoría al trabajador acerca de las diferentes opciones de recreación y descanso que puede utilizar y así ayudarlo al uso racional de sus ingresos.
- A través de un proceso desarrollar y ejecutar programas vacacionales bajo el sistema de paquetes a precios accesibles. Actualmente este servicio se proporciona en algunas dependencias gubernamentales, como por ejemplo; - la Secretaría de Turismo, pero se pretende estructurar de tal manera los paquetes de TURISSSTE que puedan servir de apoyo y muestra para el mejoramiento continuo de estos Servicios.
- Obtener descuentos especiales, a través de convenios — realizados con los prestadores de servicios turísticos— para beneficio de los trabajadores, en servicios tales como: establecimiento de hospedaje, transportación aérea y terrestre, etc.

### Objetivos a Mediano Plazo

- Crear conciencia objetiva de la importancia que tiene - el turismo en la integración del trabajador y su familia, a su país, a su cultura y a su historia.
- Ayudar a incrementar el fortalecimiento de los lazos - familiares y sociales del trabajador.
- Contribuir al fortalecimiento del turismo social.
- Descentralizar las oficinas de información y ventas, -- utilizando la capacidad instalada, con el fin de poner- al alcance de todos los trabajadores del país los ser- vicios que se ofrecen.
- Elevar el nivel cultural de los derechohabientes, median- te el conocimiento real de las diferentes regiones, cos- tumbres, historia, folklore, etc.

### Objetivos a Largo Plazo

- Fundamentalmente, buscará participar en las metas del - desarrollo, generando actividades y derramando sus bene- ficios en nuestra colectividad.
- Contribuir y vigorizar la economía nacional a través de la ejecución de los programas establecidos.
- Determinar que es el desarrollo del turismo social; ya que colabora para elevar el nivel biopsicosocial de -- los trabajadores, al tener mayor participación dentro - de las actividades turísticas del país.
- Diversificar y aumentar la oferta turística para satis- facer la creciente demanda, observando la posibilidad - de llevarlo a cabo tanto en el Distrito Federal como en el interior de la república.
- Implementar un sistema de crédito que facilite y agili- ce las operaciones de compra-venta de los servicios a - nivel nacional.

MEMORIA DE MERCADOTECNIA EN  
TURISSETE

## 6. MEZCLA DE MERCADOTECNIA EN TURISMO

La mercadotecnia en turismo es muy diferente a la mercadotecnia en mercancías y bienes de consumo, esto es debido a -- las características propias de los servicios turísticos.

Los servicios turísticos son abstractos, por lo que no -- pueden verse antes de efectuar su consumo y una vez consumidos sólo quedan simples recuerdos.

No se produce ningún envío físico al cliente, se adquiere sólo el derecho a utilizar el servicio turístico bajo ciertas condiciones. Por otro lado deben ser consumidos en un determinado tiempo y lugar, pues de no ser así se desperdiciarán y no podrán ser recuperados jamás.

Existe una diferencia fundamental en lo que se refiere a la distribución del servicio, el que al no poder ser transportado al cliente tampoco se puede percibir un "stock" en los -- puntos de venta.

Además los servicios turísticos se caracterizan por la -- necesidad de complementación que se requiere para poder satisfacer los deseos y necesidades del consumidor.

Todas estas características hacen que los componentes de la mezcla de mercadotecnia, como son: producto, precio, plaza y promoción, tengan características diferentes a la mercadotecnia de productos como veremos a continuación:

### 6.1 PRODUCTO

"Un producto es todo aquello que puede ofrecerse al mercado para su adquisición, uso, o consumo, y que además puede -- satisfacer un deseo o necesidad. Abarca objetos físicos, servicios, personas, sitios, organizaciones e ideas" 1/.

1/. Kotler Philip, Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice Hall, México 1986, pp 217.

### 6.1.1 Clasificación del Producto

A) Tangibles; son los que se pueden apreciar por medio de los sentidos, se pueden palpar y a la vez se dividen en:

1. Duraderos; son los que se consumen en un tiempo prolongado.
2. No Duraderos; son los que se consumen inmediatamente.

B) Intangibles; en los que podemos encontrar a los servicios, ya que no se pueden palpar físicamente, es muy difícil determinar su duración por lo que se dice que son intemporales.

Los servicios son todas aquellas actividades, beneficios o satisfacciones que se proporcionan sin traspasar la propiedad de un bien.

Las Características de los Servicios son:

- a) Intangibles
- b) Apelan a los sentidos más que a la razón
- c) Crean imágenes subjetivas fácilmente
- d) Crean imágenes más rápidamente que los productos, aunque más difusas.
- e) Tienen un carácter perecedero, es decir, no se almacenan.
- f) Inseparabilidad, un servicio es inseparable de la fuente que lo origina ya sea una persona o una máquina.

### 6.1.2 Definición del Producto Turístico

En el caso de nuestra investigación, el producto turístico se define como "un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer -



los deseos o expectativas del turista" 2/.

Es decir, se habla de prestaciones materiales cuando en el alojamiento se prestan las habitaciones; en la alimentación se consumen alimentos y bebidas; cuando se ocupa un asiento en el medio de transporte que se utilice para realizar el viaje, y por otro lado, se habla de inmateriales pues se proporciona descanso, diversión y entretenimiento.

### 6.1.3 Componentes Básicos del Producto Turístico

En la práctica el producto turístico puede ser visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimiento.

Los componentes básicos que integran el producto turístico son:

#### A) Los atractivos.

Los atractivos turísticos son elementos del producto turístico que determinan la selección por parte del turista del punto de destino en el cual pasará sus vacaciones y los que generan por lo tanto una corriente turística hacia su localización.

Los atractivos turísticos se dividen en:

a) Atractivos de Sitio. Los cuales están determinados por la naturaleza o por la actividad humana del lugar. A su vez estos atractivos se subdividen en tres grupos que son:

1. Atractivos naturales, como el clima, paisaje, etc.
2. Atractivos relacionados con las costumbres de la población, como manifestaciones culturales.

2/. Acereza A. Miguel, Promoción Turística, Ed. Trillas, México 1983 pp. 19.

3. Atractivos relacionados con la estructura, como --- pueden ser las características generales de las aglomeraciones urbanas.

b) Atractivos de evento. Son los acontecimientos tales -- como ferias, congresos, convenciones, etc., que el turista encuentra como motivo para viajar.

B) Las Facilidades.

Son elementos del producto turístico que normalmente -- no generan una corriente turística en sí (salvo en casos muy especiales) pero cuya ausencia hace que el turista no seleccione los atractivos. Comprenden todas -- aquellas instalaciones que permiten que el turista pueda disfrutar, participar o hacer uso de los atractivos turísticos, e incluyen:

- Los servicios de alojamiento
- Los servicios de alimentación
- Distracciones y amenidades.

C) Accesibilidad.

Es la disponibilidad de medios de transporte al destino escogido por el turista, desde su lugar de origen, para que pueda disfrutar del atractivo que motivo su -- viaje.

El producto turístico y sus componentes se muestran en -- la figura no. 1.

Figura No. 1. Componentes Básicos del Producto Turístico

ATRATIVOS	de Sitio	Naturales Usos y Costumbres Infraestructura
Generan la atracción al lugar	de Evento	Ferias y Exposiciones Congresos y Convenciones Acontecimientos Especiales
ACCESO	Transportación	Aérea Terrestre Marítima Fluvial
Permiten el desplazamien to al lugar		
FACILIDADES	Alojamiento	Hoteles Moteles Alberguas Condominios
Permiten la permanencia	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Fuentes de Sodas Bares
	Amenidades	Distracciones Diversiones Deportes
	Complementarios	Tours Locales Excursiones

Fuente: Acerenza A. Miguel, Promoción Turística, Ed. Teillas, PR 20.

Como vemos en el esquema el producto turístico comprende tres cuadros, los cuales contienen elementos con los cuales se constituirá el producto turístico, esto se podrá lograr tomando en cuenta uno o varios de estos elementos de cada cuadro -- para formar una combinación apropiada y satisfacer las necesidades del turista.

#### 6.1.4 Componentes Básicos que integran el Producto

##### 1. Atractivos Turísticos

###### A. Atractivos de sitio

###### a) Naturales.

Dentro de atractivos naturales podemos mencionar algunos destinos a playas como Cancún, Q Roo; Manzanillo, Col; Puerto Escondido, Oax; Puerto Marqués, --Gro.; y Puerto Vallarta, Jal., entre otras.

###### b) Atractivos relacionados con las costumbres de la población como manifestaciones culturales.

Algunos de estos atractivos son los destinos a: Mitla, Oax.; Chetumal, Q. Roo.; Monte Albán, Oax.; y Palenque, Yuc., etc.

###### c) Atractivos relacionados con la estructura urbana.

Aquí encontraríamos a la Ciudad de Guanajuato, a --Guadalajara, Veracruz y la Ciudad de Monterrey por--mencionar algunas.

###### B) Atractivo de Evento

- Festival Cervantino, Gto.
- Carnaval de Veracruz.
- Carnaval de Mazatlán.
- Feria de San Pedro Tlaquepaque, Guadalajara Jal.
- Feria de San Marcos, Ags.
- Otros. (Ver anexos de Catálogo de Paquetes Turísticos).

##### 2. Facilidades

###### A. Alojamiento

###### a) Hoteles

- Hospedaje en más de 460 hoteles que van de 1 a ----  
4 estrellas
- Cabañas

## b) Alimentación

## - Desayunos

Estos van incluidos de acuerdo al tipo de excursión o paquete. (Ver anexos 2 y 3 Catálogo de Paquetes -- Turísticos).

## c) Distracciones y Amenidades

## - Conductores de grupo

## 3. Accesibilidad

## a) Transporte Aéreo

## - Aeroméxico

## - Mexicana

## b) Terrestre

## - Autobuses especiales de turismo

Es necesario aclarar que en el turismo no se venden los atributos físicos del producto turístico (pues carece de ellos), - sino más bien la capacidad que este tiene para satisfacer los deseos de los turistas. Por lo que combinando los atractivos - turísticos con el alojamiento, alimentación y transportación - se forma un paquete de servicios, que posteriormente se pondrá a la venta.

Podemos concluir entonces que el conjunto de servicios - que proporciona TURISSSTE a sus derechohabientes son los siguientes:

- Reservaciones en hoteles de reconocido prestigio en toda - la República.
- Renta de autobuses turísticos
- Renta de Autos.
- Tramitación y realización de viajes por comisión de trabajo.

- Apoyo en el traslado de enfermos
- Información y Asesoría
- Seguro de viaje
- Organización de Congresos y Convenciones.
- Organización de Excursiones Especiales
- Excursiones Programadas, y
- Paquetes

#### 6.1.5 Ciclo de Vida del Producto

Los productos tienen un ciclo de vida, ya que nacen, se desarrollan y mueren como cualquier organismo con vida. Este ciclo de vida que posee el producto durante su participación en el mercado se divide en cuatro etapas:

- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Declinación

##### a) Etapa de Introducción

Esta etapa es cuando el producto se presenta por primera vez en el mercado, por lo cual el índice de ventas es reducido y los costos de promoción más altos. Debido a que en esta etapa el producto no es muy conocido, Es necesario realizar esfuerzos con el propósito de -- darlo a conocer al mayor número posible de consumido-- res, dándoles a conocer las principales característi-- cas, formas de uso y ventajas del producto. Debido a -- estas necesidades de promoción, los esfuerzos básica-- mente reaaen en la publicidad. Si se tiene éxito las -- ventas comienzan a subir y el producto llega a la se-- gunda etapa.

b) Etapa de Crecimiento.

En el inicio de esta etapa, se presenta un rápido crecimiento en las ventas y los costos de promoción son bajos, pero, debido a la aparición de productos de la competencia es indispensable tomar algunas acciones que fortalezcan el producto prolongando de este modo su permanencia en esta etapa de su ciclo de vida. La publicidad aquí trabaja para fortalecer la marca, para que al entrar el producto a su madurez se encuentra en una posición favorable frente a la competencia.

c) Etapa de madurez

Esta etapa se divide en tres fases:

- c.1 Fase inicial. Las ventas continúan aumentando, aunque de manera más lenta que en la etapa anterior.
- c.2 Fase intermedia. Aquí las ventas comienzan a descender y el producto entra en decadencia.

En esta etapa se incrementan fuertemente los esfuerzos -- promocionales debido a la intensa competencia, ya que los precios llegan a sus límites más bajos.

d) Etapa de Declinación

Cuando en un producto se presenta la caída permanente en sus ventas, quiere decir, que este ha entrado en la etapa de declinación. Existen algunas alternativas que se pueden tomar cuando se presenta esta situación:

- Eliminar el producto
- Reducir gradualmente su elaboración
- Hacerle alguna modificación para que cobre vida nuevamente.

En el caso del turismo, cuando se observa que un destino turístico empieza a decaer, se requiere realizar esfuerzos orientados a su revitalización.

La duración del ciclo de vida depende de varios factores:

- Las preferencias de los turistas y la rapidez con que estos cambien. Estos cambios en los gustos se deben a la puesta de moda de algunos centros turísticos en particular.
- Por el desarrollo tecnológico y la adecuada infraestructura con que cuentan los centros turísticos.
- Condiciones políticas, sociales y económicas que se presentan en un determinado periodo.

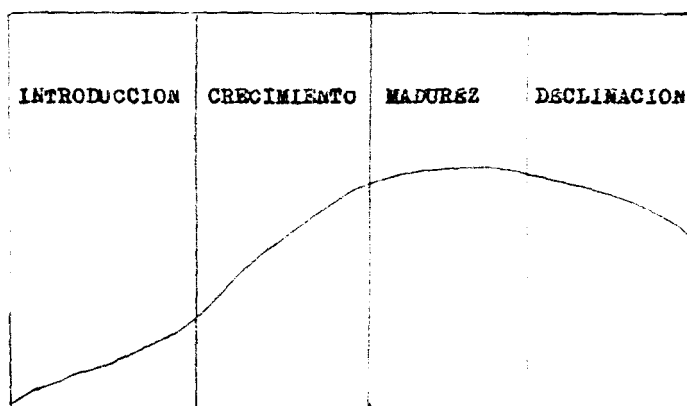


Figura No. 2. Ciclo de vida del producto

Miguel A. Acerenza, Promoción turística, Ed. Trillas, - pp. 45.

En el caso de TURISSSTE, su producto se encuentra en la etapa de introducción, ya que se presenta por primera vez en el mercado por lo que el producto no es muy conocido y como consecuencia se necesita incrementar los esfuerzos promocionales para dar a conocer sus características y ventajas.



## 6.2 PRECIO

En la actividad turística en México el precio es un factor determinante, ya que este va a enmarcar el tipo de mercado que puede consumir un determinado producto turístico, además este puede convertirse, en un momento determinado en el factor principal de decisión por parte del turista, sobre el lugar de destino al cual se dirigirá a pasar sus vacaciones.

Las tarifas de los distintos servicios turísticos son fijados por los diferentes organismos que proporcionan, (un ejemplo de ello tenemos los paquetes VTI y VHI de Aeroméxico y VTP y VHP de Mexicana de Aviación), y son autorizados por la Dirección General de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo, basándose en la Ley Federal de Fomento al Turismo.

"El precio no sólo está constituido de una cierta cantidad de dinero que se paga o algún otro elemento financiero" sino que tiene otras características como : crédito, descuentos, comodidad, prestigio, moda y exclusividad, entre otras, que van a proporcionar la satisfacción o beneficios asociados con el servicio.



Figura No. 3. Componentes del Precio

Y. Pride & C. Ferrell, Marketing, Decisiones y Conceptos Básicos, Ed., Interamericana, 2a. Edición, México 1982, p 241.

En la figura anterior se muestran los componentes del precio y tenemos que el valor monetario es el componente fundamental, entendiéndose por éste la cantidad que el consumidor paga por un servicio. Otro de los componentes son los descuentos sobre el precio que hacen normalmente los productores de servicios turísticos (hoteles, transporte), conceden a los intermediarios.

La comodidad es un componente más del precio y su nivel se mide en base a las instalaciones turísticas, a los horarios en que se prestan los servicios, la ubicación de las agencias etc.

En algunas temporadas del año, se establece la moda de viajar, esto, implica una variación en el precio de los servicios turísticos que trae como consecuencias aglomeraciones, sobre cupos, abusos en los precios de los servicios, favoritismos, etc.

La exclusividad se refiere a la utilización de algunos servicios turísticos. Por ejemplo: el crédito turístico (que forma parte del precio) tiende a aumentar el poder adquisitivo actual y disminuye el poder adquisitivo futuro. Es utilizado o no por el consumidor de acuerdo al monto de los cargos por intereses.

Como último componente del precio tenemos, el prestigio, el cual hace referencia al status (nivel económico social) que se adquiere al utilizar determinado servicio turístico.

La fijación del precio de venta del producto turístico adquiere una gran importancia en la mercadotecnia turística en virtud de que el precio va a ser un elemento decisivo en la elección que haga el turista.

En el caso específico de TURISSSTE, el valor monetario lo --

constituye la cantidad de dinero que se paga por un servicio - determinado, dependiendo del destino que se elija. (Ver anexos Tarifario).

Por medio de convenios que TURISSSTE realiza con algunos-productores de servicios turísticos concede los siguientes descuentos:

- En boletaje aéreo nacional un 7% de descuento, para adultos, y un 57% para menores de edad.
- En paquetes domésticos descuentos especiales del 7% en los paquetes VTI y VHI de Aeroméxico y VTP y VHP de Mexicana de Aviación.
- En hoteles de 3 a 5 estrellas un descuento que va de un 15% hasta un 50%.
- En servicios a pensionistas descuentos del 30% en transportación aérea y un 10% en excursiones Paraiso.
- En renta de automóviles un 25% de descuento  
(Para mayor información de estos y otros servicios consultar anexos: tarifarios).

La comodidad de TURISSSTE está en función, tanto de sus instalaciones propias, como las de los organismos con los que mantiene convenios (hoteleros, transportistas), asimismo en sus horarios de atención al público y la ubicación de sus agencias.

Existen ciertas temporadas del año (Semana Santa, Vacaciones Decembrinas) en las cuales la moda es viajar por lo que el precio que el derechohabiente paga por el servicio que eligió ya no le resulta tan conveniente debido a que hay aglomeraciones, sobre cupo y abuso en los precios de los servicios turísticos.

La exclusividad consiste en que los servicios prestados por esta agencia solo pueden ser utilizados por los derechohabientes del ISSETE, esto les representa un respaldo por parte-

de la institución al llegar a su destino, y sobre todo en sus instalaciones propias (Hotel ISSSTE-Acapulco, Centro Vacacional ISSSTE-TEHUXTLA).

Gracias al crédito turístico que la agencia otorga a derechohabientes en la adquisición de excursiones y paquetes turísticos a éste le resulta más fácil y accesible a viajar.

En comparación con otras agencias que se dedican a la misma actividad (Turismo Social), la imagen o prestigio de TURISSSTE es bueno a pesar de ir enfocado principalmente a derechohabientes de salario medio y bajo.

### 6.3 PLAZA

Se refiere a la distribución que tendrá el producto e involucra todas aquellas actividades que hacen que el producto llegue al público

#### 6.3.1 Sistema de Distribución

El sistema de distribución está formado por la interrelación entre organizaciones que hacen llegar los bienes y/o servicios turísticos a los lugares necesarios, al precio adecuado en la cantidad y en el tiempo óptimo para ser comprados y consumidos.

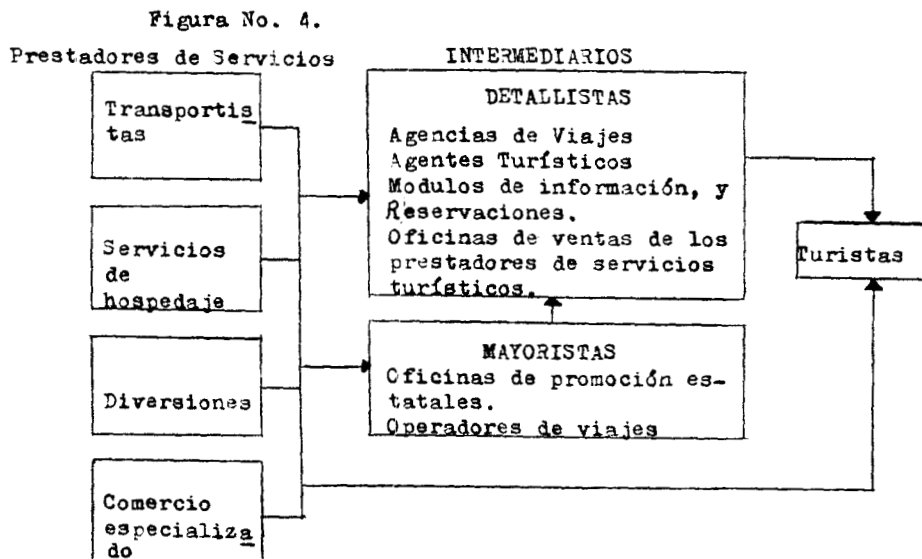
#### 6.3.2 Canales de Distribución

Se entiende por canales de distribución a la estructura formada por la propia organización de venta del productor de servicios turísticos, más las organizaciones de venta individuales de todos los diferentes intermediarios que intervienen en el proceso de comercialización del producto considerado.

Podemos ver que los productores de servicios turísticos - están representados por los transportistas, hoteleros, restaurantes y otros productores como: centros de diversiones o -- las tiendas de artesanías, que pueden vender sus productos y - servicios a los turistas.

Los intermediarios también venden estos bienes y servicios combinándolos entre sí, complementándolos para una mejor satisfacción de los consumidores. Entre los intermediarios podemos encontrar a los mayoristas o "Tour Operadores" que se dedican a la organización de viajes, y por otro lado encontramos a los detallistas que venden los viajes organizados a los consumidores finales, estos están representados por las agencias de viajes. Algunas veces estos intermediarios actúan como promotores de turismo brindando información a quien la solicite.

A continuación presentamos la figura del Sistema de Distribución del Producto Turístico.



No obstante, la simplicidad de este esquema, en el caso específico del turismo las actividades de distribución del producto son un tanto complejas, no sólo por los aspectos inherentes a las relaciones comerciales existentes entre todos aquellos que intervienen en el proceso de venta, sino además que, como desde el punto de vista del turista el producto es abstracto por un lado y desde el punto de vista de la distribución la prestación de servicios turísticos no produce ningún envío físico al cliente, sino por el contrario es el cliente quien tiene que desplazarse para efectuar un consumo ligado a una empresa y aun determinado lugar, por lo que se presentan dos aspectos por resolver: Por un lado la inmaterialidad del producto, desde el punto de vista del cliente y por otro lado la distribución física del mismo que impide mantenimiento de un "stock" en los puntos de venta.

El primero de los aspectos mencionados, se soluciona por medio del "paking" o empaquetado del producto en folletos o magazines, en los cuales se describen sus atributos, se indican los servicios que lo integran, las condiciones de utilización y su precio de venta.

En lo que respecta al segundo aspecto relacionado con la distribución física del producto, ésta se sustituye por medio de los sistemas de reservaciones, en los que obviamente exigen un excelente sistema de comunicaciones entre el productor y el vendedor de servicios en el mercado, además de una perfecta administración por parte del productor.

### 3.3 TURISSSTE como Detallista.

Este organismo ofrece la venta de sus servicios directamente al consumidor final (derechohabientes del ISSSTE) para que este haga uso de ellos, "sin fines de lucro".

La venta se realiza a través de cada una de sus agencias que se encuentran ubicadas tanto en el Distrito Federal como - en algunos estados de la República Mexicana.

En ellas el derechohabiente paga un precio y adquiere la promesa de hacer uso tanto de sus instalaciones físicas o equipo de transporte como de consumir productos alimenticios (en algunos casos). DE este modo vende servicios de productores de servicios turísticos.

Así mismo el derechohabiente puede solicitar sólo la información de los servicios que ofrece TURISSSTE, funcionando - en este caso como un promotor turístico.

#### 6.4 PROMOCION

Miguel A. Acerenza nos dice que la promoción es "un término genérico que comprende a aquellas actividades cuyos objetivos específicos, son la información, la persuasión y la influencia" 4/.

La promoción turística tiene una acepción muy amplia, ya que no sólo esta orientada a la conquista del cliente (efectos económicos), sino que su labor esta encaminada también a lograr efectos de carácter social y cultural.

En la práctica, la promoción abarca las actividades de - publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios entre los que se incluye, también las Relaciones públicas, Cuando estas se encuentran integradas al proceso de mercadotecnia. De las cuales TURISSSTE utiliza los siguientes:

##### 6.4.1 Publicidad

En la actividad turística la publicidad juega un papel - muy importante, ya que en mucho depende de ella la captación de afluencia hacia determinados sitios.

4/. Acerenza A. Miguel, Promoción Turística pp. 36

La publicidad se define como "...las actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral o visual, con respecto a un producto, servicio o idea patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión"  
5/.

Los medios de difusión que utiliza la Subdirección de Servicios Turísticos (TURISSSTE) son :

#### A. Impresos Publicitarios

- El folleto. Destinado al público en general, aunque con un aprovechamiento reducido en el que se encuentran imágenes, información y datos ya sea de carácter genérico o específico. (Ver Anexos de Promoción)
- El cartel turístico. Medio Publicitario que cuenta con elementos que motivan a un mayor número de personas que el folleto, aunque con un tiempo limitado de duración y que por la manera de realizarlo - puede ser gráfico, fotográfico o mixto. (Ver Anexos *ibid*)
- Otros medios publicitarios. Estos se utilizan como complemento de los anteriores y prestan su ayuda a la promoción, ejemplo de ellos son :
  - a) Calendario de ventas programadas
  - b) Catálogo de Paquetes Turísticos (Super-económicos)
  - c) Bolsas de plástico (las cuales son obsequiadas en las tiendas del ISSSTE).

