

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología, Licenciatura en

Psicología social

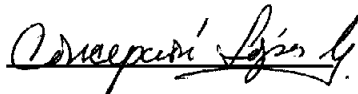
Representaciones Sociales del PAN, PRD y PRI en una muestra de
Obreros y Profesores de Tlalnepantla, Estado de México, en vísperas de un
periodo electoral.

Proyecto terminal que para obtener el Título de Licenciado en Psicología Social

Presenta:

Agustín Méndez Martínez

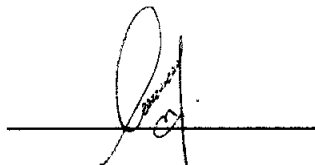
Asesora:



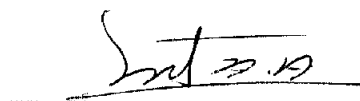
Mtra. Concepción López Gutiérrez



Lectoras:



Mtra. Angélica Millán Ortega



Mtra. Ma. Teresa Acosta Ávila

Ciudad de México, 17 de Diciembre del 2003

INTRODUCCION

En la presente investigación se trabaja con la idea e imagen que existe de los partidos políticos (PAN, PRD, PRI), así como los procesos que participan en la elaboración y el uso del sentido común en esta construcción de ideas e imágenes. Es interesante este tema porque se encuentra presente en la vida cotidiana, ya que la gente platica, comenta y critica ese actuar del partido en el gobierno y de cada partido en particular.

Se investiga acerca de la idea e imagen que tiene un grupo de obreros y profesores en el municipio de Tlalnepantla y se pretende dar respuestas a diversas interrogantes como son:

- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres de ambos grupos investigados?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, hacia el Partido de la Revolución Democrática y hacia el Partido Revolucionario Institucional?

Se estudia a los partidos políticos mayoritarios (PAN, PRD y PRI) de este municipio desde la teoría de la representación social debido a que es una teoría que le interesa saber cómo el individuo interpreta y se apropia de la información que anteriormente se consideraba exclusiva de los expertos en la materia.

Al hablar de los partidos políticos nos enfrentamos ante la interrogante de saber ¿cuál es su significado?. Tenemos una gran multiplicidad de respuestas y significados, lo cual nos demuestra que hay una amplia gama de información considerándolo cómo un fenómeno multidimensional. A pesar de que es una palabra común en el discurso político por su trayectoria en la historia de la humanidad, su significado puede variar de grupo a grupo, de estrato a estrato social porque nos encontramos en una sociedad dinámica. Aunque puede haber semejanzas en los conceptos e ideas, también puede existir la ausencia de unas ideas de un grupo con respecto a otro grupo.

La comunicación tiene gran importancia en la construcción de significados y en este trabajo se comenta acerca del papel que juega la comunicación en la construcción de la imagen de los partidos políticos, tanto por parte del sujeto como por parte de los propios partidos políticos.

Esta construcción se va elaborando con las interpretaciones entre individuos porque el tema está presente en los comentarios o pláticas que tenemos con los otros, en las reuniones de trabajo o eventos sociales. Por lo tanto este tema de los partidos políticos se encuentra en nuestras conversaciones, en los chistes, noticias que hemos escuchado o visto o experiencias de los otros, etc.

Los partidos políticos influyen en la sociedad a través de su propaganda política y la principal evidencia se observa en la rotulación de paredes, distribución de volantes, cartas a domicilio, discursos, canciones, carteles, eventos culturales, deportivos y artísticos. Estos espacios son los escenarios principales para el desarrollo de sus campañas políticas.

Por lo tanto los partidos políticos son un objeto socialmente valorizado que generan diversas actitudes, imágenes, opiniones, comportamientos, sentimientos y prácticas sociales; son ideas que despiertan controversias, discusiones y polémicas porque en torno a los partidos políticos podemos encontrar diversas formas de ejercer la política y diferentes valoraciones en torno a esas prácticas políticas.

Esta investigación aborda la imagen de los partidos políticos desde la teoría de la representación social, teoría que pretende ir más allá de lo cotidiano, de lo superficial, de lo manifiesto, pues busca ir a la esencia de las cosas y no sólo quedándose con la apariencia.

La teoría de representación social se preocupa por cómo aprehende, construye y reconstruye el ser humano su realidad, su entorno social y qué mecanismos entran en juego. Se interesa por saber cómo el sujeto hace familiar lo extraño y a través de qué operaciones logra compartirlo después con los miembros de su grupo social.

Por medio de esta teoría se pretende llegar a una reflexión que permita conocer y entender cómo se representa un grupo de maestros y obreros del municipio de Tlalnepantla a los partidos políticos.

La investigación es de carácter exploratorio, se utilizó como herramienta un cuestionario y se analizan las respuestas desde un nivel Inter. e intra-grupal, es decir la comparación entre obreros y profesores, así como análisis de estos grupos considerando subgrupos constituidos por hombres y mujeres. Cabe mencionar que este trabajo se desarrolló en vísperas del proceso electoral estatal que estaba por llevarse a cabo el 9 de marzo del 2003 en el Estado de México, por lo que se puede decir que los resultados generados en esta investigación son tan sólo una muestra de las atribuciones y valoraciones que realizó un grupo de personas (obreros y maestros) acerca del PAN, PRD y PRI. Los resultados invitan a reflexionar en ese nivel, considerando las limitaciones mismas del estudio y por lo tanto no se pretende generalizar ni hacer conclusiones fuera del alcance de este estudio exploratorio.

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Iztapalapa

Ciencias Sociales y Humanidades

“Representaciones Sociales de los Partidos Políticos en una muestra
de Obreros y Profesores de Tlalnepantla, Estado de México.”

Tesis para Obtener el Título de Licenciado en Psicología Social

Alumno:

Agustín Méndez Martínez

Asesora:

Dra. Concepción López Gutiérrez

Lectoras:

Dra. Angélica Millán Ortega

Dra. Teresa Acosta Ávila

Ciudad de México, 17 de Diciembre del 2003

Resumen

La tesis describe del contexto político de los partidos políticos en el municipio de Tlalnepantla. Argumenta la pertinencia de la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS) desarrollado por Serge Moscovici y Denis Jodelet, en la descripción de la Objetivación (OB) y Anclaje (AN) sustraída mediante entrevistas a obreros y profesores del municipio. A través de un análisis de contenido se establecen las diferencias entre las Representaciones Sociales de obreros y las Representaciones Sociales de profesores hacia el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Finalmente se proponen otras variables para explicar el contexto socio histórico de los partidos políticos en el proceso de elecciones del municipio.

Palabras Claves; Objetivación, Anclaje y Partidos Políticos.

Introducción

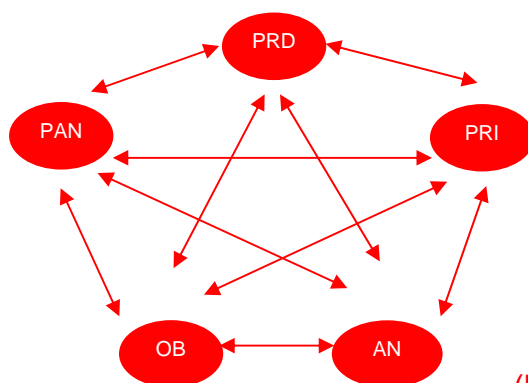
Los partidos políticos influyen en la sociedad a través de sus programas de propaganda política. La principal evidencia se observa en la rotulación de paredes, distribución de volantes, cartas a domicilio, eventos culturales, deportivos y artísticos. Estos espacios son los escenarios principales para el desarrollo de sus campañas políticas. Una vertiente de estas campañas va dirigida a obreros y profesores.

La presente tesis establece los factores que inciden en la Representación Social de estos dos sectores hacia los partidos políticos.

En el contexto político se describe el impacto de la propaganda política en los sectores ciudadanos. Se argumentan dos dimensiones de propaganda: Directa e Indirecta.

En Marco Teórico se describen los componentes Objetivación (OB) y Anclaje (AN) de la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS) y las razones por las cuales fueron seleccionados para describir el contexto socio histórico del Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) en el municipio.

Modelo de Representaciones Sociales de Partidos Políticos (MRSP)



(Méndez-Martínez, 2003)

En la parte del Método se argumenta la pertinencia de los participantes, se incluyen las preguntas de investigación, objetivos, hipótesis, instrumento y procedimiento.

En los resultados se presentan los análisis de contenido de las entrevistas realizadas a los participantes.

En la parte de conclusión se contesta afirmativamente a una de las tres preguntas de investigación y la hipótesis no es confirmada. Sin embargo, el objetivo principal de establecer las diferencias entre las Representaciones Sociales de las dos muestras ha sido realizado.

En la discusión se proponen los componentes de Actitud Conductual (AC) y Norma Subjetiva (NS) e Intención Conductual para incluirlos en una investigación más integral de las Representaciones Sociales.

- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, hacia el Partido de la Revolución Democrática y hacia el Partido Revolucionario Institucional?

Se estudio a los partidos políticos desde el sentido común, debido a que es una teoría de la psicología social que explica cómo el individuo común explica,

interpreta y se apropia de esa información que anteriormente se consideraba exclusiva de los expertos en la materia, así mismo se habla de la propaganda que utilizan los partidos políticos para proyectar una imagen que dependerá de las cualidades, proyectos de trabajo, etc que el partido quiera transmitir a la ciudadanía.

Al hablar de los partidos políticos que es una palabra común para la sociedad y para nosotros mismos, cuando nos enfrentamos ante la interrogante de ¿cuál es su significado?. Tenemos una gran multiplicidad de respuestas, significados; lo cual nos demuestra que es una gama de información considerándolo cómo un fenómeno multidimensional, a pesar de que es una palabra común por su trayectoria en la historia de la humanidad, su significado puede variar de grupo a grupo, de estrato a estrato social porque nos encontramos en una sociedad dinámica. Aunque puede haber semejanzas en los conceptos e ideas, también puede existir la ausencia de unas ideas de un grupo (el de los obreros) con respecto al grupo (de los maestros).

Se habló de los medios de comunicación como son utilizados en esta tarea de la proyección de la imagen de los partidos políticos y los procesos psico-sociales que juegan un papel importante en este objetivo, se comenta acerca del papel importante que juega la comunicación en esta construcción de la imagen del partido político, tanto por parte del sujeto como por parte del partido político.

Esta construcción se va construyendo con ayuda de los otros porque están presentes en los comentarios o pláticas que tenemos con los otros, en las reuniones de trabajo o eventos sociales este tema de los partidos políticos se encuentra en nuestras conversaciones sin que nos percatemos nos inmiscuimos en esas pláticas con los que sabemos (un chiste, noticias que hemos escuchado o visto o experiencias de los otros o etc.).

Los partidos políticos son un objeto socialmente valorizado que genera diversas actitudes, imágenes, opiniones, comportamientos, sentimientos y prácticas sociales, son ideas que despierta controversias, discusiones polémicas porque entorno a los partidos políticos podemos encontrar tradiciones, creencias, costumbres, valores, normas, rituales, prejuicios, etc.

Esta investigación se aborda la imagen de los partidos políticos desde la teoría de la representación social por ser la más pertinente para explicar este fenómeno, asumiendo las hipótesis:

- Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores con respecto a los partidos políticos (PAN, PRD y PRI)
- Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres con respecto a los partidos políticos (PAN, PRD y PRI)
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, hacia el Partido de la Revolución Democrática y hacia el Partido Revolucionario Institucional?

Se utilizó la teoría de las representaciones sociales para abordar esta investigación, considero que la teoría de representación social es una teoría completa que pretende ir más allá de lo cotidiano, de lo superficial, de lo manifiesto, pretende ir a la esencia de las cosas y no sólo quedándose con la apariencia.

La teoría de representación social se preocupa por cómo aprehende, construye y reconstruye el hombre su realidad, su entorno social y qué mecanismos entran en juego. Se interesa por saber cómo el sujeto hace familiar lo extraño y a través de qué operaciones lo logra compartirlo después con los miembros de su grupo social.

Por medio de esta teoría, se pretende llegar a una conclusión que permita conocer y entender como se representan los maestros y obreros a los partidos políticos.

La metodología que se utilizo en esta investigación es cualitativa porque se trata de un trabajo exploratorio, se utilizo como herramienta un cuestionario entrevista por ser el más pertinente para la recolección de los datos que realizaba el sujeto así mismo es uno de las herramientas de la teoría de representación social, que fue utilizado por Moscovici (1979) en su investigación “la representación social del Psicoanálisis”, así mismo se manejo la variable de genero se analizo el comportamiento de esta representación social en los grupos mencionados desde un nivel Inter, e intra .

I.- LOS CIUDADANOS Y LOS PARTIDOS POLITICOS.

1.1 UNA MIRADA DESDE EL SENTIDO COMUN

Cada ciudadano tiene sus propias ideas, conceptos, actitudes, creencias acerca de los partidos políticos los cuales se comparten con los demás (amigos, vecinos, familiares, etc.) cuando conversamos con ellos, de su propaganda, su desempeño en el gobierno, sus informes, sus proyectos de gobierno, etc. Este acervo sirve para que cada individuo opine, critique, debata o enjuicie a los partidos políticos cuando exista el momento propicio para poderlo hacer, esto puede presentarse cuando un individuo está pagando sus impuestos, cuando está leyendo el periódico, cuando escucha o ve las noticias, etc. El tema está presente en las conversaciones con los otros por la información que se encuentra en el contexto, es decir en los medios de comunicación masivos que escuchamos o vemos que nos proporcionan esta información que luego utilizaremos en la conversación con los demás para opinar, criticar o simplemente conversar sobre el

tema o pasará inadvertido para ellos porque no es un tema que les interese o no les interese.

En la sociedad se habla de los partidos políticos y existen varias maneras de ver a estos grupos, algunas de esas miradas son delimitadas en campos de análisis particulares:

1.- Los sociólogos han estudiado la estructura y funcionamiento de los partidos políticos dando una explicación desde su disciplina, explican el funcionamiento de estas instituciones en la sociedad, específicamente la relación que existe entre los individuos y los propios partidos políticos, como es la de dependencia hacia ellos. (Miranda: 1993).

2.- Los politólogos han estudiado los discursos políticos, las doctrinas de los partidos políticos dando una explicación de este suceso desde su propia disciplina, se maneja el análisis en los discursos para que evoquen en los individuos los sentimientos de seguridad, respeto, credibilidad hacia el partido o líder que pronuncia el discurso en un mitin, marcha, el politólogo se encarga de encontrar las frases que convencerán a la multitud. (Miranda: 1993).

3.- También los historiadores han dado una explicación de los partidos políticos en un régimen político determinado y explican las circunstancias del país donde se encuentra, realizando una crónica de los aspectos socio-culturales, económicos y políticos que se ubican en esa época (Miranda: 1993).

4.- Desde la Psicología Social; se puede dar una explicación de los partidos políticos apoyándose en la Psicología Ingenua, es decir encontrar las diversas interpretaciones que las personas comunes y corrientes pueden hacer de algún objeto socialmente valorizado y que genera polémica debido a que cada una tiene una explicación ante los sucesos que se encuentra en la realidad, no

necesariamente se es un experto en el tema para poder participar en la elaboración de ideas, juicios, opiniones.

(Jodelet 1979) menciona que estas ideas inciden directamente en el comportamiento social y en la sociedad misma, ya que al tener el mismo significado para quien habla y para quien escucha, el lenguaje permite tanto identificar un objeto ausente o invisible, como evocar el pasado o futuro, registrándose numerosos hechos cruciales que se sitúan más allá del tiempo y el lugar de la interacción (conversación) o son disimuladas en su interior de cada uno de nosotros.

Los partidos políticos han penetrado ampliamente en la sociedad, porque se encuentra en la vida cotidiana y no esta exclusivamente en el campo de los especialistas pasa al campo común del individuo, por medio de la interpretación que realice el individuo a estas explicaciones, donde el individuo común proyecta una idea e imagen de los partidos políticos, a través de la conversación con los demás cuando escucha una noticia en los medios de comunicación etc. En las sociedades humanas las personas pasan una gran parte de su tiempo hablando de los acontecimientos que ocurren en su entorno social, atribuyendo cosas positivas o negativas a estos acontecimientos tratados y es interesante el contenido de estas conversaciones que tienen los sujetos comunes porque elaboran ideas, juicios, imágenes del tema que están tratando, presentan muy variadas formas para comunicar sus aciertos o errores de estas instituciones políticas que se encuentran en el gobierno, se va construyendo en conjunto la idea e imagen de los partidos políticos de ese grupo.

Gracias a este saber convencional (saber popular por la costumbre) los individuos hablan, explican, comentan los sucesos que acontecen en su entorno social. El individuo no necesariamente debe de ser un erudito en la materia para que pueda hablar y dar su punto de vista como los especialistas en esta materia,

si es del interés del individuo hablar, comentar y dar una explicación de este suceso, interpretándolo desde sus puntos de vista muy particulares así mismo tiene su propia opinión y su propia actitud de aceptación o rechazo hacia los partidos políticos u otro acontecimiento.

En algunas ocasiones i es del interés de los individuos hablar de los partidos políticos entonces dan interpretaciones y pueden construir una idea, una imagen que condensan en un conjunto de significados, sistemas de referencia para interpretar los acontecimientos que nos rodean y por medio de nuestro sentido común atribuimos cosas, ideas, juicios que compartimos con los otros, tendremos una imagen de ese suceso (Wagner 1997). Debido a que no son los atributos o fenómenos inherentes a un objeto los que lo convierten en social, sino la relación que la gente mantiene con ese objeto, familiarizándose con él compartiendo con los otros por medio de la conversación con los demás.

A través de la comunicación se va construye la imagen que se tiene de los partidos políticos, si es del interés del individuo este será capaz de elaborar juicios, opiniones de este acontecimiento que se encuentra presente en la vida diaria, se comentará con los demás, por medio de los chistes, pláticas, ideas, pensamientos que tenemos de estos acontecimientos, para elaborar una idea o concepto que puede ser compartido o en ocasiones con los otros o no es compartido con los demás, cada uno aportará sus ideas acerca del tema según sus conocimientos de este tema, hasta llegar a una idea o imagen que es compartida con los demás o no es compartida.

En suma, se habla, se platica, se comenta de algo y no se queda en el plano individual sino pasa al campo social, menciona Jodelet(1979), se articula lo psicológico con lo social ya que no se deja en el aspecto individual sino que se construye con los demás un concepto que luego es compartido con un grupo de personas o con los demás los conceptos, ideas, imágenes, actitudes que tenemos

de un tema específico, porque si no existe este proceso de la conversación se queda en el nivel individual.

Por medio de la comunicación vamos transmitiendo, reproduciendo o transformando estas ideas, conceptos, juicios de los partidos políticos hacia nuestros grupos de pertenencia (familia, amigos, vecinos, etc.). Ese discurso y la comunicación que se crean, tienen lugar en los grupos reflexivos, por grupo reflexivo se concibe como aquel grupo que es definido por sus miembros en el que los miembros conocen su afiliación y tienen criterios disponibles para decidir que otras personas también pertenecen al grupo, los miembros de un grupo reflexivo elaboran colectivamente, en su práctica diaria grupalmente que caracterizara el estilo de pensamiento de los miembros del grupo Wagner (1997).

Podemos dar explicaciones a los acontecimientos relacionados con los partidos políticos sobre su manera de actuar, sus propuestas, defendiéndolos o criticándolos según sea nuestra postura. Este saber está catalogado en el sentido común (Heider 1979) el cual es un conocimiento no científico que es compartido con los demás, es práctico en nuestro grupo (familiar, de amigos, de vecinos). Para poder interpretar lo que no entendemos de sus explicaciones que hacen los expertos, ya que la Psicología Ingenua por la que aboga Heider, tiene su importancia por ser dentro de la Psicología Social una de las primeras defensas rigurosas de estudios de un pensamiento individual que no se contempla como pensamiento ignorante (Heider 1958) Se le da en el campo de la ciencia un reconocimiento científico ya que sirve para explicar los acontecimientos que están presentes en la sociedad y que son parte del individuo común para tener acceso a esa información que era exclusiva de los expertos.

Esta relación que existe en el pensamiento y en el conocimiento cotidiano no es un pensamiento de segunda clase, sino un pensamiento y un conocimiento importante y fundamental en la determinación del comportamiento; En este sentido Heider retoma al sujeto un status de conocedor que la Psicología le había negado

en esa época, lo había privado hasta casi mediados de nuestro siglo, cuando Binet denominaba “cordero de ideas” a las personas influenciables, estaba designando así la existencia de un pensamiento borreguil, especie de pensamiento que en algunas concepciones de la ideología aún tiene gran valor (Heider 1958).

Desde la perspectiva de Heider se puede hablar que existe una forma de pensamiento social específico en los individuos y grupos, gracias a este sentido común que se encuentra en nuestra sociedad y que utilizamos en nuestras conversaciones entre amigos y conocidos, al igual que los medios de comunicación proporcionan a las personas elementos de conocimiento nuevos, imágenes y metáforas que son “buenas para pensar” (Billing 1993) se constituyen modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión, el dominio del entorno social, material e ideal. También el individuo común puede hablar y comentar sobre los acontecimientos que anteriormente eran exclusivos de los hombres de ciencia.

Gracias a este sentido común que es práctico, dinámico y útil para entender y explicar sucesos o conocimientos con ayuda de los demás, nos apropiamos de los conocimientos científicos utilizando ese conocimiento no científico dando explicaciones a los sucesos que creíamos inalcanzables para nosotros, ya que nos apropiamos de los conocimientos que nos conciernen, debido a que algunos grupos o individuos expertos son los encargados de obtenerlos para nosotros y proporcionándonoslos, para que nos familiaricemos con ayuda de otros hombres (cuando leemos una noticia en el periódico, escuchamos en la televisión, radio algún acontecimiento o cuando platicamos con los expertos, etc.) .

No hay que perder de vista que en alguna ocasión el individuo común está interesado ya sea porque fue incitado por los mismos científicos o porque resulta

afectado su medio, sus intereses o quizás para estar al corriente de los acontecimientos si necesita recurrir a él. Cada uno aprende a su manera, así mismo a manejar los conocimientos científicos fuera de su propio marco impregnándose del contenido y del estilo de pensamiento que representa.

Este sentido común se dirige a ver cómo la gente percibe los acontecimientos interpersonales, ya que la gente trata de desarrollar una concepción ordenada y coherente de su medio, es por eso que la gente tiende a tribuir a los sucesos de su ambiente explicaciones que tiene o que ha escuchado en algún otro lado, la gente busca siempre un equilibrio cognitivo, o sea una congruencia entre las expectativas casuales y los objetos que se relacionan, si la estructura cognitiva se desequilibra o hay una amenaza de desequilibrio se busca modificar el ambiente o el conocimiento del mismo. Para Heider en la organización mental hay una tendencia al orden y la simplicidad para seguir explicando los sucesos que acontecen en su entorno social.

El individuo tiene diversas maneras de formular la forma en que menciona un objeto, acontecimiento, idea, etc. Gracias al sentido común que le sirve a estructurar su entorno porque participan diversos mecanismos en este proceso, no es una actividad individual ni cognitiva sino que también es social, es dinámica y activa, le permite al sujeto explicar los sucesos que ocurren en su entorno social, atribuyendo explicaciones a estos sucesos que luego comenta con los demás sujetos, para llegar a un consenso general o simplemente se queda como una idea más.

No hay que perder de vista que las ideas, opiniones, juicios surgen de una simple actividad cognitiva del sujeto, por eso se menciona que es cognitiva (parte del individuo) que se construye en función del contexto, o sea de los estímulos sociales que recibe y en función de los valores, ideologías, creencias de su grupo

de pertenencia, ya que el sujeto es un ser social y con juntándose ambos mecanismos surge una idea o imagen de la realidad que está presente en la sociedad, existen varias interpretaciones de esa misma realidad por ser un proceso dinámico en grupos diferentes.

Álvarez (1995) menciona que la aprehensión de la realidad se construye a partir de la propia experiencia de las personas, pero a la vez de la interacción (conversación) que establece con otras, por lo que puede decirse que el conocimiento se adquiere en este procesos construido y compartido socialmente. En esta afirmación se encuentra que en la persona influye lo que la sociedad le transmite a través del conocimiento elaborado colectivamente y esto incide en como se explica la realidad y cómo actúa en su medio.

El sujeto explica su propia realidad desde esta perspectiva del sentido común, interpretando el funcionamiento y eficiencia en el gobierno de los partidos políticos así como de sus dirigentes, ideales si es un tema de interés para el y su grupo mismo, el sentido común es una sabiduría que tienen las personas independientemente de su preparación, que le servirá al sujeto para enfrentar a la vida porque requerimos del sentido común como una sabiduría para la vida, ya que son ideas para conocernos y conocer a los demás como seres humanos necesitamos formular una filosofía personal de la vida misma, es indispensable contar con una serie de criterios que nos ayuden a interpretar mejor estos sucesos para conocerlos y compartirlos con los demás.

Moscovici (1979) menciona que los calificativos y las ideas que se le asocian dejan escapar lo principal del fenómeno propio de nuestra cultura que es la socialización de una disciplina en su conjunto llegando a la vulgarización de alguna de sus partes, la formación de otro tipo de conocimiento adaptado a otras necesidades, que obedece a otros criterios, dentro de un contexto social preciso,

no reproduce un saber depositado en la ciencia destinado a permanecer ahí, sino que reelabora según su conveniencia de acuerdo con sus medios que utilicen los sujetos para su difusión, (pueden ser en consejos, chistes, slogans, etc.) que se comentan, transmiten por los sujetos en sus conversaciones o por los medios de comunicación. Recurriendo a ellos para transmitirlo o compartirlo con los demás llegando a la vulgarización de ese conocimiento en futuras platicas o charlas que tengamos con otros sujetos.

Para analizar este suceso que sucede en los partidos políticos sería indispensable la contribución de las ciencias políticas, sociología e historia, entre otras ciencias porque no son las únicas que han estudiado o les interesa investigar con respecto a los partidos políticos, porque este mismo objeto de investigación se puede ver desde diferentes perspectivas y disciplinas.

Sin embargo la Psicología social capta aspectos importantes por su metodología y herramientas que la constituyen lo importante e interesante para revisar este suceso, en cambio las otras disciplinas como es la historia, sociología, ciencia política entre otras ciencias sociales analizan a los partidos políticos desde sus propias herramientas conceptuales e intereses de acuerdo a sus propios objetos de estudio teniendo su crédito desde su interés particular, es por eso que la psicología social se interesa en los procesos de comunicación social, la elaboración de imágenes, conceptos el prejuicio así como su función de estos conceptos en los grupos sociales.

Por medio de la comunicación los individuos conversan acerca de los partidos políticos, comparten ideas, enjuician sus prácticas, opinan en algunas ocasiones llegan a una idea general de ellos, los individuos transmiten esta idea del actuar de los partidos políticos cuando son identificadas entre ellos o no son compartidas con los demás sujetos construyendo una idea acerca de lo que piensan, de lo que creen, de su actuar, si es una idea igual que tienen otros individuos y grupos

sociales existe un consenso que se comparte con el grupo y el individuo mismo tendrán una imagen, juicio, identificable con los miembros del grupo, en otras ocasiones no se llegará a este consenso, porque cada individuo tiene sus propias características individuales y estas conversaciones trascienden a la esfera de las simples opiniones, imágenes y actitudes, se trata de sistemas cognitivos que poseen una lógica y un lenguaje particulares destinadas a descubrir la realidad y ordenarlas (Moscovici 1969, citado por Ibáñez 1987).

Estas ideas circulan dentro de las relaciones individuales atribuyéndoles cosas buenas o malas a los partidos particulares, mediante la sabiduría convencional el individuo elabora formas de atribución a ese sucesos llegando a una idea general donde enmarcará a todas las demás opiniones que comparte con los otros y les sirven en sus conversaciones. Estas atribuciones que realiza el individuo en el campo de la psicología social se denominan categorías sociales por ser un contenido que comparte con los demás y con él mismo, cada individuo tiene información, imágenes, opiniones, actitudes acerca de este tema que comparten con los demás para construir nuevas ideas y conceptos porque cuando conversamos, platicamos dos o más personas estamos intercambiando puntos de vista acerca de algún acontecimiento aquí se dará en ocasiones la influencia de uno al otro y viceversa en la construcción de un nuevos concepto, imágenes, ideas, etc.

Los individuos atribuimos cosas positivas o negativas a los sucesos que ocurren en nuestro entorno social cuando conversamos con otro individuo al igual que a sus argumentos que nos proporcione en ocasiones nos convencerán influyendo en nosotros o puede ser lo contrario que rechazamos totalmente sus ideas, así misma está presente la influencia en la elaboración de las ideas e imágenes que ocurren en está conversación.

