



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Radio Chinelo: una producción urbana desde la utopía y el saber

Trabajo terminal

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Trabajo de Investigación Etnográfica y Análisis Explicativo III

y obtener el título de

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Presenta

Susana Cruzalta Granados

Matrícula No. 2113046630

Comité de Investigación:

Director: Dr. Federico Besserer Alatorre

Asesores: Dr. Scott Robinson Studebaker

Dr. Néstor García Canclini

México, D.F.

Diciembre 2015

Agradecimientos

El proceso para realizar una tesis nunca es individual, siempre es resultado del trabajo en conjunto desde lo académico y de un increíble apoyo y cariño fuera y dentro de éste. Por ello, en primer lugar quiero agradecer infinitamente a mi familia, no pude haber caído en mejor costal, a Guille, Juan y Mimí, a mis abuelos Nohemí y Pancho, a mis amigos y tíos Susana, Bernd y Julián, a mis pequeños traviesos Bruno y Luis, simplemente por ser ustedes y siempre estar ahí. Gracias por enseñarme a soñar, cuestionar, luchar y amar, por dejarme volar, pero también por ayudarme a aterrizar cuando es necesario.

A Radio Chinelo, a todas y todos ustedes: Jessica, Lucy, Helios, Pacha, Bruja, Aarón, Anabel, Xóch, Vargas, Hugo, Mayama, Samantha, Gaby, Sylvia, Larissa, Paolo, Topo, Zohé, Ale, Jonathan, Chucho, Aritz, David y a toda la banda chinela, que me abrió las puertas de la casona para poder realizar mi trabajo de campo, pero sobre todo por haberme dejado convivir con ustedes y hacerme sentir parte del colectivo, por haberme enseñado tantas cosas que ahora vivo y pienso de una manera diferente.

A mis compañeros y amigos del Seminario La Ciudad de los Saberes, por darme la experiencia de reflexionar en colectivo de una manera tan armoniosa, en especial a Federico Besserer, quien fue un excelente guía en mi trabajo de investigación y entregó más del 100% a este proyecto. Espero poderme encontrar en la vida académica más investigadores y docentes como tú, no sólo comprometidos con el estudio sino también con los estudiantes.

A Néstor García Canclini por darme la oportunidad de pertenecer a su equipo de trabajo e ilustrarme día a día con su creatividad antropológica. A Scott Robinson, por todas sus enseñanzas en el aula, y el buen humor de sus valiosos comentarios e interés en mi investigación.

A Eduardo Nivón por sus opiniones siempre atinadas a mi análisis y a la magnífica antropóloga Nancy Wence, por asesorarme en el tema de subjetividad y feminismo. Al Departamento de Antropología y mis profesores durante la carrera,

principalmente a Ana Rosa Mantecón, Toño Zirión, Leonardo Tyrtania, Luis Reygadas y Rodrigo Díaz, quienes me compartieron infinidad de conocimientos.

A mis amigos del Defectuoso y de Cuernavaca, a mi queridísima bandita uamera de Antropología y de capoeira, gracias por esos momentos inolvidables, por escucharme y desestresarme cuando era necesario, sobre todo a Nahid, Karen Quintero, Eva, Alexis, Vigo, Rebe y Moi. A mis amigas alegres y rebeldes Itzel Miranda y Gaby Orihuela. A mis hermanos de toda la vida: Michelle, Santiago, Andrea y Marcelo.

*Porque la radio no acaba de decir todo y
a nosotros aún nos falta por aprender a escucharla*

Néstor García Canclini

El máximo utopismo acompañará al óptimo de realismo

Henri Lefebvre.

Índice

Introducción.....	7
Capítulo I. El campo radiofónico. Radio Chinelo como radio y colectivo.....	10
1.1. Historia de Radio Chinelo. Un inicio político.....	11
1.2. Espacio radiofónico: entre el espacio físico y el digital.....	15
3.3. El campo radiofónico y la colectividad.....	22
Capítulo II. Saberes y Radio.....	31
2.1. Saberes y Tecnología	32
2.2. La enseñanza lúdica de los saberes radiofónicos	33
2.3. Programa <i>El gusanito. Cuando la curiosidad te pica</i> . Hacia una resocialización de los saberes	42
2.4. La ciencia para la comunidad.....	47
Capítulo III. Feminismos y producciones radiofónicas. Articulando experiencia y conocimiento.	51
3.1. Experiencia y Conocimiento	51
3.2. Programa Las Brujas de Venus.....	55
3.3. Lo personal también es político.....	59
3.4. Conexiones: radioescuchas y redes.....	61
3.5. Radio y Feminismo.....	65
3.6. Cómo se produce radio desde <i>Las Brujas de Venus</i>	68