#### B. Anuncios en los Medios de Difusión

Algunos anuncios actúan sobre el inconsciente del individuo en forma positiva, al no chocar contra la acti-



tud defensiva ante la influencia de la propaganda, -- por lo que se debe tener cuidado en el manejo adecuado de los mismos para que la reacción sea siempre positiva. Los anuncios se dividen en aislados y colectivos, considerándose los primeros como en los que forma particular realiza cualquier empresa, y como colectivos aquellos que van acompañados de otros similares de diferentes organizaciones turísticas que conjuntan esfuerzos promocionales para procurar un mayor -- impacto publicitario.

En el caso de TURISSSTE el medio de difusión que se utiliza es la radio, y sus anuncios se clasifican como aislados.

#### 6.4.2 Promoción de Ventas

La promoción de ventas se define como :

"...todas las actividades de comercialización que no incluyen ventas personales y la publicidad ya sea onerosa o gratuita, tendientes a estimular las compras del consumidor y la efectividad de los intermediarios" 6/.

TURISSSTE cuenta con promotores que visitan a solicitud de los diversos sindicatos de la Secretaría de Estado para ampliar detalles de todos los servicios que ofrecen acompañados de folletería y audiovisuales.

6/. Ibid.

A N A L I S I S D E L A C O M P E T E N C I A

7.

**ANALISIS DE LA COMPETENCIA**

La competencia en un determinado mercado se representa - por productores que ofrecen productos o servicios similares con el objetivo de dominar el mercado.

Dentro del mercado del turismo social encontramos varios competidores que son: Secretaria de Turismo, Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la juventud (CREA), Socicultur, Fideicomiso para el Turismo Obrero (FIDETO), - Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Servicio Educativo de Turismo de los Estudiantes de la Juventud de México A.C. ( SETEJ), que compiten de manera directa con -- Turisste.

Los servicios que ofrecen cada uno de los organismos antes mencionados son los siguientes:

**Secretaria de Turismo**

La Secretaria de Turismo ha instrumentado e integrado acciones promocionales para: promover la utilización del derecho al descanso de las mayorías del país , mediante el fomento del turismo dirigido a los estratos de población con ingresos medios y bajos.

Una de las acciones promocionales consiste en la integración y difusión de paquetes turísticos por carretera (VHD, VTH, VHA, VTA).

El VHD (viaje-hotel-desayuno) incluye: hospedaje, - dos o más noches en establecimientos de dos a cinco estrellas, dependiendo del destino, desayunos tipo americano - (diarios por persona, adulto o menor) y pase de descuento para diversos establecimientos y servicios turísticos.

El VTH ( viaje terrestre hotel), incluye: transportación (viaje redondo) en autobuses de primera clase ruta - regular, hospedaje dos o más noches en establecimientos - de una a cinco estrellas, dependiendo del destino, y pase de descuento para diversos establecimientos y servicios - turísticos.

El VHA ( viaje hospedaje en albergue), incluye; hospedaje en albergues del CREA, desde 3 días/ 2 noches, dos desayunos y dos comidas o cenas , impuestos.

El VTA ( viaje terrestre albergue), incluye: trans - portación (viaje redondo) en autobús de primera clase ruta regular, hospedaje en los albergues del CREA, desde 3 días/2 noches, impuestos.

Con el objeto de incorporar un mayor atractivo a estos paquetes , se ha instrumentado el concepto de pase de descuento que representa un beneficio adicional para el - usuario, al otorgarle descuentos entre 15% y 50% en la co - mpra de bienes y servicios que regularmente requiere du - rante su estadía en el destino seleccionado en esto parti - cipan: restaurantes, discotecas, arrendadoras de vehiculos, paseos guiados, tiendas de artesanias y otros comercios.

#### Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud ( CREA )

Estimula la creación de los servicios que promuevan el de - sarrollo de los jóvenes y alienten su participación en - los procesos sociales, entre ellos : programas de turismo juvenil que favorezcan la identificación y el mutuo cono - cimiento entre los jóvenes.

El instrumento operativo de los programas turísticos del CREA es la agencia denominada Agencia Nacional de Tu - rismo Juvenil.

Ofrece los siguientes servicios:

##### Excursiones

- a) Viajes Nacionales. Se efectúan programas turísticos pa - ra ser operados en forma individual o grupal utilizando alojamiento de bajo costo.
- b) Viajes Internacionales. Se operan los intercambios de - turistas juveniles sin salida de divisas.

##### Información y Orientación

### Venta de Paquetes

- a) VTI ( viaje todo incluido)
- b) VTH ( viaje terrestre hotel)
- c) VHD ( viaje hotel desayuno)

### Reservaciones en instalaciones propias

#### Reservación y venta de boletos

Descuento del 25% en boletos aéreos nacionales, a menores de 21 años.

Los paquetes antes mencionados incluyen : transporte aéreo, alojamiento( 3 noches en albergue), 3 desayunos, 3 comidas o cenas a elegir ( autoservicio), traslado aero - puerto/albergue/aeropuerto. Cabe hacer la aclaración que cuando en el destino elegido no existan albergues del - CERRA el hospedaje será en hoteles de clase turista.

### Socicultur

La Dirección de Turismo del Departamento del Distrito Federal tiene dentro de sus objetivos generales , el promover y difundir los atractivos turísticos de la Ciudad de México entre los diferentes estratos de la población; para ello ha diseñado e implementado diversos programas, - destacando el de convivencia familiar, a través del cual se contribuye a fomentar, impulsar y desarrollar la integración familiar de la comunidad del D.F., desarrollando programas de recreación en todos los museos y parques nacionales y demás sitios de interés histórico y turístico que se encuentran ubicados dentro de la Ciudad de México.

Las convivencias familiares se llevan a cabo cada - sábado del año , con una duración aproximada de 5 horas- correspondiendo a una delegación por vez , ser la anfitriona de los invitados de las 15 restantes.

Este programa se ofrece de manera gratuita y está -

dirigido a toda la población en general.

El programa turístico de convivencia familiar incluye:

- transportación ida y vuelta desde su delegación política correspondiente, realizando el recorrido turístico respectivo
- acceso a los lugares que se visiten
- guías
- En algunos casos la presentación de grupos musicales que amenicen la convivencia familiar
- seguro de viajero
- servicios médicos del D.D.F. , con la asistencia de un médico en cada ambulancia
- seguridad durante el recorrido por parte de la Secretaría General de Protección y Vialidad
- las personas que deseen participar deberán inscribirse en su Delegación Política correspondiente de lunes a miércoles de 10:00 hrs. a 15:00 hrs.

La Dirección de turismo del D.D.F., ofrece dentro de su área de turismo social, además de convivencia familiar los siguientes programas :

- Turismo Escolar : este se lleva a cabo en coparticipación de la Secretaría de Educación Pública, movilizándose de martes a viernes , 1500 niños diarios en los diferentes museos que existen en esta ciudad, cubriéndose los turnos matutino y vespertino.
- Turismo Infantil vacacional: Se desarrolla con la participación de niños entre los 8 y los 12 años de las 16 Delegaciones Políticas .
- Turismo al Trabajador: Este programa opera con todos los sindicatos, organismos públicos y privados, dando por resultado un mejor aprovechamiento del tiempo libre de estas personas.

**FIDEICOMISO PARA EL TURISMO OBRERO (FIDETO)**

El fideicomiso para el turismo obrero tiene como objetivo incorporar a los trabajadores organizados y a sus familias a la corriente turística nacional, facilitándoles el uso de instalaciones, recreación, cultura y descanso adecuado a sus posibilidades, procurando el uso constructivo de sus vacaciones y tiempo libre en esta actividad.

El FIDETO fue creado para atender a los trabajadores agrupados a las diversas organizaciones sindicales de carácter obrero del país.

El instrumento operativo del Fideicomiso para el Turismo Obrero es la Agencia de Viajes, denominada VIDA, cuyo nombre significa:

- VI - Viajes
- D - Descanso
- A - Activo

La agencia ofrece:

- Venta de paquetes propios
- Venta de paquetes de otras agencias
- Reservación y venta de boletos de avión
- Alquiler de autobuses
- Orientación e información turística
- Reservación de hoteles, albergues, posadas, restaurantes, y parques de diversión
- Paquetes VTP, VTI, VTH y VHD
- Organización de congresos y convenciones

Esta agencia organiza y vende los paquetes y servicios turísticos esenciales para satisfacer las necesidades de descanso, cultura y esparcimiento de los trabajadores y sus familias.

La transportación se hará en autobuses de turismo la clase. Los viajes contarán con un conductor de grupo que supervisará el cumplimiento de los servicios.

### Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Tiene entre otros objetivos impulsar y desarrollar actividades deportivas y culturales y en general todas aquellas tendientes a lograr una mejor ocupación del tiempo libre.

Para cumplir con su finalidad, tiene las siguientes funciones:

- Promover y difundir entre el público en general los servicios que ofrecen los seguros vacacionales del Seguro Social
- Coadyuvar en la recreación y el esparcimiento de las familias de los trabajadores
- Efectuar reservaciones de hospedaje y contrataciones de servicios para familias y grupos organizados en los tres centros vacacionales (Oaxtepec, Trinidad y Malintzi).

Ofrece los siguientes servicios:

- Reservaciones familiares para los centros vacacionales Oaxtepec en el Estado de Morelos, Trinidad y Malintzi, - en el Estado de Tlaxcala.
- Efectúa contrataciones para congresos y convenciones
- Organiza programas deportivos para niños y jóvenes
- Organiza programas de campamento en los tres centros vacacionales
- Organiza eventos deportivos nacionales e internacionales utilizando las instalaciones propias de cada centro vacacional
- Organiza excursiones de un día a los centros vacacionales.

Además de lo anterior ofrece:

#### 1. Paquetes Individuales

- Paquete IMSS Trinidad
  - no incluye transporte
  - Servicios de cortesía, Válidos de domingo a viernes: 2 horas de tenis.



También incluye:

- 2 desayunos, 2 comidas, 2 cenas, coctel de bienvenida,  
3 días/2 noches, hospedaje en hotel habitación para —  
4 personas.

- Paquete IMSS Oaxtepec

- no incluye transporte
- servicios de cortesía, válidos de domingo a viernes:  
función de cine y maceta

Además incluye:

- 2 desayunos, 2 comidas, 2 cenas, coctel de bienvenida,  
3 días/2 noches , habitación familiar para 4 personas.

2. Servicios

Centro Vacacional IMSS Malintzi

- Servicio de Hospedaje

Cabaña capacidad para 6 personas

Albergue capacidad para 12 personas

- Zona de Campamento

derecho de acampar:

+ adulto

+ niño ( 4-12 años)

+ Piso casa rodante ( cupo: 2 personas)

- Zona Recreativa

derecho de entrada:

+ adulto

+ niño ( 4-12 años)

Centro Vacacional IMSS Oaxtepec

- Servicio de Hospedaje

+ Cabaña con chapoteadero capacidad 4 personas

+ Cabaña sin chapoteadero capacidad 4 personas

+ Hotel Teposteco capacidad 3 personas

- + Hotel Familiar
  - + Habitación grande capacidad 6 personas
  - + Habitación Chica capacidad 4 personas
- + Hotel Económico capacidad 4 personas
- + Casa capacidad 4 personas
- + Cama Extra capacidad 7 personas
  
- Zona de Campamento
  - derecho de acampar
  - + adulto
  - + niño (4-12 años)
  - + piso casa rodante ( cupo 2 personas )
  - + alquiler de tienda de campaña ( cupo 4 personas)
  - + alquiler de colchón
  - + alquiler de cobertor
  
- Zona Recreativa
  - derecho de entrada
  - + adulto
  - + niño ( 4-12 años)
  - + alquiler de merendero/palapa
  - + casillero en vestidor colectivo
  - + vestidor familiar
  - + cine

#### Centro Vacacional IESS Trinidad

- Servicio de Hospedaje
  - + habitación doble capacidad 2 personas
  - + habitación cuádruple capacidad 4 personas
  
- Zona de Campamento
  - derecho a acampar
  - + adulto
  - + niño ( 4- 12 años)
  - + piso casa rodante (cupo 2 personas)

- Zona Recreativa
- derecho de entrada
- + adulto
- + niño ( 4- 12 años)
- + vestidor y casillero

Las reservaciones familiares deberán efectuarse para cualquier día del mes corriente y del siguiente con una antelación máxima de 60 días. Toda reservación familiar deberá liquidarse en su totalidad y en efectivo en el momento de tramitarla.

Las reservaciones para grupos se efectuarán hasta con un año de anticipación a la fecha en que se pretende realizar el evento, dando un anticipo del 25% del costo total del evento.

El requisito único para ser uso de cualquiera de los servicios anteriores es ser derechohabiente del IMSS.

**Servicio Educativo de Turismo de los Estudiantes y  
la Juventud de México A.C. ( SETEJ )**

Es una asociación civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es el turismo educativo y social, a través de la educación extraescolar. SETEJ trata de incrementar el nivel cultural del joven, el estudiante y el maestro por medio de los servicios que ofrece, ampliando sus bases conceptuales acerca del mundo que lo rodea.

Ofrece los siguientes servicios:

- Circuitos en México
- Campos de Trabajo ( servicio social voluntario), en comunidades indígenas y rurales
- Hospedaje en hoteles, albergues, campamento, centros vacacionales y los diferentes servicios de los parques naturales
- Vuelos nacionales

La asociación existe a través de la participación de estudiantes, maestros y jóvenes. Cuenta además con el apoyo y la colaboración de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior ( ANUIES ).

La credencial nacional es requisito indispensable para participar en las actividades de SETEJ.

Esta credencial se otorga únicamente a: Estudiantes - con un mínimo de 15 horas de estudio por semana, inscritos en una institución educativa reconocida por la SEP o por alguna Universidad del país; maestros en ejercicio de su profesión que laboren en una institución reconocida por la SEP o cualquier Universidad del país; jóvenes no estudiantes menores de 25 años de edad.

Transportación, en transporte turístico de diferente capacidad según el número de participantes.

El alojamiento es según se indique en los itinerarios. El precio incluye los impuestos correspondientes a alojamiento y alimentos. Las entradas y guías corren por cuenta de SETEJ según se especifique en los itinerarios.

En el precio se encuentran incluidas además las propinas a meseros y camareros. Los menores de 12 años gozan de un descuento de 25% sobre el costo total, siempre que se alojen en el mismo cuarto con adultos. Se admite un niño por cada 2 adultos. Cuando el alojamiento es en un albergue, los menores pagan lo mismo que los adultos.

Como podemos darnos cuenta el único organismo competidor de TURISSSTE, es el CREA, ya que ofrece precios más bajos en sus paquetes ( VTI, VTH, VHD ). Sin embargo la calidad en cuanto a alojamiento es menor debido a que el CREA, ofrece hospedaje en albergues y cabañas y en algunas excepciones donde aún no existen albergues ni cabañas de su propiedad en hoteles clase turista.

Por otra parte existen restricciones como la edad, días de salida para otorgar descuentos, esto hace que no sea un competidor de gran importancia para TURISSSTE.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION  
DE CAMPO

**DETERMINACION DE LA MUESTRA**

Debido a la falta de información estadística acerca de el número de derechohabiente del ISSSTE en el distrito federal para el año de 1986, fue necesario actualizar la información existente:

AÑO	Rep. Mex.	D. F.
1981	5,319,402.	2,296,688.
1986	6,447,000.	_____

Fuente: anuario estadístico del distrito federal, 1981, tomo I

A través de la aplicación de proporciones obtuvimos que del total de derechohabientes en la Republica Mexicana el 43.175% corresponden al distrito federal. utilizando el mismo procedimiento y tomando el porcentaje anterior conjuntamente con el dato existente para 1986 tenemos:

En la Rep. Mex.	6,447,000.	100%
En el D. F.	X	43.175%

De este modo concluimos que en el año de 1986, el número de derechohabientes en el distrito federal es de 2,783,536 aproximadamente.

**TAMAÑO DE LA MUESTRA.**

El procedimiento seguido para calcular el tamaño de la muestra es el siguiente:

Fórmula para poblaciones infinitas (mas de 500,000. elementos)  $\frac{1}{2}$ .

$\frac{1}{2}$ . Fisher de la Vega Laura. Introducción a la Investigación de mercados. Edit. Interamericana, México 1985, pp. 45 - 46 .

$$n = \frac{U^2 pq}{e^2}$$

En donde:

n = Número de elementos	(Tamaño de la muestra)
U = Nivel de confianza 1.96	(para 95% de las obser_ vaciones)
p = probabilidad a favor	50%
q = Probabilidad en contra	50%
e = Error de estimación	5%

Sustitución:

$$n = \frac{(3.84) (.5) (.5)}{(.05)^2}$$

$$= \frac{0.96}{.0025} = 384 \text{ cuestionarios}$$

Los cuestionarios se aplicaron en las siguientes institu\_ ciones:

- Tiendas de Autoservicio ( ISSSTE )
  - Villa Coapa
  - Ticoman
  - Zaragoza
  - Vertiz
- Secretaria de Educación Pública ( SEP )
- Secretaria de Hacienda y Crédito Público ( SHCP )
- Secretaria de Programación y Presupuesto ( SPP )
- Secretaria de Comunicaciones y Transportes
- Secretaria de Trabajo y Previsión Social
- Secretaria de Agricultura y Recursos Hidraulicos
- Clinicas ISSSTE

Los cuestionarios fueron aplicados en estas institucio\_ nes debido a que las consideramos representativas ya que, por ejemplo, las tiendas ISSSTE se encuentran ubicadas en lugares

estrategicos dentro del Distrito federal y Area Metropolitana. A las cuales acuden derechohabientes que prestan sus servicios en diferentes instituciones. ( La aplicaci3n de los cuestionarios se llevo a cabo de manera directa, encuestador-derechohabiente) .



## C U E S T I O N A R I O

Este cuestionario tiene la finalidad de conocer si los servicios prestados por TURISSSTE son satisfactorios para los derechohabientes del ISSSTE.

De antemano le agradecemos su colaboración para contestar este cuestionario.

1. ¿ Conoce usted los servicios que presta TURISSSTE ?

Si ( ) No ( )

2. ¿ Ha utilizado sus servicios ?

Si ( ) No ( )

En caso de que la respuesta sea negativa conteste por -- favor la pregunta número 3. Si la respuesta es afirmativa -- conteste a partir de la pregunta número 4.

3. ¿ Porque no ha utilizado los servicios de TURISSSTE ?

Falta de tiempo ( ) Tramites ( )  
 Cuestiones económicas ( ) Utiliza otros servicios( )  
 Falta de información ( )

4. ¿ Que servicios de los prestados por TURISSSTE ha utilizado ?

Excursiones ( ) Crédito turístico ( )  
 Asesoría ( ) Paquetes ( )  
 Reservaciones( )

5. ¿ Cómo es la calidad de los servicios prestados por TURISSSTE?

Excelente ( ) Mala ( )  
 Buena ( ) Pésima ( )  
 Regular ( )

6. ¿ Cuándo utiliza los servicios de TURISSSTE ?

Semana santa ( ) Vacaciones ( )  
 Fines de semana ( ) Vacaciones decembrinas( )  
 Días festivos ( )

7. ¿ Considera usted que los precios de los servicios ofrecidos por TURISSSTE son accesibles ?

Si ( ) No ( )

8. ¿ A que agencia de TURISSSTE acude usted ?
- Central de Reservasiones ( )    TURISSSTE Vertiz ( )  
 Presidencia ( )    AAPAUNAM ( )  
 Centro Comercial Zaragoza ( )    Fuente Directa ( )  
 Centro Comercial Villa Coapa ( )
9. ¿ Porque medio de comunicación se enteró usted de las pro-  
 mociones que realiza TURISSSTE ?
- Carteles ( )    Folletos ( )    Otros ( )
10. ¿ Cree usted que existe una promoción adecuada ?
- Si ( )    No ( )
11. ¿ Volvería a utilizar sus servicios ?
- Si ( )    No ( )
- ¿ Porque ?
- Calidad ( )    Precio ( )    Ambos ( )

. GRACIAS POR SU COLABORACION.

Observaciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dependencia \_\_\_\_\_

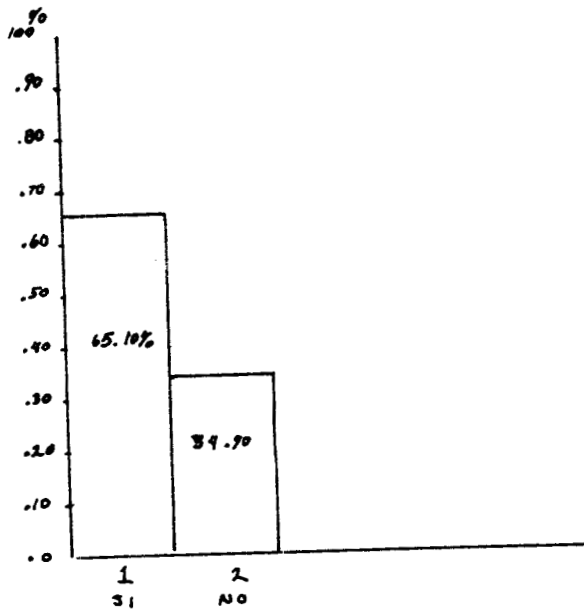
Edad \_\_\_\_\_ Sexo F ( )    M ( )

Puesto que desempeña \_\_\_\_\_

Encuestador \_\_\_\_\_

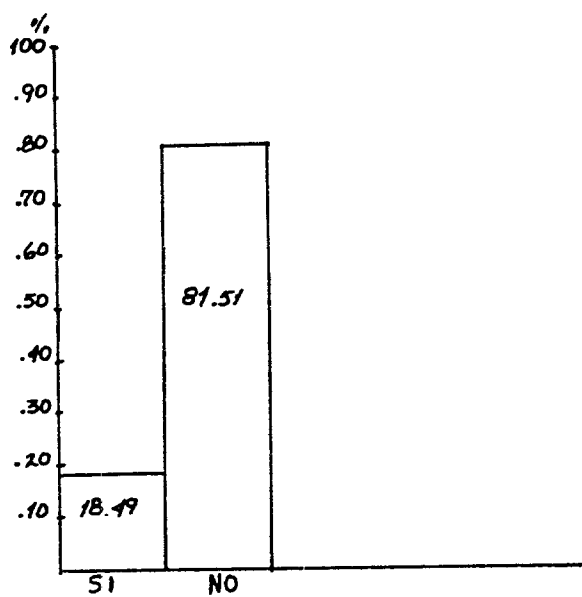
Fecha \_\_\_\_\_

1.- CONOCE UD. LOS SERVICIOS DE TURISSTE?



De las 384 personas encuestadas (que representan el --- 100% de la muestra) 134 contestaron que no los conocen, esto constituye el 34.90% y el 65.10% esta representado por 250 - personas que sí conocen los servicios. Vemos entonces que -- más de la mitad de los derechohabientes encuestados conoce - por lo menos alguno de los servicios de TURISSSTE.

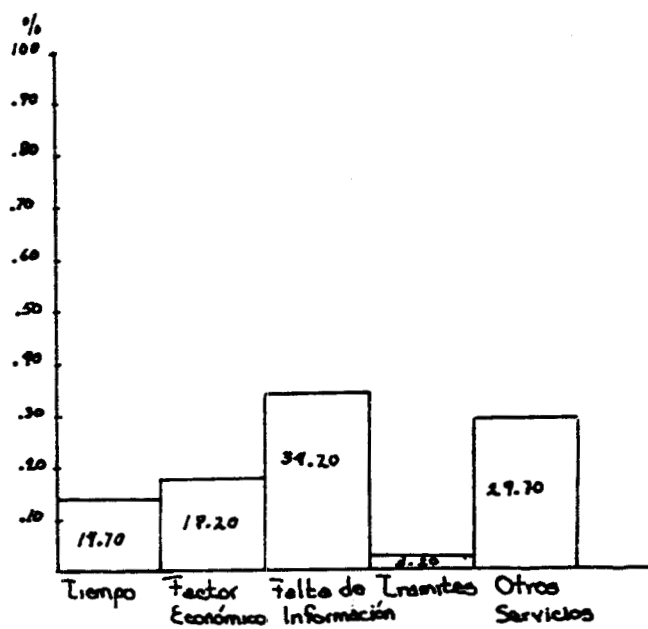
2.- HA UTILIZADO SUS SERVICIOS?



Inmediatamente podemos ver en la gráfica que el 81.51% no utiliza los servicios de TURISSSTE. En este porcentaje se incluye a las personas que no conocen los servicios y por lo tanto no lo utilizan (34.90%), y además a las personas que conociéndolos no los utilizan (46.61%).

Por otra parte tenemos un 18.49% que representa a las personas que sí conocen los servicios y los utilizan.

### 3.- PORQUE NO HA UTILIZADO LOS SERVICIOS DE TURISSTE?

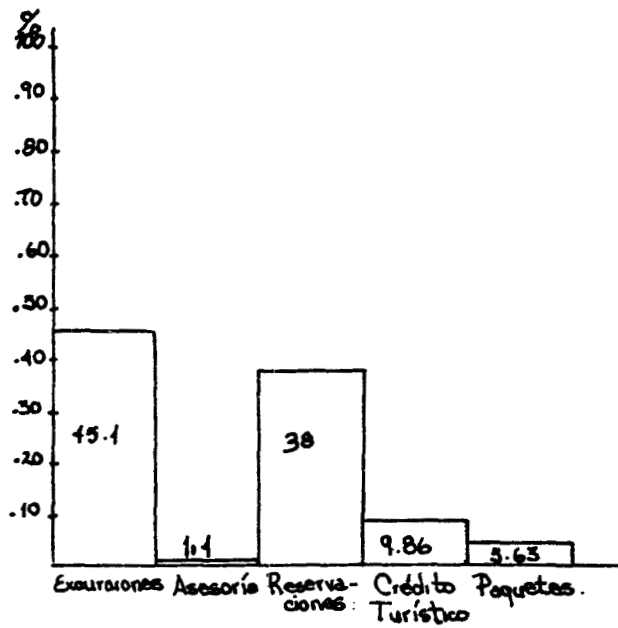


Del total de personas que conociendo o desconociendo los servicios de TURISSSTE, el 34.20% afirmó que no los utiliza porque a ellos no ha llegado información general o detallada de los servicios que ofrece. Un porcentaje menor (29.70%) afirmó que no los utiliza porque hace uso de otros servicios como autobuses o auto propio como medio de transporte y al llegar a su destino se hospeda en la casa de algun familiar o amigo.