No hay que perder de vista que la comunicación es una actividad cognitiva del sujeto que se construye en función del contexto en el que se encuentra influyendo los estímulos sociales que recibe y en función de sus valores, ideología y creencias de su grupo de pertenencia los van interpretando y asimilando ya que el sujeto es un ser social donde expresa el sentido que da a su experiencia del mundo social y los acontecimientos que suceden en él, utilizando su forma de lenguaje común, sus discursos típicos para dar una explicación a estos eventos que incorporan en su repertorio.

Esto tiene como consecuencia que el sujeto tenga una idea, imagen, opinión, etc. gracias a esta imagen, idea los sujetos intercambian conceptos e ideas porque seleccionan conceptos acordes con su forma de pensar, separándolos del contexto donde estaban para poder elaborar una nueva imagen que reproducen una nueva idea, imagen que es conocida y familiar que le permite al individuo comentar, compartir con los demás, sino que también contribuye a construir nuevas ideas, conceptos que se comparten con los otros en algunas ocasiones convirtiéndolo común para los demás. Así mismo los partidos políticos tienen la finalidad de proyectar una imagen ante la ciudadanía por medio de sus discursos, propuestas, ideología, actuar utilizando ciertos mecanismos psico-sociales que son la objetivación y el anclaje que se explicarán en el apartado 2.

1.2- LA IMAGEN QUE PROYECTAN LOS PARTIDOS POLÍTICOS.

Si bien el sentido común facilita la organización del entorno y favorece a que los individuos se valgan de esa herramienta para sugerir sus propias interpretaciones y significados, existen otras formas de interpretación canalizadas a otros objetivos, tal como ocurre con la propaganda que los partidos políticos proyectan. El individuo vive alrededor de sus propias interpretaciones logradas desde el sentido común pero también alrededor de lo que presentan los partidos políticos como aquella imagen que desean proyectar ellos hacia la ciudadanía como fuente de influencia.

Los partidos políticos proyectan la idea de la democracia en sus discursos, slogan, spots, es por eso que en nuestra sociedad es difícil hablar de democracia sin considerar a los partidos políticos porque son parte de esta relación entre ciudadanía y gobierno. Una concepción amplia de partido nos dice que es cualquier grupo de personas unidas por un mismo interés y en tal sentido el origen de los partidos políticos se remonta a los comienzos de la sociedad políticamente organizada (Vera 1994).

Un partido político es una agrupación que media entre los grupos de la sociedad y el Estado, que participa en la lucha por el poder político y en la formación de la voluntad política del pueblo y de los ciudadanos. (Leñero 1980). Es por eso que los partidos políticos recurren al proceso de la conversación en los medios de comunicación de masas para proyectar una imagen ante la ciudadanía por medio de un mensaje, retomando a Moscovici menciona que los objetos sociales son creados y elaborados por los actores sociales, que pueden tomar parte en el proceso de comunicación mediante cualquiera de los medios que posean (Moscovici 1981). Esto nos indica que los ciudadanos que escuchan y ven las noticias están expuestos a cierta influencia de los medios de comunicación,

participan en la elaboración de esta imagen al igual que las personas que dan este mensaje.

El tipo de influencia que ejercen los medios de comunicación de masas sobre los ciudadanos se ve reflejada en las actitudes y conductas de la población porque los receptores de la información son individuos que poseen actitudes, creencias, valores, etc. De una manera u otra han de estar modulando los contenidos transmitidos por ellos, es por eso que los partidos políticos los utilizan para transmitir su imagen en los ciudadanos.

Lo que transmiten los medios de comunicación como son noticias, mensajes, spots de publicidad etc., no inciden sobre una tabula rasa, sino que lo hacen sobre individuos que poseen una serie de rasgos y características que modularán la posible influencia de los medios (Katz y Lazarsfeld, 1979 citado por Manuel Sabucedo: 1996) Por eso los partidos políticos manejan su propaganda a través de estos medios de comunicación para llegar al mayor número de ciudadanos que se encuentran expuestos a ellos.

Los medios de comunicación alcanzarán aquellos miembros de la comunidad que se muestran más sensibles e interesados por las cuestiones socio-políticas que a otros por su indiferencia a esos intereses, las dinámicas y las interacciones grupales activan el interés de otros individuos por esas cuestiones, que se comentan, comunican con los demás y a la vez sirven de punto de referencia para sus decisiones que puedan tomar en el transcurso de su vida.

La importancia que juegan los medios de comunicación en este proceso de proyección de la imagen de un partido ante la ciudadanía es más usado hoy en la

actualidad, menciona Noelle-Neuman (1978), menciona Manuel Sabucedo (1996) “que los medios de comunicación de masas ejercen una poderosa influencia que consiste en centrarse en la forma sutil e indirecta a través de la cuál los medios forman nuestra percepción del entorno social”, también hay que tomar en cuenta que los sujetos se exponen a aquella información y comunicación política que es consistente con sus creencias, sino pasará al campo de la indiferencia esos mensajes que el individuo vea o escuche. Los medios por lo tanto, no sólo determinan los temas y problemas de los que se ocupará la audiencia, sino que también influyen como esos temas son percibidos y considerados por la población, únicamente unos cuantos temas aparecerán reflejados en los distintos medios de comunicación de masas.

Proyectan determinadas percepciones y actitudes ante el mundo social, es la auto-identificación política de los sujetos, las consecuencias políticas que se derivan de esos sentimientos de inseguridad personal y temor que sabrán utilizar los partidos políticos en su propaganda para transmitir lo contrario, en una sociedad democrática se supone la existencia de un equilibrio, a veces difícil y complicado, entre distintos derechos, valores individuales y sociales, el derecho a la seguridad y a la libertad se vive en una sociedad llena de amenazas y peligros, no resulta extraño que se demandan medidas policíacas y legales más contundentes para poner freno a ese estado de cosas, en este sentido, los sujetos pueden mostrarse favorables a aquel partido que defienda como valores supremos y primordiales el orden y la seguridad, se identificaran con él.

Por medio de la propaganda que elaboran los partidos políticos hablan de ellos mismos de sus propuestas, de sus aciertos, de sus logros e ideología, y de los otros partidos remarcan los desaciertos, desacreditándolos con un lenguaje sencillo para el público espectador, esta información le llega a los individuos principalmente por los medios masivos de comunicación así como por los discursos de campañas en mítines o convocatorias públicas, así mismo existe la propaganda impresa, el sujeto platica, conversa con los otros sobre esa imagen

que proyecta el partido político, criticándolo por las promesas no cumplidas, o avalando sus propuestas por sus obras realizadas.

Su eficacia se analiza desde la perspectiva de cada individuo con respecto a sí dio solución a los problemas de su colonia, si hizo obras que el individuo puede corroborar ó si solucionó los problemas sociales del municipio, esta conversación que se da entre amigos y conocidos en su grupo de trabajo o en la familia. Aquí los medios de comunicación de masas proporcionan una práctica social (Arendt 1987) debido a que proporcionan la información de los partidos políticos para que la gente pueda acceder a esa información y se construya una imagen favorable de ellos, o quizás se llegue nada más a una idea de ellos, está es una de sus funciones que deben de realizar los partidos políticos para ser conocidos en la sociedad, llegar hasta la ciudadanía que no sabe de ellos.

Por eso los partidos políticos tienen como objetivo bajar esa información a esos lugares donde no se sabía de ellos o se desconoce, realizan la función de la socialización política en la sociedad, por medio de esta acción se trata de movilizar a la opinión pública para que exista en ellos la idea, noción acerca de sus propuestas, principios, ideología etc., esta socialización política implica el deber de que los partidos políticos se acerquen a los ciudadanos para que participen más activamente con ellos y no se rompa el vínculo entre sociedad y partidos políticos, tratan de que exista una participación de la ciudadana en el buen funcionamiento de sus políticas sociales.

El partido político proyecta la imagen e idea de que él realizará obras sociales, brindará más seguridad, acabara con los malos funcionarios etc. por medio de la propaganda tratan de influir y convencer con esa imagen ante la ciudadanía valiéndose de cierto recurso como es la repetición, la afirmación la evocación de imágenes y de valores que pretenden hacer sentir a quien las escucha un sentimiento colectivo, explotando la idea de masa –público que siente, que solamente necesita un líder que los dirija y se dejan llevar por ese discurso, se

proyecta está imagen que se acepta o se rechaza, debido a que cada ciudadano tiene ideas, opiniones, juicios, imágenes acerca de los partidos políticos, así como de su desempeño en el mismo gobierno que puede ser bueno, regular, malo o indiferencia por parte del ciudadano.

No hay que perder de vista que en la actualidad la función socializadora que es el trato directo con la ciudadanía de los partidos políticos ha descendido en importancia por el papel creciente de los medios masivos(Navarrete 1978), así como por los avances tecnológicos como es el internet, teléfono porque estos medios de comunicación son ajenos a los partidos políticos o se están actualizando, se ha perdido el trato directo de gobernante-ciudadano por querer abarcar más ciudadanos en poco tiempo; la comunicación directa con el individuo se está desplazando por estos medios de comunicación. Esto influye en las ideas que se va construyendo cuando se escucha el mensaje de ellos en el radio o en la televisión, que cuando platicamos con un amigo o vecino sobre un asunto relacionado, etc.

Hernández (1981) menciona que gran parte de la crisis de los partidos políticos tiene que ver con la actual debilidad de su función socializadora (el acercamiento de esta institución al ciudadano se está descuidando), interpretándose como una incapacidad para vincularse con las aspiraciones y los intereses de la sociedad porque proyectan ideas de que solucionarán todos los problemas de la sociedad en sus discursos o spots que emiten tratando de crear una imagen de credibilidad hacia el partido y sus dirigentes. Esto influirá en la elaboración de las imágenes y conceptos que construimos con la gente y compartimos con los demás.

El discurso que elaboran los partidos políticos para la ciudadanía es sencillo, para que lo puedan interpretar para poder compartirlo con los demás, esto quiere

decir que el proceso de comunicación debe de extenderse a través de todos los miembros de un grupo, a transmitir el conocimiento (Sánchez 1995). El mínimo requerimiento es que los resultados de la elaboración colectiva de conocimiento sean accesibles a todos los miembros del grupo, también debe de despertar los sentimientos de la esfera afectiva, para poder llegar al público y éste pueda relacionarlo con los problemas que acontecen en su entorno social.

Los Spots transmitidos en los medios de comunicación manejan palabras concretas refiriéndose a algo concreto (seguridad pública, obras sociales, etc.) soluciones de esos problemas, desenlazando ideas y con la información que posee el individuo construirá una imagen de esa información recibida, así mismo la propaganda de los partidos políticos que utilizan proyectan diversas imágenes de acuerdo a un conjunto de elementos por ejemplo las cualidades que desean proyectar del candidato y/o partido en cuanto a su persona, a su obra política, su plan de trabajo, etc. Todos estos aspectos que manejan los partidos políticos en los discursos, los spots, los carteles impresos así como los trípticos, letras de canciones populares, gardalletes, volantes, etc. dirigidos hacia las masas son parte del campo de estudio de la psicología social, así como la conversación que realizan los sujetos para la construcción de las ideas e imágenes de los partidos políticos que son parte de la vida diaria.

También la gente común identifica la idea que trasmite este partido porque cuentan con un antecedente de está elaboración es por eso que al hablar de opinión pública de los partidos políticos, me doy cuenta que cada sujeto se identifica con el partido por sus características como son su propia edad, género, o nivel de escolaridad, debido a que es una interpretación de la vida misma y esto se debe en gran medida al sentido común de cada individuo. Así mismo la opinión pública juega el papel de distribuidos de esas ideas, imágenes hacia los demás, proyectándose e identificándose con esa idea para poder transmitirla a los demás

sujetos que se encuentran a su alrededor, propagándola con sus amigos, vecinos, etc.

La propaganda, que maneja un partido político tiene un objetivo específico que es transmitir una imagen específica del partido mismo, de acuerdo a las cualidades que desean proyectar. Estas ideas influirán en la construcción de las imágenes, ideas, conceptos, actitudes en la ciudadanía, las expectativas planteadas por el mismo partido político son evaluadas por la ciudadanía cuando las comenten con los demás, recordando aquellas palabras (repetidas,) que son manejadas en los slogans, spots de la televisión y radio tienen mayor desenlace de ideas en los ciudadanos que las escuchan, ven y leen, que luego las comentan con los demás.

En este proceso de comunicación de masas, la función del sentido común está participando en la elaboración de la imagen del partido político individualmente dejándose de lado porque lo consideran de poco alcance ya que no abarcan a muchos sujetos en poco tiempo y están apostando más a los medios de comunicación por tener mayor alcance en el público, están utilizando la mercadotecnia como herramienta primordial para el manejo de las masas.

Estos medios de comunicación transmiten sus propuestas y tratan de convencer, influir, concientizar a la ciudadanía, debido a que proyectan ideas, conceptos, sentimientos, etc. Llegando a miles de ciudadanos pero que puede quedar ahí el mensaje nada más o puede seguir alimentándose en el grupo por medio de la conversación que surja en el grupo mismo porque se retoma la idea, mensaje transmitido para opinar, criticar e ir construyendo en conjunto una idea con respecto a los transmitido y puede ser compartido con los demás o no.

Debido a que nuestra sociedad está constituida por una diversidad de individuos que la conforman, más específicamente cada uno tiene sus propias

particularidades específicas así como sus características comunes y su propia personalidad que influirán en la construcción de esa imagen por eso la propaganda debe llegar a un público específico(los jóvenes, ancianos, etc.).

Estos partidos políticos tienen el objetivo de poder convencer a la gente con su imagen que están proyectando hacia la sociedad. Aunque están apostando a una construcción de imagen más rápida, apoyándose de los medios de comunicación (televisión, radio, periódico, etc.), porque en poco tiempo abarcan a un gran número de personas, descuidando al individuo y no considerarlo como un ser pensante, activo, dinámico que ya hemos enunciado anteriormente.

La conversación que existe entre ellos en sus reuniones familiares, sociales juega un papel importante en la construcción de estas ideas e imágenes, juicios y críticas, hacia los partidos políticos se propaga esa información en el seno familiar es de interés de la psicología social porque son procesos concernientes del ser humano y son estudiados por diferentes teorías de nuestra disciplina entre ellas se encuentra la teoría la representación social que se avoca a la representación que elabora un grupo de un objeto social que se encuentra en su entorno social esta representación incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo llegando a modificar su propio funcionamiento cognitivo como veremos en el siguiente apartado.

II.- TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

2. 1. - ANTECEDENTES DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL.

2.1.1 LAS REPRESENTACIONES COLECTIVAS DE DURKHEIM.

El antecedente que existe de esta teoría se remonta a los estudios del Sociólogo francés Emilio Durkheim con su concepto de representación colectiva quien “quería designar así la especificidad del pensamiento social con relación al pensamiento individual”, (Moscovici; 1979:27) . Es decir, que la representación

colectiva no se reduce a la suma de las representaciones de los individuos que componen una sociedad, de hecho es uno de los signos de la primacía de lo social sobre lo individual (Moscovici: 1979).

Para Durkheim un “hecho social” es utilizado para designar a casi todos los fenómenos que ocurren en el interior de la sociedad”. (Durkheim; 1987: 23) . Para él, en toda sociedad existe un grupo determinado de fenómenos que se distinguen por caracteres bien definidos como es la religión, educación, política, los cuales están ya determinados y fijados por la misma sociedad.

Estos hechos sociales, plantea Durkheim, moldean las conductas de los seres humanos así como las maneras de obrar, de pensar y de sentir que presentan la importante propiedad de existir con independencia de las conciencias individuales. Estos tipos de conducta o de pensar no sólo son exteriores al individuo, sino que están dotados de una fuerza imperativa y coercitiva, por lo cual se imponen, quieran o no, ya que existe un carácter intrínseco de estos hechos. Cuando un individuo intenta resistirse, la conciencia pública ejerce la coerción sobre la conducta del individuo para moldearse al hecho social.

Los hechos sociales son maneras de obrar, de pensar y de sentir, conductas exteriores al individuo las cuales están dotadas de un poder coactivo, por el cual se le impone a los individuos que se encuentran en la sociedad.

Así mismo nos menciona Durkheim que la mayoría de nuestras ideas y tendencias no son elaboradas por nosotros, sino que provienen del exterior; es evidente que sólo pueden penetrar en nosotros, por medio de la coerción. Además, con el tiempo dejan de sentirse como una coacción hasta llegar a ser un hábito colectivo,

el cual se repite de boca en boca por los maestros, padres y hasta se fija por escrito, tal es el origen de las reglas jurídicas, morales y educativas.

Para Durkheim un hecho social no es una encarnación individual, sino que se constituye por las creencias, las tendencias, las prácticas del grupo tomadas colectivamente (alma colectiva). Un hecho social es distinto de las representaciones individuales. Durkheim llamó a las manifestaciones individuales como fenómenos sociales porque no son considerados como representaciones colectivas ya que se quedan en el individuo nada más las cuales tienen algo social pues se reproducen en parte en un modelo colectivo, pero cada una de ellas depende también y en mucho de la construcción orgánica psíquica de los individuos. Durkheim menciona que los hechos sociales se les debe de considerar como cosas, así mismos son moldes que contornean nuestras acciones, muchas veces es tal esta necesidad que no podemos escapar a sus efectos.

En conclusión las representaciones colectivas son normas estáticas, coercitivas, que moldean al ser humano, aunque dejan la apertura para indagar qué ocurre en el interior de cada individuo, y también cómo la va asimilando, reproduciendo y exteriorizando con los demás individuos que lo rodean.

Durkheim hace una distinción entre psicología colectiva y psicología individual, les llamó Sociología y Psicología respectivamente, además señala la especificidad del pensamiento colectivo con relación al pensamiento individual.

La representación individual, según Durkheim, debe ser considerada como un fenómeno puramente psíquico, mientras que la representación colectiva no se reduce a la representación de los individuos que componen la sociedad si no es uno de los medios por los cuales se afirma la primacía de lo social sobre lo individual, Durkheim abarcó el estudio de las representaciones colectivas desde la

Sociología, pero la limitación que se le encontró fue su carácter estático y coercitivo por eso Moscovici optó por hablar de la representación social en un grupo observándolas más dinámicas.

2.1.2 EL ESTUDIO DE LA REPRESENTACIÓN EN PSICOLOGIA.

Las primeras aportaciones se encuentran en la psicología y son las ideas clásicas de Aristóteles, Hume, Locke, Descartes o Kant, cuyas nociones se desarrollan en el campo mentalista donde se trabaja con las ideas y pensamientos de la mente. Esto da pauta a que estas representaciones individuales se desarrollen por otros psicólogos como: W. Wundt, este psicólogo se da cuenta que estos procesos cognitivos del hombre no podían ser llevados al laboratorio, sino que era necesario realizar un estudio de la mente en la sociedad, pues consideraba que los fenómenos mentales son un producto cultural, por lo tanto, social, por lo que éstos no podían reducirse a la conciencia del individuo.

Wundt menciona lo siguiente:

1.-En primer lugar los fenómenos mentales son inaccesibles a la observación pública. Podemos observar directamente los productos externos del lenguaje, la memoria o el razonamiento, pero no los procesos mentales subyacentes que acontecen dentro del individuo.

2.-Los procesos mentales no pueden ser llevados al laboratorio para poderlos estudiar adecuadamente.

Una de las cuestiones generales más polémicas difíciles e interesantes de la Psicología Cognitiva son las representaciones mentales, porque nuestra

conciencia intuitiva nos revela que pensamos con palabras e imágenes mentales y se reconoce que las imágenes son un producto Psicológico.

Las personas manifiestan tener imágenes más o menos vividas, especialmente de tipo visual (recuerdos que se encuentran en la memoria a largo y corto plazo) . Morales (1985) menciona que las imágenes mentales constituyen un concepto muy arraigado en la tradición mentalista de la cultura occidental, pero al margen de las sutilezas académicas de filósofos y Psicólogos. Lo cierto es que las imágenes se han empleado con fines prácticos en repetidas ocasiones para mencionar o nombrar un objeto con una palabra.

La psicología clásica proporciona útiles indicaciones para la representación, las concibió como procesos mediadores entre concepto y percepción. Junto a estas dos instancias psíquicas, una de orden puramente intelectual y la otra predominantemente sensorial, las representaciones sociales constituyen una tercera instancia, de propiedades mixtas, propiedades que dependen de la esfera senso-motriz a la esfera cognoscitiva, del objeto percibido a distancia a una toma de conciencia de sus dimensiones, formas, etc. Es por eso que la Psicología cognitiva se interesa en estos procesos psíquicos-sensoriales, realizando estudios y dándole la importancia al objeto percibido que se encuentra en el entorno social.

Es por eso que la Psicología social busca una forma en cómo el grupo social comparte la representación de la realidad acerca de un fenómeno social. La representación social tienen un carácter dinámico y se interesa en la forma en cómo los individuos asimilan o hacen “familiar lo extraño” , cómo aprehenden,

construyen y reconstruyen su realidad y qué mecanismos entran en juego, todo esto de acuerdo al grupo social y cultural en el que viven los sujetos.

2 . 2. - LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y SUS ELEMENTOS

Moscovici (1979) menciona que la representación social no es una instancia intermediaria, sino un proceso que hace que el concepto y la percepción de algún modo sean intercambiables, porque se dan recíprocamente, así el objeto del concepto puede tomarse por objeto de una percepción y el contenido del concepto ser “percibido”, el aspecto perceptivo implica la presencia del objeto; el otro, el espíritu conceptual, su ausencia. Desde el punto de vista del concepto, la presencia del objeto, incluso su existencia, es inútil. La representación social mantiene esta oposición y se desarrolla a partir de ella(que es necesaria para el dinamismo de la propia representación social), representa un ser, una cualidad, a la conciencia, es decir, las representa una vez más, las actualiza de su ausencia y aún de su no-existencia eventual.

Moscovici(1979) menciona que representar una cosa, un estado, no es simplemente desdoblamiento, repetirlo o reproducirlo, retocarlo, cambiarle el texto. Sino que la comunicación que se establece entre el concepto y la percepción, mediante la penetración de uno en la otra va transformando la sustancia concreta común, da la impresión de “realismo”, de materialidad de las abstracciones, porque podemos actuar con ellas, y de abstracción de las materialidades, porque expresan un orden preciso, es por eso que las representaciones sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o que debe ser. Nos muestra que a

cada instante una cosa ausente se agrega y una cosa presente se modifica en ese dinamismo social en el que se encuentra el sujeto.

Representar un objeto es al mismo tiempo conferirle la categoría de un signo, conocerlo haciéndolo significativo. Se denomina de un modo particular y se internaliza, se vuelve nuestro. En verdad es un modo particular porque hace que toda cosa sea representación de algo o alguien.

Una representación social es una modalidad particular del conocimiento que todo ser humano utiliza en su vida cotidiana (Moscovici; 1979), su función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación social no es una instancia intermediaria, sino un proceso que hace que el concepto y la percepción de algún modo sean intercambiables porque existe una relación muy estrecha entre ambas.

Toda representación social es una representación de algo o alguien, es una forma de conocimiento a través de la cual el que conoce se coloca dentro de lo que conoce para conversar con el otro. Las representaciones sociales son entidades tangibles que circulan a través de una palabra, un gesto, un encuentro y las relaciones sociales que tenemos están impregnadas de ellas (Moscovici 1979)

Moscovici (1979) menciona que toda representación social es una organización de imágenes y de lenguaje, porque corta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. La representación social y la comunicación son las encargadas de proveer imágenes reales, ya sean en un individuo o en un grupo de personas.

Moscovici menciona que para el hombre llamado moderno, “ la representación social sólo es una de las vías para captar el mundo concreto, que lo rodea,

circunscrito en sus fundamentos y circunscripta en sus consecuencias”(Moscovici; 1979) .

De acuerdo con Moscovici toda representación social comunica algo y para llevar a cabo este proceso debe cumplir con las tres dimensiones siguientes.

1 - Información.

2.- Campo de representación o la imagen.

3.- Actitud.

1.- La información: Es considerada como el concepto, el cual se encuentra relacionado con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social, se remite a la suma de conocimientos poseídos de un objeto social, a su cantidad y calidad, más o menos estereotipada u original.

2.- Campo de representación o Imagen: Es un modelo social (imagen) al contenido concreto (concepto), limitado de las proposiciones que se refiere a un aspecto preciso del objeto de la representación, ante todo expresa la idea de una organización del contenido; hay campo de representación allí donde hay una unidad jerarquizada de los elementos, pero también el carácter más o menos rico de ese contenido, las propiedades propiamente cualitativas, imaginativas de la representación. En este sentido, el campo de representación, supone un mínimo de información que integra en un nuevo nivel imaginativo y que, a cambio contribuye a organizar. El campo de representación, como nivel de información varía de un sujeto o de un grupo a otro, y aún en el interior de un grupo, según criterios específicos de los individuos. Los factores ideológicos de cada individuo son preponderantes en la estructuración del campo de representación.

3 .- Actitud: Es una orientación global (opinión) en relación con el objeto de la representación social. Esta orientación puede ser positiva o negativa del sujeto frente al objeto de la representación. El hecho importante no parece ser que la actitud se manifiesta como una dimensión más primitiva que las otras dos, en el

sentido de que puede existir en el caso de una información reducida y en un campo de representación poco organizado.

Al admitir que una representación social tiene las tres dimensiones, de pronto podemos determinar su grado de estructuración en cada grupo. La actitud es la más frecuente de las tres dimensiones, según (Moscovici: 1979), en consecuencia es razonable incluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y función de la posición tomada.

En síntesis, “la representación social es una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. (Moscovici;1979:43). Proceden por observaciones y por análisis de estas observaciones, se apropian de nociones como la opinión, el prejuicio, la actitud, las imágenes y los lenguajes.

Al hablar de opinión Moscovici se refiere a la reacción de los individuos ante un objeto dado desde afuera, acabado independientemente del actor social, de su intención o sus características.

Para Moscovici(1979) el concepto de imagen no está muy separado del de opinión: si se trata de la imagen se la concibe como reflejo interno de una realidad externa, es decir es la reproducción pasiva de un dato inmediato; son construcciones combinatorias análogas a las experiencias visuales siempre que exista la representación de algo (objeto, imagen, palabra, etc.) de un conocimiento del individuo.

Morales(1985) menciona que algunos de nuestros conocimientos cotidianos se formulan con palabras, otros son más sentidos o emocionales que conocidos verbalmente y otros son simbólicos o icónicos. Esta teoría de representación social incluye contenidos afectivos, simbólicos que juegan no sólo un papel

significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que el sujeto vive.

El autor afirma que el conocimiento cotidiano que denominamos representaciones sociales tienen unas características específicas que son:

- a) El carácter social de su génesis.
- b) El hecho de que es compartido ampliamente y distribuidos dentro de una colectividad, se caracteriza por una forma específica de pensamiento, sentimiento y actuación de los grupos sociales.
- c) La estructura interna y los procesos implicados.

El autor menciona que el término de representaciones sociales significa dos cosas diferentes aunque están estrechamente relacionadas. Por una parte el término se usa para referirse a los procesos, la socio-génesis por lo que se crea el conocimiento colectivo a través del discurso y la comunicación. Por otra parte, el término se refiere al producto final de ese proceso, el conocimiento colectivamente distribuido e individualmente accesible.

Es por eso que “Las imágenes desempeñan el papel de una pantalla selectiva que sirve para recibir nuevos mensajes, y a menudo dirigen la percepción y la interpretación de éstos entre los mensajes que no son completamente ignorados, rechazados o reprimidos”(Moscovici; 1979:57) .

Moscovici (1979) menciona que si partimos de que una representación social es una “preparación para la acción”, no lo es sólo en la medida en que guía el comportamiento, sino sobre todo en la medida en que remodela y reconstituye los elementos del medio en el que el comportamiento debe tener lugar. Es decir las imágenes y las opiniones generalmente son precisadas, estudiadas, pensadas únicamente en cuanto traducen la posición, la escala de valores de un individuo o de una colectividad. Es decir, una persona que responde a un cuestionario no

hace sino elegir una categoría de las respuestas que se le presentan, y eso nos transmite un mensaje particular, nos dice de su deseo de comprender las cosas en un sentido o en otro, y nos habla de las relaciones sociales que establezca con otros individuos y grupos.

Es así como las representaciones sociales son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, es una reacción a un estímulo exterior y significa algo más que una respuesta.