Capítulo IV. Utopías y contiendas. Radio Chinelo y la construcción de alternativas.	71
5.1. La ciudad y su sociabilidad.....	71
5.2. Cuernavaca. Una ciudad utópica.	73
5.3. Utopía y el derecho a la ciudad	80
5.4. Acción Utópica. Del análisis a la práctica.	84
Reflexiones finales	88
Bibliografía	91

Introducción

El texto que presento es el resultado de la investigación y trabajo de campo que realicé en Radio Chinelo, una radio urbana y digital que en términos geográficos, al igual que la propia investigadora, nació en la ciudad de Cuernavaca, Morelos. Esta radio se ha mantenido al aire desde hace 5 años, a pesar de no pertenecer al círculo mediático hegemónico.

Debo aclarar que la etnografía que el lector leerá está desarrollada a partir de una pregunta inicial, ¿qué, quién o quiénes construye la ciudad?, este cuestionamiento general, pero central fue leído, rescatado y humildemente resuelto de manera colectiva en las investigaciones generadas por el seminario del que formé parte en el último año de mi licenciatura, *La Ciudad de los Saberes*.

Una de las ideas que se aclarará y se apreciará en mi análisis, se refiere a la ciudad pensada más allá de una construcción arquitectónica y considerada como espacio urbano que se produce y se reproduce a partir de diversos ámbitos, en este caso, desde el espacio radiofónico. Igualmente, la ciudad y la radio son vistos como la articulación entre espacio (geográfico y digital) y sociedad.

Otro elemento importante del análisis se centró en rescatar los diferentes modelos de producción de la ciudad de Cuernavaca que se ven reflejados en la producción radiofónica y que desarrolló con mayor agudeza en cada capítulo.

Uno de ellos, se expresa en el intento de construir dicha urbe en “Ciudad del Conocimiento” con la creación de diversos institutos de investigación y docencia. Este tipo de ciudad surge desde una lógica global de construcción de ciudades basadas en el “capitalismo cognitivo”, el cual produce dinero no sólo a partir de mercancías materiales o servicios sino también por medio de la mercantilización del conocimiento. Conocimiento que desde nuestra investigación es producido por la sociedad y se encuentra inserto en las diferentes personas. Es por ello, que hablamos de una Ciudad de los Saberes, intentando crear una simetría y diálogo con la Ciudad del Conocimiento que visibiliza mucho más la industria e

instituciones de producción de conocimiento como “los productores principales” que a los propios actores humanos.

Por otro lado, también he intentado rescatar uno de los modelos alternativos de la ciudad de Cuernavaca que se ha visto afectado por el proceso de globalización y transnacionalización de la urbe por modelos económicos como las cadenas turísticas, pero también de migración transnacional vinculada con el mundo intelectual y artístico. A este singular arquetipo lo he identificado como un proyecto urbano utópico, no en un sentido que desvaloriza los procesos de construcción de utopías, reduciéndolos a lo imposible o irreal; sino analizándolo como una utopía en la práctica e identificándolo como un imaginario de ciudad que es pensado y vivido en las prácticas cotidianas.

Pensado en ello, he escrito una etnografía que pretende visibilizar los saberes y utopías de los integrantes de la Radio Chinelo que se encuentran insertos no sólo en la producción del espacio radiofónico sino en la propia reconstrucción y reproducción de la ciudad.

Sobre la construcción del marco teórico, he intentado pensar en el análisis ya generado por estudios de medios de comunicación de autores como Rosalía Winocur, Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero. Estas investigaciones que surgen a partir de la inserción de las industrias mediáticas en los hogares, lo cual motivo a preguntarse y replantear el tema de lo público y lo privado y la transformación de estos ámbitos. Dentro de los estudio de radio, he considerado clave pensar la investigación doctoral de Rosalía Winocur “El papel de la radio en la construcción de la ciudadanía” (2000) y su libro *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio* (2002), donde nos señala, con un estudio mayormente enfocado en las audiencias y su participación, que “*la radio ya no sólo acompaña las rutinas domésticas del ama de casa, las horas del tráfico, o los desvelos de noctámbulos y habitantes de la noche, ahora también es mediadora, gestora e interlocutora*” (Rosalía; 200:253).