El 18.20% no los utiliza por falta de recursos económicos para viajar, un 14.70% contestó que la razón es por no tener tiempo ni para ir a alguna de las agencias de TURISSSTE Por último un porcentaje mínimo (3.20%) hizo notar que es -- por hacer muchos trámites en algunos de los servicios.

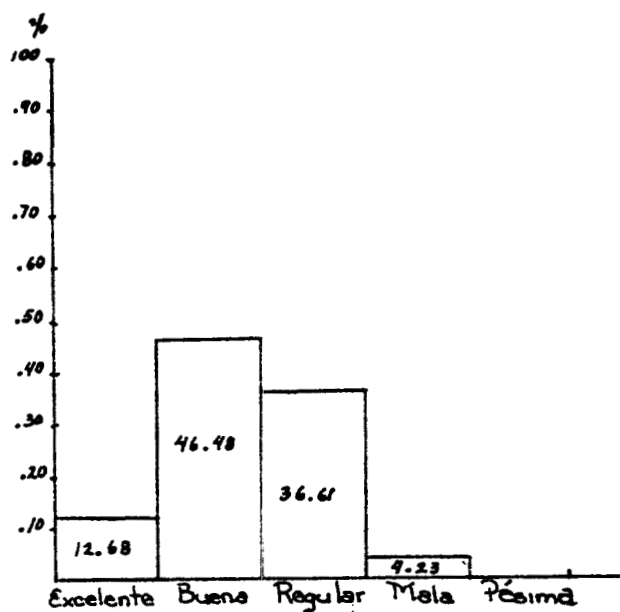


4.-QUE SERVICIOS DE LOS PRESTADOS POR TURISSTE HA UTILIZADO ?



A partir de esta pregunta tomamos en cuenta sólo a las personas que han utilizado los servicios de TURISSSTE. Y tenemos que poco menos de la mitad (45.10%) utiliza las excursiones programadas y un 38% utiliza el servicio de reservaciones tanto de líneas aéreas nacionales como de cuartos de hotel. Mientras que el crédito turístico lo han utilizado un 9.36% de las personas, un 5.63% ha utilizado los paquetes turísticos y sólo el 1.4% ha utilizado el servicio de asesorías.

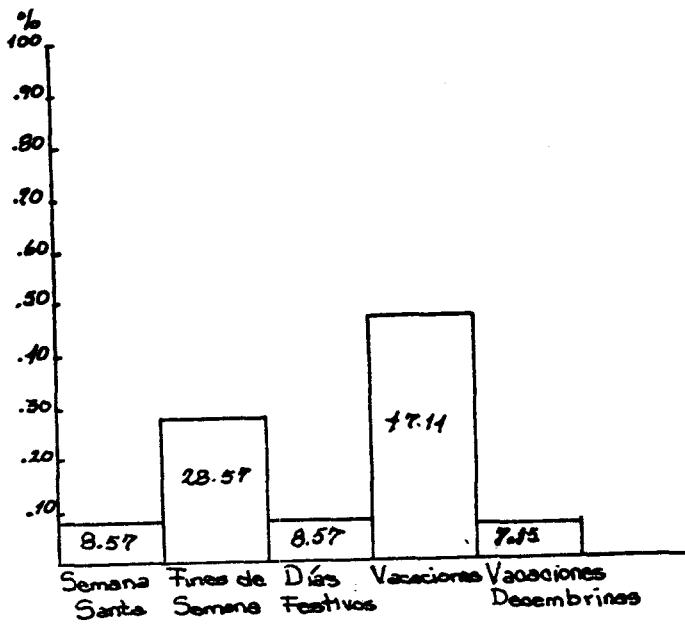
5.- COMO ES LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR TURISSSTE?



El 46.48% de las personas opinan que la calidad de los servicios que han utilizado es buena y al 36.61% le pareció que tienen una calidad regular.

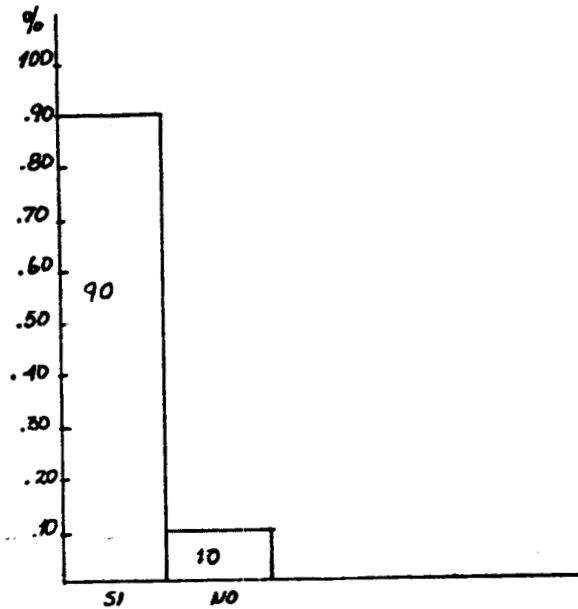
Un 12.68% opinó que tienen una calidad excelente y un 4.23% le parece que la calidad es mala, pero ninguno opinó que la calidad fuera pésima.

6.-CUANDO UTILIZA LOS SERVICIOS DE TURISSTE?



La gráfica nos muestra que tanto los periodos vacacionales como los fines de semana son aprovechados (por los derechahabientes) para viajar a través de TURISSSTE. Los días festivos y semana santa representan un porcentaje de 8.5% respectivamente en preferencia para viajar, y sólo el 7.15% preferieren viajar en vacaciones decembrinas.

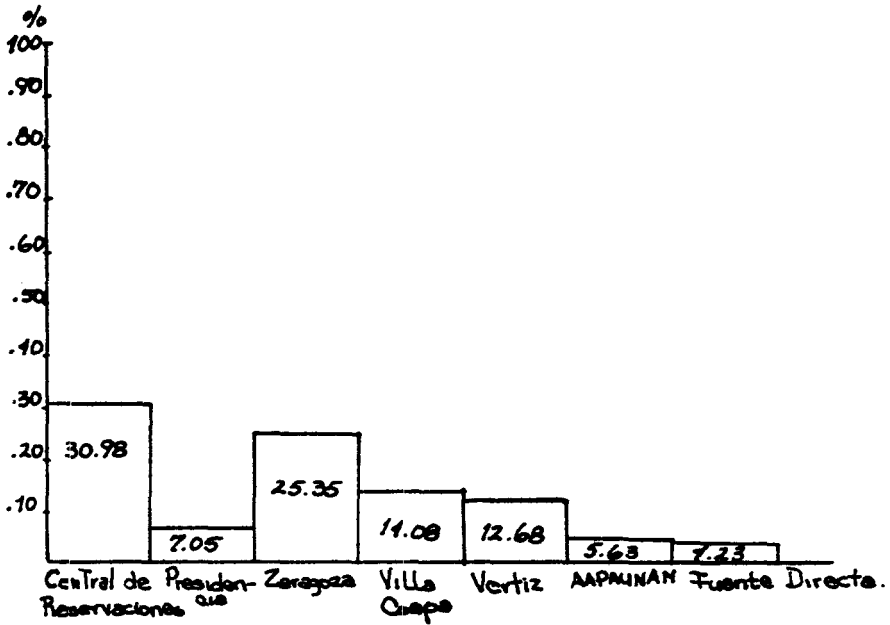
7.-CONSIDERA UD. QUE LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR TURISSTE SON ACCESIBLES ?



Un 90% de las personas que han utilizado los servicios opinan que son accesibles en cuanto a precio, notamos que -- estos derechohabientes tienen puestos a nivel bajo y medio.

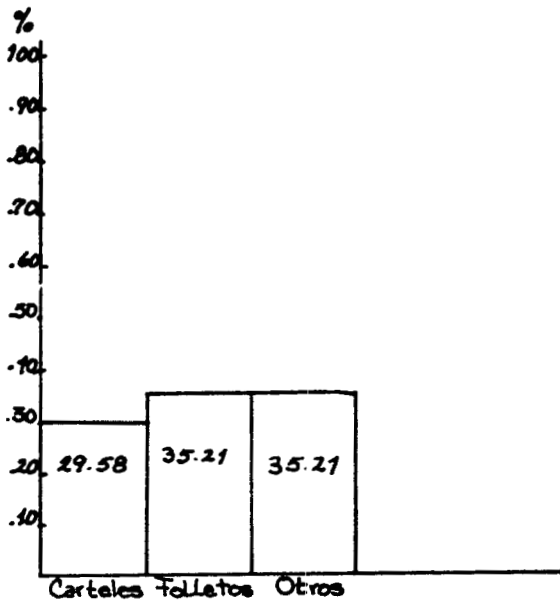


## 8.- A QUE AGENCIA DE TURISSTE ACUDE USTED ?



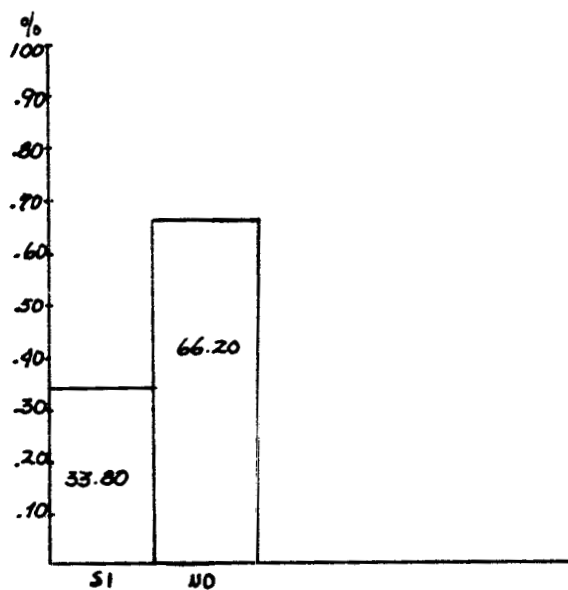
Una de las agencias de TURISSSTE más concurridas por los derechohabientes es la Central de Reservas (se encuentra en Paseo de la Reforma #19), esto es por estar más cerca de las oficinas donde laboran, y en consecuencia es la más conocida.

9.-PORQUE MEDIO DE COMUNICACION SE ENTERO UD.  
DE LAS PROMOCIONES QUE REALIZA TURISSSTE ?



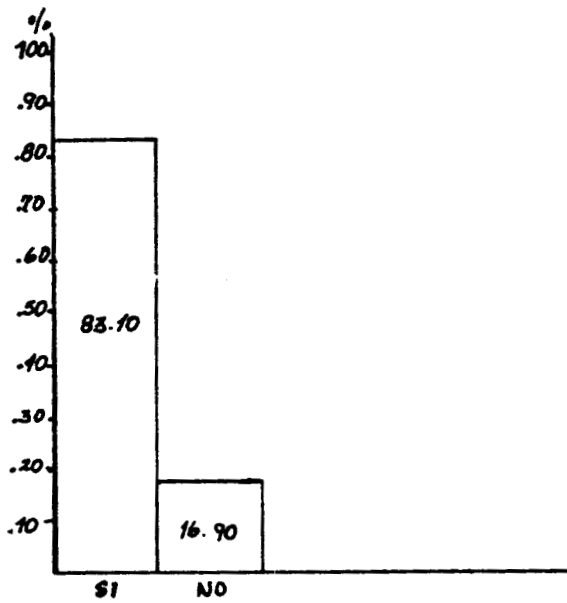
El 29.58% de las personas se enteró de TURISSSTE o de algunos de sus servicios a través de carteles y el 70.42% — a través de folletos, por el radio, o por comentarios de sus compañeros de trabajo, estos últimos llegaron a interesar — más al derechohabiente para utilizar los servicios.

10.- CREE USTED QUE EXISTE UNA PROMOCION ADECUADA?



El 66.20% opina que no existe una promoción adecuada y ésto es por varias razones entre las que encontramos estan: que no se pegan carteles y reparten folletos en todas las oficinas en forma periódica.

## 11.- VOLVERIA A UTILIZAR SUS SERVICIOS?

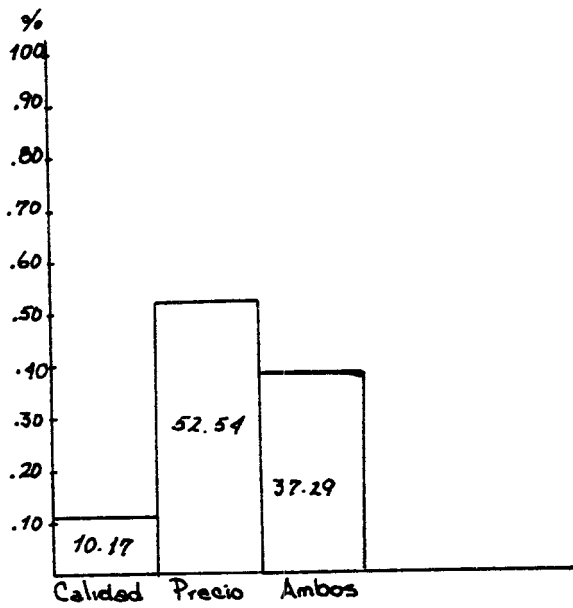


De los que ya han utilizado los servicios más del 50% ( 83.10%) sí los volvería a utilizar principalmente por razones de precio ya que les parecen accesibles y también por su calidad.

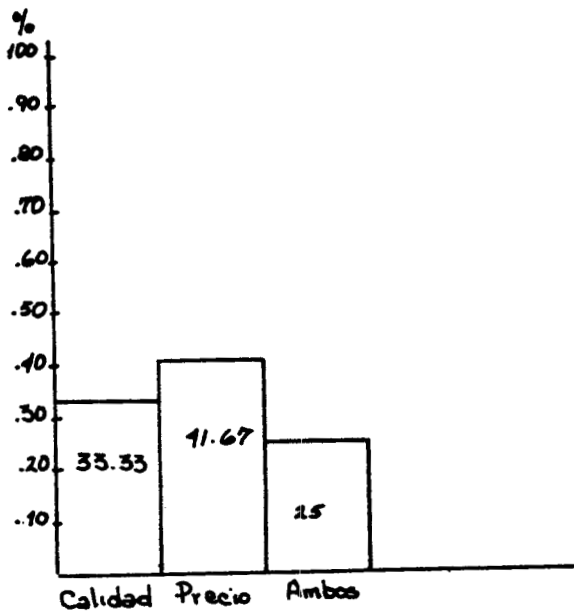
Quiénes no lo volverían a utilizar representan el 16.90% y la razón principal es por la calidad de sus servicios y - despues por su precio; y un porcentaje menor debido a ambos (calidad y precio).



11.- SI, PORQUE ?



11.-NO, PORQUE ?



CONCLUSIONES

## 9. CONCLUSIONES

## Alcances y limitaciones de la investigación.

Por alcance entendemos a aquella "acción de efectos de alcanzar, seguimiento, persecución", y una limitación se estructura por medio de una "acción de efecto de limitar o limitarse, fijando la mayor atención que pueden tener la autoridad o derechos de facultades de uno; acción limitada, cercena o reduce, en forma figurativa, dicese el hecho de acortar, cenir o restringir" 1/.

Podemos afirmar que, para lograr el objetivo general de la presente tesina, nos enfrentamos a las siguientes limitaciones:

Para poder determinar con veracidad si TURISSSTE es una alternativa real para los trabajadores del Estado, fue necesario incursionar en el campo de los antecedentes del turismo social que estan al alcance, se encontro que las fuentes para la obtención o referencia en relación a dichos antecedentes, eran escasas y reducidas, ya que al turismo como tal no se le a tomado, en ocasiones, como materia independiente y por lo tanto, su evolución se deja entrever en la historia de otros campos.

Se observo una falta de información apropiada y congruente de las diversas instituciones, que regulan en mayor o menor grado, el desarrollo del turismo social. Traduciendo esto en un total descontrol, acerca de cifras y datos exactos y en contradicciones innecesarias para poder agilizar la actualización de dichos datos.

1/ Espasa Calpe: Diccionario enciclopedia abreviada: tomos I y IV

Los medios de localización de la información dentro de los organismos de turismo social específicamente TURISSSTE, - acusan diferencias, esto da como resultado que tan solo 1 ó 2 personas estén enteradas de ciertos proyectos específicos realizados dentro de la misma área laboral.

Así mismo queremos aclarar que mucha de la información citada se tuvo que obtener por la vía telefónica, ya que - esta fue la única forma de lograr su consecución.

También se puede notar un retraso en la publicación de información actualizada así como discontinuidad de la misma ya que a veces los datos recabados no son congruentes con otro tipo de información, dada de manera oficial por las diversas fuentes.

Hipótesis que se confirmaron.-

A lo largo de nuestra investigación pudimos comprobar que una gran parte de los derechohabientes de ISSSTE desconocen los servicios que presta TURISSSTE; la razón principal es por una inadecuada e insuficiente promoción de éstos servicios, como consecuencia de lo anterior desaprovechan estos servicios.

Con lo anterior pudimos comprobar nuestra hipótesis general planteada al principio de la investigación.

Por otra parte con respecto a nuestro problema, -¿Es -- TURISSSTE una alternativa real para los derechohabientes del ISSSTE? - nosotros consideramos que sí representa una alternativa real por lo siguiente:

- En cuanto a calidad responde a las necesidades de sus consumidores (derechohabientes), ya que algunos de sus servicios están por encima de los que ofrecen los demás organismos.
- Ofrece mayor variedad de servicios como por ejemplo, descuentos especiales a pensionistas, en renta de autos, asesorías en organización de viajes, etc.
- Cuenta además con una mayor diversidad en destinos turísticos que cualquier otro de sus competidores.
- El crédito turístico es exclusivo para sus derechohabientes lo cual representa una ventaja para estos, ya que pueden viajar ahora y pagar después con un mínimo interés del 9% anual y que podrá pagar por medio de descuentos quincenales.
- Una mayor atención a sus consumidores en relación a los demás organismos que prestan servicio al turismo social.

Puntos que no pudieron investigarse.-

Hubieramos querido abordar durante nuestra investigación un punto en donde se analizara la distribución del ingreso de los trabajadores (en porcentajes) en los últimos tres años, con el objeto de conocer si existe una variación en cuanto a porcentaje de gasto que se destina para el descanso y la recreación. Esto nos ayudaría a concluir si TURISOTE representa una alternativa para sus derechohabientes.

Pero no pudimos incluir este punto dentro de la presente investigación porque nos encontramos que no existe desde 1979 un estudio realizado sobre la distribución del ingreso de los trabajadores (desconocimiento de métodos de estimación estadística).

RECOMENDACIONES FINALES

## 10. RECOMENDACIONES FINALES

Siendo **TURISSSTE** una alternativa real para los derecho - habientes del **ISSSTE**, es necesario que se promueva debidamente, ya que en la investigación de campo realizada detectamos - que la mayoría de derechohabientes no conocen los servicios - que se ofrecen.

Por otra parte, su producto turístico se encuentra en la etapa de introducción y es precisamente en ésta etapa donde - se necesitan mayores esfuerzos en las acciones promocionales, por lo tanto nosotros recomendamos lo siguiente:

- a) Asignar promotores de ventas para que acudan a las diferen - tes juntas o asambleas que llevan a cabo los sindicatos de los organismos gubernamentales, con el fin de dar a conocer en forma detallada los servicios que se ofrezcan a todos - los derechohabientes del **ISSSTE**.
- b) Colocar en lugares visibles de clínicas y tiendas **ISSSTE** - carteles que contengan tanto información general como deta - llada de los distintos servicios con el fin de que los de - rechohabientes se interesen por acudir a las agencias y ad - quirirlos.
- c) Colocar carteles en el interior del metro, así como en las vitrinas que se encuentran en los pasillos de espera.
- d) Colocación de carteles en los autobuses de las líneas que - se utilizan como son las que atraviesan el centro de la - Ciudad de México.
- e) utilizar "slogans" sencillos de comprender como por ejemplo:

¡ COMPANERO !	TRABAJADOR
Diviértete en Guanajuato conociendo sus lugares culturales además de sus bellezas naturales.	
¡ Viaja este fin de semana en compañía de tu - familia !	
Precio _____ por persona . Salida _____	
Incluyendo: transporte, hospedaje y comida.	
Acude a tu agencia de viajes <b>TURISSSTE</b> .	



- f) Publicidad en revistas de aparición semanal en las cuales aparezca un "slogan" en la parte inferior de las páginas y en la contraportada una de las principales atracciones del lugar que se anuncie, las características de los servicios que se ofrecen y el precio que es fundamental para crear una imagen de economía, que es uno de los principales aspectos del turismo social.
- g) Las promociones deberán ser más profundas dentro del ámbito de trabajadores de niveles bajos (intendencia), debido a que son las personas que menos acostumbran viajar, haciendo ver que sus recursos económicos son suficientes para viajar en un recorrido de fin de semana o vacacional organizado por TURISSSTE.
- h) Motivar a los representantes sindicales para que promuevan los servicios de TURISSSTE entre sus afiliados.
- i) Incrementar la publicidad de estos servicios a través de los medios masivos de comunicación como son: la radio, el cine, en la red televisiva de videometro, gacetas de cada dependencia.

Todo esto permitiría fijar la imagen de TURISSSTE como agencia de viajes que favorece a todos sus derechohabientes.

BIBLIOGRAFIA

## 11. BIBLIOGRAFIA

- Acerenza A. Miguel Angel. Administración del Turismo, -  
(Conceptualización y Organización ). Editorial Trillas, la. edición, México 1984.
- Acerenza A. Miguel Angel. Administración del Turismo, -  
(Planificación y Dirección). Editorial Trillas, la. edición, México 1985.
- Arrillaga José de. El turismo, " Clases de Turismo" -  
Cap. 3. (copias).
- Carpeta de Indices Económicos. Producto Interno Bruto.  
Editado por el Banco de México. México 1986.
- Catálogo de Paquetes Turísticos (Super-Económicos), -  
Sep. 86 - Abril 87. SECTUR.
- Cuervo C. RAIBUNDO. El Turismo como Medio de Comunicación Humana. Departamento de Turismo del Gobierno de México. México 1987.
- Fisher de la Vega Laura. Introducción a la Investigación de Mercados, Edit. Interamericana, 2a. edición, México 1985.
- Gasparius R. Rodolfo. Turismo "La Opción". I.E.P.E.S., México 1982.
- Glosario de Información para la Actividad de los Guías de Turistas. (SECTUR), S/E, México 1980.

- Historia del Turismo en México. Elaborado por el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas - (IMIT), México 1980.
- Kotler Philip. Fundamentos de Mercadotecnia, Prentice-Hall, 2a. edición, México 1980.
- Novo Valencia Gerardo. Diccionario General de Turismo - Editorial Diana, 1a. edición, México 1981, 273 pp.
- Ontano Martínez Manuel. Introducción al Estudio del Turismo, (Colección Textos Universitarios), 1966.
- Pride O. C. Ferrell. Marketing: Decisiones y Conceptos - Básicos, Edit. Interamericana, 2a. edición, México 1982.
- Ruíz Blanco Manuel. Teoría General de Turismo, Edit Diana, 2a. impresión, México 1972.
- Sistema de Hoteles Azteca, A.C. (Folleto No. 4, febrero de 1986).
- Torre Pavilla Oscar de la. El Turismo Fenómeno Socio-económico y Cultural. (Copias).
- Acerenza A. Miguel Angel. Promoción Turística, Edit. Trillas, México 1983.

12. ANEXOS

ANEXO 1

CATALOGO DE PAQUETES TURISTICOS

## **SUBDIRECCION DE SERVICIOS TURISTICOS DEL ISSSTE**

La Subdirección de Servicios Turísticos del ISSSTE tiene como objetivos generales:

- Establecer un programa de servicios para los trabajadores al servicio del estado, en el área de turismo nacional, con una clara orientación social que atienda prioridades del Plan Nacional de Desarrollo en materia de turismo social.
- Contribuir a fortalecer la identidad nacional.

Para dar cumplimiento a estos objetivos, le han sido asignadas las siguientes funciones:

- Programar actividades turísticas en beneficio de los derechohabientes.
- Coordinarse con otras dependencias del sector público para la elaboración de programas turísticos, recreativos y culturales.
- Colaborar con cada una de las dependencias del sector público en actividades turísticas.
- Efectuar convenios con prestadores de servicios para otorgar un mayor beneficio a los derechohabientes.
- Proporcionar información y asesoría turística.
- Efectuar reservaciones y ventas de hospedaje, tanto en hoteles propios del ISSSTE como en hoteles bajo convenio.
- Efectuar reservaciones y ventas de boletos aéreos nacionales.
- Organizar excursiones y paquetes a precios preferenciales.
- Proporcionar los servicios turísticos que se otorgan en favor de los derechohabientes.

Estas acciones le permiten atender a la población de trabajadores al servicio del estado, jubilados, pensionados y familiares.

Y tiene como actividades específicas las siguientes:

- Información y orientación.
- Descuentos especiales en boletaje aéreo nacional
- Reservaciones en instalaciones propias:
  - a) Hotel ISSSTE Acapulco.
  - b) Centro vacacional y recreativo Issstehuirtd.
- Reservaciones con descuento en hoteles del área metropolitana e interior de la república.
- Descuento en la renta de autobuses turísticos y automóviles.
- Excursiones:
  - a) Excursión en grupo.