Morales (1985) menciona que todo tipo de conocimiento presupone una práctica y una atmósfera propia que lo caracterizan y un papel particular del sujeto cognoscente. Cada persona parte de las observaciones y sobre todo de los testimonios que se acumulan a propósito de los acontecimientos corrientes: el anuncio de un descubrimiento médico, el discurso de un personaje importante, una experiencia narrada por un amigo, la lectura de un libro, etc. Periodistas, sabios, técnicos, hombres políticos, maestros, etc., nos proporcionan continuamente comunicaciones sobre decisiones políticas u operaciones de otra índole y experiencias varias.

Estas comunicaciones están próximas a todos y nos conciernen, sus observaciones interfieren nuestras propias observaciones y sus lenguajes o sus nociones elaboradas a partir de hechos que nos son ajenos, y a veces nos hacen permanecer ajenos, fijan nuestras miradas, dirigen nuestras preguntas. Estamos seguros de que ciertas cosas existen, ciertos acontecimientos tienen un lugar físico pero las apropiamos a nuestro campo informativo y contextual.

Para Denise Jodelet (1976) la representación social es un término que actualmente encontramos en todas las ciencias sociales, el empleo de este <<concepto olvidado>> de Durkheim, constituye la designación de una serie de

fenómenos múltiples que se observan y estudian a varios niveles de complejidad como son Individuales o colectivos, psicológicos y sociales.

Por ejemplo, el hombre de la calle utiliza una palabra del diccionario para clasificar a los individuos, esta palabra, que con lleva en estado latente una teoría sobre su naturaleza y la de su conducta, se convierte en parte integrante de nuestra cultura. Representación social que esta palabra, importada del conocimiento erudito inyecta en el lenguaje cotidiano hasta convertirse en categoría del sentido común, en instrumento para comprender al otro, para saber como conducirnos ante él e incluso, para asignarle un lugar en la sociedad y utilizarlo cuando sea necesario.

Para Jodelet (1976) la noción de representación social se presenta bajo formas variadas más o menos complejas, imágenes que condensan un conjunto de significados, sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias y los fenómenos, los acontecimientos que ocurren en la sociedad así mismo a los individuos con quienes tenemos algo que ver, teorías que permiten establecer hechos sobre ellos y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto.

La autora menciona que esto nos ayuda a tener una manera de interpretar y de pensar que nuestra realidad cotidiana es una forma de conocimiento social y correlativamente es una actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen. Lo social interviene ahí de varias maneras como son:

- 1 .-A través del contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos.
- 2 .-A través de la comunicación que se establece entre ellos.

3 .-A través de los marcos de aprehensión que proporciona su bagaje cultural.

4 .-A través de los códigos, valores e ideologías relacionadas con las posiciones y pertenencias sociales específicas.

Moscovici(1979) menciona que la noción de representación social nos sitúa en el punto donde se interceptan lo Psicológico y lo Social, antes que nada concierne a la manera como nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria. Así mismo el conocimiento <<espontáneo>>, <<ingenuo>> o el que denominamos conocimiento del sentido común, o bien pensamiento natural, se va constituyendo a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.

De este modo este conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido y juega un papel primordial en la elaboración de las representaciones sociales de los seres humanos.

Por lo tanto intenta dominar nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo o que surgen en él. En otros términos Jodelet (1976) menciona que las representaciones sociales son conocimientos prácticos al darle sentido, dentro del incesante movimiento social, a acontecimientos y actos que terminan por sernos habituales, este conocimiento forja nuestra realidad, participa en la construcción social de nuestra realidad.

Este término es subyacente en la organización de la sociedad, del cambio y la interacción sociales porque son objetos que intervienen en el funcionamiento de la mente individual así como en la mente social.

El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, es el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la

operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En este sentido más amplio, se designa una forma de pensamiento social porque funcionan en un grupo y generan nuevas ideas de esa representación social.

Denise Jodelet (1976) menciona que las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal, presenta características específicas en el ámbito de organización de los contenidos, las operaciones mentales y lógicas.

La caracterización social de los contenidos según Jodelet(1976) o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones o las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás.

Jodelet (1976) menciona que por una parte, la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc. Este contenido se relaciona con un objeto: un trabajo a realizar, un acontecimiento económico, un personaje social, etc. Por la otra parte, es la representación social de un sujeto(individuo, familia, grupo, clase, etc.) en relación con otro sujeto. De esta forma, la representación es tributaria de la posición que ocupan los sujetos en la sociedad, la economía, la cultura. Por eso toda representación social es representación de algo y de alguien.

El acto de representar constituye el nivel social elemental para abordar la representación social, el acto de representación es un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto. Existen las representaciones teatral y política, estas pueden esclarecer, de forma metafórica, las características de la representación social.

Moscovici (1979) menciona que representar es sustituir a, estar en lugar de. Es este sentido, la representación es el representante mental de algo: objeto,

persona, acontecimiento, idea, etc. Por esta razón la representación está emparentada con el símbolo, con el signo. Al igual que ellos, la representación remite a otra cosa. No existe ninguna representación social que no sea la de un objeto, aunque éste sea mítico o imaginario.

Por otra parte, Moscovici (1979) menciona que representar es re-presentar, hacer presente en la mente, en la conciencia. En este sentido, la representación es la reproducción mental de otra cosa: persona, objeto, acontecimiento material o psíquico, idea, etc.

En todos estos casos, en la representación tenemos el contenido mental concreto de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproxima algo lejano. Garantiza a la representación su aptitud para fusionar precepto y concepto y su carácter de imagen, pero para llegar a la representación social faltan otros procesos que el individuo va construyendo con ayuda de los tres campos (el informático, el de la representación o imagen y el actitudinal) así como ciertos procesos específicos de la teoría que se explicarán a continuación.

2. 3.- LOS PROCESOS DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL.

2.3.1 LA OBJETIVACIÓN.

Con las representaciones sociales las ideas son consideradas formas de pensar que se transforman en objetos de la vida del ser humano. Una representación social se elabora de acuerdo con dos procesos fundamentales que son la objetivación y el anclaje.

Para Moscovici la objetivación hace real un esquema conceptual, duplica una imagen con una contrapartida material y esto trae como resultado:

1 .- La instancia cognoscitiva (significantes que una persona recibe).

2 .- Los signos lingüísticos enganchan “estructuras materiales” (se trata de acoplar la palabra a la cosa), (Moscovici; 1979).

Por medio de este proceso todas las formas de pensar se bajan al campo tangible del ser humano nombrándolas en cosas, las cuales son accesibles a la mayoría del grupo, tienen una existencia física y real.

Aparecen los objetos en forma simbólica unidas a un signo, se trata de saber que se habla y hacer corresponderlo a una realidad. Por esta descentralización los elementos de la lengua científica pasan al lenguaje corriente, donde funcionan interactuando con los miembros de un grupo, ya que ese lenguaje corriente obedece a nuevas convenciones que son las palabras las cuales van a operar en la comunicación de los grupos sociales.

Moscovici (1979) menciona que objetivar es:

1 .- Absorber un exceso de significaciones materializándolas.

2 .- Transplantar al plano de la observación lo que sólo era interferencia o símbolo.

Por medio de este proceso el ser humano tiene representaciones de lo que piensa, de lo que cree, de su actuar, lo cual es compartido con otros individuos y grupos sociales reflejándose en su vida cotidiana. El individuo pasa de la relación con los otros a la relación con el objeto y esta apropiación indirecta del poder es un acto generador de cultura.

Primero es un salto en lo imaginario que transporta los elementos objetivos al medio cognoscitivo y luego lo prepara a un cambio fundamental de situación y de función naturalizados.

Segundo es un esfuerzo de clasificación que coloca y organiza las partes del mundo circundante, introduciendo un orden que se adapta al orden preexistente.

Moscovici (1979) escribe que dentro de la objetivación existen dos operaciones esenciales que son:

Naturalizar: convierte en real al símbolo y

Clasificar: da a la realidad un aspecto simbólico.

Una enriquece la gama de seres atribuidos a la persona (en este sentido se puede decir que las imágenes participan en nuestro desarrollo), la otra separa algunos de estos seres de sus atributos para poder conservarlos como referencia a lo que la sociedad instituye.

En este proceso Jodelet (1976) menciona que la intervención de lo social se traduce en el agenciamiento y la forma de los conocimientos relativos al objeto y la forma de los conocimientos relativos al objeto y representación articulándose con una característica del pensamiento social. Es la propiedad de hacer concreto lo abstracto de materializar la palabra, de esta forma, la objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante.

El proceso de la objetivación consiste en que la representación social permite intercambiar percepción y concepto. Al poner en imágenes las nociones abstractas, se da una textura material a las ideas y se hacen comprender cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales. "Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos" (Moscovici; 1976:87) la experiencia cotidiana nos ayuda a ello, intercambiamos ideas con los demás miembros del grupo social.

El proceso de la objetivización implica varias fases.

A.- Selección y descontextualización: Las informaciones que circulan sobre el objeto serán objeto de una selección en función de criterios culturales (todos los grupos no tienen un igual acceso a las informaciones); y sobre todo, en función de criterios normativos (tan sólo se retiene aquello que concuerda con el sistema de

valores). Estas informaciones son separadas del campo científico al que pertenecen, del grupo de expertos que las ha concebido y son apropiadas por el público que, al proyectarlas como hechos de su propio universo, consigue dominarlas.

B.- Formación de un <<núcleo figurativo>>: es una estructura de una imagen que reproducirá de manera visible una estructura conceptual. Las nociones claras que configuran dimensiones existenciales son visualizadas en el núcleo. De esta forma los conceptos teóricos se constituyen en un conjunto gráfico y coherente que permite comprenderlos de forma individual y en sus relaciones con los demás.

C).- Naturalización: el modelo figurativo permitirá concretar, las figuras en elementos del pensamiento, se convierte en elementos de la realidad, referentes para el concepto. El modelo figurativo es utilizado como sí realmente demarcará fenómenos, adquiere un status de evidencia y una vez considerado como adquirido, integra los elementos de la ciencia en una realidad del sentido común.

2.3.2. EL ANCLAJE.

El segundo proceso de las representaciones sociales es el anclaje. Moscovici menciona que “por medio del anclaje se designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad” (Moscovici; 1979:121).

A través de este segundo proceso la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que puede disponer y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes, para ver si opera los individuos o grupos presentes.

Otra característica del anclaje que menciona Moscovici, es que se transforma a la ciencia en un saber útil para todos, tanto en una palabra como en diez. La objetivación traslada la ciencia al dominio del ser y el anclaje la delimita en el del hacer.

Al hablar de anclaje Moscovici (1979) lo considera como la domesticación del objeto, ya que se le asocia a formas conocidas y se lo reconsidera a través de ellas. Deja de ser aquello “de lo que se habla” para convertirse en aquello “a través de lo cual”, se habla. Dentro de los límites en que ha penetrado en un grupo social, es un medio de influir sobre los otros y desde este ángulo adquiere un carácter instrumental.

Por medio de estos dos procesos se constituyen las representaciones sociales, las cuales son un conjunto más vasto de significaciones que se comparten y se relacionan entre los individuos de un grupo social. Constituyendo maneras de ser, de pensar, de actuar de esos miembros del grupo, en los que se encuentran estos procesos compartiendo la representación social formada por ellos.

Concluye Moscovici que por medio de la objetivación se muestra cómo los elementos representados de una ciencia se integran en una realidad social y el

anclaje permite captar la manera de cómo contribuyen a moldear las relaciones sociales y cómo las expresan. Así como la sociedad se transforma el sujeto, también lo hace y se puede constatar por medio de las representaciones sociales que tenían y que van construyendo.

Jodelet (1976) menciona que el proceso de anclaje se refiere a la elaboración social de la representación y de su objeto. En este caso, la intervención de lo social traduce el significado y utilidad que le son conferidos.

El anclaje implica otro aspecto, que es la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento pre-existente y a las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como de otra. Ya no se trata, como en el caso de la objetivación, de la constitución dentro de un pensamiento constituido. Articula tres funciones básicas de la representación social que es la función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

De acuerdo a Moscovici (1979) el proceso de anclaje se descompone en varias modalidades que permiten comprender:

- 1 .-Cómo se confiere el significado al objeto representado.

- 2 .-Cómo se utiliza la representación en tanto que sistema de interpretación del mundo social, marco e instrumento de conducta.

- 3 .-Cómo se opera su integración dentro de un sistema de recepción y la conversión de los elementos de éste ultimo relacionados con la representación social.

Debido a esto el proceso de la comunicación es parte de la representación social, ya que si no compartiéramos esta información con ayuda del lenguaje no reconstruiríamos nuestra realidad y los objetos sociales que se encuentra en nuestro entorno social. Aquí juega un papel importante el proceso de la conversación que a través de los canales de la comunicación el hombre transmite ideas, conceptos que comparte con los demás y con uno mismo.

2. 4.-LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y EL PROCESO DE COMUNICACION

Comunicar es necesariamente intentar traducir una experiencia total, de hecho los sonidos son los mediadores obligados de esta operación y resulta imposible transmitir más de uno al mismo tiempo. En el proceso de comunicación, la situación social incluye, además de los interlocutores, otros elementos, menos aparentes a primera vista, pero igualmente determinantes para las formas lingüísticas, los contenidos y los modos de expresión que se adoptarán en ella.

Etimológicamente “comunicar” se refiere a “compartir” o a “intercambiar” (Santoro; 1976) . Este fenómeno de la comunicación es un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema. Además uno de los factores fundamentales para el funcionamiento de todo grupo social es la existencia de un sistema de comunicación; sin él no es posible la interacción humana ni el mantenimiento de la estructura social que son compartidos.

La comunicación juega un papel interesante en la representación del mundo que nos rodea, por eso se argumentará el papel que desempeña en las representaciones sociales.

La comunicación nunca se reduce a transmitir los mensajes originales o a transportar la información, sino que diferencia, traduce, interpreta, combina. Así los grupos inventan, construyen, diferencian e interpretan los objetos sociales: las palabras cambian de sentido y uso, también varía su frecuencia y los contenidos adquieren otra forma. Para entender mejor lo anterior empecemos por saber que es el lenguaje dentro de la comunicación.

El lenguaje es parte esencial del desarrollo humano y de las representaciones sociales, por medio del lenguaje se comunican los individuos en el grupo social a los que pertenezcan.

La comunicación de masas pertenece a nuestro entorno cotidiano y, lo que más contribuye es la interacción que tiene el individuo con su grupo. El individuo se expone o se halla a una fuente de información, un gran número de otras personas están expuestas a la misma fuente y cada uno elabora la representación de los fenómenos sociales por medio de la aprehensión que elaboren, puede ser compartida o diferente. Por eso es importante la comunicación en el proceso de la elaboración de las representaciones sociales porque los individuos opinan, emiten juicios que en algunas ocasiones compartirán con otros miembros del grupo o que no necesariamente son compartidas.

¿Cómo influye el lenguaje en los procesos de representación social? De una manera importante ya que por medio de él conocemos el entorno social que nos rodea, las ideas de los demás individuos, imágenes y cosas fantásticas, extrañas, mitológicas, simbólicas, reales, perceptibles y concretas.

Desde nuestro nacimiento estamos en contacto con el lenguaje transmitido por los seres que nos rodean, (padres, tíos, abuelos, hermanos, etc.) Nos transmiten

una infinidad de mensajes y nociones importantes que nos sirven para un desarrollo tanto cognitivo como social.

El lenguaje tuvo su nacimiento junto con el hombre mismo, sigue siendo un punto de identidad y de discusión para los pueblos. Con el lenguaje descubrimos la identidad de nosotros y la compartimos con los demás.

Primero es una comunidad de pueblos que habla la misma lengua, y hablarla es una manera entre muchas del ser humano.

La lengua es un signo, el signo mayor de nuestra condición humana. En las representaciones sociales, se busca precisamente ese lenguaje con el que nos identificamos con la comunidad o con los grupos en que vivimos, porque entendemos todas las cosas a un mismo nivel, con un mismo significado para todos, comprendemos lo que nos dicen los demás, nos comprenden cuando nos expresamos, es una relación comunicativa y significativamente mutua entre los miembros del grupo.

Gracias a la comunicación entendemos todo lo que nos rodea, y la compartimos con algunos miembros del grupo porque existe un conglomerado de informaciones comunes para nosotros mismos y para los miembros de la sociedad aunque existe la otra parte que no son compartidas por todos.

La comunicación es fundamental para que los seres humanos se relacionen, es uno de los principales creadores del pensamiento y todos sus componentes, todas nuestras ideas, sistemas lógicos, percepciones, memorias, etc. Están compuestas de palabras y estas palabras a su vez están compuestas de informaciones que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida.

Ayudándonos a interpretar la realidad y a transformarla por medio de nuestros actos, recordemos que en el proceso de objetivación “las palabras se convierten

en objetos reales y tangibles” (Moscovici; 1979:36) para todas las personas. Por lo tanto el lenguaje sirve en primer término para elaborar nuestro pensamiento sobre la base de los significados que adquieren las palabras que utilizamos cotidianamente, en concreto para el proceso de objetivación.

La comunicación transmite y es receptor de ideas y nociones por medio del proceso del circuito del habla se transmiten mensajes ideas del medio en el que nos encontramos, las relaciones humanas comienzan y terminan con el intercambio verbal saludándose e intercambiando ideas unos y otros. Con el decir y el escuchar la vida de cada hombre es un proceso enriquecedor porque se aprende uno del otro y viceversa. Saber decir y saber oír es enriquecedor para los que participan en este proceso de la conversación, el uno implica al otro, para saber decir hay que aprender a escuchar.

Corral (1986)menciona que empezamos escuchando a la gente que nos rodea y así comenzamos hablar con ellos y con nosotros mismos. Pronto el círculo se ensancha y abarca todo tipo de ámbitos. Este aprendizaje nos inserta en una historia, somos descendientes no sólo de una familia, sino de un grupo, una sociedad o una nación. Esta función del lenguaje nos hace comprender a nosotros mismos y a los demás.

El lenguaje se toma en cuenta para las representaciones porque por medio de él se construyen conceptos elaborados por los individuos de un grupo. Se crea y se desarrolla un ambiente social y junto con las palabras van inmersos los significados, y es aquí donde la comunicación adquiere otra función.

El lenguaje no únicamente sirve para comunicarnos y pensar sino también para identificarnos como miembro de un grupo, de una familia, de un país, etc. “El

lenguaje nos da el sentimiento y la conciencia de pertenecer a una comunidad” (Octavio Paz; 1979:57).

Ejemplos hay muchos, pensemos en todas aquellas palabras que utilizamos diariamente y que su significado fue sacado de las pláticas con los compañeros del trabajo, de la escuela, de la propia experiencia, difundidas por nuestros padres y así se transmiten de generación en generación. Palabras como la amistad, el amor, la familia, la política, etc. que las utilizamos de manera individual, pero cuando hablamos de ellas nos entienden las demás personas y sobre todo las que componen nuestros grupos; compartimos de manera muy global dichos conocimientos. Es por eso que la comunicación es esencial para las representaciones sociales ahora y siempre, cada grupo tiene un canal de comunicación entre ellos mismos que les servirá para categorizar, criticar, opinar, enjuiciar los acontecimientos que ocurren en su entorno social y que compartiendo esas ideas o no, llegarán a un consenso social que transmitirán luego con sus semejante(amigos, familiares, vecinos) para tener una idea general de algo, a continuación se analizarán los datos de estos sujetos con relación a los partidos políticos.

3.- Método

Esta investigación se apoyo en la teoría de representaciones sociales por ser la más adecuada para poder explicar las ideas, conceptos, imágenes que tiene la gente común sobre los partidos políticos, por medio de sus campos de representación que componen a esta teoría se pueden explicar los juicios, opiniones, actitudes que tienen la gente con respecto a los partidos políticos si es que existiera esta representación en dichos grupos.

Este estudio se apoyo en un cuestionario de preguntas abiertas por ser él más propicio para que los sujetos hablen, comenten, opinen, expresen sus ideas, conceptos, juicios acerca de los partidos políticos como son vistos por estos grupos.

3.1 POBLACIÓN

La selección de los sujetos se realizo con un muestreo de cota aplicándose aleatoria mente en las escuelas como en las fabricas, se les aplico al grupo de maestros y obreros por ser dos grupos representativos y diferentes pertenecientes al municipio de Tlalnepantla, así mismo por sus labores importantes que desarrollan en el progreso de este municipio y por ser grupos accesibles de abordar para que participaran en las entrevistas guiadas, del cuestionario, son personas que viven y trabajan dentro de ese municipio, debido a que es una condición que deben de cumplir los individuos entrevistados.

En esta investigación sé esta manejando como pregunta de trabajo, la existencia de la representación social de los partidos políticos en estos grupos de maestros y obreros tomando ambos géneros, como hipótesis se está maneja si existe una diferencia de esta representación social de los partidos políticos entre

los hombres y mujeres; Así mismo existe una diferencia entre las obreras y las maestras y viceversa con respecto a los hombres.

3.2 Planteamiento

- ¿Cuáles son las Representaciones Sociales de Obreros y Profesores hacia los Partidos Políticos (PAN, PRD y PRI)?

3.3 Participantes

- Obreros y Profesores de Tlalnepantla, Estado de México.

Las personas participantes en esta investigación fueron obreros y maestros, su edad va desde los 19 años a los 55 años, el género es de ambos.

Ambos pertenecen aún sindicato los maestros al (S.M.S.E.M.) y los obreros a la (C. T. M . y la C. R. O. C .) .

Los maestros son profesores estatales la mayoría trabaja dos turnos y su nivel profesional aunque es una carrera concluida se encuentra con normal elemental de 5 años o Licenciatura de 7 años; la mayoría de ellos son titulados su edad va desde los 24 a los 45 años.

Los obreros la mayoría rola turnos (por la tarde o noche) su nivel de escolaridad va desde la primaria inconclusa hasta secundaria terminada, Son trabajadores que su practica es muy mecanizado su trabajo consiste en el cuidan de las máquinas o estibando el producto, pertenecen a las empresas de MINSA y ABASIVOS DE HULE, su edad va desde los 19 a los 55 años.

3.4 Preguntas

- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres?
- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, hacia el Partido de la Revolución Democrática y hacia el Partido Revolucionario Institucional?

3.5 OBJETIVO GENERAL

- Describir las Representaciones Sociales de Obreros y profesores hacia los Partidos Políticos

3.5.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer las principales diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores.
- Establecer las principales diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres.
- Establecer las diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, Las Representaciones Sociales hacia el Partido de la Revolución Democrática y las Representaciones Sociales hacia el Partido revolucionario Institucional?

3.6 HIPOTESIS

- Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Obreros y las Representaciones Sociales de Profesores
- Existen diferencias entre las Representaciones Sociales de Hombres y las Representaciones Sociales de Mujeres

- ¿Existen diferencias entre las Representaciones Sociales hacia el Partido Acción Nacional, hacia el Partido de la Revolución Democrática y hacia el Partido Revolucionario Institucional?

3.7 INSTRUMENTO

Este estudio se apoyo en un cuestionario, al principio estuvo formado por 22 reactivos, aplicándose a 12 sujetos, 6 maestros y 6 obreros para ver los resultados que se podían tener, luego se amplio a 30 reactivos y se aplico a una población de 80 personas, quedando distribuidos de la siguiente manera.

20 cuestionarios de maestros, 20 cuestionarios de maestras, 20 cuestionarios de obreros y 20 cuestionarios de obreras. Es importante señalar que en el municipio donde se aplico el trabajo de campo hubo elecciones estatales (ayuntamiento y diputado local), se realizó este trabajo previo a las elecciones tres semanas antes del día de las elecciones electorales cuando se terminó con la ultima entrevista, quedando como antecedentes de que existió información previa de este tema.

En el cuestionario (piloto) aplicado se noto que las personas entrevistadas sus respuestas eran muy concretas presentándose el problema de que como no se cuestionaba más al individuo, el individuo no aportaba más información, se reportaron estos resultados a la asesora y platicando con ella sugirió que se platicará más con los sujetos acerca de este tema, dándoles confianza para que se expresarán ellos, se sugirió que para no perder el hilo de la entrevista por estar escribiendo se grabarán las entrevistas, también se tuvo que modificar el cuestionario quedando en 30 reactivos.

Tomando en cuenta estas sugerencias de platicar más con los individuos y grabar las entrevistas los resultados fueron más favorables para esta investigación, la gente hablaba, comentaba sobre como percibían a las personas de los partidos políticos y al mismo partido hasta les atribuían cosas positivas o negativas, criticándolos dando argumentos desde su marco de referencia.

Es un estudio exploratorio donde el análisis de la información se categorizo cada una de sus respuestas emitidas de estos individuos, debido a los estereotipos sociales como a las categorías mismas que son compartidas por los miembros de un grupo y se explicarán estos resultados desde esta perspectiva.

Estas categorías, atribuciones o estereotipos es la idea que uno se hace de algo o alguien, la imagen que surge espontáneamente cuando se menciona, se habla, se comenta de algo; Esto ayudará para ver que conceptos, ideas, imágenes tienen estos grupos sociales con respecto a los partidos políticos, desde la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. Es importante porque se dará un acercamiento de cómo la gente ve, comenta y se representa a los partidos políticos porque la gente tienen una idea, imagen y la sociedad influirá en esa construcción.

INSTRUMENTO.

CUESTIONARIO (APLICADO)

El presente cuestionario tiene el objetivo de investigar la representación social de los partidos políticos, esta investigación se esta realizando en la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Iztapalapa por su servidor. Por tu cooperación y participación GRACIAS.

OCUPACIÓN: OBRERO EDAD: SEXO: M

Contesta las preguntas conforme tú creas.

1.-¿Cuál es el nombre del presidente municipal de su municipio? R.-

- 2.-Qué partido gobierna en su municipio? R.-
- 3.-¿Qué cualidades positivas ve usted en su gobierno municipal actual? R.-
- 4.-¿Por qué? R.-
- 5.-¿Qué defectos ve usted en su gobierno municipal actual? R.-
6. -¿Por qué? R.-
7. -¿Usted observa algún cambio en este gobierno en comparación con el anterior? R.-
8. -¿Por qué? R.-
9. -¿Qué aspectos le parecen necesarios modificar en el actual gobierno? R.-
10. -¿Por qué? R.-
11. - ¿Qué aspectos buenos ve usted en el Partido Revolucionario Institucional? R.-
12. -¿Por qué? R.-
13. -¿Qué defectos tiene el Partido Revolucionario Institucional? R.-
14. -¿Por qué? R.-
15. -¿Qué aspectos buenos ve usted en el Partido de la Revolución Democrática? R.-
16. -¿Por qué? R.-
17. -¿Qué defectos tiene el Partido de la Revolución Democrática? R.-
18. -¿Por qué? R.-
19. -¿Qué aspectos buenos ve usted en el Partido Acción Nacional? R.-
20. -¿Por qué? R.-
21. -¿Qué defectos tiene el Partido Acción Nacional? R.-
22. -¿Por qué?
23. -¿Cuáles son las características que tiene una persona que pertenece al Partido Acción Nacional? R.-
24. -¿Cuáles son las características que tiene una persona que pertenece al Partido Revolucionario Institucional? R.-
25. -¿Cuáles son las características que tiene una persona que pertenece al Partido de la Revolución Democrática? R.-
26. -¿Cuál es la mejor opción de gobierno con referencia a los tres partidos políticos mencionados anteriormente? R.-
27. -¿Por qué? R.-

28. -¿Cuáles son los medios que utiliza usted para enterarse de lo que ocurre en el país y en su municipio? R.-

29. -¿Con qué frecuencia usted escucha las noticias? R.-

30. -¿Por qué escucha las noticias? R.-

3.8 PROCEDIMIENTO

- Realizaremos entrevistas semi-estructuradas a los participantes.
- Establecemos 27 reactivos para proponer un instrumento que mida las preguntas generales reactivos para el componente objetivación y reactivos para el componente anclaje.

Las entrevistas se realizaron en las tardes a los maestros se les aplicó en su centro de trabajo, en cambio a los obreros se les aplicó afuera de su centro de trabajo, cada entrevista duró aproximadamente de 10 a 15 minutos.

Un obstáculo en el caso de los maestros fue que la aplicación se realizó en el horario de su trabajo, en ocasiones llegaban los alumnos e interrumpían la entrevista.

Con respecto a los obreros el obstáculo fue en un lugar público debido a que pasaba gente y eran distractores para los obreros.