Sin embargo, aun teniendo en mente a estos grandes estudiosos del tema, mi investigación responde a otra lógica, donde la audiencia es mínima y lo que resulta más evidente es el proceso de creación y experimentación de la radio. Bien decía el colombiano y periodista Omar Rincón, en su conferencia magistral en la 9° Bienal de Internacional de Radio (2012), que se debe pensar en otras narrativas radiofónicas y que es en la nueva comunicación, la que no se mide por rating, donde se vale repensar y experimentar. Así que, considerando a Radio Chinelo como una nueva comunicación y en proceso, quizá he generado una etnografía diferente a las investigaciones antropológicas ya realizadas sobre este medio, poniendo énfasis en la conformación de la radio como colectivo y como articulador de otras relaciones sociales producidas en la ciudad.

Además rescato la maravillosa compilación coordinada por Lucas Bessire y Daniel Fisher de etnografías sobre este medio y su sociabilidad en *Radio Fields. Anthropology and Wireless Sound in the 21st Century*, centrándome en su concepto de *campo radiofónico*. Pero también creo haber realizado una aportación a los estudios de radio y ciudad, al trasladar y completar mi mirada teórica con pensadores como el economista Andrea Fumagalli, y el filósofo Henri Lefebvre, de los cuales he tomado conceptos claves como *espacio, conocimiento, saber y utopía*. Igualmente, hubiera sido complicado generar una contribución a los estudios sobre colectivos sin tomar en cuenta las reflexiones bastante atinadas de investigaciones sobre colectivos juveniles como la de Rossana Reguillo (Capítulo I) o posiblemente mucho más difícil pensar en hablar de un programa feminista (Capítulo II) , sin las afirmaciones de Sandra Harding.

Finalmente, el esqueleto argumentativo y teórico sólo es una especie de ordenador y explicación de una realidad bastante rica recuperada del propio trabajo de campo, que he disfrutado de investigar y narrar. Esta realidad plasmada ambiciona crear nuevas dudas y diálogo con el lector, esperando que aunque la teoría pueda ser discutida, el contenido etnográfico en verdad sea cautivador.

Capítulo I. El campo radiofónico. Radio Chinelo como radio y colectivo.



Foto 1. Logo de Radio Chinelo

Foto: Susana Cruzalta

Este capítulo pretende dar una mirada al lector sobre cómo se conformó Radio Chinelo, cómo se describen, cómo es su organización interna y las formas en las que se relacionan los integrantes. Si bien Radio Chinelo es como su nombre lo dice, una radio, existe una sociabilidad previa a su conformación y constantes relaciones sociales que se tejen a diario. Esta radio se encuentra en un proceso de construcción sociológica que rebasa el espacio radiofónico para también ser percibido como *colectivo*. Por un lado, la radio es tecnología y es objeto, pero por otro lado y de manera articulada la radio es una práctica que produce diariamente momentos de interacción entre los integrantes, haciéndolos experimentar nuevas formas de organizarse, aprender y comunicarse.

A esta relación compleja entre la tecnología de la radio y sus relaciones sociales que hago referencia, Lucas Bessire y Daniel Fisher le han otorgado el concepto analítico de *campo radiofónico* (Bessire y Fisher; 2012). Estos autores reconocen

dicha categoría como elemento alternativo y en construcción, pero que resulta completamente útil como común denominador para todos los diferentes estudios antropológicos sobre la radio, que han estudiado este medio como tecnología y práctica social. Igualmente, la noción de campo radiofónico también ha sido inspirada por los estudios antropológicos más generales sobre medios de comunicación, que señalan que los medios y la mediación se definen a través de las relaciones sociales y en la práctica.

Siguiendo la idea del campo radiofónico, los siguientes apartados muestran la sociabilidad de la radio con una descripción etnográfica de las prácticas sociales internas de Radio Chinelo. Desde nuestra visión el campo radiofónico abarca el *espacio radiofónico* que se describe por su límite de alcance, ya sea por el espacio físico o digital, y la sociología que éste crea. En este sentido este concepto nos ayuda a pensar el objeto de estudio sin encasillarlo como: tecnología, medio de comunicación o colectivo y nos incentiva a poder estudiar a Radio Chinelo como una totalidad de mayor complejidad.