**TURISSSTE**

- b) Excursiones de fin de semana.
  - c) Excursiones a ferias y fiestas.
  - d) Excursiones permanentes.
  - e) Excursiones en períodos vacacionales.
  - f) Excursiones deportivas.
  - g) Excursiones dominicales.
  - h) Excursiones con descuentos especiales para pensionistas.
- Paquetes:
- a) VEA (Viaje Económico Aéreo).
  - b) VIS (Viaje Incluyendo Servicios).
  - c) Viaje Hotel Incluido y Viaje Todo Incluido de Aeroméxico con descuentos.
  - d) VTP y VHP de Mexicana con descuentos.
- Servicio de grupos especiales.
- Servicio de congresos y convenciones.
- Servicio de convenciones de trabajo.

### **INFORMACION Y VENTAS**

**TURISSSTE**  
Reforma No. 19  
C.P. 03060  
Tel. 592-77-44  
Telex: 1761362 ISTEME



**TURISSSTE**

## INFORMACION Y VENTAS

- **AGENCIA CENTRAL DE RESERVACIONES**  
Paseo de la Reforma No. 19  
C.P. 03060  
Tel: 592-77-44  
Telex: 1761362 ISTEME
- **MODULOS Y AGENCIAS EN EL AREA METROPOLITANA**
  - a) **PRESIDENCIA**  
Edificio Anexo al Patio de Honor de Palacio Nacional  
Tel: 522-47-72
  - b) **CENTRO COMERCIAL VILLA COAPA**  
Av. de la Salud y Calle Tepetlapa
  - c) **CENTRO COMERCIAL TICOMAN**  
Acueducto de Gpe. e Insurgentes Norte
  - d) **TIENDA MEXICO**  
Obrero Mundial y Dr. Vértiz
  - e) **AAPAUNAM**  
Cerro del Agua 120 Copilco  
Tel: 554-17-59
- **AGENCIAS EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA**
  - a) **ACAPULCO**  
Av. Costera Miguel Alemán No. 248  
Local TURISSSTE, Acapulco, Gro.
  - b) **TOLUCA**  
Independencia Ote. 107 Local 12  
Toluca, Edo. de México
  - c) **CUERNAVACA**  
Matamoros Esq. Arteaga, 1er. piso, Centro Cuernavaca, Mor.
- **PROXIMAMENTE AGENCIAS EN:**
  - a) Morelia, Mich.
  - b) Querétaro, Qro.
  - c) Mérida, Yuc.
  - d) Guadalajara, Jal.
  - e) Jalapa, Ver.
  - f) Aguascalientes, Ags.
  - g) Puebla, Pue.
  - h) Villahermosa, Tab.
  - i) Chihuahua, Chih.
  - j) Cd. Victoria, Tam.
  - k) Culiacán, Sin.
  - l) San Luis Potosí, S.L.P.

**TURISSSTE**

**TURISSSTE** integra a este Catálogo de Paquetes Super Económicos su programa de Paquetes Grupales Excursiones Paraíso diseñado para proporcionar a los Trabajadores del Estado y sus familias una amplia gama de actividades turísticas que satisfagan sus gustos y necesidades de diversión y esparcimiento; además de garantizar el derecho al descanso y la recreación, promoviendo la integración familiar y la identidad nacional, así como la protección y el rendimiento del salario de los trabajadores del estado.

**EXCURSIONES PARAISO**

Las Excursiones Paraíso Grupales (Terrestres/Aéreas) combinan, en sus destinos, todos los elementos de recreación y cultura para que usted disfrute con su familia de unas vacaciones llenas de folklore, colorido, tradición, artesanías, costumbres y todas las manifestaciones artísticas y culturales de nuestro pueblo.

En ellas se deleitará con maravillosos recorridos por insólitos y prodigiosos vestigios de las culturas prehispánicas, la riqueza y el esplendor de ciudades coloniales o los modernos centros turísticos de renombre y prestigio mundial.

Las Excursiones Paraíso Grupales Terrestres han sido programadas para que pueda realizarlas cómodamente, ya que hay:

- Excursiones Paraíso de 1 día.
- Excursiones Paraíso de fin de semana (1 noche de alojamiento).
- Excursiones Paraíso de ferias y fiestas (2 ó 3 noches de alojamiento).

En todas ellas obtendrá ahorros hasta del 25%.

Incluye: Lo especificado en cada excursión contratada.

Condiciones: Las especificadas en cada excursión contratada.

## TURISSSTE

### I. PAQUETES GRUPALES

#### 1. PARAISO CACAHUAMILPA (T-02)

**Destino(s):** Cacahuamilpa, Gro.

**Duración:** 1 día.

**Salidas:** Sep. 20, Oct. 18, Ene. 17, 31, Feb. 14, 28, Mar. 14.

**Incluye:** Transportación en autobús especial de turismo, conductor de grupo durante todo el recorrido, boletos de admisión en las visitas programadas, seguro turístico.

**Itinerario:**

07:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para

abordar el autobús que nos conducirá a Cacahuamilpa, en donde recorreremos las famosas grutas, amplios salones en donde las filtraciones de agua a través de las rocas forman diferentes y variadas figuras. Tiempo libre para adquirir artesanías típicas del lugar. Traslado al balneario de Temixco. Llegada y tiempo libre para disfrutar de las instalaciones del mismo.

18:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México.

Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:**

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

El horario de salida es a las 07:00 hrs. El regreso, aproximadamente, a las 21:00 hrs.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

#### 2. PARAISO SAN MIGUEL REGLA (T-06)

**Destino(s):** San Miguel Regla, Hgo.

**Duración:** 1 día.

**Salidas:** Oct. 4, Nov. 8, Ene. 24, Feb. 21, Mar. 14.

**Incluye:** Transportación en autobús especial de turismo, conductor de grupo durante todo el recorrido, boletos de admisión en las visitas programadas, seguro turístico.

**Itinerario:**

08:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para

abordar el autobús que nos conducirá a San Miguel Regla, Hgo., en donde visitaremos la exhacienda del mismo nombre. Continuaremos nuestro recorrido hacia Santa María Regla para admirar los mundialmente famosos Prismas Basálticos, caprichosa configuración rocosa, cuya formación se debe a la continua filtración de agua en las sensibles rocas, proyectándose en cascadas.

Más tarde nos dirigiremos a

Pachuca, ciudad capital del Estado de Hidalgo. Tiempo libre para comprar artesanías.

17:00 hrs. Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:**

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

El horario de salida es a las 07:00 hrs. El regreso, aproximadamente, a las 21:00 hrs.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

## TURISSSTE

### 3. PARAISO TEHUIXTLA (T-07)

**Destino(s):** Tehuixtla, Mor.

**Duración:** 1 día.

**Salidas:** Sep. 6, 7, 20, 21, 27 y 28, Oct. 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 y 26, Nov. 8, 9, 15, 16, 29 y 30, Dic. 13, 14, 20, 21, 27 y 28, Ene. 10, 11, 17, 18, 24, 25, 31, Feb. 1, 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28, Mar. 1, 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28, 29, Abr. 4, 5, 11, 12, 16, 17, 18, 19, 25, 26.

**Incluye:** Transportación en autobús especial de turismo, conductor de grupo durante todo el recorrido, boletos de admisión en las visitas

para niños.

**Itinerario:** 07:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para abordar el autobús que nos conducirá al moderno balneario ISSSTEHUIXTLA, que se encuentra en el bello estado de Morelos. Su clima agradable le asegura pasar unos momentos inolvidables en sus instalaciones: 2 toboganes, que son la diversión de niños y adultos; fosa de clavados; un hermoso ojo de agua; albercas monumentales y chapoteaderos

programadas, seguro turístico. Tiempo libre para disfrutar de los juegos recreativos y del clima.

17:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México.

Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones Específicas:**

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

El horario de salida es a las 07:00 hrs. El regreso, aproximadamente, a las 21:00 hrs.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

### 4. PARAISO TOLUCA-ZACANGO (T-08)

**Destino(s):** Toluca-Zacango, Edo. de Méx.

**Duración:** 1 día.

**Salidas:** Sep. 27, Oct. 11.

**Incluye:** Transportación en autobús especial de turismo, conductor de grupo durante todo el recorrido, boletos de admisión en las visitas programadas, seguro turístico.

**Itinerario:**

08:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para abordar el autobús que nos conducirá al zoológico de Zacango. En ruta visitaremos la ciudad de Toluca, capital del Estado de México, donde recorreremos el paseo de Tollocan y el Cosmovital Jardín Botánico.

17:00 hrs. Regreso a la Ciudad

de México.

19:00 hrs. Llegada al punto de partida y fin de nuestros servicios.

**Condiciones específicas:**

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

El horario de salida es a las 07:00 hrs. El regreso, aproximadamente, a las 21:00 hrs.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

## **TURISSTE**

### **5. PARAISO ACAPULCO (FIN DE SEMANA) (T-09)**

**Destino(s):** Acapulco y Puerto Marqués, Gro.

**Duración:** 2 días/1 noche.

**Salidas:** Sep. 19, Oct. 17 y 31, Nov. 14, Ene. 9, 16, 23, 30, Feb. 13, 20, 27, Mar. 6, 13, 20, 27, Abr. 3.

**Incluye:** Transportación en autobús especial para turismo, una noche de alojamiento en base a habitación doble o triple, 1 ó 2 desayunos, propinas e impuestos en alojamiento y alimentos, conductor de grupo durante todo el recorrido,

paseos y visitas, seguro turístico.

**Itinerario:**

1er. Día, 22:30 hrs. México, D.F.

Cita en las oficinas de **TURISSTE** para abordar el autobús que nos conducirá al Puerto de Acapulco.

2do. Día, Acapulco, Gro. Llegada e instalación en el hotel.

Desayuno. Más tarde, visitaremos las playas de Puerto Marqués. Regreso al hotel. Noche libre.

3er. día. Acapulco, Gro.

Desayuno. Mañana libre para actividades personales.

16:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México.

Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:** Hospedaje en el Hotel Villa los Arcos u otro de similar categoría.

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

Salidas los viernes por la noche con regreso los domingos.

Precio: Ver tarifario pag. 46.

### **6. PARAISO GUANAJUATO (FIN DE SEMANA) (T-10)**

**Destino(s):** Guanajuato, Gto.

**Duración:** 2 días/1 noche.

**Salidas:** Oct. 11 y 25, Ene. 16, Feb. 6, 20, Mar. 13, Abr. 3.

**Incluye:** Transportación en autobús especial para turismo, una noche de alojamiento en base a habitación doble o triple, 1 ó 2 desayunos, propinas e impuestos en alojamiento y alimentos, conductor de grupo durante todo el recorrido, paseos y visitas, seguro turístico.

**Itinerario:**

1er. Día, 23:00 hrs. México, D.F.

Cita en las oficinas de **TURISSTE** para abordar el autobús que nos conducirá a la

ciudad de Guanajuato, considerada la entidad más colonial de México y que en su contenido total conserva el ambiente que sólo poseen las ciudades con siglos de tradición.

2do. Día, Guanajuato, Gto. Llegada e instalación en el hotel. Desayuno.

Por la mañana haremos un recorrido para visitar la Iglesia y Mina de la Valenciana.

Continuaremos hacia la Hacienda de San Gabriel de la Barrera, atractivo turístico por la belleza de sus jardines. Por la tarde visitaremos la Alhóndiga de Granaditas, la Universidad, el Templo de la Compañía y el

Teatro Juárez en un recorrido a pie por los estrechos callejones. Regreso al hotel y noche libre.

3er. Día. Guanajuato, Gto.

Desayuno. Mañana libre para compras de artesanías.

15:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México. Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:** Hospedaje en el Hotel Villa Las Ranas u otro de similar categoría.

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

Salidas los viernes por la noche con regreso los domingos.

Precio: Ver tarifario pag. 46.

## TURISSSTE

### 7. PARAISO VALLE DE BRAVO (FIN DE SEMANA) (T-12)

**Destino(s):** Valle de Bravo y Avándaro, Edo. de Méx.  
**Duración:** 2 días/1 noche.  
**Salidas:** Sep. 5, Oct. 4, Nov. 7, Feb. 21, Mar. 21, Abr. 4.  
**Incluye:** Transportación en autobús especial para turismo, una noche de alojamiento en base a habitación doble o triple, 1 ó 2 desayunos, propinas e impuestos en alojamiento y alimentos, conductor de grupo durante todo el recorrido, impuestos, propinas, paseos, maletín de viaje y seguro turístico.  
**Itinerario:** 1er. Día, 23:00 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas

de TURISSSTE para abordar el autobús especial de turismo que nos conducirá a Valle de Bravo, lugar de hermosos alrededores, localizado en el Estado de México. Llegada e instalación en el hotel. Por la tarde visita a los lugares más atractivos como: la Plaza de los Tres Arboles, la del centro y la del Pino, el hermoso Templo de Santa María, el Museo Regional y un taller de artesanías. Regreso al hotel. Noche libre.  
2do. Día. Valle de Bravo. Desayuno en el hotel. Visita a la bella zona residencial de

Avándaro y visita al tianguis donde podrán ver y comprar algunas de sus artesanías. 16:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México.  
Llegada al punto de partida y fin de los servicios.  
**Condiciones específicas:**  
Hospedaje en el Hotel ISSEMYN u otro de similar categoría.  
Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.  
Salidas los sábados por la mañana con regreso los domingos.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

IXTAPA



## TURISSSTE

### 8. PARAISO VERACRUZ (FIN DE SEMANA) (T-13)

**Destino(s):** Veracruz, Ver.  
**Duración:** 2 días/1 noche.

**Salidas:**

Sep. 5, Oct. 4, Nov. 7

**Incluye:** Transportación en autobús especial para turismo, una noche de alojamiento en base a habitación doble o triple, 1 ó 2 desayunos, propinas e impuestos en alojamiento y alimentos, conductor de grupo durante todo el recorrido, impuestos, propinas, paseos, maletín de viaje y seguro turístico.

**Itinerario:** 1er. Día. 22:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para abordar el autobús que nos conducirá al Puerto de Veracruz.

2do. Día. Veracruz, Ver. Llegada e instalación en el hotel.

**Desayuno.** Más tarde, visitaremos el Fuerte de San Juan de Ulúa, recorrido de ciudad. Tarde libre.

3er. Día. Veracruz, Ver.

**Desayuno.** Mañana libre para actividades personales.

10:00 hrs. Regreso a la Ciudad de México.

Llegada al punto de reunión y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:**

Hospedaje en el Hotel Suites Mediterráneo u otro de similar categoría.

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

Salidas los viernes por la noche con regreso los domingos.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.

### 9. PARAISO OAXACA (FERIAS Y FIESTAS) (T-14)

**Destino(s):** Oaxaca, Mitla, Monte Albán, Sta. Ma. del Tule, Oax.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Salidas:** Sep. 12, Nov. 19, Abr. 15.

**Incluye:** Transportación en autobús especial para turismo, alojamiento en habitación doble o triple, desayunos, conductor de grupo durante todo el recorrido, impuestos, propinas, paseos, maletín de viaje, seguro turístico.

**Itinerario:** 1er. Día. 21:30 hrs. México, D.F. Cita en las oficinas de TURISSSTE para abordar el

autobús que nos conducirá a Oaxaca.

2do. Día. Oaxaca, Oax. Llegada e instalación en el hotel.

**Desayuno** y visita a los puntos de mayor interés, como: la Iglesia de Santo Domingo, el Templo De la Soledad, la Catedral, etc.

3er. Día. Oaxaca, Oax.

**Desayuno.** Por la mañana visita a la zona arqueológica de Mitla.

En tránsito, visitaremos Santa María del Tule, en donde se encuentra el ahuehuate más grande y antiguo del mundo. Por la tarde, recorrido por la zona arqueológica de Monte

Alban.

4o. Día. Oaxaca, Oax. **Desayuno.**

Día libre para actividades personales.

5to. Día. Oaxaca, Oax.

**Desayuno.** Regreso a la Ciudad de México.

Llegada al punto de partida y fin de los servicios.

**Condiciones específicas:**

Hospedaje en el Hotel San Felipe Misión u otro de similar categoría.

Las excursiones operan con un mínimo de 30 personas.

Las salidas son por la noche.

**Precio:** Ver tarifario pag. 46.



**TURISSSTE**

## **CONDICIONES GENERALES**

Agencia de Viajes TURISSSTE, declara explícitamente que actúa únicamente como intermediario entre los clientes, por una parte, y las personas llamadas a proporcionar los servicios mencionados en los itinerarios, tales como: transportación, alimentación y hospedaje.

TURISSSTE se obliga al cumplimiento de los servicios mencionados en el presente programa, pero declina toda responsabilidad por atraso, huelgas, cuarentenas y demás causas de fuerza mayor o eventualidades que pudieran ocurrir a los pasajeros y sus pertenencias, cuando éstos sean motivados por terceros, ajenos al control del organizador.

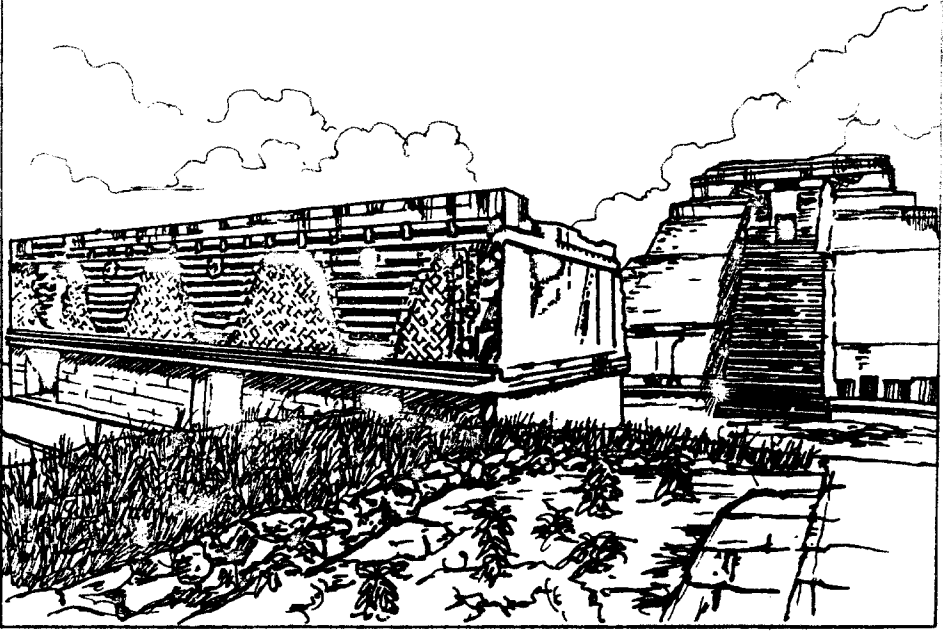
### **REEMBOLSOS Y SUSENSIONES**

No se efectuará reembolso alguno por servicios que el pasajero decida voluntariamente no utilizar.

### **CANCELACIONES**

En paquetes de dos días se aceptarán, libres de costo, únicamente las cancelaciones efectuadas por escrito tres días antes de la fecha de salida. Las cancelaciones posteriores tendrán un cargo del 20% del precio total de la excursión.

UXMAL









## AEROMEXICO

*Aeroméxico*, consciente de la necesidad de brindar servicios adecuados a la capacidad de pago de los diferentes segmentos de la población, ha diseñado diversas opciones de *viaje* que les permitan utilizar su tiempo libre, realizando actividades recreativas y turísticas.

De esta manera, se han diseñado los diferentes tipos de paquetes, uno denominado *Viaje Todo Incluido* y otro, *Viaje Hotel Incluido*.

El primero de ellos integra la *transportación aérea*, *3 noches de alojamiento*, *3 desayunos* en el hotel y *traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto*. Además, el sistema de compra opcional, que contiene *3 comidas o cenas* en el hotel, y *excursión o servicios especiales*. Estos paquetes tienen *28 destinos*, partiendo del *Distrito Federal*.

Los paquetes *Viaje Hotel Incluido*, integran la *transportación aérea* y *3 noches de alojamiento*. Estos paquetes tienen *13 destinos*, partiendo del *Distrito Federal*.

## INFORMACION Y VENTAS

**En las agencias de los organismos participantes, en cualquier oficina de boletaje de Aeroméxico o a los teléfonos 553-48-88, 553-15-77.**



## VIAJE TODO INCLUIDO

### INCLUYE

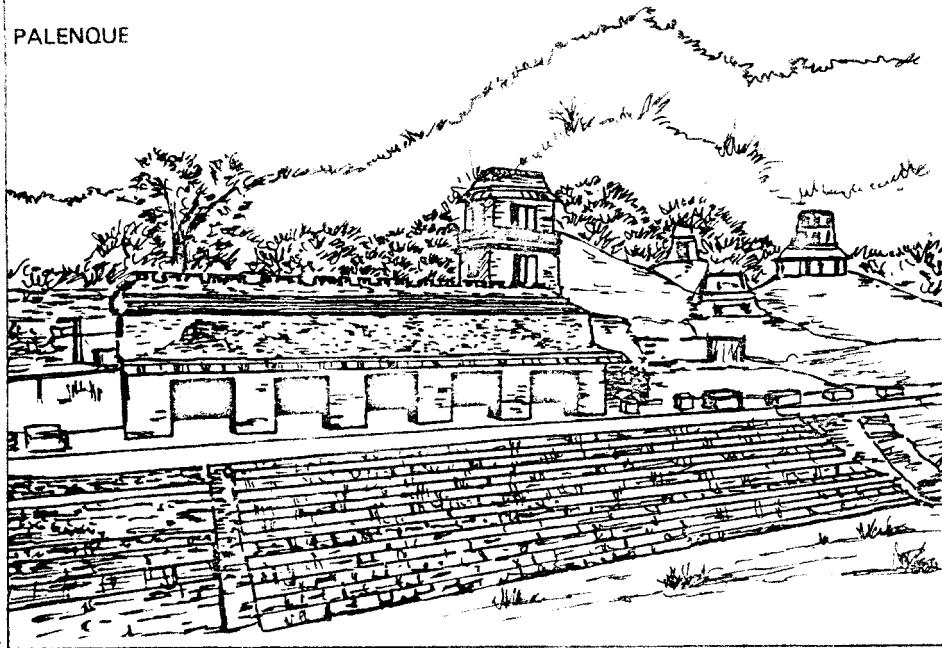
- Transportación aérea.
- 3 noches de alojamiento.
- 3 desayunos en el hotel.
- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

### SISTEMA DE COMPRA OPCIONAL

- 3 comidas o cenas en el hotel.
- Excursión o servicios especiales.

El paquete VTI, incluye además de los destinos que se mencionan, paquetes con destino a: Bahía de San Carlos, Loreto, Palenque, Tijuana y Torreón.

### PALENQUE





## I. PAQUETES INDIVIDUALES

### 1. VIAJE TODO INCLUIDO (AM-01)

**Destino:** Acapulco, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles: Exelaris Hyatt Regency, Acapulco Plaza.

Plan AA. Opción de hoteles: Condesa del Mar, La Palapa, La Torre de Acapulco, Exelaris Hyatt Continental, Acapulco Ritz, Calinda Acapulco, Pierre Marquez.  
Plan A. Opción de hoteles: Acapulco Malibu, El Presidente, Las Torres Gemelas, Maralisa, Copacabana.

Plan B. Opción de hoteles: Acapulco Imperial, Boca Chica, Autohotel Ritz, Las Hamacas, El Mirador, Romano Palace, Romano's Le Club, El Tropicano, De Gante, Club del Sol, Maris, Terrazas, Posadas del Sol, Acapulco Tortuga, Villa Los Arcos, Majestic, El Cid.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.

### 2. VIAJE TODO INCLUIDO (AM-02)

**Destino:** Aguascalientes, Ags.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan A. Opción de hoteles: Hacienda El Mezquite, Motel La Vid, Medrano, Río Grande.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.

### 3. VIAJE TODO INCLUIDO (AM-03)

**Destino:** Barrancas del Cobre, vía Chihuahua, Chih.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles: En Chihuahua: El Presidente, Mirador.  
En Barrancas: Posada Barrancas, Divisadero.  
En Creel: Parador de la

Montaña.  
**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.

### 4. VIAJE TODO INCLUIDO (AM-04)

**Destino:** Cancún, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan A. Opción de hoteles: América, Club Caribe Cancún, Dos Playas, Carrousel.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.



**aeroméxico**

**5. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-05)**

**Destino:** Chetumal, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. **Opción de hoteles:** El

**Presidente, Continental Caribe.**  
**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.

**6. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-06)**

**Destino:** Chihuahua, Chih.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. **Opción de hoteles:**  
Exelaris Hyatt Regency, Castel  
Sicomoro, San Francisco.

Plan AA. **Opción de hoteles:** El  
Presidente, Mirador.  
Plan A.- Victoria.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 48.

**7. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-07)**

**Destino:** Costa Careyes, Jal.  
Via Manzanillo, Col.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,

3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**

Plan AA. Playa Careyes  
**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**8. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-08)**

**Destino:** Cozumel, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan A. **Mesón San Angel.**

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**9. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-29)**

**Destino:** Durango, Dgo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. **El Presidente.**

Plan AA. **Campo México**  
Courts.  
Plan A. **Reforma, Casa Blanca.**  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.





**aeroméxico**

**10. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-09)**

**Destino:** Guadalajara, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
El Tapatio, Holiday Inn, Fiesta  
Americana, Camino Real,  
Guadalajara, Sheraton, Exelaris  
Hyatt Regency.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Aranzazú, Calinda Roma, Costa  
Playa del Sol, Lafayette, De  
Mendoza, Fenix, Country Plaza,  
De los Reyes, Diana.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**11. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-30)**

**Destino:** Guanajuato, Gto.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Real de Minas, El Presidente.  
Plan A. Opción de hoteles:

Posada Santa Fé, Villa de La  
Plata.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**12. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-11)**

**Destino:** Hermosillo, Son.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan A. Bugambilia.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**13. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-12)**

**Destino:** La Paz, B.C.S.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Gran Hotel Baja, Los Arcos,  
Palmira, El Presidente.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 49.