CONCLUSIONES GENERALES

De acuerdo a los resultados obtenidos y apoyandose en teoría de la representación social el cual esta basado el estudio, se podría afirmar que en el ciudadano mexicano en específico existe , un titubeo por cual de los tres partidos más pululares inclinarse, ya que cada uno de ellos presenta una plataforma viable, por lo que el ciudadano mexicano se reencuentra en esta doble viabilidad. Por un lado el partido del PAN presenta como “partido nuevo” representativamente una plataforma en el cual el ciudadano puede participar interactivamente con los cambios del propio partido

En el caso del PRI otro partido representativo para la ciudadanía existe aun cierto récelo el cual existe cierta desconfianza por parte de la ciudadanía ya que hay que considerar que son 71 años de gobierno prisita en el cual esta contaminado de ciertas anormalidades, como a ciertos del propio partido, en el cual el mexicano a depositado su voto, el cual se convierte en confianza, expectativas, esperanza y expectativas de mejor calidad de vida, aun que no siempre llene las expectativas en general de la ciudadanía; aun que hay que considerar en este punto que el mexicano se llega a guiar por el viejo reconocido refrán que mas vale “ malo por conocido que bueno por conocer”, pero si bien es cierto no solo existen estas dos vertientes entre el PAN y el PRI, si no existe una tercera opción que si bien es un partido

Con el análisis de los datos obtenidos, puedo decir que existe una mayor aceptación por parte del sexo masculino, con respecto al Partido Republicano Institucional, en contraste a la aceptación en el grupo de mujeres maestras.

Así mismo se observa que las mujeres, son más observadoras, en cuestiones de valores éticos, en los funcionarios públicos.

Esto señala que falta gente con valores éticos en el gobierno municipal, como en los demás partidos. (PRI, PRD).

Puedo decir que en el grupo de obreros y maestros existen características de aceptación hacia los tres partidos, pero desgraciadamente pesan más los defectos y rechazo hacia estos partidos quedando una desilusión a hacia a los partidos políticos.

También se puede mencionar que existe una aceptación del PRI por lo que había hecho durante los 71 años en el poder aunque esto también es visto como un defecto por parte de algunos sujetos.

Con respecto a las características personales podemos mencionar que al PAN lo identifican con el grupo de empresarios y de buena posición mexicana, en cambio al PRD lo relacionan con los líderes sociales que se preocupan por la gente del pueblo, así mismo se mencionan que los del PRI son líderes de sus colonias o de los sindicatos.

BIBLIOGRAFÍA.

ALONSO JOSE ANTONIO. Metodología, Editorial: Edicol, México 1983 “La metodología como integrante de la practica científica” pp.23-41

BERIAIN JOSETXO. Representaciones colectivas y proyectos de modernidad, Editorial: Trillas 1975.

CORRAL CORRAL MANUEL. La ciencia de la comunicación en México, Editorial: Trillas, México 1986 “ Alternativas a la enseñanza de la comunicación” pp.**85-97**

DE LA VEGA MANUEL. Introducción a la Psicología cognitiva, Editorial: Alianza Mexicana, 1986 “Conceptos y categorías” pp. 317-323

DURKHEIM EMILE. “Las reglas del método sociológico” Editorial: La pléyade, Buenos Aires 1974, pp.31-163.

DURKHEIM EMILE. Pragmatismo y sociología, Editorial: Shapire S. R. L. Buenos Aires 1976, Traducido por Noe Jitrik. pp.23-41.

HOLLANDER P. EDWIN. Principios y métodos de Psicología social, editorial: Amorrurtu, Buenos Aires 1982, “El campo contemporáneo de la Psicología social” pp.13-35

LINDGREN HENRY CLAY. Introducción a la Psicología social, Editorial: Trillas, México 1978, “La comunicación” pp. 300-312.

MORALES, J. FRANCISCO. Psicología social, Editorial: Mc. Graw Hill, México 1994, “Procesos de atribución” pp.239-243, “Representaciones sociales” pp. 815-840.

MOSCOVICI SERGE. La representación social del Psicoanálisis, Editorial: Huemul, 1979.

MOSCOVICI SERGE. Psicología social, Editorial: ediciones paidos, Buenos Aires 1985, “Las decisiones de un grupo” pp.260-264.

MOSCOVICI SERGE. Psicología social, Editorial: ediciones paidos, Buenos Aires 1986, “Epistemología del sentido común” pp.379-413, “la representación social” pp. 469-494, “Las representaciones sociales” pp. 495-505

SABUCEDO CAMESELLE JOSE MANUEL, Psicología política, España 1996

SECORD PAUL F. Psicología Social, Editorial: Mc. Graw hill, 1979 “Comunicación masiva y la estructura social” pp. 127-146.

SIBYLLE ESCALONA, Predicción y resultados, Editorial: Fondo de cultura económica 1963, “El método de escala de apreciación” pp.166-178.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1. CARACTERÍSTICAS ATRIBUIDAS AL GOBIERNO DE TLALNEPANTLA.

Las personas pueden escuchar noticias en la radio en la televisión, así mismo pueden leer periódicos tanto locales como nacional para estar informados de los acontecimientos que ocurren en su municipio, país y mundo, también se informan con los comentarios de los otros y charlas que escucha en la calle. No deben de ser eruditos en la materia para saber si su gobierno municipal, estatal o federal está trabajando. Esta información que tiene cada uno de estos sujetos les sirven para opinar, comentar o platicar acerca de su gobierno, así mismo les permite saber que partido les esta gobernando y cómo se llama su presidente municipal, de hecho no deben de ser simpatizantes o militantes de un partido o conocedores de los principios de los partidos políticos para saber esta información, utilizan lo que saben y piensan en el momento preciso para señalar algo o mencionar algo de ese partido o persona y la funcionalidad que le den a esta información depende de la situación en la que se encuentran. Los obreros y maestros se informan utilizando la televisión, la radio, los periódicos, algunos mencionan que utilizaban las revistas y otros por medio del Internet. De manera particular se les preguntó al grupo de obreros y maestros el nombre de su presidente municipal, la tabla 1 nos proporciona la información al respecto.

Tabla 1.- Identificación del presidente municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por grupo de estudio

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
No sabe	37.5%	30.0%
Nombre completo	45.0%	57.5%
Apellido	10.0%	12.5%
Nombre	7.5%	0%

En esta tabla se muestra que tanto en el grupo de maestros como en el grupo de obreros existe un alto porcentaje de que si saben el nombre de su presidente municipal, aunque se observa también un porcentaje considerable de quienes lo desconocen (una tercera parte o más).

En general podemos decir que si hay un reconocimiento a la figura pública a pesar del porcentaje que dice no saber quien lo gobierna.

Siguiendo con el análisis de esta tabla podemos observar que existen unos porcentajes menores en las categorías de respuestas donde solamente algunas personas conocen el nombre o el apellido de su presidente municipal.

Los datos solamente describen una referencia a una figura pública, sin embargo, por sí solos no son determinantes porque puede tratarse simplemente de una evocación cognitiva, es decir, la retención del nombre presidente municipal no es determinante para la construcción de una valoración. Esta información debe correlacionarse con otros datos.

En la tabla 2 podemos observar las distribución de los resultados entre los dos grupos de estudio pero diferenciando las respuestas de hombres y mujeres. Se observa que los hombres obreros conocen más el nombre completo del presidente en comparación con las mujeres obreras, en cambio en el grupo de maestros las mujeres maestras reconocen más el nombre de su presidente que los maestros hombres. Los resultados de ambas tablas nos hablan de un cierto grado de identificación de la persona que las gobierna en el municipio de Tlalnepantla con ciertas diferencias entre hombres y mujeres; pero se reitera que esto solamente es una referencia descriptiva.

Tabla 2 Identificación del nombre del presidente municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
No sabe	17.5%	15.0%	20.0%	15.0%
Nombre completo	17.5%	35.0%	27.5%	22.5%
Apellido	7.5%	0%	2.5	12.5%
Nombre	7.5%	0%	0%	0%

Podemos decir que cada individuo posee cierta información sobre el partido que gobierna en su municipio porque obtiene información por medio de boletines que recibe en el palacio, cuando va a realizar algún trámite en el palacio del gobierno, cuando escucha las noticias o cuando ve que realizan una obra social en su comunidad. Identifican qué gobierno se encuentra en el poder, comparan con las administraciones pasadas su actuar en comparación con los aspectos sociales, educativos y de seguridad que están realizando en el municipio. Simplemente para corroborar lo anterior se les preguntó a las personas que forman parte de la muestra que mencionaran el partido que gobierna su municipio. Como se ve en la tabla 3 se observa que tanto los maestros como los obreros identifican al partido que se encuentra en el gobierno municipal.

Tabla 3.- Identificación del partido que gobierna el municipio de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por grupo de estudio

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
El PAN	97.5%	100%
No sabe	2.5%	0%

Resultados similares se observan en la tabla 4, de manera general podemos decir que tanto obreros y maestros hombres y mujeres identifican qué partido político gobierna el municipio donde trabajan y viven, hay solamente con estos datos una información descriptiva.

Tabla 4 Identificación del partido que gobierna el municipio de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	<i>Obreras</i>	<i>Maestras</i>	<i>obreros</i>	<i>Maestros</i>
El PAN	47.5%	50.0%	50.0%	50.0%
No sabe	2.5%	0%	0%	0%

Reconocer el partido político y nombre de quien gobierna el municipio de Tlalnepantla solo nos informa de un cierto nivel de acercamiento a estos temas por parte de los grupos que conforman la muestra de estudio. Estas personas pueden comentar acerca del actuar de su gobierno municipal teniendo un juicio sobre este desempeño administrativo.

Por tal motivo a los sujetos encuestados se les solicitó que hablaran de las cualidades que observan en el gobierno municipal y en la tabla 5 se presentan los resultados obtenidos. Los maestros y obreros comentaron acerca de las cualidades que tiene su gobierno municipal, se nota que ambos grupos se encuentra presente la idea de obras sociales, (una tercera parte de ambos grupos), respuesta que se contrapone con la idea de otros encuestados que mencionan no ver ninguna cualidad en su gobierno municipal (las respuestas de los obreros son más altas con respecto a los maestros).

En el grupo de maestros existe la mención de las promesas de campaña cumplidas, en cambio en el grupo de obreros esta idea se encuentra ausente. La eficiencia de los servidores públicos es una respuesta que en el grupo de obreros se encuentra presente, en cambio en el grupo de maestros esta ausente.

Tabla 5.-Identificación de las cualidades del gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por grupo de estudio

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Promesas de campaña cumplidas	0%	16.66%
Ninguna	47.72%	25.92%
Seguridad publica	9.09%	9.25%
Obras sociales	34.09%	35.18%
Atención a la ciudadanía	4.54%	12.96%
Eficiencia de los Servidores públicos	4.54%	0%

Los resultados indican que son los obreros quienes tienen una actitud más negativa hacia el gobierno municipal de Tlalnepantla ya que mencionan en mayor medida no encontrar cualidades. Cada individuo juzga su manera porque cuenta con un campo de información y de representación que al

interactuar con los demás le es funcional en la conversación, no importa si sabe lo actual o si conoce a fondo la situación de su gobierno municipal pero en este proceso de comunicación se intercambia información aprendiendo algo del otro. Esto no es exclusivo de un grupo o de un sexo en especial como se ve en la siguiente tabla donde se presentan las cualidades del gobierno municipal de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

En la tabla 6 se observa que los porcentajes entre obreros y profesores son muy similares cuando se refiere a las obras sociales que realiza el gobierno municipal. Por otra parte, los obreros también se dicen que no observan cualidades en el gobierno municipal y los porcentajes reportados son más altos que el reconocimiento de las obras sociales efectuadas. Esta situación es más enfatizada por los obreros en comparación con los profesores, la tabla permite observar que las diferencias no se encuentran entre hombres y mujeres sino entre grupos de estudio.

Tabla 6 Identificación de las cualidades del gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
Promesas de campaña cumplidas	0%	0%	11.11%	5.55%
Ninguna	25.0%	22.72%	11.11%	14.81%
Seguridad publica	0%	9.09%	3.70%	5.55%
Obras sociales	15.90%	18.18%	18.51%	16.66%
Atención a la ciudadanía	0%	4.54%	5.55%	7.40%
Eficiencia de los Servidores públicos	4.54%	0%	0%	0%

Podemos decir que los individuos platican acerca del desempeño de su gobierno municipal, criticándolo y reconociendo sus cualidades como se observó anteriormente, pero las personas también hablan acerca de los defectos que ellos observan en el gobierno municipal atribuyéndoles aspectos

negativos tales como la corrupción, ineficiencia administrativa , etc. Los resultados se presentan en la tabla 7.

Se observa que ambos grupos comentan que el gobierno municipal tiene defectos. Por ejemplo se considera que los servidores públicos no tienen valores éticos y es en el grupo de maestros donde se observa un mayor valor en comparación con el grupo de los obreros. Así mismo comentan que existe la ineficiencia en el gobierno municipal con relación a los servidores públicos, siendo los profesores quienes enfatizan ese aspecto.

También se valoran otros defectos como son que prometen mucho y no cumplen, así como la existencia de la inseguridad pública, los salarios altos de los funcionarios, la prepotencia. Las dos primeras características son más mencionadas por el grupo de profesores y las dos últimas son enfatizadas por los obreros. Los maestros hacen referencia a prácticas que ejercen los partidos políticos en la ciudadanía, en cambio los obreros mencionan conductas y situaciones particulares de miembros del partido político.

Tabla 7.- Identificación de los defectos que se observan en el gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por grupo de estudio

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
No ayudan	6.25%	0%
No sabe	8.33%	0%
Prepotencia	10.41%	6.81%
No cumplen	0%	11.36%
Ninguno	10.41%	4.54%
Salarios altos de los funcionarios	10.41%	0%
Suben los impuestos	4.16%	0%
Inseguridad	12.5%	15.90%
Sin valores éticos	27.08%	40.90%
Ineficacia del gobierno	10.41%	20.45%

La tabla 7 nos permite reconocer ciertas diferencias cuando se comparan las respuestas de los grupos de estudio. Un análisis detallado presenta diferencias por genero y grupo de estudio y se encuentra en la tabla 8. Los obreros y

maestros comentan, platican acerca de estos defectos que observan en su gobierno municipal. En la tabla se observa que no hay diferencias en las respuestas de hombres y mujeres cuando se refieren a la inexistencia de valores éticos y a la ineficiencia del gobierno.

El énfasis a esas respuestas es mayor en el grupo de profesores que en el de obreros, otras respuestas son exclusivas de un grupo. La mención de ciertos aspectos económicos como los salarios altos de los funcionarios y la subida de impuestos, son respuestas dadas solo por el grupo de obreros, respuestas que se dirigen a un reclamo dada su propia condición económica y laboral . A esto se agrega la idea de decir que el gobierno municipal no cumple con lo propuesto: Otras respuestas son exclusivas de un género. Por ejemplo con respecto a la prepotencia solamente se encuentra presente en el grupo de los hombres tanto obreros como en los maestros con un porcentaje bajo.

Tabla 8 Identificación de los defectos que se observan en el gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
No ayudan	6.25%	0%	0%	0%
No sabe	8.33%	0%	0%	0%
Prepotencia	0%	10.41%	0%	6.81%
No cumplen	0%	0%	11.36%	0%
Ninguno	6.25%	4.16%	4.54%	0%
Salarios altos de los funcionarios	6.25%	4.16%	0%	0%
Suben los impuestos	4.16%	0%	0%	0%
Inseguridad	4.16%	8.33%	6.81%	9.09%
Sin valores éticos	12.5%	14.58%	20.45%	20.45%
Ineficacia del gobierno	6.25%	4.16%	9.09%	11.36%

La discusión entre cualidades y defectos del gobierno municipal originó también la necesidad de solicitar a los sujetos encuestados el señalamiento de

posibles cambios que a su juicio consideraban se han dado en el gobierno municipal en comparación con el gobierno anterior.

En la tabla 9 se observa que las categorías están desglosadas por género en cada grupo, se observa que la categoría de que no ayudan se encuentra ausente en el grupo de profesores, en cambio en el grupo de obreros se encuentra presente pero solamente en el subgrupo de obreras, así mismo ocurre con la categoría de que no saben que defecto tiene su gobierno municipal (Ver tabla 9)

Con relación a las obras sociales los sujetos dicen que si hubo cambios, pero esto se contrapone con la respuesta de que no hay cambio con ningún partido, siendo el grupo de profesores quienes enfatizan ese aspecto. Los maestros consideran que no hay cambio en el gobierno ya que continúa la delincuencia, corrupción e inseguridad, este sentir lo comparten también los obreros pero en menor medida.

El desempeño administrativo que ofrece este nuevo gobierno es percibido por ambos grupos de la misma manera. El reconocimiento de obras sociales es predominante casi de manera similar en ambos grupos y esta respuesta se contrapone con la idea de una inexistencia de cambios.

En el grupo de maestros se comenta que el gobierno municipal no ayuda, que sube los impuestos y está compuesto de servidores públicos sin valores éticos, estos comentarios no los comparten los maestros ya que en ellos se encuentran ausentes. En cambio en el grupo de maestros mencionan que existe más atención directa a la ciudadanía que anteriormente no existía, ellos comentan que ahora las autoridades platican con uno para escuchar los reclamos. Con respecto a la inseguridad ambos grupos comentan que ahora las autoridades platican con uno para escuchar los reclamos. Con respecto a la inseguridad ambos grupos comentan que ésta continúa y es más mencionada por el grupo de obreros.

En ambos grupos se encuentra presente la idea del cambio en el desempeño administrativo, pero en las obreras y maestras se observa un porcentaje diferente al de los hombres, ellas observan que el desempeño de algunos funcionarios va cambiando para dar un mejor servicio. En cambio con la idea de la inseguridad solamente los maestros no observan mejoría en este rubro. Las obreras mencionaron que no ayuda este gobierno como el anterior, en

cambio los maestros mencionaron que existe más atención directa por parte de las autoridades municipales. Los obreros mencionan que continúan los servidores que no tienen valores éticos y por lo tanto propician una mala imagen en esta administración.

Tabla 10 Identificación de los cambios que se observan en el gobierno municipal de Tlalnepantla

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
No ayudan	6.12%	0%	0%	0%
No sabe	8.16%	0%	0%	0%
Prepotencia	0%	0%	11.62%	6.97%
No cumplen	0%	10.20%	0%	0%
Ninguno	6.12%	4.08%	4.65%	0%
Salarios altos de los funcionarios	6.12%	0%	4.65%	0%
Suben los impuestos	4.08%	0%	0%	0%
Inseguridad	4.08%	6.12%	9.30%	9.30%
Sin valores éticos	12.24%	18.36%	16.27%	20.93%
Ineficacia del gobierno	6.12%	8.16%	4.65%	11.62%

Podemos observar en este conjunto de datos pocas diferencias entre los grupos de estudio, a excepción de ciertas respuestas como por ejemplo aquellas donde los profesores hablan de que no hay cambios entre el gobierno panista y priista. En la tabla siguiente se anotan los resultados de los grupos estudiados pero considerando una comparación entre hombres y mujeres. Se observa que ambos grupos se encuentra la idea de que existen cambios que se observan en las obras sociales realizadas y no se observan diferencias entre las respuestas de hombres y mujeres. Las respuestas anteriores se contraponen a la idea de que no hay cambios y es en el grupo de maestros quienes enfatizan más este aspecto.

En ambos grupos se encuentra presente la idea del cambio en el desempeño administrativo, pero en las obreras y maestras se observa un porcentaje diferente al de los hombres, ellos observan que el desempeño de algunos

funcionarios va cambiando para dar un mejor servicio, en cambio con la idea de la inseguridad solamente los maestros no observan mejoría en este rubro. Las obreras mencionaron que no ayuda este gobierno como el anterior.

Tabla 10 Identificación de los cambios que se observan en el gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
No ayudan	4.65%	0%	0%	0%
Obras sociales	13.95%	13.95%	13.95%	16.27%
No hay cambio	11.62%	11.62%	18.60%	20.93%
Atención a la ciudadanía	0%	0%	0%	6.97%
Inseguridad	4.65%	4.65%	6.97%	0%
Sin valores éticos	0%	9.30%	0%	0%
Suben impuestos	4.65%	4.65%	0%	0%
Desempeño administrativo	11.62%	4.65%	9.30%	6.97%

La tabla anterior permite observar ciertas similitudes entre grupos, incluso entre género, aunque también se observan algunas diferencias en ambos sentidos como se ha descrito.

Todos los datos anteriores nos describen aspectos favorables y desfavorables que los grupos de estudio observan en el gobierno municipal panista. A estos sujetos también se les pregunto acerca de aquellos aspectos que a su juicio se deben cambiar.

Con respecto a la siguiente tabla se observa que las mujeres perciben mayor el desempeño de los funcionarios públicos que los hombres, así mismo con respecto a la inseguridad comentaron que existe más reflejándose en los porcentajes obtenidos en la tabla. Con relación a las obras sociales los hombres notan más obras sociales que las mujeres así como la categoría de que existen más funcionarios sin valores éticos.

TABLA 16 Cambios que se observan en el gobierno municipal (PAN)

RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO
1.- No ayudan	4.65%	0%
2.- Obras sociales	27.90%	30.23%
3.-No hay cambio	30.23%	32.55%
4.- Atención a la ciudadanía	0%	6.97%
5.- Inseguridad	11.62%	4.65%
6.-Sin valores éticos	0%	9.30%
7.- Suben impuestos	4.65%	4.65%
8.- Desempeño administrativo	20.93%	11.62%

En esta tabla se observa que las maestras comentan que ningún aspecto modificarían de su gobierno existe una conformidad aunque es un porcentaje bajo con respecto al grupo de obreros se encuentra ausente esta categoría, con respecto a la categoría de seguridad pública se encuentra en ambos grupo tanto maestros como obreros perciben que este rubro se debe de modificar al igual que las obras sociales aunque en la tabla anterior se demostró que existía un alto porcentaje de aceptación por las obras sociales en esta se demuestra que el gobierno municipal debe de trabajar más en las obras sociales y comunitarias que beneficiaran al pueblo.

Con respecto a la categoría de las obras sociales ambos grupos comentan que es necesario modificar este rubro porque consideran que se deben de hacer más obras de este tipo en beneficio de la comunidad y de la ciudadanía, su porcentaje es semejante en ambos grupos.

Con relación a la categoría de más trabajo mejor pagado tiene un porcentaje más alto en el grupo de los obreros en comparación con los maestros. Los obreros mencionan que se deben de cambiar a los funcionarios sin valores éticos y los maestros comentan que estos malos funcionarios propician la corrupción, el mal trato a la ciudadanía. Los obreros mencionan también que se

debe poner atención al problema de la seguridad, en cambio los maestros cuestionan más el desempeño administrativo de su gobierno municipal.

Tabla 11 Identificación de los aspectos a modificar en el gobierno municipal de Tlalneantla de acuerdo a una clasificación por grupo de estudio.

RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO
1.- Ninguno	4.16%	0%
2.- Seguridad Publica	16.66%	14.03%
3.- Obras sociales	18.75%	17.54%
4.- Funcionarios sin valores éticos	18.75%	26.31%
5.- Desempeño administrativo	14.58%	24.56%
6.- Más trabajo mejor pagado	18.75%	5.26%
7.-Gente con espíritu de servicio	0%	12.28%
8.-No sabe	8.33%	0%

La tabla 11 presenta algunas diferencias en las respuestas de obreros y profesores. Una clasificación de respuestas por género es proporcionada por la tabla 12.

Los obreros y profesores mencionan que existen funcionarios sin valores éticos y el porcentaje es más alto en comparación con las mujeres obreras y profesoras. Ese aspecto parece ser más preocupante en los hombres que desean que el gobierno municipal cambie ese aspecto. En cambio los hombres obreros y las mujeres profesoras demandan más obras sociales al gobierno municipal. Con relación a la seguridad pública los obreros comentan más que los maestros que el gobierno municipal debe de modificar este aspecto ya que continúa la inseguridad y los robos. Las obreras mencionan más comentarios acerca de obtener más trabajo mejor pagado, comparación con los otros subgrupos. El desempeño administrativo se encuentra presente en las respuestas de los hombres y mujeres que pertenecen al grupo de profesores, así como en los hombres obreros.

Tabla 12 Identificación de los aspectos a modificar en el gobierno municipal de Tlalnepantla de acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	Obreras	Obreros	Maestras	Maestros
Ninguno	0%	0%	3.84%	0%
Seguridad Publica	11.32%	9.43%	3.84%	5.76%
Obras sociales	5.66%	11.32%	11.53%	7.69%
Funcionarios sin valores éticos	7.54%	13.20%	9.61%	15.38%
Desempeño administrativo	0%	13.20%	13.46%	13.46%
Más trabajo mejor pagado	13.20%	5.66%	3.84%	0%
Gente con espíritu de servicio	0%	5.66%	0%	7.69%
No sabe	3.77%	0%	3.84%	0%

Para concluir con este apartado que corresponde a las atribuciones, valoraciones, características, etc. Que los profesores y obreros dan al gobierno municipal podemos decir que existen diferencias entre estos dos grupos como es la idea de las promesas cumplidas, respuesta que está presente en el grupo de maestros y ausente en el grupo de obreros, en cambio los obreros mencionan que existe eficiencia en el gobierno municipal idea que no comparten los maestros.

Con respecto a esta tabla agrupada por grupo se observa que los maestros comentan que el desempeño administrativo de los servidores públicos debe de cambiar porque comentan que deja mucho que decir es muy deficiente con respecto a lo esperado, así mismo se nota en esta tabla que los obreros exigen más trabajo y mejor pagado que los maestros será por su condición laboral en la que se encuentran ellos con respecto al otro grupo.

4.2.ASPECTOS Y CARACTERÍSTICAS ATRIBUIDAS A LOS PARTIDOS POLÍTICOS (PAN, PRD Y PRI)

Los resultados presentados han hecho referencia al gobierno municipal de Tlalnepantla que hasta el momento de realización del presente estudio era panista. Aunando a estos datos se les solicitó a los sujetos que hablarán y dieran sus opiniones con respecto al Partido Acción Nacional (PAN), al Partido de la Revolución Democrática (PRD) , y el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Con respecto a esta se observa que el grupo de mujeres comentan que no saben que deben de modificar en su gobierno municipal se vuelve a notar que existe un porcentaje menor que no saben y con respecto a la categoría de que ningún aspecto modificarían de su gobierno municipal se refleja una aceptación hacia el gobierno y al mismo partido que se encuentra en el gobierno, así mismo con respecto a la categoría de gente con espíritu los hombres platican que existen servidores públicos que nada más están ahí por cobrar o porque un amigo les consiguió el trabajo y no porque tengan el espíritu de servir y atender al pueblo, en cambio en el grupo de las mujeres está categoría se encuentra ausente, esto se refleja en la categoría de funcionarios sin valores éticos en los cuales los hombres observan un alto porcentaje con respecto a las mujeres, será una condición de genero que los hombres perciban esto más que las mujeres.

En cambio con respecto a más trabajo mejor pagado se refleja un alto porcentaje en el grupo de mujeres con respecto al grupo de hombres las mujeres son más analíticas en el aspecto económicos que los hombres por llevar el gasto de la casa o por ser mujeres trabajadoras.

A continuación se comentaran las características que observa la gente (obreros y maestros) hacia el PAN como a sus miembros de ese partido. Hacia la institución comentan que ha trabajado realizando obras sociales en ambos grupos existe una aceptación por parte de su trabajo que ha realizado aunque también existe un porcentaje considerado que comentan que no hay ningún aspecto bueno en este partido, también existe una categoría de que es

considerado como una nueva forma de gobierno aunque se encuentra ausente esta categoría en el grupo de obreras.

Tabla 13 Identificación de las cualidades que tiene el (P.A.N.)

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Obreras</i>	<i>Obreros</i>	<i>Maestras</i>	<i>Maestros</i>
Obras sociales	21.42%	19.04%	17.07%	14.63%
Ninguno	19.04%	14.28%	17.07%	14.63%
Contacto directo con la ciudadanía	9.52%	4.76%	0%	9.75%
Nueva forma de gobierno	0%	11.90%	14.63%	4.87%
Gente con estudios	0%	0%	0%	7.31%

Los resultados presentados nos permiten observar que las personas encuestadas encuentran como cualidades en los tres partidos políticos la idea de las obras sociales, este aspecto se enfatiza en ambos grupos con un porcentaje alto. Reconocen que trabajan en pro de la ciudadanía pero al mismo tiempo estos sujetos reflexionan acerca de su desempeño en otros rubros sociales es deficiente atribuyéndoles cosas negativas de modo que también enfatizan que no tienen cualidades estos tres partidos políticos en el PAN y PRI los porcentajes son la tercera parte con respecto al PRD.

Con respecto a esta tabla se percibe que para el grupo de obreros es significativo el contacto directo que ha tenido el gobierno municipal con la ciudadanía el miércoles ciudadano, aunque también para el grupo de maestros se encuentra presente pero con menos porcentaje que en el grupo de obreros, con respecto a la categoría de que hay gente con estudios está categoría solamente se encuentra presente en el grupo de maestros y no en el grupo de obreros será por su condición de grupo que unos cuentan con estudios y los otros no y por lo tanto atribuyen cualidades o defectos a los que se encuentran en las oficinas del gobierno

Un análisis mas específico permite observar los resultados con respecto a las cualidades atribuidas a los partidos políticos, poniendo atención a los grupos de

estudio pero también a las posibles diferencias, comparando los resultados entre hombres y mujeres.