**14. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-31)**

**Destino:** León, Gto.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. Real de Minas.

Plan A. Comanjilla Spa.  
Plan B. Roma.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 50.



**aeroméxico**

**15. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-15)**

**Destino:** Manzanillo, Col.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Las Hadas, El pueblito, Puerto  
Las Hadas, Villas del Palmar.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Club Maeva, Club Santiago.  
Plan A. Playasol.

**Precio:** Ver tarifario pag. 50.

**16. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-16)**

**Destino:** Mazatlán, Sin.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados,  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:

Camino Real, Cid Country Club,  
Los Sábalos, Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Suites Aristos, Club de Playa  
Aristos, Las Palmas, Playa  
Mazatlán, Costa de Oro,  
Océano Palace, Suites las  
Flores, Caravelle Beach Club,

Torre Aristos.  
Plan A. Opción de hoteles: De  
Cima, Suites Las Sirenas,  
Azteca Inn, Posada Don Pelayo,  
Hacienda.

**Precio:** Ver tarifario pag. 50.

**17. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-17)**

**Destino:** Mérida, Yuc.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Hacienda Inn, Mérida Misióni,  
Casa del Balam, Los Aluxes,  
María del Carmen, Montejo

Palace, El Castellano,  
Panamericana Autel 59.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Paseo Montejo, Cayre.

**Precio:** Ver tarifario pag. 50.



**aeroméxico**

**18. VIAJE TODO INCLUIDO**

**(AM-18)**

**Destino:** Monterrey, N.L.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches, de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Ancira, Ambassador, Monterrey  
Plaza, Holiday Inn Norte.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Monterrey, Ramada Inn Río.

**Precio:** Ver tarifario pag. 51.

**19. VIAJE TODO INCLUIDO**

**(AM-19)**

**Destino:** Morelia, Mich.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Calinda Morelia.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Alameda, Virrey de Mendoza,  
Villa Capri, Mansión de la Calle  
Real, Posada de la Soledad,  
Villa del Sol, Real Victoria, Plaza  
Morelos.  
Plan A. Opción de hoteles: Villa  
Centurión, Mansión Acueducto,

El Presidente, Posada Vista  
Bella, Casino, Torre Molinos,  
Valladolid.  
Plan B. Opción de hoteles:  
Plaza, Mintzicuri, Mesón de la  
Granja.

**Precio:** Ver tarifario pag. 51.

**20. VIAJE TODO INCLUIDO**

**(AM-20)**

**Destino:** Oaxaca, Oax.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Misión de los Angeles, Victoria,  
El Presidente, San Felipe

Misión.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Calesa Real Señorial, Hacienda  
La Noria.

**Precio:** Ver tarifario pag. 51.

**21. VIAJE TODO INCLUIDO**

**(AM-32)**

**Destino:** Pátzcuaro, Mich.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:

Mansión Iturbe, Los Escudos.  
**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 51.



**aeroméxico**

**22. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-21)**

**Destino:** Puerto Vallarta, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches,  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAAA. Opción de hoteles:  
Bugambilias Sheraton, Fiesta

Americana, Suites Holiday Inn,  
Krystal Posada, Garza Blanca.  
**Plan AAA. Opción de hoteles:**  
Plaza Vallarta, Playa de Oro.  
Holiday Inn, Los Tules, Calinda  
Plaza Las Glorias.  
**Plan AA. Opción de hoteles:**  
Las Palmas, Playa Conchas  
Chinas, Playa Los Arcos, Girasol

Sur, Buena Ventura, Oro Verde,  
Castel Pelicanos, Molino de  
Agua, Paraíso, Ramada.  
**Plan A. Opción de hoteles:**  
Fontana del Mar, Tropicana,  
Posada Río Cuale, Eloisa

**Precio:** Ver tarifario pag. 51.

**23. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-22)**

**Destino:** Rincón de Guayabitos,  
Nay. Vía Puerto Vallarta.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Fiesta Mar, Peñamar

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.

**24. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-23)**

**Destino:** San Cristóbal de las  
Casas, Chis.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan A. Opción de hoteles:  
Posada Diego, de Mazariegos,  
Santa Clara, Ciudad Real,  
Bonampak

Plan B. Opción de hoteles.  
Rincón del Arco, Ciudad Real,  
Español, Parador Mexicano,  
Palacio de Moctezuma.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.

**25. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-24)**

**Destino:** Tenacatita y Barra de  
Navidad, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches, de alojamiento, 3

comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Tenacatita: Los  
Angeles Locos.

Plan AA. Barra de Navidad:  
Cabo Blanco.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.



**aeroméxico**

**26. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-25)**

**Destino:** Tuxtla Gutiérrez, Chis.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Flamboyant, Real de Tuxtla.  
Plan A. Opción de hoteles:

Areas, Safari, Bonampak,  
Lacanja, Humberto.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.

**27. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-26)**

**Destino:** Uruapan, Mich.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Plaza Uruapan, Mansión del  
Cupatitzio.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Real de Uruapan, Pie de la

Sierra, Paraiso Uruapan,  
Victoria, Concordia de Uruapan,  
Hernández, Villaflores.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.

**28. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-27)**

**Destino:** Villahermosa, Tab.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Exelaris Hyatt Regency, Holiday  
Inn Tabasco.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Cencali, Maya Tabasco,

Villahermosa Viva.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Ma. Dolores, Manzur.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.

**29. VIAJE TODO INCLUIDO  
(AM-28)**

**Destino:** Ixtapa Zihuatanejo, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento, 3  
comidas o cenas, traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**  
Plan AAAA. Opción de hoteles:  
Camino Real, Krystal, Dorado  
Pacifico, Sheraton.  
Plan AAA. Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles:

Riviera del Sol, El Presidente.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Castel Palmar, Aristos Ixtapa,  
Fiesta Americana.

**Precio:** Ver tarifario pag. 52.



## CONDICIONES GENERALES

- a) Las porciones terrestres no utilizadas no serán reembolsadas.
- b) Las tarifas son por persona en habitación doble y triple.
- c) Deberán viajar un mínimo de 2 personas (dos adultos o un adulto y un niño con derecho a habitación).
- d) La noche adicional deberá ser adquirida por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen, de lo contrario el hotel aplicará las tarifas regulares al permanecer el pasajero más noches de las contratadas originalmente.
- e) La hora de salida de los hoteles, así como la entrada, es variable de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
- f) Las tarifas están sujetas a cambio sin previo aviso.
- g) Las propinas no están incluidas.
- h) Queda a elección del cliente si tomará comidas o cenas (éstas, con base al menú del día).
- i) Aeroméxico actúa como agente entre los clientes y las entidades llamadas a proporcionar los servicios de los programas tales como restaurantes, hoteles, etc.
- j) Las tarifas aéreas no incluyen el Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA).
- k) Aeroméxico y las demás empresas participantes en el Viaje Todo Incluido se responsabilizan, cada una por separado, del cumplimiento de los servicios mencionados en el programa, pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudiera ocasionar cualquier pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberá presentarse ante la empresa que incurrió en la falta. La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación. El pasajero podrá obtener protecciones adicionales, contratando por su cuenta un seguro.

La responsabilidad de los transportistas terrestres y marítimos queda sujeta a lo dispuesto por las leyes de la materia.

No incluye IVA ni Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA).

Recuerde que para adquirir un Viaje Todo Incluido es necesario confirmar su reservación.



## VIAJE HOTEL INCLUIDO

### INCLUYE

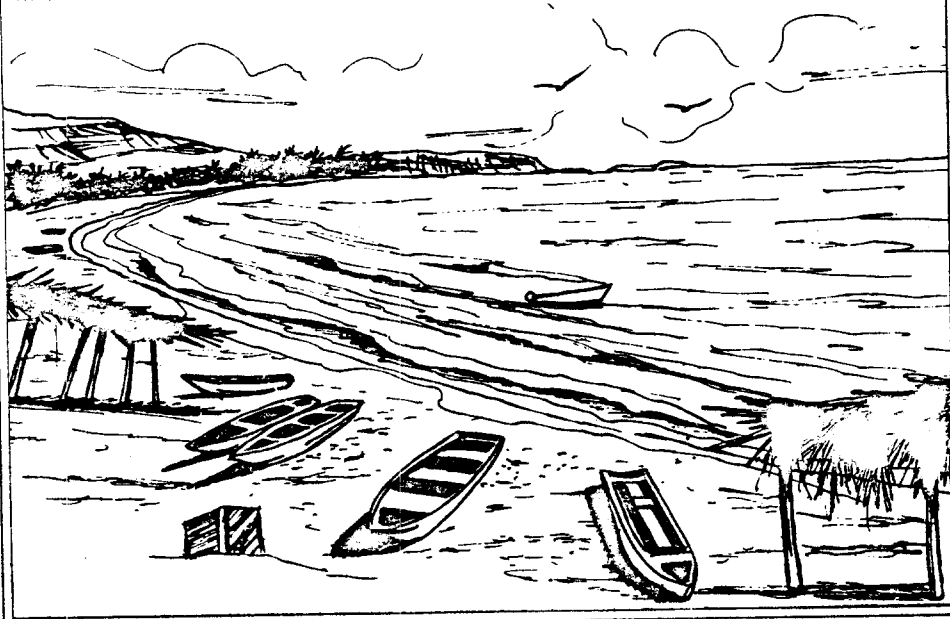
- Transportación aérea viaje redondo.
- 3 noches de alojamiento.

### NOTA

- Los niños en otra habitación pagan solamente el 50% de la tarifa aérea normal.
- Pueden compartir habitación con adulto, hasta 2 niños, sin cargo extra.

El paquete VHI, incluye además de los destinos que se mencionan, paquetes con destino a: Los Mochis, Saltillo, San José del Cabo, Tijuana, Torreón.

MARQUELIA





**aeroméxico**

**I. PAQUETES INDIVIDUALES**

**1. VIAJE HOTEL INCLUIDO (AM-01)**

Destino: Acapulco, Gro.  
Duración: 4 días/3 noches.  
Incluye: Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
Tipo de plan:  
Plan AAA Opción de hoteles:  
Exelaris Hyatt Regency,  
Acapulco Plaza.  
Plan AA Opción de hoteles:  
Condesa del Mar, La Palapa, La

Torre de Acapulco, Exelaris  
Hyatt Continental, Acapulco  
Ritz, Calinda Acapulco, Pierre  
Marqués.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Acapulco Malibu, El Presidente,  
Las Torres Gemelas, Maralisa,  
Copacabana.  
Plan B. Opción de hoteles:  
Acapulco Imperial, Boca Chica,

Autohotel Ritz, Las Hamacas, El  
Mirador, Romano Palace,  
Romano's Le Club, El  
Tropicano, De Gante, Club del  
Sol, Maris, Terrazas, Posadas  
del Sol, Acapulco Tortuga, Villa  
Los Arcos, Majestic, El Cid.

**Precio: Ver tarifario pag. 53**

**2. VIAJE HOTEL INCLUIDO (AM-14)**

Destino: Aguascalientes, Ags.  
Duración: 4 días/3 noches  
Incluye: Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

Tipo de plan:  
Plan A Opción de hoteles:  
Hacienda El Mezquite, Motel La  
Vid, Medrano, Río Grande.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción

**Precio: Ver tarifario pag. 53.**

**3. VIAJE HOTEL INCLUIDO (AM-02)**

Destino: Cancún, Q. Roo.  
Duración: 4 días/3 noches.  
Incluye: Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
Tipo de plan:

Plan AA Opción de hoteles:  
Miramar Misión, El Presidente,  
Aristos Cancún, Cancún Viva,  
Casa Maya, Club Lagoon.  
Plan A. Calinda Cancún, Dos

Playas, Playa Blanca, América,  
Club Caribe Cancún.

**Precio: Ver tarifario pag. 53.**

**4. VIAJE HOTEL INCLUIDO (AM-15)**

Destino: Chetumal, Q. Roo  
Duración: 4 días/3 noches.  
Incluye: Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

Tipo de plan:  
Plan AA Opción de hoteles: El  
Presidente, Continental Caribe.  
**Nota aclaratoria:** En este

paquete sólo hay una opción.

**Precio: Ver tarifario pag. 53.**





**aeroméxico**

**5. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-16)**

**Destino:** Chihuahua, Chih.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Exelaris Hyatt Regency, Castel  
Sicomoro, San Francisco.

Plan AA. Opción de hoteles: El  
Presidente, Mirador.  
Plan A. Victoria.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 53.

**6. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-04)**

**Destino:** Cozumel, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Cabañas del Caribe, Cantarell,  
Playa Azul, Mara.

Plan A. Mesón San Miguel.

**Precio:** Ver tarifario pag. 53.

**7. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-05)**

**Destino:** Guadalajara, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
El Tapatio, Holiday Inn, Fiesta  
Americana, Camino Real,  
Guadalajara Sheraton, Exelaris  
Hyatt Regency.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Aranzazú, Calinda Roma, Costa  
Playa del Sol, Lafayette, De  
Mendoza, Fenix, Country Plaza,  
De los Reyes, Diana.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 54.

**8. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-17)**

**Destino:** Guaymas, Son.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan A. Opción de hoteles:  
Playa de Cortés, Nueva Posada  
de San Carlos, Solimar.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 54.

**9. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-18)**

**Destino:** Hermosillo, Son.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Valle Grande, Gándara, Calinda

Hermosillo.  
Plan A. Bugambilia.

**Precio:** Ver tarifario pag. 54.



**aeroméxico**

**10. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-06)**

**Destino:** La Paz, B.C.S.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Gran Hotel Baja, Los Arcos,  
Palmira, El Presidente.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 54.

**11. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-19)**

**Destino:** León, Gto.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,

3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**  
Plan AA. Real de Minas.

Plan A. Comajilla Spa.  
Plan B. Roma.

**Precio:** Ver tarifario pag. 54.

**12. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-09)**

**Destino:** Manzanillo, Col.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Las Hadas, El Pueblito, Puerto  
Las Hadas, Villas del Palmar.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Club Maeva, Club Santiago.  
Plan A. Playa Sol.

**Precio:** Ver tarifario pag. 54.

**13. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-10)**

**Destino:** Mazatlán, Sin.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAAA. El Cid Resort  
Playa.  
Plan AAA. Opción de hoteles:

Camino Real, Cid Country Club,  
Los Sábalos, Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Suites Aristos, Club de Playa  
Aristos, Torre Aristos, Las  
Palmas, Playa Mazatlán, Costa  
de Oro, Océano Palace, Suites  
Las Flores, Caravelle Beach

Club.  
Plan A. Opción de hoteles: De  
Cima, Suites Las Sirenas,  
Azteca Inn, Posada Don Pelayo,  
Hacienda.

**Precio:** Ver tarifario pag. 55.

**14. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-11)**

**Destino:** Mérida, Yuc.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Holiday Inn.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Hacienda Inn, Mérida Misión,  
Casa del Balám, Los Aluxes,  
María del Carmen, Montejo  
Palace, El Castellano,  
Panamericana, Autel 59.

Plan A. Opción de hoteles:  
Paseo Montejo, Cayre.

**Precio:** Ver tarifario pag. 55.



**aeroméxico**

**15. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-20)**

**Destino:** Monterrey, N.L.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Ancira, Ambassador, Monterrey  
Plaza, Holiday Inn North.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Monterrey, Ramada Inn, Río.

**Precio:** Ver tarifario pag. 55.

**16. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-21)**

**Destino:** Morelia, Mich.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAA. Calinda Morelia.  
Plan AA. Opción de hoteles:

Alameda, Virrey de Mendoza,  
Villa Capri, Mansión de la Calle  
Real, Posada de la Soledad,  
Villa del Sol, Real Victoria, Plaza  
Morelos.  
Plan A. Opción de hoteles: Villa  
Centurión, Mansión Acueducto,

Presidente, Posada Vista Bella,  
Casino, Torre Molinos,  
Valladolid.  
Plan B. Opción de hoteles:  
Plaza Mintzicuri, Mesón de la  
Granja.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 55.

**17. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-22)**

**Destino:** Oaxaca, Oax.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Misión de los Angeles, Victoria,  
El Presidente, San Felipe  
Misión.

Plan A. Opción de hoteles:  
Calesa Real Señorial, Hacienda  
la Noria.

**Precio:** Ver tarifario pag. 55.

**18. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-12)**

**Destino:** Puerto Vallarta, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**  
Plan AAAA. Opción de hoteles:  
Bugambillas Sheraton, Fiesta  
Americana, Camino Real,  
Posada Vallarta, Suites Holiday

Inn.  
Plan AAA. Opción de hoteles:  
Plaza Vallarta, Playa de Oro,  
Holiday Inn, Los Tules, Calinda,  
Plaza Las Glorias.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Las Palmas, Playa Conchas  
Chinas, Playa Los Arcos, Girasol  
Sur, Buena Ventura, Oro Verde,

Castel Pelicanos, Molino de  
Agua, Paraíso Perico.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Fontana del Mar, Hacienda del  
Lobo, Tropicana, Posada Río  
Cuale, Eloísa.

**Precio:** Ver tarifario pag. 55.



**aeroméxico**

**19. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-23)**

**Destino:** Tuxtla Gutiérrez, Chis.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.

**Tipo de plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Flamboyant, Real de Tuxtla.  
Plan A. Opción de hoteles:

**Arecas, Safari, Bonampak,  
Yacanja, Humberto.**

**Precio:** Ver tarifario pag. 56.

**20. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-24)**

**Destino:** Uruapan, Mich.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**

Plan AA. Opción de hoteles:  
Plaza Uruapan, Mansión del  
Capatitzio.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Real de Uruapan, Pie de la

**Sierra, Paraiso Uruapan,  
Victoria, Concordia de Uruapan,  
Hernández, Villaflores.**

**Precio:** Ver tarifario pag. 56.

**21. VIAJE HOTEL INCLUIDO  
(AM-25)**

**Destino:** Villahermosa, Tab.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea,  
3 noches de alojamiento.  
**Tipo de plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles:  
Exelaris Hyatt Regency, Holiday  
Inn Tabasco.  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Cencali, Maya Tabasco,

**Villahermosa Viva.  
Plan A. Opción de hoteles:  
María Dolores, Manzur.**

**Precio:** Ver tarifario pag. 56.



## CONDICIONES GENERALES

- a) Las porciones terrestres no utilizadas no serán reembolsadas.
- b) Las tarifas son por persona en habitación doble ó triple.
- c) Deberán viajar un mínimo de 2 personas (dos adultos o un adulto y un niño con derecho a habitación).
- d) La noche adicional deberá ser adquirida por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen, de lo contrario el hotel aplicará las tarifas regulares al permanecer el pasajero más noches de las contratadas originalmente.
- e) La hora de salida de los hoteles, así como de entrada, es variable, de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
- f) Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso.
- g) Las propinas no están incluidas.
- h) Aeroméxico actúa como agente entre los clientes y las entidades llamadas a proporcionar los servicios del programa tales como hoteles, restaurantes, etc.
- i) Las tarifas aéreas no incluyen el Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA).
- j) Aeroméxico y las demás empresas participantes en el Viaje Hotel Incluido se responsabilizan, cada una por separado, del cumplimiento de los servicios mencionados en el programa pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudiera ocasionar cualquier pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberá presentarse ante la empresa que incurrió en la falta.

La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación. El pasajero podrá obtener protecciones adicionales contratando por su cuenta un seguro.

El Viaje no incluye Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA) ni Impuesto al Valor Agregado (IVA).

## SUPER VTI SUPER VHI

En cumplimiento a las disposiciones del C. Presidente de la República Mexicana, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Turismo, Aeroméxico y los prestadores de servicios turísticos, en apoyo al Programa de Acción Inmediata para el Fomento al Turismo ~~han~~ ampliado sus ofertas a través de paquetes turísticos super-económicos.

Aeroméxico ofrece en este catálogo:

Super VTI (Viaje Todo Incluido) incluye: Transportación aérea viaje redondo, 4 días (3 noches) de alojamiento, traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto.

**Sistema de compra opcional:** desayunos en el hotel, 2 comidas o cenas en el hotel, excursión turística, servicios especiales. 3er. noche de cortesía, incluida en el paquete.

Super VHI (Viaje Hotel Incluido) incluye: Transportación aérea viaje redondo, 4 días (3 noches) de alojamiento. 3er. noche de cortesía, en el paquete.



aeroméxico

### I. PAQUETES INDIVIDUALES

CLAVE	DESTINO	PLAN	HOTEL	PRECIO (Ver tarifario pag.)
AST-01	Acapulco, Gro.	AA A B	Calinda Acapulco. Copacabana. Majestic.	57
AST-02	Cancún, Q. Roo.	AA	Calinda Cancún, Club Lagoon Azteca, Presidente Cancún.	57
AST-03	Guadalajara, Jal.	AA	Calinda Roma, Castel Plaza del Sol, Plaza del Angel Azteca.	57
AST-04	Ixtapa Zihua- tanejo, Gro.	AAAA AA1 A	Ixtapa Sheraton. El Presidente. Castel Palmar.	57
AST-05	Loreto, B.C.S.	AAA	El Presidente.	57
AST-06	Los Cabos, B.C.S.	AAA	En Cabo San Lucas: Calinda Cabo Baja. En San José del Cabo: El Presidente.	57
AST-07	Mérida, Yuc.	AAA AA  A	Holiday Inn. Autel 59, Casa del Balam, Conquistador, El Castellano, Hacienda Inn, Los Aluxes, María del Carmen, Mérida Misión, Montejo Palace, Panamericana. Caribe, Cayre, Colón, Colonial del Gobernador, Paseo de Montejo, <b>Servicios especiales:</b> Renta de automóvil. En este destino se incluye excursión turística a Uxmal, presenciando el espectáculo de luz y sonido.	58
AST-08	Puerto Vallarta, Jal.	AAA AA	Calinda Plaza Las Glorias. Castel Pelicanos, Del Mar Ramada Inn.	58



## CONDICIONES GENERALES

- a) Las tarifas publicadas son por persona en habitación doble o triple (sujetas a confirmación).
- b) Los precios publicados son por persona, debiendo viajar siempre un mínimo de dos: 2 adultos o 1 adulto y 1 niño con derecho a habitación.
- c) Los servicios de compra opcional, deberán ser adquiridos por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen.
- d) Las porciones terrestres no utilizadas, no serán reembolsables.
- e) Las propinas no están incluidas.
- f) Precios sujetos a cambio.
- g) Los precios publicados no incluyen IVA.
- h) No incluye Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA).
- i) Aeroméxico y las demás empresas participantes se responsabilizan, cada una por separado, del cumplimiento de los servicios mencionados en el programa, pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudiera ocasionar cualquier pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberán presentarse ante la empresa que incurrió en la falta.  
La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación. El pasajero podrá obtener protecciones adicionales, contratando por su cuenta un seguro. La responsabilidad de los transportistas terrestres y marítimos queda sujeta a lo dispuesto por las leyes de la materia.

### NOTA IMPORTANTE

El sistema de compra opcional consiste en sumar al precio del Super VT1, los servicios opcionales excursión turística ó servicios especiales, agregando los cupones correspondientes en los boletos VT1.





aeroméxico

### I. PAQUETES INDIVIDUALES

CLAVE	DESTINO	PLAN	HOTEL	PRECIO (Ver tarifario pag.)
ASH-01	Acapulco, Gro.	AA A B	Calinda Acapulco. Copacabana. El Mirador Acapulco, Majestic.	
ASH-02	Cancún, Q. Roo.	AA	Calinda Cancún, Club Lagoon Azteca, Presidente Cancún.	59
ASH-03	Guadalajara, Jal.	AA	Calinda Roma, Castel Plaza del Sol, Plaza del Angel Azteca.	59
ASH-04	Ixtapa Zihuatanejo, Gro.	AAAA AA1 A	Ixtapa Sheraton. El Presidente. Castel Palmer.	59
ASH-05	Loreto, B.C.S.	AAA	El Presidente.	59
ASH-06	Los Cabos, B.C.S.	AAA  AA	En Cabo San Lucas: Calinda Cabo Baja. En San José del Cabo: El Presidente. En San José del Cabo: Calinda Agua Marina, Castel Cabo.	59
ASH-07	Mérida, Yuc.	AAA AA  A	Holiday Inn. Autel 59, Casa del Balam, Conquistador, El Castellano, Hacienda Inn. Los Aluxes, María del Carmen, Mérida Misión, Montejo Palace, Panamericana. Caribe, Cayra, Colón, Colonial, Del Gobernador, Paseo de Montejo.	60
ASH-08	Puerto Vallarta, Jal.	AAA AA	Calinda Plaza Las Glorias. Castel Pelicanos, Del Mar Ramada Inn.	60



## CONDICIONES GENERALES

- a) Las tarifas publicadas son por persona en habitación doble o triple (sujetas a confirmación).
- b) Los precios publicados son por persona, debiendo viajar siempre un mínimo de dos: personas 2 adultos o 1 adulto y 1 niño con derecho a habitación.
- c) Los servicios de compra opcional, deberán ser adquiridos por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen.
- d) Las porciones terrestres no utilizadas, no serán reembolsables.
- e) Las propinas no están incluidas.
- f) Precios sujetos a cambio.
- g) Los precios publicados no incluyen IVA.
- h) No incluye Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA).
- i) Aeroméxico y las demás empresas participantes se responsabilizan, cada una por separado, del cumplimiento de los servicios mencionados en el programa, pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudiera ocasionar cualquier pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberán presentarse ante la empresa que incurrió en la falta.

La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación. El pasajero podrá obtener protecciones adicionales, contratando por su cuenta un seguro. La responsabilidad de los transportistas terrestres y marítimos queda sujeta a lo dispuesto por las leyes de la materia.

### NOTA IMPORTANTE

El sistema de compra opcional consiste en sumar al precio del Super VHI, los servicios opcionales excursión turística ó servicios especiales, agregando los cupones correspondientes en los boletos VHI.