Reconocer un contacto directo con la ciudadanía es una respuesta más presente en el grupo de las obreras y profesores. Ambos grupos consideran adecuado el trato que les brindan los panistas. Los obreros y las profesoras ponen atención a un aspecto que reconocen en el PAN, observan que ese partido es una forma de gobierno que se muestra alternativa y benéfica. Por último los maestros hombres consideran que en el PAN existen integrantes que tienen estudios, atribuyéndolos como cualidades.

Tabla 14 Identificación de las cualidades que tiene el Partido Acción Nacional (PAN) de acuerdo a una clasificación por género.

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
1.- Obras sociales	40.47%	31.70%
2.- Ninguno	33.33%	31.70%
3.-Contacto directo con la ciudadanía	14.28%	9.75%
4.-Nueva forma de gobierno	11.90%	19.51%
5.- Gente con estudios	0%	7.31%

En esta tabla se observa que en el grupo de mujeres se observa que ellas han notado obras sociales que realiza este partido al igual que los hombres se presenta un porcentaje alto con respecto a las otras.

Con respecto a la categoría del contacto directo con la ciudadanía los hombres comentan más sobre esta categoría que las mujeres es más aceptada esta categoría en el grupo de hombres que en el grupo de mujeres.

Así mismo los hombres comentan que los miembros de este partido tienen estudios y es gente preparada en ausencia de esta categoría con respecto al grupo de mujeres.

Las cualidades observadas por los grupos de estudio con respecto al PRI se pueden reconocer, los obreros y obreras mencionan que este partido ha realizado obras sociales en las comunidades y en su municipio y el porcentaje es mayor en comparación con el grupo de profesores. La respuesta anterior se

contrapone con la idea de que no existen cualidades en este partido siendo el porcentaje igual en el grupo de obreros (tanto en mujeres como en hombres) y con respecto al grupo de los maestros existe una diferencia entre las respuestas de hombres y mujeres siendo éstas últimas quienes enfatizan ese aspecto. Las mujeres obreras consideran que este partido tiene experiencia en el poder.

TABLA 15 Aspectos buenos del Partido Acción Nacional

RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO
Obras sociales	39.02%	33.33%
Ninguno	36.58%	28.57%
Ciudadanía	9.75%	14.28%
Nueva forma de gobierno	14.63%	16.66%
Gente con estudios	0%	7.14%

En esta tabla se muestra que las mujeres comentan que si existen defectos en los miembros de este partido en cambio en el grupo de hombres se encuentra ausente esta categoría, así mismo se refleja mucho la categoría de que existen personas pertenecientes a este partido que no cuentan con los valores éticos necesarios para poder servir al pueblo, porque la gente lo comenta y platica unos a otros demostrándose que se encuentra presente en los cuatro sub-grupos.

Así mismo se encuentra presente en los cuatro sub-grupos la categoría de la ineficacia administrativa que se ha notado en el gobierno panista y es atribuida a los miembros de este partido.

Los encuestados comentan que el PRD es un partido desorganizado, los maestros le atribuyen al PRD la falta de experiencia para gobernar, esto se debe a que no han gobernado su municipio y eso es visto como un defecto en comparación con los otros partidos (PAN y PRI) que han gobernado su municipio, el porcentaje en ambos subgrupos es igual. Los hombres mencionan que el PRD incluye a cualquier persona en sus filas no importando su trayectoria política anterior como en el caso de los expriistas, al respecto las mujeres no comparten esa información. Con relación a la ineficiencia

administrativa y grupo de pertenencia los obreros mencionan que son defectos de ellos.

TABLA 16 Defectos del Partido Acción Nacional

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Ninguno	4.34%	0%	4.25%	0%
Personas sin valores éticos	28.26%	23.91%	21.27%	17.02%
Inversión extranjera	6.52%	0%	6.38%	6.38%
Ineficacia administrativa	4.34%	10.86%	12.76%	12.76%
Buena posición económica	0%	10.86%	0%	0%
6.- Sueldos altos de los funcionarios	0%	4.34%	4.25%	0%
Falta de espíritu de servicio	0%	6.52%	0%	0%
Doctrina del Partido	0%	0%	4.25%	4.25%
Prepotencia	0%	0%	0%	6.38%

Con respecto a esta tabla observamos que los obreros vuelven a comentar el aspecto económico atribuyéndoles a los miembros de este partido como gente que tienen una buena posición económica, en cambio en el grupo de maestros se encuentra ausente esta categoría, así mismo se proyecta el mismo comportamiento de la categoría de que es gente que les falta el espíritu de servicio, Con respecto a la categoría de la doctrina del partido y prepotencia se encuentra presente en el grupo de maestros pero en el grupo de obreros se encuentra ausente porque será esta ausencia por su condición de grupo que uno tiene estudios y manda y el otro no tiene estudios y obedece.

Los grupos de estudio atribuyen cosas positivas y negativas a los partidos políticos y en algunos aspectos coinciden sus atribuciones acerca de los partidos políticos, en otras ocasiones son diferentes las opiniones de unos con

respecto a la de los otros, uno es catalogado como los rateros, y corruptos, otros en cambio son catalogados como los que roban poco pero si realizan obras en la comunidad.

TABLA 15-A Defectos del Partido Acción Nacional

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Ninguno	4.34%	4.25%
Personas sin valores éticos	52.17%	38.29%
Inversión extranjera	6.52%	12.76%
Ineficacia administrativa	15.21%	25.53%
Buena posición económica	10.86%	0%
Sueldos altos de los funcionarios	4.34%	4.25%
Falta de espíritu de servicio	6.52%	0%
Doctrina del Partido	0%	8.51%
Prepotencia	0%	6.38%

Con respecto a la tabla 15-A se observa que en el grupo de mujeres se encuentra presente la categoría de que no observan defectos en los miembros de este partido en cambio en los hombres se encuentra ausente esta categoría será porque ellos si observan defectos en los panistas o quizás será que los hombres comentan más lo que ven que las mujeres o porque conocen más el movimiento de estos puestos políticos que las mujeres, así mismo los mujeres comentan y platican que es un defecto que los panistas le abren la puerta a la inversión extranjera que los hombres obreros que se encuentra ausente y en el subgrupo de maestros también se encuentra presente.

Tanto los panistas como los priistas están catalogados como personas que son hábiles en la conversación, los maestros comentan que en el PAN hay personas ególatras que nada mas se preocupan por ellos y no por los demás, los obreros mencionan que a la gente del pan le falta espíritu de servicios, los

maestros generalizan esta idea para el caso de los perredistas, pero mencionan lo mismo para el caso del PRI.

TABLA 16 Defectos del Partido Acción Nacional

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
Ninguno	4.44%	4.44%	0%	0%
Personas sin valores éticos	28.88%	22.22%	22.91%	16.66%
Inversión extranjera	6.66%	6.66%	0%	6.25%
Ineficacia administrativa	4.44%	13.33%	10.41%	12.50%
Buena posición económica	0%	0%	10.41%	0%
Sueldos altos de los funcionarios	0%	4.44%	4.16%	0%
Falta de espíritu de servicio	0%	0%	6.25%	0%
Doctrina del partido	0%	4.44%	0%	4.16%
Prepotencia	0%	0%	0%	6.25%

Con respecto a esta tabla se observa que las mujeres notan más miembros que pertenecen al PAN y no tienen valores éticos perjudicando el desempeño de este gobierno cuando llega al poder corrompiéndose en cambio en el grupo de hombres también comentan que es un defecto el tener personas sin valores éticos pero es más bajo que el de las mujeres, será porque en los hombres se permite más rápido la pérdida de los valores éticos que en el grupo de mujeres que son más serias y rígidas en esa esfera.

Considerar al PAN como una nueva forma de gobierno es una respuesta mencionada solo por las mujeres en cambio en los hombres se encuentra ausente esta respuesta en el grupo de los maestros. Las mujeres también mencionan que una característica de los panistas es su habilidad que tienen en la conversación para platicar sobre su partido y sus aciertos. Es característica

de este partido la vestimenta aunque se encuentra ausente esta respuesta en el grupo de los maestros. Las mujeres también mencionan que una característica de los panistas es su habilidad que tienen en la conversación en sus pláticas sobre su partido y sus aciertos.

TABLA 17 Defectos del Partido Acción Nacional

RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO
Ninguno	8.88%	0%
Personas sin valores éticos	51.11%	39.58%
Inversión extranjera	13.33%	6.25%
Ineficiencia administrativa	17.77%	22.91%
Buena posición económica	0%	10.41%
Sueldos altos	4.44%	4.16%
Falta de espíritu de servicio	0%	6.25%
Doctrina del Partido	4.44%	4.16%
Prepotencia	0%	6.25%

La gente comenta que las características de los miembros de este partido son personas que carecen de los valores éticos así como son personas que tienen una buena posición económica pertenecientes a la clase burguesa y empresarial tanto el grupo de obreros como los maestros identifican estas dos categorías a lo largo de la entrevista, También se refleja que una de sus características que tienen los miembros de este partido son que son gente con estudios manejándose un cambio en el gobierno por su eficiencia o un mal servicio público por parte de ellos.

Los obreros mencionan que los panistas no tienen el servicio al prójimo, los maestros mencionan que los miembros de este partido tienen la personalidad estereotipada con respecto a los otros servidores pues los consideran ególatras, vanidosos y creídos esto no es compartido con los demás subgrupos.

Los resultados con respecto al PRI, ahí se anota la idea de que son personas que no tienen valores éticos, esto se ve reflejado en las respuestas

del grupo de obreros y profesores, y comentan que son personas que nada más buscan un beneficio personal

TABLA 17-A Características de las personas del (PAN)

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
1.-Grupo de pertenencia	8.88%	17.77%	19.56%	15.21%
2.-Sin valores éticos	15.55%	6.66%	4.34%	10.86%
3.-Gente con estudios	4.44%	6.66%	6.52%	4.34%
4.- Nueva forma de gobierno	4.44%	0%	4.34%	0%
5.-Vestimenta	4.44%	4.44%	4.34%	0%
6.-Con valores éticos	6.66%	4.44%	6.52%	6.52%
7.- Hábiles en la conversación	4.44%	0%	4.34%	0%
8.-Personas egoístas	0%	0%	4.34%	0%
9.-Personas sin espíritu de servicio	0%	11.11%	0%	0%
10.-Rasgos de personalidad	0%	0%	0%	8.69%

En esta tabla se observa que los obreros comentaron más que las características de los miembros de este partido son personas que no tienen espíritu de servicio en ausencia en el grupo de maestros, en cambio en el grupo de maestros e encuentra presente la categoría de que son personas egoístas así como sus rasgos de personalidad que influyen en el desempeño de sus funciones atribuyéndoles estos acontecimientos a la institución y no a la persona, llegando a una generalización de todos los miembros de esta institución, comentándolos con los demás y en algunas ocasiones las comparten y en otra ocasiones no son compartidas.

Para las mujeres es más significativa el aspecto físico que para los maestros, influye mucho la vestimenta que usan esas personas (traje y corbata) que en el grupo de maestros, condición de grupo porque los obreros no pueden ir en su

trabajo así en cambio los maestros si pueden hacerlo por eso es menos significativa que para ellos.

Con respecto a esta tabla y retomando el aspecto de la vestimenta nos percatamos que a nivel del grupo de las mujeres es más significativa la apariencia de la vestimenta que en los hombres será por la cuestión de genero así mismo los hombres comentan que existen personas que no tienen el espíritu de servir así como sus características de la personalidad influyendo en el desempeño de sus funciones publicas en cambio en el grupo de las mujeres se encuentra ausente, así mismo las categorías de hábiles en la conversación y personas egoístas se encuentra presente en el grupo de las mujeres y ausentes en el grupo de los hombres.

Ahora se analizarán las características que tiene el partido revolucionario institucional que la gente comenta con los demás y entre ellos mismos atribuyéndoles cualidades o defectos conforme ellos van haciendo funcional esos conceptos e ideas.

En esta tabla nos percatamos que la gente le atribuye a este partido que realiza obras sociales en el grupo de obreros el porcentaje es más alto que en el grupo de maestros, se tienen la idea de que este partido a trabajando realizando obras sociales ya sea en su comunidad o ayudándolos a ellos.

Así mismo se nota una categoría opuesta a esta aceptación que es la de ninguno en el grupo de maestros observan que no hay aspectos buenos en los miembros de este partido al igual que en el grupo de obreros aunque el porcentaje es menos (ver tabla 30).

La gente observa que es una cualidad en este partido el a ver permanecido tantos años en el poder porque tienen experiencia para gobernar correctamente en comparación en el subgrupo de los obreros (hombres) se encuentra ausente esta categoría será porque para ellos es un defecto o pasa desapercibido en ellos.

En esta tabla nos percatamos que este partido político controla los medios de comunicación por parte del grupo de maestros es un aspecto bueno y pasa desapercibido en el grupo de obreros así como la manipulación de la gente los maestros le atribuyen un rasgo positivo por ser parte de su trabajo y en los obreros no, así mismo el grupo de obreros expresan que este partido le inspira

confianza y seguridad en la elecciones que no les importaban los otros partidos ya que siempre ganaba las elecciones.

TABLA 18. Aspectos buenos del Partido Revolucionario Institucional

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Obras sociales	50%	28.26%
Ninguno	36.36%	36.95%
Experiencia en el poder	9.09%	13.04%
Manipulación de la gente	0%	8.69%
Seguridad y confianza en las elecciones	4.54%	0%
El control de los medios de comunicación	0%	4.34%
Apertura en la elección de candidatos	0%	8.69%

En esta tabla se observa que las obreras expresan un porcentaje mas alto de que el PRI hizo más obras sociales que en comparación con las maestras, al igual que en el grupo de los obreros y maestros el comportamiento demuestra el mismo patrón, existe más acercamiento en el sector obrero hacia el PRI que en el sector del magisterio, con respecto a la categoría de experiencia en el poder se encuentra presente en las obreras, maestras y maestros en cambio en el subgrupo de obreros se encuentra ausente, esto demuestra que existe una aceptación de este partido en estos grupos sociales aunque también se expresa su rechazo por lo no cumplido anteriormente como se vera a continuación.

TABLA 19 Aspectos buenos del Partido Revolucionario Institucional

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
Obras sociales	24.44%	11.11%	24.44%	17.77%
Ninguno	17.77%	22.22%	17.77%	15.55%
Experiencia en el poder	8.88%	6.66%	0%	6.66%
Manipulación de la gente	0%	8.88%	0%	0%
Seguridad y confianza en las elecciones	0%	0%	4.44%	0%
El control de los medios de comunicación	0%	0%	0%	4.44%
Apertura en la elección de candidatos	0%	0%	0%	8.88%

Así como cada grupo comento que cada partido tiene aspectos aceptables y negativos es lo que se presenta a continuación, como se demostró anteriormente con las características de los panistas en este apartado de análisis de las características de los priistas se comenta que un defecto en este partido es que existe gente que pertenece a este partido y no tienen valores éticos, aunque anteriormente se comento que existía una aceptación en el grupo de obreros por el PRI en este cuadro demuestra que existe un rechazo por el partido ya que esta categoría es muy alto su porcentaje con respecto al de los maestros.

Así mismo la categoría de ninguno es muy baja con respecto a la de falta de valores éticos en sus integrantes, ahora si puedo decir que existe un grupo duro en el cual aceptan al PRI como es no importándole todo lo demás, está aceptación se da en las obreras, obreros y maestras, se encuentra ausente está categoría en el grupo de maestros.

Aquí se muestra que tanto maestros como obreros etiquetan a los miembros de estos partidos como gente que carece de valores éticos sobresaliendo en este rubro el PRI enseguida el PRD.

TABLA 20-A Defectos del Partido Revolucionario Institucional

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
Personas sin valores éticos	34.78%	36.95%	26.66%	31.11%
Se confió en las elecciones	10.86%	0%	0%	11.11%
Abuso del poder	0%	0%	0%	6.66%
Prepotencia	0%	0%	0%	4.44%
Ninguno	8.69%	8.69%	6.66%	0%
Tiempo en el poder	0%	0%	6.66%	0%
Sin estudios	0%	0%	6.66%	0%

En esta tabla podemos notar que cada uno de estos grupos sociales tiene una información previa para comentar acerca de lo que se les pregunta tomando una postura de aceptación o de rechazo como se demuestra con la categoría de abuso en el poder y la prepotencia que se encuentra presente en el grupo de maestros y ausente en el grupo de obreros , esto ocurre con las categorías de tiempo en el poder y sin estudios, nos demuestra que los maestros son más críticos que los obreros o los obreros aceptan más a este partido que los obreros.

TABLA 20-B Defectos del Partido Revolucionario Institucional

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Personas sin valores éticos	71.73%	57.77%
Se confió en las elecciones	10.86%	11.11%
Abuso del poder	0%	6.66%

Prepotencia	0%	4.44%
Ninguno	17.39%	6.66%
Tiempo en el poder	0%	6.66%
Sin estudios	0%	6.66%

Con respecto a la categoría de abuso del poder los hombres expresan que es un defecto que tuvo o tienen el partido revolucionario institucional, en cambio las mujeres no expresan nada en esta categoría, así como la prepotencia o sea que los hombres se representa lo que piensa que es o que debe de ser en cambio la mujer lo expresa desde otra perspectiva o en otra categoría, en cambio con la categoría de tiempo en el poder, sin estudios son ideas que expresan las maestras y los otros grupos no se encuentran ausentes en ellos o será que no comparten esa misma idea o representación de los partidos políticos.

TABLA 20-C Defectos del Partido Revolucionario Institucional

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
Personas sin valores éticos	34.78%	26.08%	37.77%	31.11%
Se confió en las elecciones	10.86%	0%	0%	11.11%
Abuso del poder	0%	0%	0%	6.66%
Prepotencia	0%	0%	0%	4.44%
Ninguno	8.69%	6.52%	8.88%	0%
Tiempo en el poder	0%	6.52%	0%	0%
Sin estudios	0%	6.52%	0%	0%

Con respecto a las características que tienen las personas del PRI estos grupos comentan que son personas conocidas en un grupo, así como la habilidad en la conversación como otras categorías que expresan los obreros y maestros.

Es muy bajo el porcentaje de la categoría sin valores éticos en comparación con el de los panistas, así mismo existe la imagen de que existen personas que pertenecen a este partido y no tienen estudios como lo enuncia los obreros y

maestros, su vestimenta es significativa en el grupo de obreros en cambio en el grupo de maestros no es así se encuentra ausente, y los maestros obreros comentan que este partido si trabaja en cambio los demás subgrupos se encuentra ausente esta categoría.

TABLA 21-A Características de las personas del (PRI)

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
Personas conocidas en un grupo	6.0%	0%	6.38%	4.25%
Hábiles en la conversación	6.0%	8.0%	10.63%	0%
Con valores éticos	6.0%	8.0%	8.51%	0%
Grupo de pertenencia	4.0%	4.0%	0%	4.25%
Gente grande	4.0%	0%	0%	0%
Sin valores éticos	14%	16%	17.02%	8.51%
Vestimenta	4%	4%	0%	0%
Sin estudios	0%	4%	4.25%	4.25%
Conocidos en el gobierno	0%	4%	4.25%	4.25%
Prepotencia	0%	4%	4.25%	4.25%
Con estudios	0%	4%	0%	0%
Trabajan	0%	0%	0%	14.89%

Con respecto al grupo de genero las obreras comenta que la gente de este partido es grande en los demás grupos se encuentra ausente esta categoría, así mismo los demás grupos comentan que estas personas tienen conocidos en el gobierno demostrando su influentismo para resolver los problemas de los demás en cambio en el subgrupo de las obreras se encuentra ausente esta categoría.

Los grupos de estudio atribuyen cosas positivas o negativas a los partidos políticos y en algunos aspectos coinciden sus atribuciones acerca de las practicas que tienen, en otras ocasiones son diferentes las opiniones de uno

con respecto a otro, uno es catalogado como los rateros y corruptos, otros en cambio son catalogados como los que roban poco,

TABLA 21-B Características de las personas del (PRI)

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	Obreras	Maestras	Obreros	Maestros
Personas conocidas en un grupo	6.25%	6.25%	0%	4.08%
Hábiles en la conversación	6.25%	10.41%	8.16%	0%
Con valores éticos	6.25%	8.33%	8.16%	0%
Grupo de pertenencia	4.16%	0%	4.08%	4.08%
Gente grande	4.16%	0%	0%	0%
Sin valores éticos	14.58%	16.66%	16.32%	8.16%
Vestimenta	4.16%	0%	4.08%	0%
Sin estudios	0%	4.16%	4.08%	4.08%
Conocidos en el gobierno	0%	4.16%	4.08%	4.08%
Prepotencia	0%	4.16%	4.08%	4.08%
Con estudios	0%	0%	4.08%	0%
Trabajan	0%	0%	0%	14.28%

En esta tabla se observa que las mujeres comentan que existe más las personas sin valor éticos que los hombres, así mismo los hombres comentan que esta gente tiene estudios en cambio en las mujeres se encuentra ausente esta categoría.

TABLA 22-A Características de las personas del (PRI)

RESPUESTAS	FEMENINO	MASCULINO
Personas conocidas en un grupo	12.50%	4.08%
Hábiles en la conversación	16.66%	8.16%
Con valores éticos	14.58%	8.16%

Grupo de pertenencia	4.16%	8.16%
Gente grande	4.16%	0%
Sin valores éticos	31.25%	24.48%
Vestimenta	4.16%	4.08%
Sin estudios	4.16%	8.16%
Conocidos en el gobierno	4.16%	8.16%
Prepotencia	4.16%	8.16%
Con estudios	0%	4.08%
Trabajan	0%	14.28%

En esta tabla se observa que la gente comenta que este partido también realiza trabajo destinadas en las obras sociales se presenta en ambos grupos aunque los maestros demuestra un porcentaje más alto que el de los obreros, pero esta categoría se contrapone con la categoría de que desconocen a este partido tanto en el grupo de maestros y obreros aunque en el grupo de los obreros es más alto en las obreras que en los obreros y en el grupo de los maestros esta categoría se encuentra ausente en el grupo de maestros ya que ellos si conocen o creen conocer cuales son las características y defectos que tiene este partido, así como sus aciertos y desaciertos.

TABLA 22-B Aspectos buenos del Partido de la Revolucionario Democrática

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
Con valores éticos	0%	6.97%	4.76%	4.76%
Obras sociales	18.60%	18.60%	21.42%	21.42%
Ninguno	6.97%	11.62%	4.76%	11.90%
Nueva forma de gobierno	0%	0%	4.76%	7.14%
Sin valores éticos	0%	0%	0%	4.76%
No sabe	23.25%	9.30%	14.28%	0%

Contacto directo con la ciudadanía	4.65%	0%	0%	0%
------------------------------------	-------	----	----	----

Tanto los panistas como priistas están catalogados como personas que son hábiles en la conversación los maestros comentan que en el PAN hay personas ególatras que nada más se preocupan por ellos y no por los demás.

TABLA 23 Aspectos buenos del Partido de la Revolucionario Democrática

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Con valores éticos	6.97%	9.52%
Obras sociales	37.20%	42.85%
Ninguno	18.60%	16.66%
Nueva forma de gobierno	0%	11.90%
Sin valores éticos	0%	4.76%
No sabe	32.55%	14.28%
Contacto directo con la ciudadanía	4.65%	0%

En esta tabla se observa la ausencia en los grupos de maestras, obreras y obreros en cambio en el grupo de maestros se encuentra presente la categoría de que no tienen valores éticos, así mismo en el grupo de obreras la categoría de contacto directo con la ciudadanía esta presente y en los demás grupos está ausente por el trato que han recibido ellas en comparación con los demás grupos.

TABLA 24-A Aspectos buenos del Partido de la Revolucionario Democrática

RESPUESTAS	FEMENINO		MASCULINO	
	<i>Obreras</i>	<i>Maestras</i>	<i>Obreros</i>	<i>Maestros</i>
Con valores éticos	0%	4.54%	7.31%	4.87%
Obras sociales	18.18%	20.45%	19.51%	21.95%
Ninguno	6.81%	4.54%	12.19%	12.19%
Nueva forma de gobierno	0%	4.54%	0%	7.31%

Sin valores éticos	0%	0%	0%	4.87%
No sabe	22.72%	13.63%	9.75%	0%
Contacto directo con la ciudadanía	4.54%	0%	0%	0%

La gente comenta que los defectos que tienen este partido es considerado como un partido agresivo, tanto lo obreros como los profesores lo comentan será porque les ha tocado estar en una marcha o mitin que ellos realizan y esto les ha servido para generalizar está idea, así mismo el grupo de maestros comenta que es un partido que le falta experiencia en el partido y por lo tanto no van a gobernar bien como el PRI, así como es un partido desorganizado porque lo ha demostrado en su manifestaciones y en donde ha gobernado se encuentra presente en todos los subgrupos menos en el subgrupo de obrero hombres y por último se menciona que en este partido se incluye a cualquier gente no importándoles su anterior filiación política lo comentan los hombres, tanto obreros como los maestros en las mujeres se encuentran ausentes estas categorías.

TABLA 24 Defectos del Partido de la Revolucionario Democrática

RESPUESTAS	OBREROS		PROFESORES	
	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>
Ninguno	4.65%	0%	7.14%	4.76%
Partido agresivo	13.95%	9.30%	14.28%	11.90%
Desorganización	4.65%	0%	4.76%	7.14%
Desconocen al partido	23.25%	11.62%	11.90%	0%
Sin experiencia	0%	0%	4.76%	4.76%
Sin valores éticos	6.97%	9.30%	7.14%	16.66%
Incluyen a cualquier gente	0%	4.65%	0%	4.76%
Ineficacia administrativa	0%	4.65%	0%	0%
Grupo de pertenencia	0%	6.97%	0%	0%

Por último en esta tabla se observa que en el grupo de obreros existe un porcentaje alto de que desconocen a este partido tanto principios como su desempeño administrativo en comparación con el grupo de maestros, así mismo en el grupo de maestros existe un porcentaje considerado de que no tienen defectos este partido en comparación con el grupo de los obreros será cuestión de la información que se posee de este partido,

TABLA 25 Defectos del Partido de la Revolucionario Democrática

RESPUESTAS	OBREROS	MAESTROS
Ninguno	4.65%	11.90%
Partido agresivo	23.25%	26.19%
Desorganización	4.65%	11.90%
Desconocen al partido	34.88%	11.90%
Sin experiencia	0%	9.52%
Sin valores éticos	16.27%	23.80%
Incluyen a cualquier gente	4.65%	4.76%
Ineficacia administrativa	4.65%	0%
Grupo de pertenencia	6.97%	0%

Con respecto a estas categorías que se presentan en esta tabla se observa que en el grupo de mujeres se encuentran ausentes las categorías de incluyen a cualquier gente, así como la ineficacia administrativa y el grupo de pertenencia, que en el grupo de los hombres se encuentra presente y lo manifiestan en sus comentarios de que aceptan a los ex-priistas, así como sus proyectos ineficaces y elitistas que están realizando y por su grupo de pertenencia a un grupo social de bajos recursos.

En esta tabla se observa que ambos grupos comentan que este partido realiza obras sociales en beneficio de la gente necesitada ya que las noticias así lo comentan o les platican sus familiares o escuchan platicas en los medios de comunicación y transporte, así mismo son identificados como personas

agresivas tanto hombres como mujeres lo expresan y lo han comentado en sus comentarios de que realizan muchas marchas y obstruyen la vialidad agrediendo a los automovilistas por no participar en su demandas sociales unos comentan que están mal y otros los apoyan aunque mencionan que deben de respetar a los transeúntes, por lo tanto les atribuyen un grupo de pertenencia de bajos recursos por lo que se manifiestan mucho por los servicios públicos. .

En esta tabla se observa que los obreros comentan más que son personas que no tienen valores éticos en comparación con los maestros, así mismo se refleja en esta tabla que estas personas tienen estudios aunque no todos, su aspecto físico influye en estas atribuciones porque los ven con libros o con lentes. Estas atribuciones las deducen los maestros porque en el grupo de los obreros se encuentra ausente esta categoría

Con respecto a esta tabla se observa que el grupo de mujeres expresa menos comentarios negativos a las personas de este partido que no tienen valores éticos en comparación con los otros dos partidos (PAN y PRI) en cambio los hombres expresan más comentarios a favor de esta categoría que las mujeres será porque conocen más que las mujeres o existe más aceptación en la mujeres que en los hombres, aunque el porcentaje de los hombres con respecto a esta categoría en relación a los dos partidos anteriores es igual su porcentaje de alto que en comparación con el de los hombres.

Con respecto a esta tabla se observa que existe más aceptación por el PAN que por los otros dos partidos, aunque también continua la aceptación por el PRI y por el PRD.

Aquí se observa que existe más aceptación en el grupo de obreros como en el grupo de maestros por el PAN, en segundo lugar continúa la popularidad del PRI, aunque el PRD se le acerca en el grupo de maestros, existe más aceptación en el grupo de maestros que en el grupo de obreros será porque conocen más a este partido que los obreros que desconocen como se ha visto en las tablas anteriores, falta de información como lo maneja una de las

características de la representación social. Así mismo se observa que la desilusión por los partidos políticos va creciendo cada vez más en comparación con estas respuesta emitidas y comentadas por los entrevistados .

Tabla 26 Identificación de la mejor opción de gobierno con respecto a los partidos políticos (PAN, PRI y PRD). De acuerdo a una clasificación por género y grupo de estudio.

RESPUESTAS	OBREROS	PROFESORES
1.- Aceptación por el PRI	30.0%	25%
2.- Aceptación por el PAN	37.5%	30.0%
3.-Aceptación por el PRD	12.5%	20.0%
4.-Ninguno	10.0%	15.0%
5.-Cualquiera	5.0%	7.5%
6.-No sabe	5.0%	2.5%

Como se ve en la tabla 26 los encuestados mencionan que la mejor opción de gobierno es el PAN, aunque le observan defectos como los otros dos partidos estos aspectos son menores.

También existen cualidades que ayudan al sujeto a jerarquizar esta información para emitir un juicio o una actitud hacia el exterior, emitiendo que es mejor opción de gobierno este partido. Como se demuestra en la tabla existen sujetos que nos comparten esta idea, ellos opinan que pueden ser los otros dos partidos políticos (PRD o PRI), pero los porcentajes son menores.

Estos resultados son cercanos a los resultados obtenido en este municipio en este proceso electoral llevado a cabo el 9 de marzo, porque el dato electoral favoreció al PAN, con respecto a nuestros datos de investigación se muestra más aceptación por el Partido Acción Nacional en el grupo de obreros y en el grupo de maestros, en comparación con el Partido de la Revolución Institucional, que obtuvo un porcentaje considerado para ubicarse como la segunda fuerza de oposición en este municipio.

De hecho no debemos olvidar que estos dos partidos que han gobernado el municipio de Tlalnepantla, en cambio el PRD no ha tenido una aceptación o incluso hay cierto desconocimiento del mismo.

Los datos presentados en este apartado nos permiten reflexionar en varios sentidos:

Por un lado hay aspectos que distinguen a cierto partido político y otros atributos son compartidos entre los partidos políticos según lo consideran los grupos de estudio a los que se ha hecho referencia. Por otro lado también se observan diferencias y ciertas similitudes cuando se analizan respuestas entre el grupo de profesores y obreros, axial como entre hombres y mujeres. Se puede hacer referencia mas especifica de todo esto en las conclusiones a las que se llegó en este estudio.

APÉNDICE

Lo que se presenta a continuación son las respuestas que dieron los obreros y maestros, y se han organizado en categorías temáticas las cuales sirvieron para la elaboración de las tablas presentadas en el apartado de resultados. Las respuestas se encuentran agrupadas de acuerdo a los subgrupos (Obreras, Obreros, Maestras, Maestros).

CLASIFICACION DE LAS RESPUESTAS DADAS POR EL GRUPO DE OBRERAS

Cualidades positivas que ve usted en su gobierno municipal.

Ninguna: “No se ven mejorías y no se ve nada”, “No se ha visto ninguno (esté presidente todo lo cobra)”, “Todo va de mal en peor (el dinero ya no alcanza para comer)”, “Todo sigue igual o hasta peor”, “Nada, porque yo no he visto nada de trabajo por parte de ellos”, “No han cumplido con todo lo que prometieron”, “Sigue habiendo robos y corrupción y prometió que ya no iba haber”

Obras sociales: “Hay más obras públicas”, “Están haciendo más obras de drenaje (obras en las colonias)”, “Continúan realizando obras y campañas de salud en las colonias”, “Realizan obras de desarrollo urbano”, “Limpiaron las barrancas de la colonia”, “Pavimentaron algunas calles y escuelas en construcción”, “Realizan obras en algunas colonias”.

Eficiencia Administrativa: “Te atienden más rápido las quejas que llevas”, “Inmediatamente ponen solución a tus problemas”.

Defectos que tiene tu gobierno municipal

No ayudan: “No ayudan a nada”, “todo está peor”, “No han ayudado”, “No ayudan cuando lo solicitas”.

No sabe: “No me he puesto a pensar en eso”, “No estoy enterada de nada de eso”, “No me interesa saber nada de eso”, “Falta de interés por estar informada no se”.

Sin valores éticos: “Hay mucha corrupción en el municipio”, “Son corruptos y rateros los funcionarios públicos”, “Corrupción”, “Si no es de su partido no lo ayudan en cambio si es del partido lo ayudan,” “ Nada más se preocupan por los que tienen dinero”.

Ninguno: “Están trabajando”, “Realizan obras encaminadas al bienestar del futuro de los ciudadanos”, “Si está cumpliendo con lo que prometieron”.

Salarios altos de los funcionarios: “Cobran mucho y trabajan poco los servidores públicos,” “Los altos salarios que tiene el presidente y los regidores”, “Mal manejo de los recursos con respecto a los salarios”.

Suben los impuestos: “Subieron el predial y el agua”, “Suben cada vez más los servicios públicos”.

Inseguridad: “Existe mucha inseguridad por los policías que son corruptos y prepotentes”, “Todavía hay delincuencia aquí en el municipio”.

Ineficiencia del gobierno: “Que las obras que realiza las tardan mucho en terminarlas,” “Iban a terminar de pavimentar las calles de la colonia y todavía no terminan”, “No son muy constantes en las campañas de salud”.

Cambios en este gobierno en comparación con el anterior

No hay cambio: “Servicios tardados y mal hechos”, “No cumplen con lo que prometen”, “Casi no, No se notan los cambios pues todo sigue igual”, “Siguen las mismas costumbres que los anteriores”, “Cada vez estamos más amolados”.

Obras sociales: “Ayudan a las escuelas con materiales de construcción”, “Limpien las barrancas”, “Continúan con las obras sociales (repartiendo más materiales y desayunos escolares)”, “Pintan guarniciones y el servicio de la basura es constante”, “ Realizan obras sociales y campañas de salud”, “Hacen obras que sobresalgan”.

Inseguridad: “Hay más robos hoy que antes”, “En seguridad seguimos peor hay más asaltos”.

Eficiencia administrativo: “Los trámites del municipio son más rápidos que antes”, “Trabajan bien en sus funciones”, “Se ha visto el cambio han mejorado los servicios y el desempeño de los servidores”, “Los servidores públicos son menos corruptos y trabajan más rápido”.

Suben los impuestos: “Nada más están subiendo los impuestos”, “Pagas más ahora que antes en el predial”.

No ayudan: “Antes te ayudaban ahora no te ayudan”, “No ayudan a la gente que lo necesita”.

Aspectos que le parecen necesarios modificar en el actual gobierno

No sabe: “No se,” “No se (No estoy bien enterada de ese asunto)”.

Seguridad pública: “Más seguridad pública (por eso de los asaltos que se escuchan),” “Más vigilancia para los niños, Seguridad (hay policías que no cubren con las características y los contratan)”, “Seguridad (continúan los asaltos)”, “ Más seguridad (más patrullas que vigilen en la noche)”, “Seguridad (falta cooperación entre las corporaciones policíacas)”.

Obras sociales: “Que construyan más escuelas y secundarias”, “Mejores servicios y avenidas mejor bien hechas”, “Más proyectos en las escuelas”.

Funcionarios con valores éticos: “Corrupción entre ellos mismos (malos funcionarios)”, “No se preocupan por la gente de bajos recursos solamente por los ricos”, “No sean tan cínicos (No hay honestidad en los empleados del gobierno)”.

Más trabajo mejor pagado: “Más trabajo y oportunidades”, “Más fuentes de trabajo (mejor pagados)”, “Generar más empleos”, “Se modifique el sueldo de los obreros (pagan muy poco)”, “Los sueldos que nos pagan son muy bajos, No alcanza el sueldo a ver que el presidente coma con la miseria que nos pagan”, “Que bajen los precios de la canasta básica porque con el sueldo que ganamos no alcanza”.

Características del PAN

Cualidades que tiene el Partido Acción Nacional

Obras sociales: “Que están trabajando”, “Ayuda a las escuelas con materiales de construcción y con bancas”, “Que está trabajando poco pero está trabajando (continúan repartiendo los desayunos escolares en las escuelas y pavimentando las calles)”, “Están trabajando poco a poco, Han realizado obras como puentes y avenidas”, “Continúan con las obras que no terminaron (Están pavimentando las calles)”, “Continúan trabajando (repartiendo materiales)”, “Están trabajando realizando obras (bacheo y pavimentando calles)”, “Ayudan más a las escuelas con materiales y despensas para la gente”.

Ninguno: “Hay mucha corrupción”, “Se notó el cambio, pero nada más para estar robando”, “No me he enterado de nada bueno”, “La situación de los mexicanos cada día va de mal en peor (con Fox no se ve claro el rumbo de México)”, “ No he visto obras”, “Los servicios siguen igual como antes”, “No han demostrado nada bueno sólo puros problemas entre ellos”, “Todo va muy mal (mucha corrupción y mordidas)”.

Atención a la ciudadanía: “Te mantienen informado sobre las obras y los recursos”, “Te informan sobre su actuar en unos boletines que reparten cada mes”, “Ponen más interés en la gente te escuchan”, “Te atienden una vez a la semana para que expongas tus quejas con ellos”.

Defectos que tiene el Partido Acción Nacional

Personas sin valores éticos: “Te prometen que ayudarán al pueblo y cuando llegan al poder se olvidan del pueblo”, “Son corruptos”, “No cumplen con lo que prometen”, “Hablan mucho y hacen poco (decían que ya no iba a ver calles sin pavimentar y siguen existiendo calles sin pavimentar en mi colonia)”, “Existe gente que nada más se hace pato y cobran mucho”, “No cumplen con lo que prometieron”, “Son rateros”, “Nada más te piden el soborno y la mordida”, “No están cumpliendo con lo que prometieron”, “Prometen mucho y cumplen poco”, “Prometieron mejores salarios y fue puro cuento de ellos”, “Buscan un beneficio propio”, “Son mentirosos”.

Inversión extranjera: “Están vendiendo el país a los gringos”, “Quieren privatizar la electricidad”, “Siempre van a estar con los que tienen más los empresarios extranjeros”.

Ineficacia administrativa: “Falta de capacitación de los servidores públicos”, “No están bien preparados”.

Ninguno: “Ninguno hasta el momento”, “Hasta el momento han trabajado bien”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Acción Nacional

Sin valores éticos: “Son corruptos”, “Buscan el beneficio personal (nada más para ellos)”, “Prometen y no cumplen”, “Han robado (corruptos)”, “Prometen y se olvidan cuando llegan al poder”.

Grupo de pertenencia: “Son ricos”, “Se creen los ricos del país”, “Posición media superior”, “Tienen dinero”.

Vestimenta: “Andan bien vestidos de traje”, “Bien vestidos”.

Nueva forma de gobierno: “Nuevas ideas (son nuevos en el gobierno tienen ideas nuevas)”, “Buscan realizar un cambio nuevo para el país”.

Con valores éticos: “Te cumplen con lo que prometen”, “Honrados”, “Honestos”.

Hábiles en la conversación: “Son muy platicadores y relajientos”, “Tienen mucha facilidad de palabra”.

Gente con estudios: “Gente preparada con una carrera terminada”, “Gente con estudios”.

Características del PRI

Aspectos buenos que tiene el Partido Revolucionario Institucional

Obras sociales: “Ayudan más a la gente a cambio de que los apoyes,” “Ayudó en la pavimentación de las calles de la colonia”, “Ayudaban a las escuelas con materiales y a los ciudadanos también”, “Han ayudado a la gente cuando lo solicita (dándoles materiales para pavimentar)”, “Ayudan a los mexicanos aunque no sean priistas les ayudan”, “Que si trabaja, lo que prometía lo cumplían”, “Cumplen con un 80 % de lo que dicen si cumplen”, “Ayudaban a la gente (crearon lecherías y centros de salud)”, “Pavimentaron la colonia (daban cemento y grava)”, “Ayudan a la gente (nos apoyan con materiales)”.

Ninguno: “Nada más roban para su beneficio propio”, “Son rateros y nada más roban al pueblo”, “Solamente han robado y siguen robando”, “Nada más robaron”, “Nos utilizaban cuando era tiempo de votaciones”, “No más iban a robar”, “Solamente fueron por la lana (no se preocuparon por nosotras)”, “No ayudaban solamente prometían”.

Experiencia en el poder: “Han estado mucho tiempo en la presidencia”, “Tienen experiencia para gobernar bien”, “Sabían gobernar porque han estado mucho tiempo en el gobierno”, “Han estado mucho tiempo en el poder”.

Defectos que tiene el Partido Revolucionario Institucional

Ninguno: “No le veo ninguno (yo le voy a ese)”, “No veo ninguno (yo soy priista)”, “Ninguno (no sé)”, “Siempre trabajó bien”.

Personas sin valores éticos: “Hablan mucho (no cumplen con lo que promete)”, “Son ratones (roban)”, “Son muy corruptos”, “Son rateros”, “Roban el dinero del pueblo”, “Muchos líderes nada más entraron a robar y ha corromper al partido”, “Personas que esperan el puesto para ganar el dinero”, “Partido mentiroso (prometieron mucho en mi colonia y no cumplieron)”, “Sólo ven su propio beneficio personal”, “Son corruptos”, “Es el partido que le ha robado más al país”, “Prometen y no cumplen”, “Solamente se dedicaron a prometer y no cumplieron”, “Condicionó la ayuda nada más ayudan en las elecciones”, “Te traían dando vueltas para ver si los apoyabas”, “Descuidó a la gente que vota por ellos prometiéndoles materiales si ganaban las elecciones”.

Se confió en las elecciones: “Que ya no le echan ganas como antes”, “Se confió de que siempre ganaba”, “Que se confió y perdió las elecciones”, “Los de ahora ya no le echan ganas como los dirigentes de antes para ganar las elecciones”, “Se confió demasiado (creen que tienen las de ganar siempre)”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Revolucionario Institucional

Personas conocidas en un grupo: “Son gente del pueblo conocidas”, “Gente del pueblo (personas conocidas en las colonias)”, “Gente del pueblo (gente conocida en el municipio)”.

Hábiles en la conversación: “Te lavan el casco (cerebro) con sus platicas”, “Saben envolver a la gente con su platica”, “Hablan bien bonito te convencen”.

Con valores éticos: “Es gente honesta”, “Se preocupan por ti y por mí”, “Cumplen con lo que prometen”.

Grupo de pertenencia: “Son gente que puede decir que tienen más dinero”, “Tienen una posición media”.

Gente grande: “Son de edad avanzada (no viejos pero si colmilludos)”, “Son personas grandes”.

Sin valores éticos: “Son corruptos”, “Son mentirosos”, “Nada más roban para su beneficio personal”, “Buscan un beneficio propio”, “No son honrados”, “Les gusta el poder y el dinero”, “Hacen las cosas por conveniencia para quedar bien con los otros”.

Vestimenta: “Siempre andan de corbata”, “Andan de traje”.

Sin estudios: “No tienen estudios”, “Gente con carrera no terminada”.

Ayudan: “Te ayudan cuando lo necesitas”, “Ayudan a la ciudadanía”, “Les gusta trabajar”.

Características del PRD

Aspectos buenos que tiene el Partido de la Revolución Democrática

No saben (desconocen al Partido (P. R. D.): “No los conozco (no se que ha hecho)”, “No hemos visto nada (no los conocemos)”, “No conozco a los miembros de ese partido”, “Ninguno (no los conozco)”, “No se (no los conozco muy bien)”, “No tengo el interés de conocerlos”, “Ninguno no los conozco”, “No los conozco (no he escuchado hablar de ese partido)”, “Ninguno (no los conozco)”.

Atención a la ciudadanía: “Les gusta saber la opinión de la gente sobre su trabajo que están realizando”, “Realizan consultas ciudadanas para algún proyecto”.

Obras sociales: “Ayudan a la gente pobre”, “Si cumplen con lo que prometen”, “Ayudan a la gente”, “Realizan obras para toda la ciudadanía”, “Están trabajando ayudando a la gente grande y pensionados”, “Ayudan más a la gente más necesitada”, “Ayudan a la gente para que tenga su propia casa”.

Ninguno: “Mal gastan el dinero en obras que solo benefician a los ricos”, “No me dan confianza (porque nada más te utilizan)”, “Son los mismos priistas (nada más cambian de partido)”.

Defectos que tiene el Partido de la Revolución Democrática

Desconocen al partido: “Casi no los conozco y no se que defectos tendrán”, “No estoy enterada de nada de eso”, “No lo se (no me gusta la política)”, “Casi no los conozco”, “No se (no se como trabajan y no conozco a nadie)”, “No se no los conozco”, “No se (no conozco sus ideales a fondo)”, “No se (no los conozco)”, “No lo se (aquí nunca a gobernado)”, “No se (no los conozco bien)”.

Desorganización: “Falta unión y organización en su grupo”, “Cuando obtiene un puesto público no se apoyan entre sí”.

Partido agresivo: “Son muy conflictivos”, “Realizan muchas marchas (que ocasionan un caos vehicular)”, “Son muy arguenderos (todo lo quieren arreglar con las manifestaciones en vía pública)”, “Son muy agresivos y revoltosos (realizan muchas marchas)”, “Es gente agresiva”, “Se manifiestan mucho y protestan de todo”.

Sin valores éticos: “Solamente quieren tu voto y luego se olvidan de los compromisos que realizaron con la gente”, “Prometieron acabar con la delincuencia, corrupción y no han cumplido”, “No son parejos (En sus elecciones de sus dirigentes delegacionales) se dio el compadrazgo”.

Ninguno: “Si saben gobernar en el D. F. Es el ejemplo”, “Están trabajando en el D. F.”

Características que tiene una persona que pertenece al Partido de la Revolución Democrática

Grupo de pertenencia: “Son las que tienen menos dinero”, “Personas de bajos recursos (paracaidistas)”, “Pertenece a Asociaciones populares”, “Tener contacto y ser conocidas por la gente de bajos recursos”, “Son líderes sociales”.

No sabe: “Las desconozco no sé”, “No conoce a ese partido”, “No los conozco”, “No sé”.

Sin valores éticos: “Es gente que no tiene respeto por la demás gente”, “Buscan un beneficio personal (un puesto en el gobierno)”, “Son deshonestos no son parejos”, “Son convenencieros”.

Ayudan realizando obras sociales: “Luchan por la gente pobre”, “Se preocupan por la gente de bajos recursos”, “Ayudan a la gente”, “Orientan y asesoran a las personas en sus problemas”, “Ayudan a la gente pobre”, “Les gusta trabajar”.

Agresivos: “Son conflictivos”, “Es gente que grita mucho y agrede a los demás”.

Mejor opción de gobierno con referencia a los tres partidos políticos mencionados anteriormente

Aceptación por el P. R. I.: “Es un partido que se preocupa por nosotros”, “Son trabajadores y Honestos”, “Ellos si saben de economía”, “Tienen experiencia en el poder”, “Tienen más experiencia”, “En mi colonia si cumplieron”, “Me gusta más ese partido”, “Toda mi familia es priista”, “Es el único partido que conozco”, “Más vale malo por conocido que bueno por conocer y nosotros conocemos al P. R. I.”

Aceptación por el P. A. N.: “Han cumplido muy poco y se ha visto el cambio”, “Trabajan lento pero seguro”, “Tienen buenas ideas”, “Está pavimentando las calles”, “Están trabajando poco pero les vamos a exigir más”, “Aunque cumplen poco se ve que se preocupa por nosotros”, “Si hay cambios en mi colonia y en el municipio”, “Ayudan más a la gente”, “Los trámites son más rápidos”, “Es un partido con ganas de trabajar y hacer el cambio”.

Ninguno: “Todos te prometen y te juran que son los mejores y a la mera hora son pura llamarada de petate”, “Todos prometen y no cumplen”.

Cualquiera de los tres: “Ya que los tres luchan por un desarrollo sustentable por mejorar al país y al gobierno mismo”.

Aceptación por el P. R. D.: Por la orientación que te brindan y la ayuda a la gente.

P. R. I. Se manejan la idea de los valores éticos: “Es un partido que se preocupa por nosotros”, “Son trabajadores”, “Son honestos”, “En mi colonia si cumplen”.

Se maneja la idea de la experiencia: “Si saben de economía porque han gobernado en muchas ocasiones”, “Tienen experiencia en el poder”, “Tienen más experiencia”.

Se maneja la idea de que lo conocen desde el seno familiar: “Toda mi familia es priista (me gusta más)”, “Es el único partido que conozco”, “Más vale malo por conocido que bueno por conocer”, “Nosotros conocemos al P. R. I., Soy priista.”

P. A. N. Se maneja la idea de los valores éticos: “Han cumplido”, “Ayudan a la gente”, “Si cumplen”, “Se preocupan por nosotros”.

Se maneja la idea de nueva forma de gobierno: “Tienen buenas ideas de gobierno”, “Se ha visto el cambio”, “Hay cambios en mi colonia y el municipio”, “Quieren hacer el cambio”.

Se maneja la idea de que trabajan: “Trabajan lento pero seguro”, “Están pavimentando las calles”, “Están trabajando poco”, “Los trámites son más rápidos”, “Es un partido con ganas de trabajar”.

P. R. D. Se maneja la idea de valores éticos: “Ayudan a la gente”

Se maneja la idea de que trabajan: “Orientan a la gente”.

Ninguno: Se maneja la idea de la desilusión en los partidos y dirigentes: “Todos prometen y no cumplen”, “Todos te prometen y te juran que son los mejores”.

Cualquiera: Se maneja la idea de las propuestas: “Luchan por el poder para llevar a cabo sus propuestas de gobierno”.

CLASIFICACION DE LAS RESPUESTAS DADAS POR EL GRUPO DE OBREROS

Cualidades que ve usted en su gobierno municipal

Ninguna: “Nuestra comunidad no ha sido atendida por las autoridades municipales”, “No ha hecho nada por nuestro municipio”, “No veo ninguno (No hay obras ni pavimentación”, “No se llevó a cabo el programa de mejorías en el municipio”, “No hay apoyo a las obras públicas”, “Sigue igual todo”, “No veo el cambio”, “Prometen mucho y no cumplen”, “El municipio sigue igual”, “El municipio y la colonia siguen en las mismas condiciones”, “Existe mucha inseguridad”, “No hay respeto a la ciudadanía ni seguridad”.

Seguridad pública: “Existe más seguridad”, “Pasan más patrullas en la colonia”, “Existe más seguridad en la colonia”, “Existe mucho más vigilancia”.

Obras sociales: “Ayudan más a las familias de escasos recursos (entregan más despensas)”, “Están apoyando a las instituciones”, “Les dan despensas a los ancianos”, “Sus propuestas las están llevando a cabo (están trabajando)”, “Están trabajando en obras sociales”, “Están pavimentando las calles”, “Están poniendo el alumbrado público”, “Es más constante el servicio de la basura y reparto de despensas”.

Atención a la ciudadanía: “Hay más comunicación con la gente del pueblo y las autoridades”, “Te atienden un día a la semana (te escuchan en el miércoles ciudadano)”.

Defectos que ve usted en su gobierno municipal

Sin valores éticos: “Sigue habiendo corrupción”, “Corrupción (existen muchos gánsteres en el municipio”, “Los policías están extorsionando a los transportistas para sacarles la mordida de cada día”, “Falta capacitación y honestidad en la policía”, “Son muy rateros (roban mucho y no hacen nada)”, “Existe la corrupción en nuestras autoridades”, “Los policías continúan con las prácticas de corrupción”.

Inseguridad: “Inseguridad en todo el municipio”, “Venta de droga en las escuelas”, “Existe muchos delincuentes (Hay asaltos y robos)”, “Existe mucha inseguridad en las calles”.

Ninguno: “Estoy conforme con todo (porque están trabajando)”, “Ninguno porque están trabajando”

Salarios altos de los funcionarios: “Los altos salarios que tienen los funcionarios”, “Existe una gran diferencia entre el salario mínimo de un obrero y el de un regidor o el del presidente municipal”.

Ineficacia del gobierno: “No hay apoyo para la regularización de la tierra”, “Se han solicitado algunos topes en la avenida principal y nos ponen muchas trabas”.

Prepotencia: “Son prepotentes algunos funcionarios y policías”, “Los policías son groseros y agresivos”, “Prepotencia en algunos servidores públicos”, “No tienen carácter para tratar a la ciudadanía”, “Falta educación porque son cortantes y groseros”.

Cambios en este gobierno en comparación con el anterior

Sin valores éticos: “Existen malos funcionarios y policías que extorsionan”, “Roban de diferente manera que los anteriores”, “Existe mucha corrupción (piden el soborno en los tramites)”, “Existe la corrupción”.

Obras sociales: “Han arreglado las calles”, “Están trabajando realizando obras”, “Realizan una que otra obra en la colonia”, “Ayudan a los ancianos y pensionados”, “Dan despensas a los ancianos”, “Ayudan a los ancianitos dándoles su despensa”.

Inseguridad: “Existe más inseguridad”, “No hay seguridad”.

Suben los impuestos: “Han aumentado los impuestos del predial y agua”. “Suben los impuestos cada año”.

Desempeño administrativo: “Son más constantes algunos servicios públicos (como la recolección de basura)”, “El servicio de limpia pasa más seguido en la colonia antes no pasaba muy seguido”.

No hay cambio: “No cumplen”, “Todo sigue igual en el municipio”, “Son los mismos en el gobierno”, “No hay avances en el municipio”, “Las cosas siguen igual no se ha visto algo bueno”, “Solamente se cambió de partido porque todo sigue igual”.

Aspectos que le parecen necesarios modificar en el actual gobierno

Seguridad pública: “Existe inseguridad en el municipio”, “Que exista más seguridad”, “Más seguridad en las colonias”, “Seguridad policíaca”, “Seguridad”.

Funcionarios con valores éticos: “Que no sean corruptos”, “Buscan un beneficio personal y familiar”, “Existe mucha corrupción con los funcionarios”, “No trabajan y cobran mucho”, “Existen muchos funcionarios deshonestos y corruptos”, “Existe la corrupción entre ellos”, “Sus altos salarios que tienen (es mucho dinero para una sola persona)”.

Gente con espíritu de servicio: “No tienen paciencia para atendernos”, “Son groseros y mal educados”, “Que sean más humanos (no tienen paciencia para explicarle a la gente)”.

Más trabajo mejor pagado: “Más empleos y oportunidades para nosotros (que estén bien pagados)”, “Más empleo en la bolsa de trabajo”, “Más empleo”.

El desempeño administrativo: “Más rapidez en los tramites y que no sean tan tardados”, “Mucho papeleo para fincar que la mera verdad no sirve para nada”, “Para mejorar los servicios deben de trabajar mejor”, “Más capacitación a los policías”, “Capacitar al personal que trabaja ahí para que sepan hacer su trabajo bien”, “Que trabajen más duro y honradamente”, “Que trabajen más en beneficio de la ciudadanía”, “Capacitar más a los policías”.

Obras sociales: “Mejorar las instalaciones de las instituciones educativas”, “Campañas de salud”, “Creación de más vialidades”, “Más hospitales”, “Más campañas de salud en las colonias pobres”, “Más escuelas”.

Características del PAN

Cualidades que ve usted en el Partido Acción Nacional

Nueva forma de gobierno: “Promover el cambio en la sociedad”, “Cambiar las prácticas del PRI”, “Son más abiertos al diálogo”, “Tienen buenos proyectos de gobierno”, “Buscan siempre el diálogo”.

Ninguno: “Es igual que los anteriores (nada más prometen y no cumplen)”, “Saben engañar (te convencen que cambiaran la situación y a la mera hora es igual)”, “No han demostrado cosas buenas solamente cosas malas”, “Suben los impuestos nada más”, “No he visto ningún aspecto bueno (los hechos hablan por si solos)”.