## MEXICANA DE AVIACION

Mexicana de Aviación ha puesto especial interés en ofrecer opciones de recreación y viaje accesibles a los diversos grupos de la población, en función de los diferentes gustos y finalidades, propiciando de esa manera la utilización constructiva del tiempo libre a través de actividades recreativas y turísticas.

Es así como Mexicana de Aviación ha diseñado cuatro tipos de paquetes denominados:

- Viaje Todo Pagado VTP, con 18 destinos, teniendo como origen el Distrito Federal.
- Viaje Todo Pagado Económico VTP-ECO.
- Viaje Hotel Pagado Económico VHP-ECO, con 9 destinos, teniendo como origen el Distrito Federal.
- Viaje Hotel Pagado VHP, con 20 destinos, teniendo como origen el Distrito Federal.

1. Viaje Todo Pagado VTP. Este paquete cuenta con 2 modalidades:

Tradicional. Incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. Incluye excursión.

Sin excursión. Incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. No incluye excursión.

2. Viaje Todo Pagado Económico VTP-ECO. Viaje Hotel Pagado Económico VHP-ECO. Estos paquetes cuentan con las siguientes modalidades:

VTP-ECO con excursión. Incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto y una excursión dependiendo del destino.

VTP-ECO sin excursión. Incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. No incluye excursión.

VHP-ECO. Incluye: Transportación aérea y 3 noches de alojamiento.

3. Viaje Hotel Pagado VHP. Incluye: Transportación aérea en viaje redondo y 3 noches de alojamiento.

## INFORMACION Y VENTAS

En las agencias de los organismos participantes, en cualquier oficina de boletaje de Mexicana de Aviación o al teléfono 660-44-44.



Toda la información necesaria respecto a los famosos VTP (Viaje Todo Pagado) de Mexicana de Aviación, se explica a continuación.

Con este paquete se podrá disfrutar de los más bellos sitios turísticos de nuestro país a precios muy atractivos, en los que Mexicana de Aviación y los hoteles participantes reducen considerablemente sus tarifas, con el único objetivo de beneficiar a nuestros pasajeros.

Existen dos opciones para ofrecer el paquete VTP, con las siguientes ventajas:

**1. VTP TRADICIONAL.**

Este VTP incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto y una excursión, dependiendo del destino.

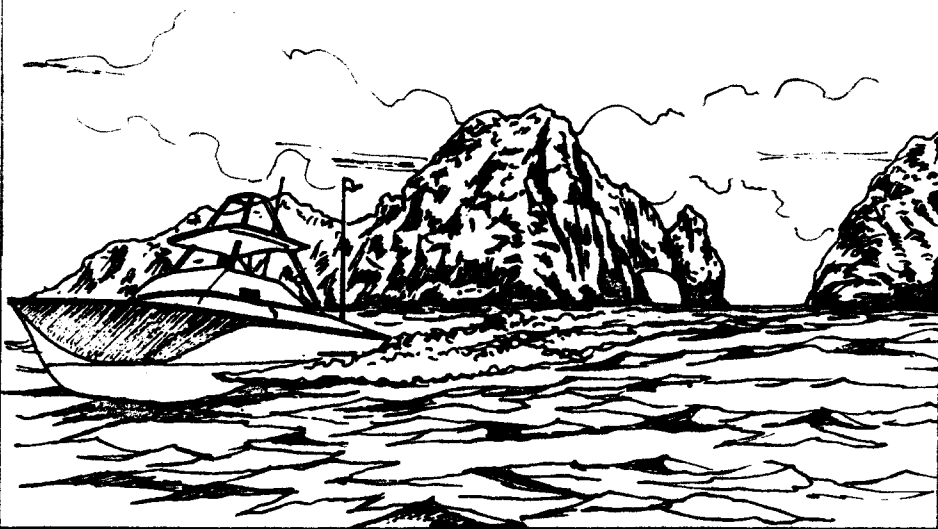
**2. VTP SIN EXCURSION.**

Este VTP incluye: Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. No incluye excursión.

Noche adicional.

Incluye: Una noche de alojamiento, 1 desayuno y una comida o cena.

**CABO SAN LUCAS**





La responsabilidad de los transportadores terrestres y marítimos queda sujeta a lo dispuesto por las leyes de la materia.

El pasajero logra obtener protecciones adicionales contratando por su cuenta un seguro.

Para adquirir un paquete VTP es necesario confirmar reservaciones.

**Notas importantes:**

Reglamentación de tarifas para niños.

**Niños compartiendo habitación con adultos.** Hasta dos niños menores de 12 años podrán hacer uso de la habitación de sus padres sin que se les asigne cama adicional. En este caso los niños no pagan habitación. Si desea cama adicional deberá solicitarla y pagarla directamente al hotel.

**Niños con derecho a habitación.** Cuando se desee que los niños tengan derecho a cama y habitación como si fueran adultos, se aplicará la tarifa que para este efecto hemos publicado. Deberán ser un mínimo de 2 niños por habitación.

Cuando viajen 3 adultos y 1 menor de 12 años deberán pagarse 3 tarifas de adulto y 1 de niño con derecho a habitación, para poder asignarles 2 habitaciones.

La persona que expida el boleto VTP deberá anotar en éste claramente el plan de niños que se ha contratado.

Ej.: Jorge Rodríguez: Menor con derecho a habitación.

**Nota importante:** En los VTP no se incluyen propinas para maleteros, botones, alimentos, etc. se deberán pagar directamente al momento de recibir el servicio, en lo que respecta a alimentos, lo usual es un 15% en promedio. Es importante que se observe esta práctica.

Para adquirir un paquete VTP es necesario confirmar reservaciones.



## I. PAQUETES INDIVIDUALES

### 1. VTP AMBIENTE INTERNACIONAL (MEX-01)

Destino: Acapulco, Gro.  
Duración: 4 días/3 noches.  
Incluye: VTP tradicional.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión yate Fiesta Bonanza. Traslados al muelle y de regreso por su cuenta.  
VTP sin excursión.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3

comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles: Condesa del Mar, Exelaris Hyatt Continental, La Palapa, La Torre de Acapulco, Calinda Acapulco, Paraiso Acapulco, Nuevo Acapulco Ritz.

Plan A. Opción de hoteles: Acapulco Malibú, Americana, El Presidente, Copacabana, Las

Torres Gemelas, Maralisa.

Plan B. Opción de hoteles: Acapulco Imperial, Acapulco Tortuga, Autohotel Ritz, Club del Sol Acapulco, Bocachica, De Gante, El Tropicano, Las Hamacas, Maris, Posada del Sol, Romano's Le Club, Romano Palace, Terrazas, Villa Los Arcos, Majestic, El Mirador, Suites Alba.

**Precio:** Ver tarifario pag. 62.

### 2. VTP LA TIERRA DEL CENTAURO (MEX-02)

Destino: Chihuahua, Chih.  
Duración: 4 días/3 noches.  
Incluye: VTP tradicional.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

excursión recorrido turístico de la ciudad, visitando lugares de interés histórico, con duración aproximada de dos y media hrs. VTP sin excursión.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel

(menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de plan:**

Plan A.- Victoria.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 62.





### 3. VTP EXCURSIONES BARRANCAS DEL COBRE (MEX-03)

**Destinos:** Chihuahua, Divisadero, Creel, Chih.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional. Transportación aérea, 2 noches de alojamiento en Chihuahua (1a. y 3a. noche) de alojamiento en Barrancas del Cobre o en Creel (noche intermedia), 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto,

traslados hotel/estación de ferrocarril/hotel, transportación en tren, viaje redondo, en primera clase, Chihuahua/Barrancas del Cobre/Chihuahua/Creel/Chihuahua. Excursiones: Favor de consultar en la recepción del hotel en donde se hospede. Se recomienda en Chihuahua: Visita de ciudad en Barrancas del Cobre, paseo a pie a las Cuevas de los indios

tarahumaras. En Creel: Visita al Valle de los Hongos, Misión de San Ignacio y al Lago de Arareco.

**Tipo de Plan:**  
Plan C. Opción de hoteles: Chihuahua: Victoria, Divisadero, Barrancas: Divisadero, Barrancas y Posada Barrancas, Creel: Parador de la Montaña.  
**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 62.

### 4. VTP CIUDAD DE LAS ROSAS (MEX-04)

**Destino:** Guadalajara, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, una excursión por la ciudad de Guadalajara y la Villa de San Pedro Tlaquepaque, con duración aproximada de 4 hrs.

VTP sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles: Camino Real, El Tapatio, Exelaris Hyatt Regency, Fiesta Americana, Holiday Inn,

Sheraton.  
Plan AA. Opción de hoteles: Aranzazu, Calinda Roma, Country Plaza, Diana, De Mendoza, Fenix, Lafayette, Castel Plaza del Sol, De Los Reyes.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 63.

**5. VTP EL DORADO  
PUERTO DEL PACIFICO  
(MEX-05)**

**Destino:** Ixtapa Zihuatanejo, Gro.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión a la Isla de Ixtapa o a la Playa de Las Gatas, con comida a base de mariscos, transportación terrestre y

marítima con guía.

**Nota:** Favor de reservar su excursión con 24 horas de anticipación en la agencia de viajes del hotel donde esté hospedado.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Holiday Inn.  
Plan AA. Riviera del Sol.  
Plan A. Opción de hoteles: Aristos, Castel Palmar, Fiesta Mexicana.  
Plan Especial: El Presidente.

**Precio:** Ver tarifario pag. 63.

**6. VTP BAHIA ENCANTADA  
(MEX-06)**

**Destino:** Manzanillo, Col.

**Duración:** 4 días/3 noches

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión recorrido por la Bahía de Manzanillo a bordo del Trimarán, con derecho a 2

bebidas. Se abordará en el Muelle de la Perlita o en las Hadas para los huéspedes de este hotel. No incluye traslado al punto de partida.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles: El Pueblito, Hotel Las Hadas, Club Las Hadas, Puerto Las Hadas, Villas del Palmar.  
Plan AA. Opción de hoteles: Club Maeva, Club Santiago.  
Plan A. Playasol.

**Precio:** Ver tarifario pag. 64.

**7. VTP EN LAS COSTAS DE  
JALISCO (MEX-07)**

**Destino:** Costa Careyes, Jal.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**

Plan AA. Plaza Careyes (en Costa Careyes, vía Manzanillo).

**Precio:** Ver tarifario pag. 64.



## 8. VTP EN LAS COSTAS DE JALISCO (MEX-08)

**Destino:** Barra de Navidad, Jal.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**

Plan AA. Cabo Blanco (en Barra de Navidad, Jalisco, vía Manzanillo).

**Precio:** Ver tarifario pag. 64.

## 9. VTP MAR Y SOL (MEX-09)

**Destino:** Mazatlán, Sin.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión recorrido por la Bahía en el Yate Fiesta, incluyendo un refresco o cerveza por persona.

No incluye traslados del hotel al muelle ni viceversa.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

Caravelle Beach Club, Costa de Oro, Océano Palace, Playa Mazatlán, Aristos Suites, Aristos Torre, Aristos Playa, Las Palmas, Suites Las Flores. Plan A. Opción de hoteles: Azteca Inn, De Cima, Las Sirenas Suites, Posada Don Pelayo.

**Tipo de Plan:**

Plan AA. Opción de hoteles:

**Precio:** Ver tarifario pag. 64.

## 10. VTP LINDO YUCATAN (MEX-10)

**Destino:** Mérida, Yuc.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión a las zonas arqueológicas de Uxmal y Kabah

o Chichén-Itzá con entradas, guías y comida incluida. Favor de reservar su excursión con 24 horas de anticipación en la agencia de viajes del hotel en donde esté hospedado.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel

(menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**

Plan A. Opción de hoteles: Careyes, Paseo Montaje.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 65.



### 11. VTP ARRIBA EL NORTE (MEX-11)

**Destino:** Monterrey, N.L.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles:

Ambassador, Gran Hotel Ancira, Holiday Inn Monterrey Plaza y Holiday Inn Monterrey Norte.  
**Plan AA.** Opción de hoteles: Monterrey, Rio, Ramada Monterrey.

**Precio:** Ver tarifario pag. 65.

### 12. VTP LEGENDARIA ANTEQUERA (MEX-12)

**Destino:** Oaxaca, Oax.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión a las zonas arqueológicas de Mitla y Monte

Albán. **Duración aproximada** de tres y media hrs. cada una.  
VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:

EL Presidente, Misión de Los Angeles, Victoria, San Felipe Misión.  
**Plan A.** Opción de hoteles: Calesa Real, Hacienda la Noria, Señorial.

**Precio:** Ver tarifario pag. 65.

### 13. VTP PAISAJE COSTA ALEGRE (MEX-13)

**Destino:** Puerto Vallarta, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión a Yelapa en el yate Sarape, incluyendo dos cervezas o refrescos a bordo. Favor de

presentarse en el muelle.  
VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día) traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles: Buenaventura, Castel Pelicanos,

Girasol, Sur, Las Palmas, Molino de Agua, Oro Verde, Playa Conchas Chinas, Playa los Arcos, Ramada del Mar.  
**Plan A.** Opción de hoteles: Eloísa, Fontana del Mar, Posada Rio Cuale, Conquistador Vallarta, Encino, Mar Sol, Tropicana, Posada de Roger.

**Precio:** Ver tarifario pag. 66.



**14. VTP SELVA  
ENCANTADA (MEX-14)**

**Destino:** Tuxtla Gutiérrez, Chis.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados **aeropuerto/hotel/aeropuerto.**  
**Excursión al Cañón del Sumidero por tierra.** Visita a tres

miradores y zoológico. Duración aproximada 3 hrs. Incluye **transportación, entradas y seguro.**  
VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas **en el hotel (menú del día), traslados**

**aeropuerto/hotel/aeropuerto.**  
**Tipo de Plan:**  
Plan AA. **Opción de hoteles:** Flamboyant, Real de Tuxtla.  
Plan A. **Opción de hoteles:** Arecas, Bonampak Tuxtla, Gran Hotel Humberto, Lacanja, Safari.

**Precio:** Ver tarifario pag. 66.

**15. VTP SELVA  
ENCANTADA (MEX-15)**

**Destino:** San Cristóbal de las Casas, Chis. (Vía Tuxtla Gutiérrez).  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados **aeropuerto/hotel/aeropuerto,** **excursión a escoger:** Visita al Cañón del Sumidero por tierra;

visita a 3 miradores y Chapa de Corzo; o una excursión a San Juan Chamula y Zinacatán. Estas excursiones tienen una duración aproximada de 3 horas. Incluyen **transportación, entradas y seguros.**  
VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

**aeropuerto/hotel/aeropuerto.**  
**Tipo de Plan:**  
Plan A. **Opción de hoteles:** Bonampak, Parador Ciudad Real, Posada Diego de Mazariegos, Santa Clara.  
Plan B. **Opción de hoteles:** Ciudad Real, Rincón del Arco, Español, Palacio de Moctezuma, Parador Mexicano.

**Precio:** Ver tarifario pag. 66.

**16. VTP LINDO  
RINCONCITO (MEX-16)**

**Destino:** Veracruz, Ver.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP tradicional.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados **aeropuerto/hotel/aeropuerto.**

VTP sin excursión.  
**Transportación aérea,** 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados **aeropuerto/hotel/aeropuerto.**  
**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. **Opción de hoteles:**

Mocambo, Torreomar Resort, Emporio.  
Plan AA. **Opción de hoteles:** Costa Sol y Playa Paraíso.  
Plan A. **Opción de hoteles:** Prendes, Ruiz Milán, Acuario.

**Precio:** Ver tarifario pag. 67.



### 17. VTP AVENTURA EN TABASCO (MEX-17)

**Destino:** Villahermosa, Tab.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión a elegir entre:

1.- Visita a la zona arqueológica de Palenque, con comida, guía y entradas incluidas.

2.- Visita a la zona de

Comalcalco, con comida

incluida, guía y entradas a la zona arqueológica, visitando el balneario Paraíso.

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

#### **Tipo de Plan:**

**Plan AAA.** Opción de hoteles: Exelaris Hyatt, Plaza Tabasco Holiday Inn.

**Plan AA.** Opción de hoteles: Cencalli, Maya Tabasco, Villahermosa Viva

**Plan A.** Opción de hoteles: Manzur, María Dolores.

**Precio:** Ver tarifario pag. 67.

### 18. VTP JOYA COLONIAL (MEX-18)

**Destino:** Zacatecas, Zac.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** VTP tradicional.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto, excursión recorrido turístico de

la ciudad, con duración aproximada de 6 horas (no incluye alimentos).

VTP sin excursión.

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

#### **Tipo de Plan:**

**Plan AA.** Opción de hoteles: Aristos, Zacatecas.

#### **Nota aclaratoria:**

En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 67.



## CONDICIONES GENERALES

- a) Por ningún motivo se podrán expedir boletos de VTP si todos los servicios que incluye no están debidamente confirmados.
- b) Queda a elección del cliente si tomará comidas o cenas, (éstas con base al menú del día). Favor de consultar a su llegada al hotel.
- c) Las propinas no están incluidas.
- d) Las porciones terrestres no utilizadas no serán reembolsables.
- e) Las tarifas publicadas son por persona en habitación doble o triple.
- f) Deberán viajar un mínimo de 2 personas (2 adultos ó 1 adulto y un niño con derecho a habitación).
- g) La noche adicional deberá ser adquirida por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen, de lo contrario el hotel aplicará las tarifas regulares al permanecer el pasajero más noches de las contratadas originalmente.
- h) La hora de salida de los hoteles, así como de entrada, es variable de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
- i) Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- j) Mexicana de Aviación actúa como agente entre los clientes y las entidades llamadas a proporcionar los servicios del (de los) programa (s), tales como: restaurantes, hoteles, etc.
- k) Las tarifas aéreas no incluyen Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA) e Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- l) En los VTP no se permiten escalas con pernocta.
- m) Hoteles sujetos a cambio de categoría.

La Compañía Mexicana de Aviación y las demás empresas participantes en los VTP se responsabilizan, cada una por separado, del cumplimiento de los servicios mencionados en el programa, pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudieran ocasionar pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberá presentarse ante la empresa que incurrió en la falla.

La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación.



El VHP, Viaje Hotel Pagado, es un nuevo concepto de viaje que Mexicana de Aviación ofrece a los lugares turísticos más bellos de nuestro país.

Este interesante plan de viajes representa un gran ahorro comparado con los precios normales de los servicios incluidos.

Los VHP incluyen:

- Transportación aérea en viaje redondo.
- Tres noches de alojamiento.

Ahora ya aplica noche adicional.

La validez de los boletos es de 20 días.

El pasajero podrá viajar en vuelos de conexión.

No se permiten escalas con pernocta.

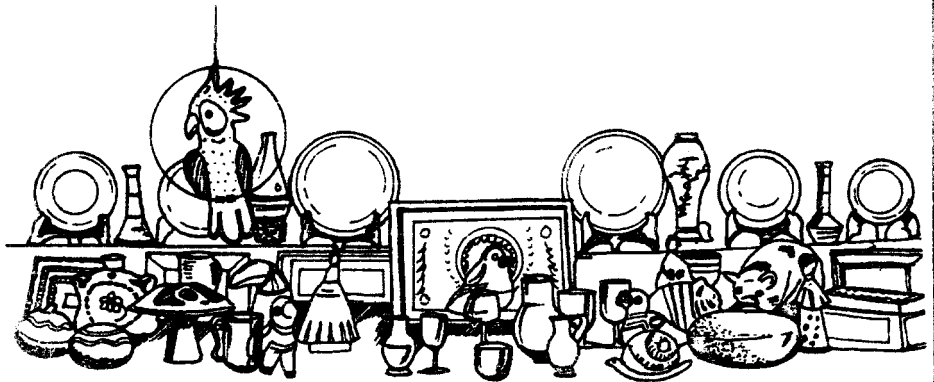
VHP noche adicional:

Incluye: Una noche de alojamiento.

**NOTA:**

Para los niños compartiendo habitación con adulto la tarifa publicada es de la correspondiente a la porción aérea. Favor de aplicar el IVA en forma adecuada.

**ARTESANIAS**







## I. PAQUETES INDIVIDUALES

### 1. VHP AMBIENTE INTERNACIONAL (MEX-01)

**Destino:** Acapulco, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles: Acapulco Plaza, Exelaris Hyatt Regency.

Plan AA. Opción de hoteles:

Condesa del Mar, Exelaris, Hyatt Continental, La Palapa, La Torre de Acapulco, Nuevo Acapulco Ritz, Calinda Acapulco, Paraíso Acapulco.

Plan A. Opción de hoteles: Acapulco Malibú, Americana El Presidente, Copacabana, Las Torres Gemelas, Maralisa.

Plan B. Opción de hoteles:

Acapulco Imperial, Acapulco Tortuga, Autohotel Ritz, Bocachica, Club del Sol Acapulco, De Gante, Maris, Posada del Sol, Romano's Le Club, Romano Palace, Terrazas, Majestic, El Mirador, Villa Los Arcos.

**Precio:** Ver tarifario pag. 68.

### 2. VHP EL NUEVO CARIBE (MEX-02)

**Destino:** Cancún, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AA. Opción de hoteles: Aristos Cancún, Calinda Cancún, Cancún Viva, Club Lagoon, El Presidente, Miramar Misión.

Plan A. Opción de hoteles:

América, Club Caribe Cancún, Dos Playas, Carrousel.

**Precio:** Ver tarifario pag. 68.

### 3. VHP AGUAS CARIBEÑAS (MEX-03)

**Destino:** Cozumel, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de

alojamiento.  
**Tipo de Plan:**

Plan A. Mesón de San Miguel.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 68.



#### 4. VHP LA TIERRA DEL CENTAURO (MEX-04)

**Destino:** Chihuahua, Chih.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea  
en viaje redondo, 3 noches de  
alojamiento.

**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. Exelaris Hyatt  
Chihuahua, San Francisco,  
Castel Sicomoro.  
Plan AA. Opción de hoteles:

Motel El Mirador, Presidente  
Chihuahua.  
Plan A. Victoria.

**Precio:** Ver tarifario pag. 68.

#### 5. VHP CIUDAD DE LAS ROSAS (MEX-05)

**Destino:** Guadalajara, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches  
**Incluye:** Transportación aérea  
en viaje redondo, 3 noches de  
alojamiento.  
**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles:  
Camino Real, El Tapatio,  
Exelaris Hyatt Regency, Fiesta  
Americana, Holiday Inn,  
Sheraton.  
Plan AA. Opción de hoteles:

Aranzazu, Calinda Roma,  
Country Plaza, De Mendoza,  
Fenix, Lafayette, Castel, Plaza  
del Sol, Diana, De los Reyes.

**Precio:** Ver tarifario pag. 69.

#### 6. VHP EL DORADO PUERTO DEL PACIFICO (MEX-06)

**Destino:** Ixtapa Zihuatanejo, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea  
en viaje redondo, 3 noches de  
alojamiento.  
**Tipo de Plan:**

Plan AAAA. Opción de hoteles:  
Dorado Pacifico, Krystal Ixtapa  
Sheraton.

Plan AAA. Holiday Inn.  
Plan A. Opción de hoteles:

Castel Palmar, Fiesta Mexicana.  
Plan Especial: Camino Real, El  
Presidente.

**Precio:** Ver tarifario pag. 69.

#### 7. VHP BAJA CALIFORNIA MARAVILLOSA (MEX-07)

**Destino:** La Paz, B.C.S.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea  
en viaje redondo, 3 noches de  
alojamiento.

**Tipo de Plan:**  
Plan AA. Opción de hoteles:  
Palmira, El Presidente, Gran  
Hotel Baja, Los Arcos.

**Nota aclaratoria:** En este  
paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 69.



### 8. VHP PARAISO DE PESCADORES (MEX-08)

**Destino:** Los Cabos, B.C.S.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.  
**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles: Calinda Cabo Baja, Finisterra y Solmar (en Cabo San Lucas), El Presidente (en San José del Cabo).  
Plan AA. Opción de hoteles:

Castel Cabo Baja, Calinda, Aquamarina, Mar de Cortés (en San José del Cabo).

**Precio:** Ver tarifario pag. 69.

### 9. VHP BAHIA ENCANTADA (MEX-09)

**Destino:** Manzanillo, Col.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**  
Plan AAA. Opción de hoteles: Las Hadas, El Pueblito, Club Las Hadas Villas del Palmar, Club Las Hadas Puerto Las Hadas.

Plan AA. Opción de hoteles: Club Maeva, Club Santiago.  
Plan A. Playa Sol.

**Precio:** Ver tarifario pag. 70.

### 10. VHP LAS COSTAS DE JALISCO (MEX-10)

**Destino:** Costa Careyes, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de

alojamiento.  
**Tipo de Plan:**  
Plan AA. Plaza Careyes (en costa Careyes vía Manzanillo).

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 70.

### 11. VHP MAR Y SOL (MEX-11)

**Destino:** Mazatlán, Sin.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**  
Plan AAAA. El Cid Resort

(Playa).  
Plan AAA. Opción de hoteles: Camino Real, El Cid Resort (Country Club) y Los Sábalos, Holiday Inn.  
Plan AA. Opción de hoteles: Caravelle Beach Club, Costa de Oro, Océano Palace, Playa

Mazatlán, Aristos Suites, Aristos Torre, Aristos Playa, Las Palmas, Suites Las Flores.  
Plan A. Opción de hoteles: Azteca Inn, Las Sirenas Suites, De Cima, Posada Don Pelayo.

**Precio:** Ver tarifario pag. 70.



## 12. VHP LINDO YUCATAN (MEX-12)

**Destino:** Mérida, Yuc.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Holiday Inn.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Casa del Balám, El Castellano,  
Hacienda Inn, Los Aluxes, María  
del Carmen, Mérida Misión,

Montejo Palace, Autel 59,  
Conquistador, Panamericana.  
Plan A. Opción de hoteles:  
Cayre, Paseo de Montejo.