Obras sociales: “El apoyo que da a las familias de bajos recursos”, “Ayuda a todos”, “El apoyo que les dan a las escuelas y colonias (dándoles materiales)”, “El apoyo que les brindan a los ancianos”, “Si

está cumpliendo con las obras y proyectos”, “Está trabajando en la comunidad que lo solicita”, “El servicio de la basura pasa más seguido”, “Están terminando las obras inconclusas que no se habían terminado anteriormente”,

Atención a la ciudadanía: “Te atienden una vez a la semana escuchando tus quejas”, “Te atienden el miércoles ciudadano”.

Defectos que tiene el Partido Acción Nacional

Personas sin valores éticos: “Son muy tranzas”, “Son mentirosos”, “Son asesinos”, “Sólo prometen y no cumplen cuando llegan al poder”, “No cumplen con lo que prometen”, “Hablan mucho y cumplen poco”, “Prometen mucho y no cumplen a la mera hora”, “No cumplen con todo”, “No trabajan y si cobran”, “El poder los corrompe fácilmente”, “Nada más prometen para que les des tu voto y luego no cumplen”.

Buena posición económica: “Sus militantes son empresarios (desconocen las carencias de pueblo)”, “Los altos funcionarios del gobierno son empresarios e industriales”, “Empresarios”, “El gobierno está formado por empresarios”, “La industrialización es lo primero que quieren (son industriales)”.

Ineficacia en la administración: “Son muy lentos para solucionar los problemas”, “Tardan en entregar respuesta a los materiales solicitados en las colonias que se necesitan”, “Malos economistas (No saben de administración ni economía los funcionarios)”, “Son pocas las obras que se han realizado falta mucho que hacer”, “Falta de experiencia política”.

Sueldos altos de funcionarios: “Los enormes salarios que se están otorgando ellos”, “Piensan que merecen sueldos altos por su puesto que ocupan”.

Falta de espíritu de servicio: “Son muy cortantes”, “No tienen paciencia a la gente grande”, “Gente joven que no tiene el espíritu de servir a los ciudadanos”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Acción Nacional

Grupo de pertenencia: “Tienen dinero y un negocio”, “Son empresarios”, “Gente de buena posición económica”, “Son ricos”, “Personas con mucho dinero”, “Tienen dinero”, “Son empresarios”, “Tienen el mando y dinero”.

Sin valores éticos: “Hablan mucho y no cumplen”, “Todo lo ven como negocio (para lucrar)”, “Buscan un puesto político para tener más dinero”.

Con valores éticos: “Son sinceros”, “No existe la hipocresía”.

Vestimenta: “Andan bien vestidos”, “Siempre andan de traje”.

Gente con estudios: “Son personas que tienen una carrera”, “Tienen estudios”, “Terminaron una carrera”.

Personas sin espíritu de servicio: “Trabajan poco”, “Son groseros”, “Les gusta tener sueldos altos sin trabajar”, “Mal educados”, “Muy habladores y presumidos”.

Características del PRI

Cualidades que ve usted en el Partido Revolucionario Institucional

Obras sociales “Han ayudado a solucionar los problemas de pueblo”, “Ayuda a la gente necesitada y de bajos recursos”, “Se preocupan por las personas de bajos recursos (les proporcionaban servicios como leche y desayunos)”, “Trabajaban por la gente pobre (daban materiales de construcción)”, “Ayudaban a la gente (te daban materiales”, “Te ayudaban a resolver tus problemas)”, “ Ayudaban a la gente (repartían materiales en las colonias que lo necesitaban)”, “Nos ayudó a pavimentar las calles de la colonia (daban materiales: cemento, grava y arena)”, “Hizo obra de pavimentación en la colonia”, “Te ayudaba pero a cambio de tu voto”, “Apoyo a la gente con viviendas”.

Ninguno: “No trabajan como antes ahora puras promesas”, “Nada más buscan el beneficio propio”, “Es un partido que se corrompió y olvido al pueblo”, “Se corrompió con el poder que tenía”, “Nada más nos utilizaron para sus propósitos”, “Año tras año dicen lo mismo y no lo cumplen”, “Son igual que los panistas nada más quieren tu voto”, “No hemos visto nada bueno en ellos”.

Dan seguridad y confianza: “Dan seguridad y confianza a la gente de México”, “Su constancia por recuperar el poder que perdieron y la seguridad en la gente de volverlo a recuperar”.

Defectos que tiene el Partido Revolucionario Institucional

Personas sin valores éticos: “Prometen muchas cosas mientras desean ganar el puesto ya que lo logran te ignoran”, “Sólo buscan el hueso para robar”, “Te prometen y prometen y no cumplen”, “Buscan el voto y cuando llegan al poder te ignoran”, “Son corruptos”, “Roban (se olvidan del pueblo)”, “Son tranzas y rateros”, “Son habladores”, “Nada más buscan el beneficio propio de los dirigentes”, “Dejó de cumplirnos (se olvido de nuestras demandas)”, “No nos solucionó nuestras demandas y nada más nos traían dando vueltas”, “Son corruptos y rateros solo ayudan a sus amistades (el compadrazgo)”, “Cuando llegan al poder se olvidan de ti y sus promesas”, “Acarrean a la gente dándoles cosas básicas por su voto (un bote, una camisa, etc.)”, “Buscan el voto dándoles materiales (cemento, grava, lamina, etc.)”, “Te ayudan con la condición de que votaras por ellos”.

Ninguno: “No veo ninguno porque yo soy priista”, “Ha trabajado muy bien”, “Está trabajando”, “Es un buen partido porque está ayudándonos”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Revolucionario Institucional

Grupo de pertenencia: “Gente del pueblo”, “Gente sencilla de la comunidad”.

Con valores éticos: “Dispuestas a trabajar para el bien del pueblo”, “Ayudan a la gente”, “Si cumplen con lo que prometen”, “Ayuda a su pueblo y a su gente”.

Sin valores éticos: “Con ganas de robar”, “Se creen con muchas palancas”, “Son corruptas (sólo buscan robar)”, “Son personas que van a robar y no te ayudan”, “Prometen y no cumplen”, “Son rateros (con ganas de robar)”, “No cumplen con lo que prometen”, “Son oportunistas van por el dinero y el hueso”.

Vestimenta: “Siempre andan de traje”, “Gente bien vestida”.

Conocidos en el gobierno: “Gente con muchos contactos dentro del gobierno”, “Tienen conocidos en el gobierno”.

Hábiles en la conversación: “Son royeras (hablan mucho)”, “Hablan muy bonito y te convencen”, “Hablan mucho”, “Son personas que tienen mucha habla y palabras de convencimiento”.

Sin estudios: “Son personas no preparadas”, “Es gente que no terminó su carrera y andan ahí en la política”.

Con estudios: “Personas que tienen una carrera terminada (licenciados, maestros, etc.)”, “Personas preparadas con estudio”.

Prepotencia: “Personas prepotentes”, “Son prepotentes”

Características del PRD

Cualidades que ve usted en el Partido de la Revolución Democrática

No sabe: “No se (no los conozco)”, “Ninguno (no los conozco)”, “No los he tratado (no los conozco)”, “No se (no los conozco)”.

Ninguno: “Son como todos quieren el poder y se pelean entre ellos mismos”, “Malgastan el dinero en obras que benefician a unos cuantos”, “Prometen y luego no cumplen”, “No gobiernan para todos los habitantes (sólo para unos cuántos)”, “Siempre están peleando por un cargo en el gobierno”.

Obras sociales: “Se ve que están trabajando en el D. F. Lo han demostrado”, “Apoya a los pensionados y madres solteras”, “Ayudan a los ancianos y pensionados”, “Apoyan al pueblo con materiales”, “Ayudan a la gente pobre con desayunos”, “Trabajan para ayudar a los pobres (festejaron el día de reyes con los niños de la calle)”, “Se preocupan por los pobres y los ayudan”, “Se preocupan por la gente más pobre y más necesitada”.

Con valores éticos: “Hablan con la verdad”, “Gente con tenacidad y palabra”, “Que si cumplen con lo que dicen”.

Defectos que tiene el Partido de la Revolución Democrática

Desconocen al partido: “No se (no los conozco)”, “No se (no los conozco)”, “No nos han gobernado (no conozco sus defectos)”, “Les falta promocionarse ante la ciudadanía (porque no se les conoce)”, “No se no los conozco bien”.

Partido agresivo: “Son muy revoltosos y agresivos (realizan muchas manifestaciones)”, “Son muy mitoteros (Realizan marchas ante la autoridad)”, “Son muy agresivos”, “Son muy revoltosos y atrabancados (realizan muchas manifestaciones)”.

Incluyen a cualquier gente: “Están recibiendo a cualquier líder sin importar su ideología”, “Están muy quemados sus líderes porque admiten a los otros miembros de otro partido como son los expriistas”.

Grupo de pertenencia: “Es un partido de gente muy pobre”, “Es gente de bajos recursos”, “Es gente que pertenece a un grupo social”.

Ineficiencia administrativa: “Tienen fallas al gobernar”, “Sus ideales son muy anticuados (con respecto a los proyectos de gobierno)”.

Sin valores éticos: “No ayudan a la gente buscando un beneficio personal”, “Son oportunistas”, “Son racistas con las mujeres”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido de la Revolución Democrática.

No sabe: “No lo se (no los conozco)”. “No sé”, “No lo se”, “No se (no los conozco)”.

Sin valores éticos: “Trabajan muy poco son muy flojos y no les da pana cobrar”, “Son muy oportunistas”, “Anhelan conseguir un hueso en el gobierno”, “Presumen que trabajan pero no lo hacen”, “Son rateros”.

Obras sociales: “Les gusta ayudar a la gente humilde”, “Luchan por los derechos de los necesitados”, “Ayudan al pueblo”, “Ayudan a la gente”, “Ayudan a los suyos (el pueblo) son honestos”.

Personas agresivas: “Son muy atrabancados”, “Son agresivos”.

Grupo de pertenencia: “Gente del pueblo”, “Gente pobre y del pueblo”.

Sin estudios: “No tienen preparación alguna”, “Les faltan estudios”.

Nueva forma de gobierno: “Tienen proyectos buenos para el país”, “Tienen buenas ideas para gobernar”.

Mejor opción de gobierno con referencia a los tres partidos políticos mencionados anteriormente

Aceptación por el PRI : “No hace promesa que no puede cumplir”, “Le gusta trabajar”, “El PRI si ayuda y si sabe gobernar”, “Cumple en algunas cosas”, “Yo voté por el cambio y el cambio no lo he visto”, “Porque te escuchan y te apoyan en los trámites que vas a realizar”.

Aceptación por el PAN: “Apenas tiene poco en el poder no se ha aborazado”, “Aunque sea poco o mucho se ha observado que hay cambio”, “Se ve que están trabajando”, “Aunque poco están trabajando apoyan a los necesitados”, “El PRI no nos ayudó (Se enriquecía sus bolsillos con el dinero de nuestros impuestos) el PAN si lo está haciendo”, “El PAN está trabajando lento pero seguro”, “No se le ha dado la oportunidad de lograr el cambio”, “Hasta ahora se ve un cambio pero falta más”.

Aceptación por el PRD: “Por su honestidad y espiritualidad que demuestra”, “Es un partido nuevo en el poder”, “Están trabajando muy bien para todos y no nada más para unos cuantos como lo hace el PAN y el PRI”, “Buscan ayudar a los necesitados”, “Necesitamos ayudar a la gente de abajo”.

Cualquiera: “Me da lo mismo quien queda”, “Porque de una u otra manera se tiene que quedar alguien en su lugar”.

Ninguno: “Son iguales todos nada más van por el poder solamente se cambia el color del partido pero solamente van a robar”, “No están gobernando equitativamente ninguno de los tres”.

No se: “No conozco cual es su propuesta de trabajo de los tres”, “No sé cuál es la mejor opción”, “Todavía no he decidido por quien votar”.

PRI: Se maneja la idea de los valores éticos: “No hace promesa que no puede cumplir”, “Les gusta trabajar”, “El PRI si ayuda”, “Cumple en algunas cosas”, “Te escuchan y apoyan en los trámites que vas a realizar”.

Se maneja la idea de que saben gobernar. “Se maneja la idea de la desilusión por el PAN: Yo vote por el cambio y el cambio no lo he visto”.

PAN: Se maneja la idea de que es un partido nuevo en el gobierno: “Tienen poco en el poder no se a aborazado”, “No se le ha dado la oportunidad de lograr el cambio”.

Se maneja la idea del partido del cambio: “Sea poco o mucho se ha observado que hay cambio”, “Hasta ahora se ve un cambio pero falta más”.

Se maneja la idea de que están trabajando: “El PAN está trabajando”, “Se ve que esta trabajando”, “Aunque poco están trabajando”, “Apoyan a los necesitados”.

Se maneja la idea de la desilusión por el PRI. “El PRI no nos ha ayudado”, “Se enriquecía sus bolsillos con el dinero de nuestros impuestos”.

PRD: Se maneja la idea de los valores éticos: “Honestidad y espiritualidad que demuestra”, “Buscan ayudar a los más necesitados”.

Se maneja la idea del partido nuevo en el poder: “ Es un partido nuevo en el gobierno”.

Se maneja la idea de que está trabajando: “Está trabajando muy bien para todos”.

Cualquiera: Se maneja la idea de que le da lo mismo el partido que sea: “Me da lo mismo quien quede”, “Alguien llegará al poder y me da lo mismo”.

Ninguno: se maneja la idea de la desilusión por los partidos políticos: “Son iguales todos nada más van por el poder”, “Solamente se cambia el color del partido pero solamente van ha robar”, “No están gobernando equitativamente ninguno de los tres”.

No sé: Se maneja la idea que no saben cuál es la mejor opción de gobierno: “No conozco cuál es su propuesta de trabajo de los tres”, “No sé cuál es la mejor opción”, “Todavía no he decidido por quién votar”.

CLASIFICACION DE LAS RESPUESTAS DADAS POR EL GRUPO DE LAS MAESTRAS

Cualidades que ve usted en su gobierno municipal actual

Promesas de campaña cumplidas: “Cumplen con lo que prometieron”, “Solidario con la gente(te iba ayudar)”, “ Apoya a la gente (Te ayudaría con materiales)”, “Promesa de campaña la pavimentación y cumplió”, “El bienestar familiar (los precios se han mantenido estables)”, “Ha cumplido lo que prometió”.

Ninguna: “Servidores públicos involucrados en corrupción”, “No se ven avances (existen carencias en las comunidades)”, “No se ha visto el progreso en el municipio”, “No he observado algún beneficio para mi colonia”, “Todo sigue igual que antes”, “No concluyen las obras ni se han visto cambios y logros”.

Seguridad pública: “Logró disminuir la delincuencia formando comités de seguridad en las colonias”, “Ha habido preocupación por la seguridad no hay muchos robos ni asaltos”.

Obras sociales: “Es constante en los servicios públicos”, “Da a poyo a la solución de problemas (limpieza, reforestación, construcción de algunas vías alternas)”, “Pavimentaron las calles de mi colonia”, “Está realizando obras (de pavimentación)”, “Han mejorado varias cosas (responden las peticiones y te las resuelven)”, “Se han ocupado en actividades para mejorar las condiciones de sanidad”, “Promueven actividades culturales”, “Han mejorado las calles (pavimentado y bacheo de ellas)”, “Se han dado becas a los estudiantes y tarjetas de leche”, “Están trabajando realizando obras”.

Atención a la ciudadanía: “Se ha dado un contacto directo con la comunidad”, “Existe un acercamiento directo con las demandas de la comunidad”, “Te escuchan e intercambias opiniones e ideas con ellos”.

Defectos que ve usted en su gobierno municipal actual

No cumplen: “En la colonia propuso que iba a ver campañas de salud y todavía no se han realizado”, “Es un mentiroso: no cumplió con lo que propuso (mobiliario a las escuelas, seguridad)”, “Mentiras prometió mucho y no cumplió”, “No hay gobierno que cumpla con lo que dice”.

Inseguridad: “No hay un eficiente cuerpo policiaco (No hay seguridad para los ciudadanos)”, “No hacen lo suficiente para combatir la delincuencia (continúan los robos y asaltos.)”, “En cuanto a inseguridad no han cumplido”.

Sin valores éticos: “Se dedican hacer propaganda con los recursos de la ciudadanía en lugar de atender las necesidades del municipio”, “Se podrían hacer más y mejores las cosas si se utilizarán adecuadamente los recursos”, “Existen servidores públicos que desvían los recursos para su beneficio personal”, “Corrupción sigue existiendo la mordida en cualquier trámite”, “Corrupción en los trámites”, “Atienden con mayor rapidez las demandas de los empresarios que la de los ciudadanos”, “Tienen mayor preferencia por los empresarios los atienden más rápido”, “Tienen favoritismo con algunos sectores de la sociedad (ricos, conocidos, etc.)”, “Existen las influencias en los trámites si conozco alguien rápido te dan solución sino te tardan mucho”.

Ineficacia en el gobierno: “Falta de apertura al cambio (al momento de querer realizar un trámite no existe el desarrollo eficaz para que te lo resuelvan)”, “La dificultad en los tramites burocráticos”, “Quejas por parte de la gente por la atención que brindan los servidores”, “Desorganización entre ellos mismos”.

Ninguno: “Gobernar no están fácil y están trabajando en forma constante”, “Hasta el momento ninguno”.

Cambios en este gobierno en comparación con el anterior

Inseguridad: “Ha crecido la delincuencia en el municipio”, “Sigue la delincuencia e inseguridad”, “Siguen los asaltos y la policía no hace nada”.

No hay cambio: “Falta más trabajo para la ciudadanía”, “Mentiras de nuestros gobernantes”, “Mayores obstáculos para realizar trámites de construcción”, “El peso está bajando y estamos más amolados”, “Hay mucha fuga de dinero”, “No han hecho en algunas colonias nada de obras (bacheo ni alumbrado publico)”, “Continúan los salarios bajos y los productos suben cada día más”, “No se ve que progrese en los servicios públicos son ineficientes”.

Obras sociales: “Se han realizado obras como el entubamiento de ríos de aguas negras”, “Realizan obras sociales en beneficio de la población”, “Colocaron alumbrado en las colonias que faltaba”, “Construyeron un distribuido vial”, “Continúan con las obras anteriores (pavimentación, drenaje)”, “Hay obras en algunas colonias”.

Desempeño administrativo: “Su actitud de los servidores públicos es más amable”, “Los servicios han mejorado, Se han dedicado más a la comunidad”, “Se han mejorado los servicios públicos de mi colonia”.

Aspectos que le parecen necesarios modificar en el actual gobierno

Seguridad pública: “Más seguridad pública (hay mucha inseguridad)”, “Más seguridad.”

Obras sociales: “Alumbrado en las colonias (hay colonias que no tienen este servicio)”, “Más servicios médicos (buenos médicos y dotación de medicinas)”, “Más material didáctico a las escuelas”, “Áreas recreativas (jardines, parques y deportivos)”, “Mejorar algunas vialidades”, “Faltan mejores carreteras”.

Desempeño administrativo: “Que sean más atentos los servidores públicos (son groseros)”, “Que los trámites sean más rápidos”, “Existen muchos servidores públicos muy ineficaces”, “Los trámites deben de ser más rápidos y eficaces”, “El sistema burocrático es muy tardado y engorroso”, “Que en los servicios públicos estén gente preparada”, “Que exista más formalidad y seriedad en su trabajo”.

Funcionarios con valores éticos: “Los servidores públicos que sean más honestos”, “No asignar puestos por amistad (el influyentismo y compadrazgo)”, “No cumplen (toman como juego las demandas de la ciudadanía)”, “Que se acaben las palancas y el compadrazgo”, “Más equitativo (no privilegiar primero a los amigos y después a los demás)”.

Ninguno: “Están haciendo las cosas bien”, “Están trabajando muy bien”.

Más trabajo mejor pagado: “El sueldo y empleo que se designe más presupuesto a los salarios de nosotros”, “La gente gana poco (obreros maestros) y no nos alcanza para vivir”, “Más empleo”, “Darles oportunidad de trabajo de medio tiempo a los estudiantes de bajos recursos”.

No saben: “No se (no estoy informada)”, “Ninguno porque desconozco de la política”.

Características del PAN

Cualidades que ve usted en el Partido Acción Nacional

Ninguno: “Salieron igual que los priistas (rateros, corruptos y asesinos)”, “No luchan por solucionar los problemas del pueblo sino los suyos como clase política y social que son”, “Están haciendo lo mismo que los priistas”, “No cumplen y no trabajan”, “No cumplen con lo que prometen (no se ve el cambio)”, “No se ven muchos avances”, “No se ve el cambio que prometieron”.

Nueva forma de gobierno: “Ofrecen una alternativa de gobierno diferente (por sus proyectos de gobierno)”, “Son nuevos en el poder”, “Quiere cambiar el sistema priista que gobernaba anteriormente”, “Es una nueva mentalidad de gobierno”, “Su perseverancia en los proyectos”.

Obras sociales: “Ahora si los delincuentes van a la cárcel (la policía está trabajando)”, “Le están echando ganas al trabajo”, “Son muy movidos y atentos con la ciudadanía te orientan”, “Sus proyectos

los están llevando a cabo”, “Están cumpliendo con lo que prometieron (computadoras en las primarias)”, “Ayudan a la gente (les regala despensas a las familias más necesitadas y a los viejitos)”, “Los servicios son más constantes”.

Defectos que tiene El Partido Acción Nacional.

Personas sin valores éticos: “Buscan el interés propio (sus sueldos)”, “Existe la asignación en los puestos públicos (no les importa si está capacitada esa persona o no)”, “Son muy mentirosos (se olvidan de las promesas de campaña)”, “Son oportunistas (buscan el poder nada más)”, “Son muy elitistas”, “Se corrompen fácilmente”, “Son individualistas y egoístas”, “Prometen mucho y no cumplen”, “Existe la corrupción en los trámites”, “Existe mucho el influyentismo (si no tiene un amigo o conocido no te ayudan rápido)”.

Sueldos altos de los funcionarios: “Tienen altos sueldos los ediles municipales así como los regidores”, “Cobra mucho el presidente municipal”.

Inversión extranjera: “Quieren privatizar las empresas que son de los mexicanos (energía eléctrica y la educación)”, “Pretenden la inversión extranjera no importándoles las empresas nacionales”, “Están abriendo la frontera al capital extranjero”, “Quieren privatizar la industria eléctrica así como el petróleo y a la educación misma”.

Doctrina del partido: “Sus principios de doctrina son muy conservadores y afectan el desempeño administrativo”, “Son muy moralistas”.

Ineficacia Administrativa: “Les falta experiencia en el gobierno”, “Son novatos (no tienen experiencia como los prisitas)”, “Hacen las obras a medias no las terminan bien”, “Existen malos funcionarios (no te atienden bien)”, “trabajan muy lento en los trámites que realizas en el municipio (te hacen dar varias vueltas al municipio)”, “Ningún proyecto ha tenido continuidad”.

Ninguno: “Hasta ahora han demostrado que están trabajando bien”, “Trabajando lo han demostrado que si hay cambio”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Acción Nacional.

Grupo de pertenencia: “Tienen dinero”, “Pertenece a la clase burguesa o empresarial”, “Pertenece a la clase empresarial”, “Se creen de dinero”, “Son los empresarios con mucho dinero”, “Son empresarios y de la clase media”, “Tienen un negocio o empresa”, “Empresarios con negocio o empresa”, “Empresarios con negocios y dinero”.

Sin valores éticos: “Buscan el beneficio personal o el de sus familias por encima de los intereses colectivos”, “Son oportunistas (no tienen vocación de ser un político)”.

Gente con estudios: “Es gente preparada con estudios”, “Gente preparada con una carrera”, “Tienen estudios”.

Nueva forma de gobierno: “Con ideología de cambio y propuestas nuevas en el gobierno”, “Tienen empeño y dinamismo para cambiar las cosas del gobierno anterior”.

Vestimenta: “Andan bien vestidos”, “Andan de traje y bien arreglados”.

Con valores éticos: “Son humanos (honestos y trabajadores)”, “Son personas trabajadoras”, “Es gente honesta”.

Habilidad en la conversación: “Tienen la capacidad de convencer a los demás con su plática”, “Tienen mucha facilidad de palabra”.

Personas egoístas: “Es una persona ególatra”, “Son muy vanidosos y egoístas”.

Características del PRI

Cualidades que ve usted en el Partido Revolucionario Institucional

Obras sociales: “Apoyó más a la ciudadanía (obras, de pavimentación, drenaje y luz)”, “Te resolvían tus problemas (trabajaban)”, “Ayudó a los campesinos con préstamos para sus cosechas”, “Proporcionaba materiales (cemento, grava, etc)”, “Ayudaba a la gente necesitada”.

Ninguno: “Nada más utilizó a la gente para su beneficio propio (ganar las elecciones sexenio tras sexenio)”, “Son malos gobernantes provocaron muchos problemas de índole social y económicos mucha pobreza en el país”, “Este partido se corrompió”, “La situación que dejó al país (mucha pobreza y corrupción)”, “Fue un partido oportunista (llegaba al poder para enriquecerse)”, “No cumplía con lo que prometía”, “Es un partido amañado (prácticas de corrupción)”, “Es un partido malo y corrupto”, “Prometen y no cumplen”, “Son muy tranzas (buscan su beneficio propio)”.

Experiencia en el poder: “La antigüedad en el poder (tienen experiencia para gobernar)”, “La experiencia (gobernó por más de 70 años al país)”, “Estuvo mucho tiempo en el poder y tienen experiencia para gobernar”.

Manipulación de gente: “Organizaba a la gente para que votaran por él (los llevaba a votar)”, “Aglutinó a mucha gente (por medio de los sindicatos)”, “La habilidad de manejar a la gente a su antojo”, “Maneja a muchos mexicanos para que ellos puedan estar en el gobierno con su voto”.

Defectos que tiene el Partido Revolucionario Institucional

Tiempo en el poder: “Ya tantos años en el poder (le den cabida a otros partidos)”, “El tiempo que ha gobernado a México (Se olvidaron del pueblo)”, “Muchos años en el poder que generó situaciones de pobreza en los campesinos, maestros y obreros”.

Sin estudios: “Gente que no tiene los conocimientos para ser servidores públicos”, “Hay muchos servidores analfabetas (no conocen sus funciones de servido público)”, “Mucha gente está en un puesto y no tiene estudios (nada más por ser conocido de algún regidor entro a trabajar)”.

Sin valores éticos: “Son corruptos (buscan el poder y el dinero)”, “Son corruptos (ven por sus propios intereses)”, “Existe la corrupción entre ellos”, “El uso de las palancas (compadrazgo) en la asignación de los puestos públicos y de mejor rango”, “Problemas de corrupción (fraudes, asesinatos y corrupción)”, “Son convenencieros (van creando grupos de poder, las mafias) El grupo Atlacomulco”, “¡Es un partido corrompido y oportunista”, “Las relaciones del compadrazgo en los trabajos”, “El vicio de creer que es el único que puede hacer las cosas bien (se creen los dueños absolutos del poder)”, “Sus dirigentes han aprovechado sus puestos para robar”, “Son falsos (te dicen algo y te demuestran lo contrario)”, “Son corruptos, tranzas y abusivos”.

Ninguno: “Es un partido que trabaja lo ha demostrado en diferentes estados y municipios”, “Ayudan con materiales de construcción”, “Trabajan muy bien cuando le han dado la oportunidad”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Revolucionario Institucional

Personas conocidas en un grupo: “Ser conocidas en la colonia”, “Son líderes de los sindicatos, Son líderes de un grupo”.

Sin valores éticos: “Son rateros”, “Manejan a la gente para su beneficio propio”, “Son personan prepotente”, “Son oportunistas (buscan el hueso en el poder)”, “Se aprovechan de la ignorancia de la gente”, “Son corruptos”, “Es gente corrupta y aprovechada”, “Son corruptos y rateros”, “Les gusta mucho el poder”.

Sin estudios: “Gente que no terminó una carrera”, “Tienen estudios inconclusos”.

Tienen conocidos en el gobierno: “Están bien relacionados con alguien en el poder”, “Conocen a gente influyente en el gobierno”.

Habilidad en la conversación: “Tienen habilidad en la platica”, “Tienen mucha labia (platica)”, “Es gente con mucha palabra de convencimiento (te envuelven hasta te convencen)”, “Hablan mucho ante la gente”, “Tienen mucha facilidad de palabra”.

Con valores éticos: “Personas sencillas”, “Son honrados”, “Proponen proyectos y los llevan a cabo (tienen palabra)”.

Personas prepotentes: “Prepotentes”, “Son personas ególatras y prepotentes”.

Características del PRD

Cualidades que ve usted en el Partido de la Revolución Democrática.

Con valores éticos: “Todo la que ha dicho en el D. F. López Obrador lo ha cumplido”, “Tienen palabra han cumplido”.

Obras sociales: “Los servicios públicos son más constantes”, “Están trabajando (ayudando a la gente)”, “Ayudan económicamente a los pensionados y madres solteras”, “Ayudan a los hijos de las familias más necesitadas dándoles becas”, “Ayudan a los ancianos y a los estudiantes”, “Están trabajando ya que ganó por segunda vez la capital de México”, “Ayuda a la gente con recursos”, “Se preocupan por la gente más necesitada dándoles despensas”, “Se preocupan por la sociedad”.

Nueva forma de gobierno: “Su origen fue para cambiar la forma de gobierno del país”, “Lucha por cambiar las prácticas priistas que existen”.

No sabe: “No sé como gobiernan”, “No conoce su ideología de ese partido”, “No estoy enterada de ese partido (no lo conozco)”, “No los conozco (no puedes opinar de algo que desconoces)”, “Desconozco a sus miembros y sus principios de es partido”, “Desconozco sus aspectos”.

Ninguno: “No me agrada su ideología (se manifiestan mucho)”, “Hacen que trabajan y a la mera hora no hacen nada”.

Defectos que tiene el partido de la Revolución de la Revolución Democrática.

Ninguno: “Si está trabajando y cumpliendo”, “Trabaja bien”, “Como agrupación ninguno”.

Partido agresivo: “Son muy grilleros (echan mucha grilla sin fundamentos agrediéndote)”, “Se manifiestan mucho”, “Es considerado como un partido problemático (se manifiestan mucho)”, “Es contradictorio (pregonan la paz y realizan muchas manifestaciones provocando el caos vial)”, “Son muy problemáticos: (todo lo quieren resolver a golpes y con manifestaciones)”.

Desorganizado: “Requiere de organización en sus manifestaciones”, “Es desorganizado (están separados, si se unieran más lograrían más fuerza como partido)”.

Desconoce al partido: “No conozco a nadie de ese partido”, “Desconozco a ese partido”, “Desconozco su ideología”, “No los conozco (no he tenido el gusto de conocer algún miembro de ese partido)”, “No sé (no los he observado)”.

Sin experiencia: “Les falta experiencia en el gobierno”, “No tienen mucha experiencia en el gobierno”.

Sin valores éticos: “Algunos líderes buscan el beneficio personal”, “Sólo prometen (quedando en proyecto e ideales esas promesas)”, “No se ponen a pensar en la parte ecológica sólo en la industrialización (el dinero)”.

Características que tienen una persona que pertenece al Partido de la Revolución Democrática.

Personas conocidas en un grupo: “Son de la localidad (ser conocido en la colonia con arraigo)”, “Son líderes de grupos sociales”.

Grupo de pertenencia: “Tiene carencias económicas y sociales”, “Son personas pobres”.

Obras sociales: “Ayudan a la gente”, “Defienden a los necesitados y trabajan”, “Se preocupan por los viejitos”, “Los integrantes de ese partido ayudan más a la gente de bajos recursos”, “Es gente que trabaja por las personas de bajos recursos”, “Tienen ideas de ayudar a la gente pobre”.

Personas con estudios: “Son personas que leen mucho”, “Son personas críticas y analíticas porque leen mucho el periódico”, “Son personas que les gusta la política y saben hablar en público porque están enterados de los sucesos ya que les gusta leer”.

Sin valores éticos: “Igual que los priistas (rateros y corruptos)”, “Buscan un hueso en el poder”, “Buscan trabajo solamente y no les gusta ayudar a los demás”.

No sabe: “No lo se”, “No los conozco”.

Agresivos: “Son agresivos con la gente que no participa en sus mítines”, “Son peleoneros a golpes pretenden resolver sus problemas”, “Son personas grilleras (Se están manifestando mucho en la vía pública insultando a los automovilistas y a la gente)”.

Mejor opción de gobierno con referencia a los tres partidos políticos mencionados anteriormente

Aceptación del PRD: “Debemos de darle la oportunidad para que nos demuestre que si trabaja”, “Está planteando objetivos reales”, “Lucha por el beneficio de las personas que lo eligieron”, “Se esfuerza por mejorar su situación de los desfavorecidos y necesitados”, “Ve por los interés del pueblo”.

Aceptación por el PAN: “Está trabajando”, “Ayuda más a la gente que el PRI”, “Es un partido nuevo con ganas de trabajar”, “No está tan corrompido como el PRI”, “Hay que darle la oportunidad de que siga trabajando”, “Cumple con lo que promete”, “Empieza a darse a conocer como partido gobernante”.

Aceptación por el PRI: “Si cumple lo que promete”, “Es gente del pueblo y atiende tus demandas”, “Cumple con lo que promete llevándolo a cabo”.

Ninguno: “La opción no son los partidos sino las personas con principios”, “Todos prometen y a la mera hora no cumplen”, “Unos cuentas con aspectos que a otros les faltan”, “Todos tienen muchas cosas negativas y nada buenas”.

Cualquiera: “Solamente que cumpla con las expectativas y demandas de la ciudadanía”, “No importa quien gobierna sino que atiendan las demandas de la ciudadanía”.

No sabe: “Ya no es tan fácil saberlo ni decidir cual es la mejor opción de gobierno”.

PRD : Se maneja la idea de darle la oportunidad: “Debemos de darle la oportunidad para que nos demuestre que si trabaja”.

Se maneja la idea de los valores éticos: “Lucha por el beneficio de las personas que lo eligieron”, “Ve por los intereses del pueblo”, “Se esfuerza por mejorar su situación de los desfavorecidos y necesitados”.

Se maneja la idea de los objetivos reales: “Plantea objetivos reales”.

PAN: Se maneja la idea de que trabaja: “Esta trabajando”, “Da materiales a las escuelas”.

Se maneja la idea de que es un partido nuevo en el gobierno: “Hay que darle la oportunidad que continúe con su trabajo”, “Es un partido nuevo en el gobierno”, “Empieza a darse a conocer como partido gobernante”.

Se maneja la idea de los valores éticos. “Ayuda a la gente más que el PRI”, “No está corrompido como el PRI”, “Cumple con lo que promete”.

PRI: Se maneja la idea de los valores éticos: “Porque si cumple (atiende tus demandas)”, “Cumple con lo que promete llevándolo a cabo”.

Se maneja la idea de que es gente del pueblo: “Es gente del pueblo”.

Ninguno: Se maneja la idea de que no tiene valores éticos los dirigentes: “La opción no son los partidos sino las personas con principios”.

Se maneja la idea de la desilusión de los partidos políticos: “Todos prometen y a la mera hora no cumplen”, “Unos cuentan con aspectos que a otros les faltan”, “Todos tienen muchas cosas negativas y nada buenos”.

Cualquiera: Se maneja la idea que cumplan: “Solamente que cumpla con las expectativas y demandas de la ciudadanía”, “No importa quien gobierna sino que atienda las demandas de la ciudadanía”.

No sabe: Se maneja la idea de que no están fácil saber cual es la mejor opción de gobierno: “Ya no están fácil saber”

CLASIFICACION DE LAS RESPUESTAS DADAS POR EL GRUPO DE LOS MAESTROS

Cualidades que ve usted en su gobierno municipal

Obras sociales: “Está trabajando en la colonia y en la escuela”, “Trabajan para los más necesitados (las obras son para el beneficio colectivo y no para unos cuantos)”, “Están realizando obras sociales”, “Están bacheando las calles y cambiando las lámparas fundidas”, “Están realizando campañas de vacunación y repartiendo materiales educativos (bancas, computadoras)”, “Están realizando obras (en la escuela el arreglo de las bardas)”, “Están trabajando en el arreglo de las avenidas”, “Son más constantes los servicios de limpia”, “El camión de la basura pasa 2 veces a la semana aquí en la escuela”.

Atención a la ciudadanía: “Se acercan al pueblo (existen los canales para que se comuniquen ambos (pueblo-gobierno) el miércoles ciudadano”, “Realiza visita a las escuelas y comunidades para ver las necesidades que existen (te atienden personalmente)”, “Se acercan al pueblo para escuchar sus demandas, es algo bueno en ellos”, “La disponibilidad y cooperación que tienen hacia los ciudadanos”.

Promesas de campaña cumplidas: “Prometió computadoras en las escuelas y ya las dió”, “Las campañas propuestas las está llevando a cabo”, “Los servicios que propusieron si los han realizado”.

Ninguna: “Continúan las tranzas y corrupción por parte de los funcionarios, “Hay mucha corrupción (nada más roban para su beneficio de ellos)”, “No tienen un proyecto definido”, “No muestran un interés para mejorar las comunidades”, “No sé ven muchos cambios en el gobierno (los trámites siguen siendo igual de tardados)”, “Todo sigue igual”, “Que no cumplen sus promesas (no han acabado con la delincuencia)”, “No se ven obras en la colonia”.

Seguridad pública: “Suben más seguido las patrullas en mi colonia”, “Existen policías destinados al cuidado de los alumnos en la entrada y salida vigilan a diario”, “Las patrullas suben a las colonias”.

Defectos que ves en tu gobierno municipal actual

Ineficacia del gobierno: “El burocratismo: un trámite sencillo que se puede resolver inmediatamente le dan largas al asunto y no lo resuelven)”, “Falta amor a la camiseta (hacen que trabajan pero no lo hace)”, “Los trámites administrativos son muy tardados”, “No tienen el espíritu de servir (el trato que brindan es descortés y grosero)”, “Falta capacitación para algunos servidores públicos”.

Sin valores éticos: “La corrupción a diario se ve con los policías”, “No han cumplido con todo lo que prometieron”, “Nada más van por el sueldo”, “Continúa la corrupción en los funcionarios”, “Existe el influyentismo en los trámites burocráticos”, “Son convenencieros”, “Existe la corrupción entre los servidores públicos y la ciudadanía”, “Los policías siguen extorsionando a los transportistas”, “Han sabido ocultar sus defectos”, “Si estás conmigo te doy (te apoyo en tus tramites si eres mi amigo)”, “Si

no conoces alguien te tardan mucho tu trámite en cambio si eres conocido de algún regidor rápido te atienden”.

Inseguridad: “Existen asaltos, robos y secuestros”, “En cuanto a seguridad no han cumplido (existe mucha delincuencia y la inseguridad donde quiera)”, “Hay inseguridad en el municipio”, “Continúa la delincuencia, drogadicción y prostitución en el municipio”.

Prepotencia: “Son muy prepotentes, déspotas los servidores públicos”, “Son prepotentes y creídos algunos policías”, “Existe la prepotencia de los servidores públicos”.

Cambios en este gobierno en comparación con el anterior

Obras sociales: “Se han visto más obras sociales”, “Se ven más obras y campañas de salud”, “Han realizado las obras propuestas (donaciones y arreglos de avenidas)”, “Están realizando obras en las comunidades que lo están solicitando”, “Continúan con las obras que no terminaron”.

No hay cambio: “No saben orientar ni atender a la ciudadanía”, “No han cumplido con lo que prometieron”, “Existe mucho el influyentismo y la burocracia”, “Realizan mucha polémica en vez de política”, “En esta administración no se han hecho muchas obras sociales”, “Todos prometen mucho y no cumplen”, “No han realizado obras sociales”, “Estos roban ante los ojos del pueblo (sus sueldos tan altos que se asignaron)”.

Atención a la ciudadanía: “El presidente tiene mayor sociabilidad con la gente”, “Realizan más juntas con nosotros y nos escuchan”, “Hay más disponibilidad y atención por parte del gobierno”.

Desempeño administrativo: “Los trámites son más rápidos”, “Hay menos corrupción entre los servidores públicos y por lo tanto ahora si trabajan y son más rápidos los tramites”, “Están cambiando la mentalidad de los servidores públicos en relación a su desempeño(Deben de ser más rápidos y está dando resultados buenos)”.

Aspectos que le parecen necesarios modificar en el actual gobierno

Desempeño administrativo: “La pasividad de los servidores públicos (no saben tomar decisiones para resolver los problemas que se les presentan)”, “El burocratismo que existe”, “Que los funcionarios cumplan con el perfil que exige el puesto que desempeñaran y no por recomendación de alguien se le asigne a una persona que no sabe cual es su función”, “Que trabajen más en su puesto en vez de platicar con sus amigas”, “Menos trámites burocráticos”, “Preparación y capacitación a los funcionarios para que desempeñen adecuadamente su función”, “Más capacitación a los funcionarios (mejores resultados tendrán)”.

Seguridad pública: “Un cambio a fondo en la policía municipal”, “Que no exista la corrupción en los cuerpos policíacos ya que ellos fomentan la inseguridad en el municipio”, “Más vigilancia en las escuelas”.

Funcionarios con valores éticos: “Que no roben tanto (los sueldos altos de los regidores y del presidente municipal)”, “El influyentismo y grandeza de algunos servidores públicos”, “Que no sean tan corruptos”, “Que se acabe el nepotismo (meten a sus parientes sólo para darles la plaza)”.

Obras sociales: “Servicios públicos más eficientes”, “Apoyo más constante a las escuelas”, “Más áreas recreativas”, “Existen carencias en varias escuelas más apoyo a ellas”, “Más campañas de salud a orientación a la juventud”.

Gente con espíritu de servicio: “Son muy soberbios y pierden la paciencia fácilmente”, “No te atienden bien”, “Son presumidos”, “Servicios públicos más eficientes”.

Características del PAN

Cualidades que ve usted en el Partido Acción Nacional

Nueva forma de gobierno: “Tienen buenos ideales y proyectos de gobierno”, “Quieren mejorías y cambios en el gobierno”.

Ninguno: “Saben robar (sin que nos demos cuenta)”, “Son mentirosos y corruptos”, “No trabajan”, “He visto mucha agresividad y prepotencia por parte de los servidores públicos”, “Son muy sinvergüenzas (tienen sueldos muy altos y el pueblo con muchas carencias)”.

Obras sociales: “Están realizando obras (dan materiales de construcción)”, “Trabajan bien”, “Le echan ganas al trabajo y están realizando obras sociales para la comunidad”, “Hacen obras sociales (dan materiales a las colonias y a las escuelas)”, “Están realizando obras pequeñas (alumbrado público y pavimentación)”.

Gente con estudios: “Es gente preparada”, “En algunas oficinas existen servidores con estudios”, “Hay gente con estudios en el municipio”.

Atención a la ciudadanía: “Te atienden personalmente en las consultas ciudadanas de los miércoles”, “Su disponibilidad ante la ciudadanía (Nos atienden personalmente los funcionarios de alto rango)”, “Existe un día a la semana donde te atienden los funcionarios del gobierno”, “Te atienden aunque te tardan te dan una solución favorable a tu queja o problema”.

Defectos que tiene el Partido Acción Nacional

Personas sin valores éticos: “Son sumisos y convenencieros, prometen y no cumplen”, “Son rateros, corruptos y cínicos”, “Son muy elitistas (no tienen el sentido de servir al prójimo)”, “Buscan un beneficio propio”, “Nada más quieren llegar al gobierno y luego se olvidan de ti”.

Ineficacia en la administración: “Son ineficaces para gobernar (faltan más obras que realizar en la comunidad)”, “No han realizado obras que beneficien a la gente”, “Más preparación a los servidores públicos”, “No tienen experiencia en el gobierno”, “Son nuevos en el gobierno”.

Inversión extranjera: “Actúan bajo los intereses de otras naciones (están abriendo las puertas al capital extranjero)”, “Quieren privatizar la educación, PEMEX y la energía eléctrica”, “Quieren privatizar la educación”.

Doctrina del partido: “Son muy conservadores en sus decisiones”, “Son muy tradicionalistas y conservadores con relación a los valores morales (son muy moralistas)”.

Prepotencia: “Son prepotentes (con delirios de grandeza), “Son muy déspotas y muy elitistas”, “Son muy prepotentes y mal educados”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Acción Nacional.

Con valores éticos: “Aman a la familia, A la patria”, “Trabajan para el bien común”.

Gente con estudios: “Están bien preparados (porque terminaron una carrera)”, “Es gente que tienen estudios”.

Grupo de pertenencia: “Se creen de la clase media”, “Clase media”, “Gente con dinero (tienen un negocio propio)”, “Son empresarios (tienen empresas)”, “Tienen dinero”, “Cuentan con dinero”, “Son empresarios gente de dinero”.

Sin valores éticos: “Es gente con hambre de poder”, “Gente que no tiene valores ni respeto por el prójimo”, “Son ambiciosos”, “Es gente cínica y deshonesto”, “Son personas que van por el dinero no importándoles los demás”.

Rasgos de la personalidad: “Tienen carisma”, “Tienen liderazgo”, “Son aferrados a sus convicciones”, “Son agresivos”.

Características del PRI

Cualidades que ve usted en el Partido Revolucionario Institucional

Ninguno: “Mantuvo al pueblo en un clima de represión”, “Controló a los mexicanos a su antojo”, “Es un grupo que se corrompió”, “Duró mucho tiempo en el poder (dejando al país en un atraso social)”, “Pura corrupción (En cualquier trámite que realizabas te pedían la mordida)”, “Se ha corrompido ante los ojos de la ciudadanía”, “Manipuló las elecciones a su antojo (cometiendo fraudes electorales)”.

El control de los medios de comunicación: “Tenían muy bien controlada la información en los medios de comunicación, (decidían que pasar y que no pasar)”, “Controló a la oposición por medio de los medios de comunicación”.

Obras sociales: “Trabajan y apoyan con materiales y si saben gobernar”, “Te tomaban en cuenta en los asuntos de la colonia (por eso pavimentamos las calles de la colonia)”, “Mejoraron los servicios de la comunidad (drenaje y agua potable)”, “Ayuda a los necesitados con recursos proporciona mejores servicios públicos”, “Están trabajando por cambiar esa imagen negativa que tienen”, “Te ayuda y escucha”, “Ayudó a ciertos grupos sociales (dándoles materiales tanto a las escuelas como a las colonias)”, “Si te ayudaban proporcionándote los materiales”.

Experiencia en el poder: “Tienen experiencia en el poder, “Han estado más tiempo en el poder”, “Han gobernado al país por mas de 70 años”.

Apertura en la elección de candidatos: “Hay apertura (se están abriendo a la comunidad para designar a los candidatos)”, “Su mentalidad de cambio (están tomando en cuenta a la ciudadanía para elegir a los candidatos)”, “Están tomando en cuenta a los profesores para ocupar cargos políticos”, “Se han abierto al diálogo con nosotros y nos están tomando en cuenta en la elección de los candidatos”.

Defectos que tiene el Partido Revolucionario Institucional

Personas sin valores éticos: “Son corruptos y rateros”, “Son asesinos y mentirosos”, “Son muy mañosos y corruptos”, “Son convenencieros (sólo sirven a la gente en tiempo de elecciones)”, “Existe la corrupción, Fraude y deshonestidad”, “Son convenencieros”, “Se preocuparon por su beneficio propio y no atendieron las demandas de sus votantes”, “Deshonestidad de algunos de sus integrantes”, “Todo se lo han robado (no hay apoyo a la clase necesitada)”, “Siempre ha sido monopolio (se ha corrompido)”, “No ha desechado a sus malos dirigentes (los sigue postulando)”, “Continúan sus practicas de dedazo y esto afecto la reputación del partido”.

Se confió en las elecciones: “Son confiados pensaron que siempre iban a ganar”, “Como siempre ganaban se confió y perdió”, “Perdieron las elecciones federales confiándose que las iban a ganar y no trabajaron bien”, “Se aferró al poder descuidando sus deberes con los votantes pensaron que ivan a seguir votando por él”, “Descuidó las promesas de campaña ya que siempre ganaban”.

Tiempo en el poder: “Le afectó estar mucho tiempo en el poder”, “Se enfermó de tener por mucho tiempo el poder”, “Abuso del poder (al estar mucho tiempo en él)”.

Prepotencia: “Sus dirigentes son prepotentes”, “Son déspotas y autoritarios”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido Revolucionario Institucional

Sin estudios: “No cuentan con una carrera terminada”, “Algunos funcionarios no tienen estudios”.

Sin valores éticos: “Buscan un beneficio propio”, “Son personas que no tienen escrúpulos ni valores”, “Hablan mucho y hacen poco por el pueblo”, “Les gusta vivir a costillas del pueblo”, “Son corruptos y ambiciosos”.

Personas conocidas en un grupo: “Son conocidas en la colonia”, “Son personas con arraigo en la comunidad”.

Trabajan por la gente: “Les gusta trabajar”, “Están trabajando”, “Te ayudan y no te olvidan”, “Son trabajadores”, “Te atienden y escuchan cuando lo solicitas”, “Se preocupan por la gente”, “Gente nueva con muchas ganas de trabajar por toda la gente”.

Influencias en el gobierno: “Tienen buenas relaciones con la gente que trabaja en el gobierno”, “Conocen a muchas autoridades del municipio”.

Grupo de pertenencia: “Son pequeños empresarios”, “Gente del pueblo (con un pequeño negocio)”, “Gente con dinero”.

Prepotencia: “Son prepotentes”, “Son revoltosos y prepotentes con la gente”.

Características del PRD

Cualidades que ve usted en el Partido de la Revolución Democrática

Con valores éticos: “Están cumpliendo con lo que prometieron”, “Sus funcionarios no son corruptos”.

Obras sociales: “Que está trabajando realizando obras sociales”, “Son muy trabajadores (están mejorando los servicios públicos de D. F.)”, “Está realizando obras sociales para los pobres”, “Están realizando obras para los necesitados (ayudan a los pensionados y ancianos)”, “Realiza obras y ayuda a la gente”, “Están trabajando muy bien en beneficio de la gente”, “Les gusta trabajar por los pobres y necesitados”, “Son personas que les gusta trabajar por la mayoría”, “Ayudan a la gente necesitada (con despensas)”.

Ninguno: “Realizan muchas marchas provocando el caos vial”, “No tienen una estructura muy firme”, “Discriminan a los ciudadanos (su obra del segundo piso del periférico solo beneficiara a los ricos y no a los pobres)”, “No están realizando obras”, “Solamente buscan el poder (utilizan a la gente para lograr su objetivo) llegar al poder”, “Se aprovechan de la gente para poder llegar al gobierno”.

Nueva forma de gobierno: “Es un partido nuevo en el gobierno con ideas nuevas”, “Tienen buenos proyectos para los ciudadanos que está poniendo en marcha en la administración del gobierno de la ciudad”, “Es gente joven con nuevas ideas de del gobierno”.

Defectos que tiene el Partido de la Revolución Democrática

Partido agresivo: “Realizan muchas manifestaciones para hacer alboroto y caos”, “Son muy mitoteros y arguenderos (nada más se encuentran realizando manifestaciones y protestando por todo)”, “Son muy agresivos (agreden verbalmente a los demás ciudadanos en sus manifestaciones)”, “Son muy agresivos (con agresividad quieren solucionar sus problemas)”.

Sin valores éticos: “Agrupan a la gente para el beneficio de alguien (que pueda acceder al poder)”, “Algunos líderes buscan un interés propio”, “Realizan obras para unos cuantos (son convenencieros)”, “Se están corrompiendo (se están peleando entre ellos mismos por el poder)”, “Sus dirigentes no tienen escrúpulos”, “Se están peleando por los puestos políticos (son ambiciosos)”, “Son convenencieros (se van con la gente que tiene dinero)”.

Incluyen a cualquier gente: “A cualquiera aceptan no importándoles si viene de otro partido político u organización social (admiten a expriistas)”, “Aceptan a cualquier sujeto no importándole su trayectoria política anterior”.

Desorganización: “No tiene un proyecto firme (son desorganizados en sus ideas y propuestas)”, “No me gusta su ideología desorganizada que tienen (ideas comunistas y marxistas al mismo tiempo, lo reflejan en su actuar y pensar)”, “No tienen un proyecto de nación bien estructurado ni organizado”.

Ninguno: “Algunos líderes trabajan por el pueblo”, “Trabajan por los necesitados”.

Sin experiencia: “Son nuevos en el gobierno (no tienen experiencia para gobernar)”, “Sin experiencia política”.

Características que tiene una persona que pertenece al Partido de la Revolución Democrática.

Personas conocidas en un grupo: “Gente de la colonia muy conocidas”, “Líder de un grupo social”, “Son líderes sociales de su comunidad”.

Personas con estudios: “Es intelectual (les gusta leer mucho)”, “Tienen la apariencia de intelectuales (por sus lentes y su morralito con libros que siempre cargan) y les gusta leer mucho la jornada”.

Sin valores éticos: “Son personas que quieren un puesto político no importándoles el costo”, “Son incumplidos”, “Buscan el poder”, “Son ambiciosos se pelean entre ellos por el puesto político”, “Son personas con deseos de poder”.

Obras sociales: “Trabajan por la sociedad”, “Luchan por las necesidades de su comunidad”, “Personas que les gusta trabajar”, “Es gente que les gusta ayudar al pueblo”, “Gente que trabaja”.

Agresivos: “Son personas muy agresivas”, “Es gente de carácter fuerte (agresivos)”, “Sus dirigentes son muy atrabancados”.

Incluyen a cualquier gente: “Son personas de otros partidos que se unen a ellos”, “Son las obras de los otros partidos políticos”.

Mejor opción de gobierno con referencia a los tres partidos políticos mencionados anteriormente

Aceptación por el PRI: “Tienen nuevas ideas y están cambiando su ideología”, “Ha estado más tiempo en el gobierno”, “Tienen experiencia en el gobierno”, “Por la apertura que le están brindando a los jóvenes y a los maestros”, “Tienen más experiencia”, “Hay cambios en sus dirigentes e ideología”, “Es una combinación de dos ideologías una joven y otra con experiencia”, “Tienen mejores propuestas que los otros partidos”, “Tienen experiencia para gobernar”, “Es la mejor opción de gobierno que puede haber”.

Aceptación por el PAN: “Ha demostrado donde se canalizan los recursos”, “Está trabajando realizando obras para la comunidad”, “Debemos darle oportunidad para que gobierne”, “Siguen trabajando bien”, “Debemos de darle tiempo para poderle quitarle el freno al cambio”, “Partido nuevos en el gobierno”, “Es la mejor opción que se presenta ahora”.

Aceptación por el PRD: “Es el partido que está trabajando más por la ciudadanía”, “Tiene más decisiones en los proyectos sociales y los lleva a cabo”, “Por su ideología y política social que trabaja por la comunidad”.

Ninguno: “Nada más prometen y nada más nos dan las migajas del pastel”, “Todos los partidos políticos han demostrado corrupción y mañas para enriquecerse así mismos”, “No cumplen con sus ideales (nada más prometen para que les des tu voto y luego se olvidan de ti)”.

Cualquiera: “El que cumpla con los intereses de los ciudadanos”, “El que cubra con las expectativas de la ciudadanía y que los cumpla”.

PRI: Se maneja la idea de la ideología de la alianza: “Cambio de la ideología priista, “Tienen nuevas ideas y esta cambiando su ideología”, “Por la apertura que han brindado a los jóvenes y a los maestros”, “Hay cambios en sus dirigentes e ideología”, “Es una combinación de dos ideologías, una joven y otra con experiencia”.

Se maneja la idea de la experiencia: “Han estado más tiempo en el gobierno”, “Tienen experiencia en el gobierno”, “Tienen más experiencia”, “Tienen experiencia para gobernar”.

Se maneja la idea de las propuestas: “Tienen mejores propuestas que los otros partidos”, “Es la mejor opción de gobierno que puede haber por sus proyectos”.

PAN: se maneja la idea de los valores éticos: “A demostrado donde canalizan nuestros impuestos”.

Se maneja la idea de darles la oportunidad de que sigan en el gobierno: “Darle la oportunidad para que gobiernen”, “Debemos de darle tiempo para quitarle el freno al cambio”.

Se maneja la idea de que están trabajando: “Están trabajando”, “Trabajan”

Se maneja la idea de que es un partido nuevo en el gobierno: “Partido nuevo en el gobierno”, “Es la mejor opción que se presenta ahora”.

PRD: Se maneja la idea de que trabaja: “Es el partido que se ve que está trabajando”, “Tienen más decisiones en los proyectos sociales y los lleva a cabo”. **Se maneja la idea de sus principios ideológicos:** “Por su ideología y política social a los necesitados”.

Ninguno: Se maneja la idea de la desilusión por los partidos políticos: “No cumplen con sus ideales (Nada más prometen para que les des tu voto y luego se olvidan de ti”, “Todos los partidos políticos han demostrado corrupción y mañas para enriquecerse así mismos”.

Se maneja la idea de que carecen de valores éticos: “Nada más prometen y nada más nos dan las migajas del pastel”.

Cualquiera: Se maneja la idea de que cumplan: “El que cumpla con los intereses de los ciudadanos”, “El que cubra las expectativas de la ciudadanía y que las cumpla”.