**Precio:** Ver tarifario pag. 71.

## 13. VHP ARRIBA EL NORTE (MEX-13)

**Destino:** Monterrey, N.L.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AAA. Opción de hoteles:  
Ambassador, Gran Hotel Ancira,  
Holiday Inn Monterrey Plaza,  
Holiday Inn Monterrey Norte.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Monterrey, Ramada Monterrey  
Rio.

**Precio:** Ver tarifario pag. 71.

## 14. VHP LEGENDARIA ANTEQUERA (MEX-14)

**Destino:** Oaxaca, Oax.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AA. Opción de hoteles: El  
Presidente, Misión de los  
Angeles, Victoria, San Felipe  
Misión.

Plan A. Opción de hoteles:  
Calessa Real, Hacienda La Noria  
v Señorial.

**Precio:** Ver tarifario pag. 71.

## 15. VHP PAISAJE COSTA ALEGRE (MEX-15)

**Destino:** Puerto Vallarta, Jal.

**Duración:** 4 días/3 noches.

**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

Plan AAAA. Opción de hoteles:  
Bugambilias, Sheraton, Camino  
Real, Fiesta América, Holiday

Inn Suites, Krystal Vallarta.

Plan AAA. Opción de hoteles:  
Calinda Plaza Las Glorias,  
Holiday Inn, Los Tules, Playa de  
Oro, Plaza Vallarta.

Plan AA. Opción de hoteles:  
Buenaventura, Castel  
Pelicanos, Girasol Sur, Las  
Palmas, Molino de Agua, Oro  
Verde, Playa Conchas Chinas.

Ramada del Mar, Playa Los  
Arcos.

Plan A. Opción de hoteles:  
Eloísa, Fontana del Mar, Posada  
Rio Cuale, Tropicana,  
Conquistador Vallarta, Encino,  
Marsol.

**Precio:** Ver tarifario pag. 72.



**16. VHP SELVA  
ENCANTADA (MEX-16)**

**Destino:** Tuxtla Gutiérrez, Chis.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

**Plan AA.** Opción de hoteles:  
Flamboyant, Real de Tuxtla.  
**Plan A.** Opción de hoteles:

Arecas, Bonampak Tuxtla,  
Gran Hotel Humberto, Lacanja,  
Safari.

**Precio:** Ver tarifario pag. 72.

**17. VHP SELVA  
ENCANTADA (MEX-17)**

**Destino:** San Cristóbal de las Casas, Chis. (Vía Tuxtla Gutiérrez).  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de

alojamiento.

**Tipo de Plan:**

**Plan A.** Opción de hoteles:  
Bonampak, Parador Ciudad Real, Posada Diego de Mazariegos, Santa Clara.

**Plan B.** Opción de hoteles:  
Ciudad Real, Español, Rincón del Arco, Palacio de Moctezuma, Parador Mexicano.

**Precio:** Ver tarifario pag. 72.

**18. VHP LINDO  
RINCONCITO (MEX-18)**

**Destino:** Veracruz, Ver.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.

**Tipo de Plan:**

**Plan AAA.** Opción de hoteles:  
Mocambo, Emporio, Torre Mar Resort.  
**Plan AA.** Opción de hoteles:

Costa Sol, Playa Paraíso.  
**Plan A.** Opción de hoteles:  
Prendes, Ruíz Milán, Acuario.

**Precio:** Ver tarifario pag. 73.



**19. VHP AVENTURA EN TABASCO (MEX-19)**

**Destino:** Villahermosa, Tab.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de alojamiento.  
**Tipo de Plan:**

**Plan AAA. Opción de hoteles:** Exelaris Hyatt, Plaza Tabasco Holiday Inn.

**Plan AA. Opción de hoteles:** Cancali, Maya Tabasco,

Villahermosa Viva.

**Plan A. Opción de hoteles:** Manzur, María Dolores.

**Precio:** Ver tarifario pag. 73.

**20. VHP JOYA COLONIAL (MEX-20)**

**Destino:** Zacatecas, Zac.  
**Duración:** 4 días/3 noches  
**Incluye:** Transportación aérea en viaje redondo, 3 noches de

alojamiento.  
**Tipo de Plan:** Plan AA. Opción de hoteles: Aristos, Hotel Fiesta Zacatecas.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 73.

**CABEZA OLMECA**





## CONDICIONES GENERALES

- a) Las tarifas publicadas son por persona en habitación doble o triple.
- b) Deberán viajar un mínimo de 2 personas (2 adultos o un adulto y un niño con derecho a habitación).
- c) La tarifa de niños compartiendo habitación con adultos podrá aplicarse siempre que los niños sean menores de 12 años y compartan la habitación con dos adultos, teniendo como máximo a dos niños por habitación, incluyendo infantes.

Si desea cama adicional se deberá solicitar y pagar directamente al hotel.

Si se desea habitación separada para los niños, se pagará precio de paquete para niño con derecho a habitación.

Los niños menores de dos años (infantes) no pagan ningún servicio.

- d) Las porciones terrestres no utilizadas no serán reembolsadas.
- e) La hora de salida de los hoteles, así como de llegada, es variable de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
- f) Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- g) Las tarifas aéreas no incluyen IVA (Impuesto al Valor Agregado) ni DUA (Derecho de Uso de Aeropuerto).
- h) La validez del boleto será de 20 días.
- i) Los VHP no incluyen:
  - Alimentos.
  - Transportaciones terrestres.
  - Excursiones.
  - Propinas.
  - Bebidas.
  - Lavado de ropa, telefonemas o cualquier gasto de índole personal no especificado en el folleto.

Estos gastos deberán ser cubiertos por el pasajero.

- j) Cargos de cancelación.  
En las porciones aéreas, se aplicarán de acuerdo a las reglas indicadas en el boleto y autorizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



Para ti que eres gente joven y deseas conocer tu país, Mexicana de Aviación se complace en poner a tu disposición sus nuevos programas VTP y VHP Económicos.

Con estos programas de viajes podrás disfrutar de 11 de los más bellos sitios turísticos de nuestro país a precios muy atractivos, en los que Mexicana de Aviación y los hoteles participantes reducen considerablemente sus tarifas, con el único objetivo de beneficiar a nuestros pasajeros.

Existen varias opciones: el VTP-ECO ó VHP-ECO con las siguientes ventajas:

1. VTP-ECO con excursión.

Este VTP incluye:

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto y una excursión dependiendo del destino.

2. VTP-ECO sin excursión.

Este VTP incluye:

Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas, traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

No incluye excursión.

**Noche adicional**

**Incluye:** Una noche de alojamiento, un desayuno y una comida o cena.

Para boletear este VTP-ECO sin excursión, se deberá utilizar el mismo boleto de VTP, cancelando los cupones de excursión, servicios especiales y otros servicios, anexando estos cupones al de auditor.

3. VHP-ECO

Incluye únicamente: Transportación aérea y 3 noches de alojamiento.

**Condiciones de venta del VHP-ECO.**

Noche adicional optativa.

El pasajero podrá viajar en vuelos de conexión. No se permiten escalas con pernocta.

**Nota importante:** Aplicar el 15% al precio publicado.

El pasajero podrá obtener protecciones adicionales contratando por su cuenta un seguro.

Para adquirir un paquete VTP ó VHP Económico es necesario confirmar reservaciones.





## I. PAQUETES INDIVIDUALES

### 1. VTP-ECO AMBIENTE INTERNACIONAL (MEX-01)

**Destino:** Acapulco, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto y

una excursión en el Yate Fiesta Bonanza. Traslados al muelle y de regreso por su cuenta. VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**  
ECO 1. Opción de hoteles: Los Flamingos, Siete Mares, Suites Sherezada, Minibrisas.

ECO 2. Opción de hoteles: De los Reyes, Mozimba.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.

### 2. VTP-ECO EL NUEVO CARIBE (MEX-02)

**Destino:** Cancún, Q. Roo.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. La excursión incluye visita a Isla Mujeres a bordo del Yate Fiesta Maya, con duración de 5 hrs. Opera diario, por tanto no necesita reservación. Favor de presentarse en el muelle del Yate Fiesta Maya a las 9:15 hrs.

Así también el VTP-ECO con excursión incluye una cena en el restaurante y centro nocturno Mauna Loa, con derecho de mesa para el Show Polinesio. No incluye ni bebidas ni propinas. Para esta cena se deberá entregar a la entrada del restaurante el cupón de servicios especiales de su boleto VTP. En caso de elegir VTP-ECO sin excursión, no se ofrecen ninguno de estos dos servicios: excursión a Isla Mujeres y cena en el Mauna Loa.

VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**  
ECO 1. Opción de hoteles: María de Lourdes, Plaza Caribe.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.



### 3. VTP-ECO CIUDAD DE LAS ROSAS (MEX-03)

**Destino:** Guadalajara, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. Excursión por la ciudad de

Guadalajara, visitando lugares coloniales, residenciales y la Villa de San Pedro Tlaquepaque. Duración aproximada 4 hrs. VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas ó cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

#### **Tipo de Plan:**

ECO 1. Opción de hoteles: Internacional, Motel Isabel.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.

### 4. VTP-ECO EL DORADO PUERTO DEL PACIFICO (MEX-04)

**Destino:** Ixtapa Zihuatanejo, Gro.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto. hotel/aeropuerto. Excursión a la Isla de Ixtapa o a la Playa de las Gatas con

comida incluida a base de mariscos. Incluye transportación terrestre y marítima con guía. Favor de reservar su excursión con 24 hrs. de anticipación en la agencia de viajes del hotel donde esté hospedado. VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel

(menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

#### **Tipo de Plan:**

ECO 1. Opción de hoteles: Irma, Posada Caracol, Sotavento.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.

### 5. VTP-ECO MAR Y SOL (MEX-05)

**Destino:** Mazatlán, Sin.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

Excursión recorrido por la bahía en el Yate Fiesta, incluyendo un refresco o cerveza por persona. No incluye traslados del hotel al muelle y viceversa. VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel

(menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

#### **Tipo de Plan:**

ECO 1. Opción de hoteles: Aquamarina, La Siesta, Plaza Gaviotas.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.  
**Precio:** Ver tarifario pag. 74.



#### **6. VTP-ECO LINDO YUCATAN (MEX-06)**

**Destino:** Mérida, Yuc.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto. Excursión a la zona

arqueológica de Uxmal y Kabah o Chichén-Itzá con entradas, guías y comida incluida.

VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**  
ECO 1. Opción de hoteles: Bojórquez, Caribe, Colón, Colonial y del Gobernador.

ECO 2. Opción de hoteles: Dolores Alba, Gran Hotel, Nacional, Reforma.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.

#### **7. VTP-ECO LEGENDARIA ANTEQUERA (MEX-07)**

**Destino:** Oaxaca, Oax.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.

Excursión a las zonas arqueológicas de Mitla y Monte Albán. Duración aproximada de 3:30 hrs. en cada una. VTP-ECO sin excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.

**Tipo de Plan:**  
ECO 1. Opción de hoteles: Del Valle, Mesón del Rey.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.



### **8. VTP-ECO PAISAJE COSTA ALEGRE (MEX-08)**

**Destino:** Puerto Vallarta, Jal.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados, aeropuerto/hotel/aeropuerto.

Excursión a Yelapa en el Yate Sarape, incluye 2 cervezas o refresco a bordo, presentarse en el muelle.  
VTP-ECO sin excursión.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**  
ECO 1. Opción de hoteles:  
Posada Don Miguel.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.

### **9. VTP-ECO LINDO RINCONCITO (MEX-09)**

**Destino:** Veracruz, Ver.  
**Duración:** 4 días/3 noches.  
**Incluye:** VTP-ECO con excursión. Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados

aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
VTP-ECO sin excursión.  
Transportación aérea, 3 noches de alojamiento, 3 desayunos, 3 comidas o cenas en el hotel (menú del día), traslados  
aeropuerto/hotel/aeropuerto.  
**Tipo de Plan:**

ECO 1. Opción de hoteles: Mar y Tierra, Real del Mar.

**Nota aclaratoria:** En este paquete sólo hay una opción.

**Precio:** Ver tarifario pag. 74.



## CONDICIONES GENERALES

- a) Por ningún motivo se podrán expedir boletos de VTP/VHP Económicos si todos los servicios que incluyen no están debidamente confirmados.
- b) Queda a elección del cliente si tomará comidas o penas, (éstas con base al menú del día). Favor de consultar a su llegada al hotel.
- c) Las propinas no están incluidas.
- d) Las porciones terrestres no utilizadas no serán reembolsables.
- e) Las tarifas publicadas son por persona en habitación doble o triple.
- f) Deberán viajar un mínimo de 2 personas (2 adultos o 1 adulto y 1 niño con derecho a habitación).
- g) La noche adicional deberá ser adquirida por el pasajero al comprar su boleto en el lugar de origen, de lo contrario el hotel aplicará las tarifas regulares al permanecer el pasajero más noches de las contratadas originalmente.
- h) La hora de salida de los hoteles, así como de entrada, es variable de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
- i) Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso.
- j) Mexicana de Aviación actúa como agente entre los clientes y las entidades llamadas a proporcionar los servicios del (de los) programa (s), tales como restaurantes, hoteles, etc.
- k) Las tarifas aéreas no incluyen Derecho de Uso de Aeropuerto (DUA) e Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- l) En los VTP/VHP Económicos no se permiten escalas con pernocta.

La Compañía Mexicana de Aviación y las demás empresas participantes en los VTP/VHP Económicos se responsabilizan, cada uno por separado, del cumplimiento de los servicios en el programa, pero declinan toda responsabilidad por caso fortuito o fuerza mayor que pudieran ocasionar pérdida, daño o accidente a los viajeros y sus pertenencias. En consecuencia, toda reclamación sobre servicios ofrecidos y no cumplidos deberá presentarse ante la empresa que incurrió en la falla.

La responsabilidad del transportista aéreo queda sujeta a lo dispuesto por la Ley de Vías Generales de Comunicación.

La responsabilidad de los transportadores terrestres y marítimos queda sujeta a lo dispuesto por las leyes de la materia.



## VHP ESPECIAL

En cumplimiento a las disposiciones del C. Presidente de la República Mexicana, Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, las Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Turismo, Mexicana de Aviación y los prestadores de servicios turísticos, en apoyo al Programa de Acción Inmediata para el Fomento al Turismo, han ampliado sus ofertas a través de paquetes turísticos super-económicos.

Mexicana ofrece en este catálogo:

El V.H.P. Especial (Viaje Avión-Hotel pagado) este paquete incluye: Transportación aérea viaje redondo, 3 días (2 noches) de alojamiento.

Con los destinos siguientes:

Acapulco, Gro.	Cd. del Carmen, Camp.
Cancún, Q. Roo.	Campeche, Camp.
Cozumel, Q. Roo.	Chihuahua, Chih.
Guadalajara, Jal.	Hermosillo, Son.
Coatzacoalcos, Ver.	La Paz, B.C.
Mazatlán, Sin.	Mérida, Yuc.
Pto. Vallarta, Jal.	Monterrey, N.L.
Pto. Escondido, Oax.	Mexicali, B.C.
Los Cabos, B.C.S.	Nuevo Laredo, Tamps.
Tampico, Tamps.	Oaxaca, Oax.
Veracruz, Ver.	Puebla, Pue.
Villa Hermosa, Tab.	San Cristóbal de las Casas, vía Tuxtla Gutiérrez.
Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.	San Luis Potosí.
Manzanillo, Col.	Tuxtla Gutiérrez.
Tenacatita vía Manzanillo.	Tijuana.
Costa Careyes vía Manzanillo.	Zacatecas.
Barra de Navidad vía Manzanillo.	

Para mayor información de categorías de hoteles de cada destino, consulte a las agencias que participan en este catálogo o a las oficinas de Mexicana de Aviación.



### I. PAQUETES INDIVIDUALES

CLAVE	DESTINO	PLAN	HOTEL	PRECIO (Ver tarifario pag).
MHE-01	Acapulco, Gro.	AAA	Acapulco Plaza, Exelaris Hyatt Regency.	75
		AA	Condasa del Mar, Exelaris Hyatt Continental, La Palapa, La Torre de Acapulco, Calinda Acapulco, Paraiso Acapulco, Nuevo Acapulco Ritz.	
		A	Acapulco Malibú, Americana El Presidente, Copecabana, Las Torres Gemelas, Marafisa.	
		B	Acapulco Imperial, Autohotel Ritz, Acapulco Tortuga, Club del Sol, Bocachica, De Gente, Maris, Mirador, Tropicano, Las Hamacas, Posada del Sol, Romano's Le Club, Romano Palace, Villa Los Arcos, Suites Alba, Majestic.	
MHE-02	Guadalejara, Jal.	AAA	Camino Real, El Tapatio, Exelaris Hyatt Regency, Fiesta Americana, Holiday Inn, Sheraton.	75
		AA	Arenzazu, Calinda Roma, Country Plaza, Diana, De Mendoza, De Los Reyes, Lafayette, Castel Plaza del Sol, Fenix.	



CLAVE	DESTINO	PLAN	HOTEL	PRECIO (Ver tarifario pag.)
MHE-03	Ixtapa Zihuatanejo, Gro.	AAAA	Dorado Pacifico, Krystal Ixtapa, Sheraton.	76
		AAA	Holiday Inn.	
		AA	Riviera del Sol.	
		A	Castel Palmar, Fiesta Mexicana. Camino Real. El Presidente.	
MHE-04	Manzanillo, Col.	AAA	Las Hadas, El Pueblito Club Privado, Club Las Hadas (Puerto Las Hadas), Club Las Hadas (Villas del Palmar).	77
		AA	Club Maeva, Club Santiago.	
		A	Playa Sol.	
MHE-05	Mazatlán, Sin.	AAAA	El Cid Resort (playa).	77
		AAA	Holiday Inn, Camino Real, El Cid Resort (Country Club), Los Sabalos.	
		AA	Aristos Mazatlán (sección playa) Aristos Mazatlán (sección suites), Aristos Mazatlán (sección Torre), Suites Las Flores, Caravelle Beach Club, Costa de Oro, Océano Palace, Playa Mazatlán.	
		A	Azteca Inn, La Sirena Suites, De Cima, Posada Don Pelayo.	
MHE-06	Mérida, Yuc.	AAA	Holiday Inn.	78
		AA	Autel 59, Casa del Balam, Conquistador, El Castellano, Hacienda Inn, Los Aluxes, María del Carmen, Mérida Misión, Montejo Palace, Panamericana.	
		A	Cayre, Paseo Montejo.	





CLAVE	DESTINO	PLAN	HOTEL	PRECIO (Ver tarifario pag.)
MHE-07	Monterrey, N.L.	AAA	Ambassador Gran Hotel Ancira,	78
		AA	Holiday Inn Monterrey Plaza, Holiday Inn Monterrey Norte. Monterrey, Romanda Monterrey Rio.	
MHE-08	Puerto Vallarta, Jal.	AAAA	Holiday Inn Suites, Krystal Posada Vallarta, Bugambillas Sheraton, Fiesta Americana, Camino Real.	79
		AAA	Holiday Inn, Los Tules, Hotel Playa de Oro, Plaza Vallarta, Calinda Plaza Las Glorias.	
		AA	Buenaventura, Castel Pelicanos, Girasol Sur, Las Palmas, Molino de Agua Oro Verde, Playa Conchas Chinas, Ramada del Mar, Playa Los Arcos.	
		A	Conquistador Vallarta, Eloisa, Encino, Fontana del Mar, Marsol, Posada Rio Cuale, Posada de Roger, Tropicana.	



## CONDICIONES GENERALES

Los nuevos paquetes VHP tienen las siguientes características:

- a) Los paquetes se llaman VHP Especial.
- b) Incluyen tarifa aérea y 2 noches de alojamiento.
- c) La noche adicional se aplicara en base a la tarifa del VHP normal.
- d) No dan derecho a una noche gratis.

A N E X O 2

T A R I F A R I O

C A T A L O G O D E P A Q U E T E S T U R I S T I C O S



VHI

CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
AHI-AM-12	PUERTO VALLARTA, JAL.	AAAA	\$ 77,612	\$ 64,065
		AAA	69,205	55,658
		AA	55,755	42,208
		A	50,711	37,164
AHI-AM-23	TOLTECA GUTIERREZ, CHIS.	AA	54,673	40,621
		A	50,638	36,586
AHI-AM-24	URUAPAN, MICH.	AA	38,296	29,354
		A	34,567	25,656
AHI-AM-25	VILLAHERMOSA, TAB.	AAA	59,895	46,331
		AA	54,549	40,986
		A	50,093	36,529
AHI-AM-13	ZIHUATANEJO, GRO.	AAAA	65,933	56,789
		AAA	53,492	44,347
		AA	41,722	32,578
		A	40,377	31,232

LOS PRECIOS NO INCLUYEN EL IVA Y DERECHO DE USO DE AEROPUERTO (DUAI)  
PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO



CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	ADULTO	PENSIONISTA	MENOR
T-02	PARAISO CACAHUAMILPA, GRO.	5,700.00	5,400.00	4,900.00
T-06	PARAISO SAN MIGUEL REGLA, HGO.	4,450.00	4,200.00	3,900.00
T-07	PARAISO TEHUXTLA, MOR.	3,900.00	3,700.00	3,600.00
T-08	PARAISO TOLUCA-ZACANCO, EDO. DE MEX.	4,300.00	3,900.00	3,500.00
T-09	PARAISO ACAPULCO, GRO.	29,200.00	27,900.00	15,000.00
T-10	PARAISO GUANAJUATO, GTO.	32,900.00	30,100.00	20,100.00
T-12	PARAISO VALLE DE BRAVO, EDO. DE MEX.	18,300.00	17,500.00	13,200.00
T-13	PARAISO VERACRUZ, VER.	28,800.00	27,500.00	15,200.00
T-14	PARAISO OAXACA, OAX.	47,000.00	41,800.00	28,900.00

LOS PRECIOS INCLUYEN EL I.V.A. / PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO

**LAS TARIFAS QUE APARECEN EN ESTE VOLANTE SE REFIEREN A LAS IMPRESAS EN EL CATALOGO,**



VTI		DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION	MENOR CON DERECHO A HABITACION
CLAVE						
ATI-AM-01	ACAPULCO, GRO	AAAA	\$ 90,492	\$ 21,168	\$ 81,696	
		AAA	64,936	27,557	56,140	
		AA	56,184	26,212	46,388	
		A	49,131	25,203	40,335	
		B	46,441	24,195	37,645	
ATI-AM-02	AGUASCALIENTES, AGS.	A	46,865	25,940	37,373	
ATI-AM-03	BARRANCA DEL C.	AAA	109,368	64,486	79,814	
		AA	106,050	64,037	76,496	
ATI-AM-04	CANCUN, Q. ROO.	A	100,740	57,703	71,154	
ATI-AM-05	CHETUMAL, Q. ROO.	AA	99,421	56,339	67,009	
ATI-AM-06	CHIHUAHUA, CHIH.	AAA	99,868	57,312	74,798	
		AA	94,891	56,640	69,821	
		A	88,603	55,631	63,533	



VTI		DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION	MENOR CON DERECHO A HABITACION
CLAVE						
ATI-AM 07	COSTA CAREYES, JAL.	AA	\$ 76,664	\$ 33,577	\$ 62,159	
ATI-AM 08	COZUMEL, Q. ROO	A	100,046	56,317	68,087	
ATI-AM-29	DURANGO, DGO.	AAA	72,228	40,041	56,854	
		AA	66,176	39,032	50,801	
		A	60,963	38,023	45,589	
ATI-AM 09	GUADALAJARA, JAL.	AAA	61,363	31,878	51,331	
		AA	50,669	28,868	40,638	
ATI-AM-30	GUANAJUATO, GTO	AA	56,467	31,303	47,443	
		A	45,034	29,265	36,010	
ATI-AM-11	HERMOSILLO, SON	A	108,064	63,174	70,294	
ATI-AM 12	LA PAZ, B. C. S.	AA	96,992	55,869	67,633	



VTI				MENOR	MENOR
CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	COMPARTIENDO	CON DERECHO
				HABITACION	A HABITACION
ATI-AM-31	LEON, GTO.	AA	\$ 52,543	\$ 27,380	\$ 43,520
		A	46,491	27,380	37,468
		B	41,110	25,362	32,087
ATI-AM-15	MANZANILLO, COL.	AAAA	79,690	33,073	66,699
		AAA	70,275	33,073	57,284
		AA	66,912	32,064	53,921
		A	59,850	30,046	46,859
ATI-AM-16	MAZATLAN, SIN. MAZATLAN, SIN.	AAA	91,796	47,200	74,942
		AA	66,912	32,064	53,921
		A	59,850	30,046	46,859
ATI-AM-17	MERIDA, YUC.	AAA	87,789	45,818	64,312
		AA	81,838	44,809	58,360
		A	76,484	44,809	53,007



VTI				MENOR	MENOR
CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	COMPARTIENDO	CON DERECHO
				HABITACION	A HABITACION
ATI-AM-18	MONTERREY, N.L.	AAA	\$ 72,603	\$ 38,767	\$ 58,220
		AA	66,937	38,431	52,554
ATI-AM-19	MORELIA, MICH.	AAA	50,027	23,752	41,238
		AA	39,603	20,053	30,814
		A	34,895	19,044	26,106
		B	32,934	18,708	24,144
ATI-AM-20	OAXACA, OAX.	AA	44,534	21,889	34,398
		A	38,044	20,343	27,908
ATI-AM-32	PATZCUARO, MICH.	AA	42,966	21,735	32,495
		A	38,258	20,726	27,787
ATI-AM-21	PUERTO VALLARTA, JAL.	AAAA	86,018	37,164	72,471
		AAA	77,276	36,827	63,728
		AA	62,480	35,482	48,933
		A	56,091	34,137	42,544

VTI				NIÑOS COMPARTIENDO HABITACION	NIÑOS CON DERECHO A HABITACION
CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO		
ATI-AM-22	RINCON DE GUAYABITOS, NAY.	AA	\$ 67,412	\$ 38,789	\$ 46,859
ATI-AM-23	S. CRISTOBAL LAS CASAS, CHIS.	A	63,864	38,324	45,049
		B	60,838	37,987	42,023
ATI-AM-24	TENACATITA, JAL. BARRA DE NAVIDAD	AAA	72,292	33,241	58,480
		AA	60,523	31,391	47,532
ATI-AM-25	TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.	AA	63,842	36,967	47,728
		A	58,966	36,127	42,852
ATI-AM-26	URUAPAN, MICH.	AA	42,974	22,803	33,563
		A	38,267	21,794	28,856
ATI-AM-27	VILLAHERMOSA, TAB.	AAA	67,741	35,296	52,832
		AA	61,050	33,951	46,141
		A	55,586	32,942	40,676
ATI-AM-28	ZIHUATANEJO, GRO.	AAAA1	76,806	30,000	67,661
		AAAA	67,727	30,000	58,582
		AAA	63,356	28,991	54,211
		AA1	55,285	27,982	46,140
		AA	50,577	27,982	41,432
		A	48,232	27,982	40,087

LOS PRECIOS NO INCLUYEN EL IVA Y DERECHO DE USO DE AEROPUERTO (OUA) PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.

VHI				MENOR CON DERECHO A HABITACION
CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	
AHI-AM-01	ACAPULCO, GRO.	AAAA	\$ 87,690	\$ 78,893
		AAA	55,745	46,948
		AA	47,338	38,542
		A	42,294	33,498
		B	40,613	31,817
AHI-AM-14	AGUASCALIENTES, AGS.	A	40,812	31,320
AHI-AM-02	CANCUN, Q. ROO	AA	97,041	67,455
		A	90,316	60,730
AHI-AM-15	CHETUMAL, Q. ROO.	AA	94,265	61,943
AHI-AM-16	CHIHUAHUA, CHIH.	AAA	91,966	68,326
		AA	87,662	64,021
		A	82,382	58,741
AHI-AM-04	COZUMEL, Q. ROO.	AA	101,055	69,095
		A	94,330	62,370

ae dccc

VHI	CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR CON DERECHO HABITACION
	AHI-AM-05	GUADALAJARA, JAL.	AAA AA	\$ 50,552 42,862	\$ 40,520 32,836
	AHI-AM-17	GUAYMAS, SON.	AA	104,018	75,330
	AHI-AM-18	HERMOSILLO, SON.	AAA AA A	112,876 106,167 102,460	76,226 69,518 65,810
	AHI-AM-06	LA PAZ, B.C.S.	AA	98,025	58,671
	AHI-AM-19	LEON, GTO.	AA A B	44,025 37,972 34,609	35,002 28,949 25,586
	AHI-AM-09	MANZANILLO, COL.	AAAA AAA AA A	70,050 60,635 58,281 53,237	58,348 48,933 46,579 41,535

aeroméxico

VHI

VHI	CLAVE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
	AHI-AM-10	MAZATLAN, SIN.	AAAA AAA AA A	\$ 84,790 80,587 67,725 61,823	\$ 67,936 63,733 50,871 44,969
	AHI-AM-11	MERIDA, YUC.	AAA AA A	79,383 74,440 69,086	55,906 50,962 45,609
	AHI-AM-20	MONTERREY, N.L.	AAA AA	64,420 59,090	50,038 44,708
	AHI-AM-21	MORELIA, MICH.	AAA AA A B	39,267 32,541 28,842 27,217	32,159 25,433 21,735 20,109
	AHI-AM-22	OAXACA, OAX.	AA A	38,503 33,560	28,368 23,425

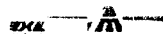




VTP				ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	VTP	VTP	VTP	VTP	VTP	VTP
				TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
B	MEX 01 AMBIENTE INTERNACIONAL	ACAPULCO, GRO	AA	\$ 77,877	\$ 75,360	\$ 47,397	\$ 46,388	\$ 67,573	\$ 66,564
			N.A.	15,132	15,132	8,407	8,407	15,132	15,132
			A	66,281	64,263	41,344	40,335	56,476	55,467
			N.A.	11,433	11,433	6,389	6,389	11,433	11,433
			B	59,051	57,033	35,796	34,787	49,246	48,437
			N.A.	9,023	9,023	4,540	4,540	9,023	9,023
	MEX 02 LA TIERRA DEL CENTAURO	CHIHUAHUA, CHIH.	A	97,514	94,656	63,113	61,684	71,015	69,586
			N.A.	5,773	5,773	3,138	3,138	5,773	5,773



VTP				ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	VTP	VTP	VTP	VTP	VTP	VTP
				TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
B	MEX-04 CIUDAD DE LAS ROSAS	GUADALAJARA, JAL	AAA	\$ 76,045	\$ 74,476	\$ 45,777	\$ 44,992	\$ 65,230	\$ 64,445
			N.A.	12,890	12,890	6,406	6,406	12,890	12,890
			AA	60,980	59,411	38,396	37,611	50,165	49,380
			N.A.	7,869	7,869	3,945	3,945	7,869	7,869
	MEX-05 EL DORADO PUERTO DEL PACIFICO	XTAPA ZIHUATANEJO, GRO	AAA	91,849	76,805	47,485	42,441	77,705	67,661
			N.A.	15,244	15,244	6,837	6,837	15,244	15,244
			AA	69,071	64,027	46,476	41,432	59,927	54,885
			N.A.	10,985	10,985	6,501	6,501	10,985	10,985
			A	66,311	61,337	49,131	40,087	57,237	52,193
			N.A.	10,088	10,088	6,053	6,053	10,088	10,088
			N.A.	95,300	90,296	48,494	43,450	86,156	81,112



CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
				VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
				MEX-06	BAHIA ENCANTADA	MANZANILLO, COL.	AAA A N.A AA N.A A N.A.	\$ 84,397 14,684 79,017 12,890 70,947 10,200	\$ 83,052 14,684 77,672 12,890 69,602 10,200
MEX-07	EN LAS COSTAS DE JALISCO	COSTA CAREYES, JAL.	AA N.A.		87,424 15,132		44,337 5,604		72,920 15,132
MEX-08	EN LAS COSTAS DE JALISCO	BARRA DE NAVIDAD, JAL.	AA N.A.		82,043 13,787		42,992 5,380		68,212 13,787
MEX-09	MAR Y SOL	MAZATLAN, SIN.	AA N.A A N.A.	91,935 11,349 82,671 8,261	90,814 11,349 81,560 8,261		59,081 6,389 55,718 5,268		73,961 11,349 64,697 8,261



CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
				VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
				MEX-10	LINDO YUCATAN	MERIDA, YUC.	A N.A.	\$ 92,736 6,600	\$ 85,170 6,600
MEX-11	ARRIBA EL NORTE	MONTERREY, N.L.	AAA N.A. AA N.A.	84,371 11,640 78,705 9,752	82,690 11,640 77,024 9,752	50,200 5,156 49,864 5,044	48,856 5,156 48,519 5,044	69,653 11,640 63,987 9,752	68,308 11,640 62,642 9,752
MEX-12	LEGENDARIA ANTEQUERA	OAXACA, OAX.	AA N.A A N.A.	57,513 8,564 46,449 4,876	53,477 8,564 42,414 4,876	36,574 4,394 30,454 2,354	32,539 4,394 26,419 2,354	49,083 8,564 38,020 4,876	45,048 8,564 33,985 4,876



VTP

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
				VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
8	MEX-13 PAISAJE COSTA ALEGRE	PUERTO VALLARTA, JAL.	AA	\$ 75,369	\$ 73,912	\$ 47,644	\$ 46,915	\$ 61,094	\$ 60,366
			N.A.	9,976	9,976	5,492	5,492	9,976	9,976
			A	67,299	65,842	44,617	43,889	53,024	52,295
			N.A.	7,286	7,286	4,484	4,484	7,286	7,286
	MEX-14 SELVA ENCANTADA	TUXTLA GUTIERREZ, CHIS	AA	75,588	72,584	47,212	45,710	57,973	56,471
			N.A.	8,182	8,182	4,596	4,596	8,182	8,182
			A	69,199	66,195	44,858	43,356	51,584	50,082
			N.A.	6,053	6,053	3,811	3,811	6,053	6,053
	MEX-15 SELVA ENCANTADA	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.	A	73,839	70,589	46,674	45,049	53,399	51,774
			N.A.	5,716	5,716	3,475	3,475	5,716	5,716
			B	70,477	67,226	46,002	44,376	50,037	48,412
			N.A.	4,596	4,596	3,251	3,251	4,596	4,596



VTP

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTOS		MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO		MENOR CON DERECHO A HABITACION	
				VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION	VTP TRADICIONAL CON EXCURSION	VTP SIN EXCURSION
9	MEX-16 LINDO RINCONCITO	VERACRUZ, VER.	AAA	\$ 63,200		\$ 37,793		\$ 54,438	
			N.A.		11,489		5,941		11,489
			AA		54,961		34,094		46,200
			N.A.		8,743		4,708		8,743
			A		46,386		31,068		37,625
	MEX-17 AVENTURA EN TABASCO	VILLAHERMOSA, TAB.	N.A.		5,885		3,699		5,885
			AAA		77,866		45,384		62,957
			N.A.		10,902		5,044		10,902
			AA		68,783		41,685		53,875
			N.A.		7,874		3,811		7,874
	MEX-18 JOYA COLONIAL	ZACATECAS, ZAC.	A		60,629		37,986		45,720
			N.A.		5,156		2,578		5,156
			AA	\$ 63,447	57,283	\$ 40,885	35,841	\$ 50,973	45,929
			6,949	6,949	3,587	3,587	6,949	6,949	

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTOS	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-01	AMBIENTE INTERNACIONAL	ACAPULCO, GRO.	AAA	\$ 55,744	\$ 18,366	\$ 46,948
			NA	9,527	000	9,527
			AA	47,338	18,366	38,542
			NA	6,725	000	6,725
			A	42,294	18,366	33,458
			NA	5,044	000	5,044
			B	40,613	18,366	31,817
NA	4,484	000	4,484			
MEX-02	EL NUEVO CARIBE	CANCLIM, Q. ROO.	AA	97,041	52,476	72,652
			NA	6,725	000	6,725
			A	90,316	52,476	85,927
			NA	4,484	000	4,484
MEX-04	AGUAS CARIBEÑAS	COZUMEL, Q. ROO.	A	93,930	56,110	67,679
			NA	3,923	000	3,923
MEX-04	LA TIERRA DEL CENTAURO	CHIHUAHUA, CHIH.	AAA	91,966	50,839	68,325
			NA	5,829	000	5,829
			AA	87,661	50,839	64,021
			NA	4,394	000	4,394
			A	82,382	50,839	58,741
NA	2,634	000	2,634			

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-05	CIUDAD DE LAS ROSAS	GUADALAJARA, JAL.	AAA	\$ 50,561	\$ 21,067	\$ 40,520
			NA	6,484	6,484	6,484
			AA	42,867	21,067	32,836
			NA	3,923	000	3,923
MEX-06	EL DORADO PUERTO DEL PACIFICO	IXTAPA-ZIHUATANEJO, GRO.	AAAA	56,853	19,127	47,709
			NA	9,527	000	9,527
			AAA	53,491	19,127	44,347
			NA	8,407	000	8,407
			AA	41,721	19,127	32,578
			NA	4,484	000	4,484
			A	40,376	19,127	31,232
NA	4,035	000	4,035			
MEX-07	BAJA CALIFORNIA, B.C.S.	LA PAZ, B.C.S.	AA	88,024	52,057	63,826
			NA	3,923	000	3,923
MEX-08	PARAISO DE PESCADORES	LOS CABOS, B.C.S.	AAA	91,914	48,326	68,922
			NA	6,865	000	6,865
			AA	87,295	48,326	64,803
			NA	5,492	000	5,492

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-09	BAHIA ENCANTADA	MANZANILLO, COL.	AAA	\$ 60,635	\$ 24,722	\$ 48,933
			NA	8,070	000	8,070
			AA	58,281	24,722	46,579
			NA	7,286	000	7,286
			A	53,237	24,722	41,535
			NA	5,604	000	5,604
MEX-10	LAS COSTAS DE JALISCO	COSTA CAREYES	AA	65,006	24,722	53,304
			NA	9,527	000	9,527
MEX-11	MAR Y SOL	MAZATLAN, SIN.	AAA	80,586	35,991	63,733
			NA	9,247	000	9,247
			AA	67,724	35,991	50,871
			NA	4,960	000	4,960
			A	61,822	35,991	44,969
			NA	2,933	000	2,933

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-12	LINDO YUCATAN	MERIDA, YUC.	AAA	\$ 79,382	\$ 41,511	\$ 60,006
			NA	6,165	000	6,165
			AA	74,439	41,511	55,062
			NA	4,517	000	4,517
			A	69,066	41,511	49,709
			NA	2,733	000	2,733
MEX-13	ARRIBA EL NORTE	MONTERREY, N.L.	AAA	64,420	30,585	50,038
			NA	6,484	000	6,484
			AA	59,090	30,585	44,708
			NA	4,708	000	4,708
MEX-14	LEGENDARIA ANTEQUERA	OAXACA, OAX.	AA	38,502	17,564	30,073
			NA	4,170	000	4,170
			A	33,559	17,564	25,130
			NA	2,522	000	2,522

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-15	PAISAJE COSTA ALEGRE	PUERTO VALLARTA, JAL.	AAAA	\$ 77,611	\$ 28,757	\$ 64,065
			NA	11,769	000	11,769
			AAA	69,204	28,757	55,658
			NA	8,967	000	8,967
			AA	55,754	28,757	42,208
			NA	4,484	000	4,484
			A	50,710	28,757	37,164
			NA	2,802	000	2,802
MEX-16	SELVA ENCANTADA	TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.	AA	54,672	29,861	40,621
			NA	3,587	000	3,587
			A	50,637	29,861	36,586
			NA	2,242	000	2,242
MEX-17	SELVA ENCANTADA	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.	A	50,637	29,861	36,586
			NA	2,242	000	2,242
			B	47,947	29,861	33,896
			NA	1,345	000	1,345

CLAVE	NOMBRE DEL PAQUETE	DESTINO	TIPO DE PLAN	ADULTO	MENOR COMPARTIENDO HABITACION CON ADULTO	MENOR CON DERECHO A HABITACION
MEX-18	LINDO RINCONCITO	VERACRUZ, VER.	AAA	\$ 43,696	\$ 18,290	\$ 34,935
			NA	5,548	000	5,548
			AA	39,157	18,290	30,395
			NA	4,035	000	4,075
			A	33,608	18,290	24,847
			NA	2,186	000	2,186
MEX-19	AVENTURA EN TABASCO	VILLAHERMOSA, TAB.	AAA	59,932	28,795	46,368
			NA	5,858	000	5,858
			AA	54,548	28,795	40,985
			NA	4,063	000	4,063
			A	50,093	28,795	36,529
			NA	2,578	000	2,578
MEX-20	JOYA COLONIAL	ZACATECAS, ZAC.	AA	45,491	23,960	34,048
			NA	3,363	000	3,363

LOS PRECIOS NO INCLUYEN EL IVA Y DERECHO DE USO DE AEROPUERTO (DUA)  
 PRECIOS SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO

A N E X O 3  
P R O M O C I O N

## DIRECTORIO

## AGENCIAS EN EL D.F.

**Centro Nacional de Reservas**  
Piso de la Reforma #10  
Col. Cuauhtémoc  
0607 México, D.F.  
Tel. 527734 Telex 174122 IZEMEX

**Centro Comercial Zenteno**  
Carretera México-Zenteno #171  
Local 11  
Centro Comercial IZEMEX  
Col. Fomento Constitucionalista  
0620 México, D.F.  
Tel. 274000

**TURISISTE Cuernavaca:**  
Paseo de la Esfinge, Arroyo  
Cerro Prieto  
Col. Centro  
61000 Cuernavaca, Mor.  
Tels. 125543 y 141951

**TURISISTE Cuernavaca:**  
Av. Juárez #10  
Edif. Fomento Mexicano  
4000 Cuernavaca, Jal.  
Tel. 269018

**TURISISTE Veracruz:**  
Centro Comercial IZEMEX  
Av. Jalisco #105  
Edif. Centro Veracruz  
71000 Veracruz, Ver.  
Tel. 52727 Directo  
52829 Delegación

**TURISISTE Sinaloa:**  
Frontera y Juárez #506 Oriente  
20000 Culiacán, Sin.  
Tels. 30046 30067 30068 y 33978

**TURISISTE Villahermosa:**  
Estrada Agropecuaria #601  
Frente Iluminación  
80000 Villahermosa, Tab.  
Tel. 22324 40127

**TURISISTE Mérida:**  
Quinta Mariscal Exp. Mérida Local 13  
Centro Comercial IZEMEX  
Col. Mérida Levante  
07000 Mérida, Yuc.  
Tels. 516704 520704 y 5196153  
Ext. 122 y 126 5196780

**AMMEXM**  
Av. Centro de Agua #120  
Col. Navarro de Terrenos  
06310 México, D.F.  
Tel. 5541759

## AGENCIAS ESTATALES

**TURISISTE Acapulco:**  
Vasco Núñez de Balboa #12  
Fracc. Jardines  
Acapulco, Gro.  
Tels. 62242 y 62302

**TURISISTE Morelia:**  
Madero González #2220  
Fracc. Tres Puentes  
Local #1  
Centro Comercial IZEMEX  
58000 Morelia, Mich.  
Tel. 46675

**TURISISTE Querétaro:**  
Paseo San Francisco 14 y 15  
76000 Querétaro, Gro.  
Tel. 45665

**TURISISTE Chihuahua:**  
Oriente Aldana #2915  
31350 Chihuahua, Chín.  
Tels. 66552  
55148 (DELEGACION)

**TURISISTE San Luis Potosí:**  
Venustiano Carranza #455  
78210 San Luis Potosí, S.L.P.  
Tels. 29255 y 292 51

**Centro Comercial Villa Orosa**  
Av. de la Salud Exp. Tepic-Lepo  
Local #1  
Centro Comercial IZEMEX  
Col. Jardines de Copacapan  
04000 México, D.F.  
Tel. 677236  
Puedeservicio  
Carrizalitos #8  
Patio de la Esplanada  
Edificio #12  
Col. Centro  
06000 México, D.F.  
Tel. 524772

**TURISISTE Toluca:**  
Rayón Sur #105  
Casa esquina con Morelos  
50000 Toluca, Edo. de Mex.  
Tel. 33940 y 46727

**TURISISTE Mérida:**  
Av. Colón P.O. Depto.  
9-101, For. calle 50  
97000 Mérida, Yuc.  
Tels. 255164 y 255287

**TURISISTE Puebla:**  
II Poniente #1105  
72000 Puebla, Pue.  
Tel. 421767

**TURISISTE Tamaulipas:**  
Nidalgo y Nuevo #805  
87000 Ciudad Victoria, Tam.  
Tels. 29064 y 21873

**TURISISTE Aguascalientes:**  
Virrey de Mendoza #218  
Col. Caleros  
20000 Aguascalientes, Aga.  
Tels. 63416 y 63733  
67508 (DELEGACION)

## FE/DE ERRATAS

**Servicio a Pensionistas**

Dice: En las páginas 10 y 11 se mencionó para usted le está esperando para atenderle de inmediato y ofrecerle un 4% de descuento en su pensión con el sistema nacional, 12% de descuento en las excursiones TURISISTE.  
Debe decir: Doy un cordial saludo y le informo que para usted le está esperando para atenderle de inmediato y ofrecerle un 4% de descuento en su pensión con el sistema nacional, su pensión en el Instituto Nacional de la Seguridad Social y 12% de descuento en excursiones TURISISTE.

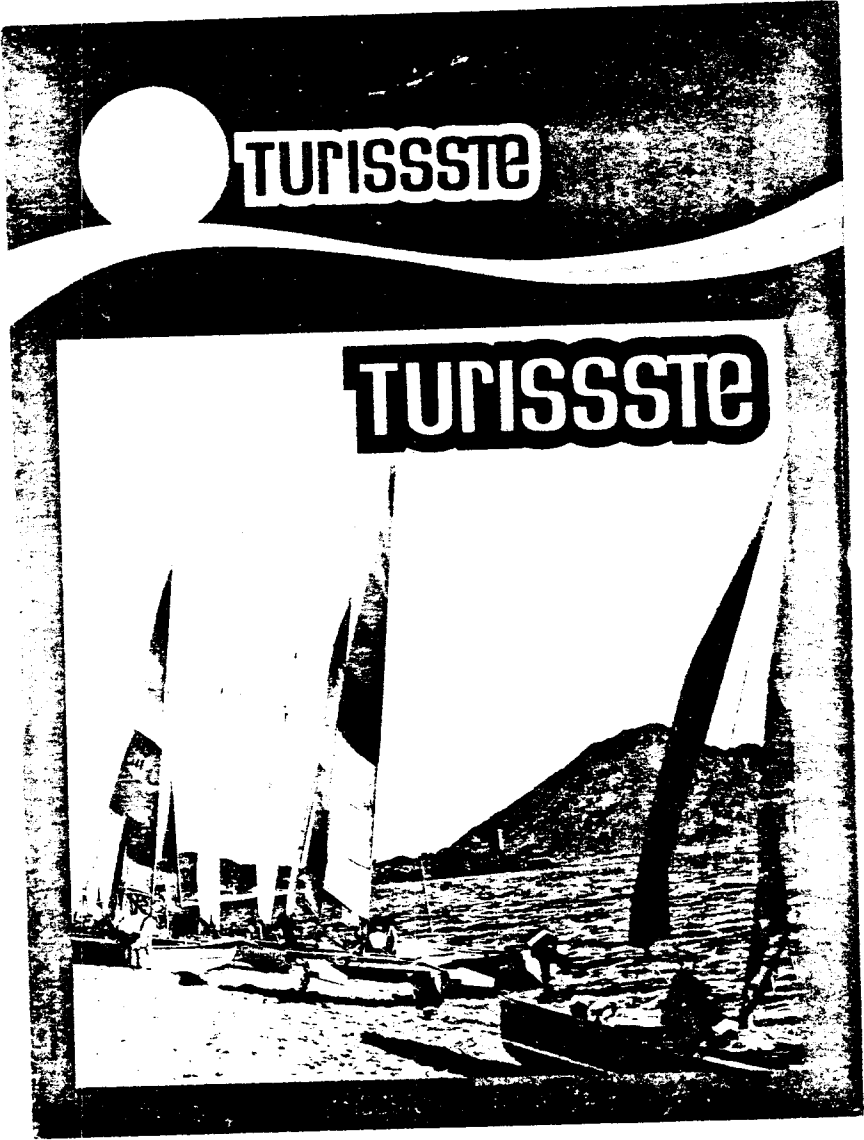
**Costos de Trabajo (Segundo Párrafo)**

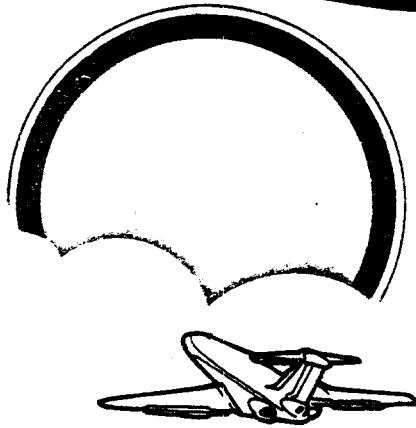
Dice: No, no, por Atención al Cliente tenemos un 12% de descuento y por Medicina el 7%.  
Debe decir: La vía por Atención al Cliente, Medicina de Atención al Cliente, usted obtendrá un 7% de descuento.

**En la 3a. página de forros (párrafo inferior)**

Dice: En Mérida TURISISTE ofrece estancias en sus oficinas de servicios con 3 Agencias más en el área metropolitana y 5 en el interior de la República: Acapulco, Cuernavaca y Toluca.  
Debe decir: Actualmente TURISISTE cuenta con 5 Agencias en el Área Metropolitana y 15 en el interior del país.







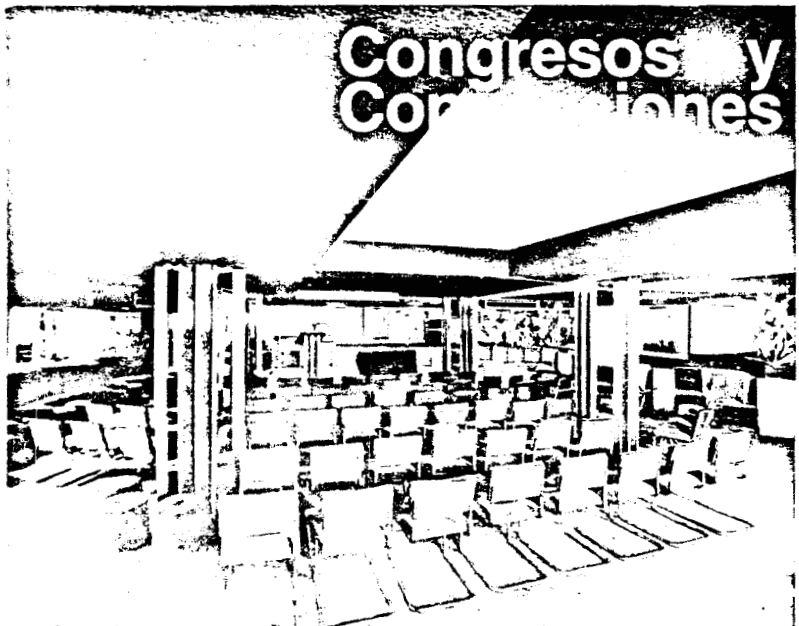
**AL VUELO  
7%**

**nuevo descuento  
¡Ahorre... Ahora!**



**TURISSTE**

**Congresos y  
Comunicaciones**



**ISSSTESERVICIO ISSSTESERVICIO ISSSTESERVICIO**

# TURISSTE



Mençada surtido  
do Fundo