1.1 Historia de Radio Chinelo. Un inicio político.

Si algo siempre llamó mi atención, fue la historia sobre el origen de la radio que contaban los integrantes fundadores. Para ellos sigue siendo esencial destacar el motor político que incentivó el generar el medio de comunicación independiente y es un tema que generalmente en las reuniones internas de la radio sale a relucir. Si bien, sigue existiendo en los miembros un interés por lo político, en el sentido clásico y moderno, las personas que se han ido integrando en estos últimos años han diversificado y redireccionado los intereses de Radio Chinelo. Y sobre esa diversidad actual de individuos y propuestas en la radio abundaré a lo largo de este trabajo. Sin embargo, me parece esencial dedicar un espacio a la selección de narrativas y hechos que considero claves antes de su construcción como medio.

Radio Chinelo¹ es una Asociación Civil que inicialmente nació de la idea y organización de un grupo político llamado M33, que en 2006 apoyó al movimiento de Andrés Manuel López Obrador en su campaña nacional contra el fraude electoral. Algunos de sus fundadores se conocieron en el plantón realizado como protesta en el D.F. Se denominaron M33 porque sus integrantes se reunían en la calle Matamoros #33 en el centro de la ciudad de Cuernavaca, en una antigua vecindad, propiedad de uno de sus propios compañeros. Aarón Flores, un miembro de la radio, comenta que las personas que iniciaron el M33 era un “grupo sui géneris”, ya que estaba conformado por personalidades bastante peculiares, como un neurólogo de profesión pero melómano, un arquitecto, un pintor, etc. Dentro de la organización había un área dedicada a la comunicación y difusión, y fue en ella donde surgieron diferentes ideas para el inicio del proyecto radiofónico, “Radio Chinelo. Todas las voces”

Antes de iniciar a transmitir, tres situaciones antecedieron la conformación del medio independiente. Primero, como ellos mismos narran, asistieron a un taller impartido por la Red de Radios Comunitarias del Sureste Mexicano.

“...los compañeros de la Red de Radios Comunitarias del Sureste Mexicano compartieron con nuestra organización su experiencia en Radios Comunitarias, y en Diciembre del 2009 asistieron a las instalaciones de Mariano Matamoros #33 a impartir un Taller dirigido a nuestra comisión de medios, es así como se cierra un primer ciclo de capacitación en medios que nos arroja la imperante necesidad de construir un espacio de comunicación”

(Texto escrito por Radio Chinelo)

¹ Los chinelos son danzantes que se distinguen por su vestimenta colorida, sus sombreros altos adornados por plumas y lentejuela y sus máscaras con barbillas picudas. Se dice que en tiempos coloniales, estas vestiduras eran utilizada por los pobladores jóvenes como burla a los españoles que disfrutaban del Carnaval. Actualmente el “brinco del chinelo”, es una tradición que se ha asociado a los pueblos de Morelos, principalmente a municipios como Tlayacapan y Tepoztlán. Hablar de “chinelos” y bailar el “brinco” en el Estado de Morelos, es común, no sólo en estos pueblos sino en zonas más urbanizadas como Cuernavaca, Jiutepec, Cuautla y Temixco. Incluso fuera de la calendarización de los carnavales antes de Cuaresma, el baile se realiza frecuentemente en cualquier fecha del año, con o sin atuendo, en bodas, fiestas familiares, graduaciones escolares, ferias locales, etc.

Teniendo de antecedente el taller de radio, el colectivo pensó en crear una radio comunitaria urbana. Después de varias reuniones y horas de conversar sobre diferentes temas y formas de organizarse, concluyeron en que harían una fiesta. El evento se realizó el 2 de julio de 2010, enfatizando el tema de la diversidad sexual. Necesitaban convocar gente para presentarles el proyecto de la radio, quizá gente que pensara y viviera de manera diferente para concretar una radio que se proponía transmitir fuera del estándar mediático.

“Y entonces organizamos la fiesta del 2 de julio de 2010 de la diversidad sexual. Y ahí empezamos a hablar, en lo público, sobre de que íbamos a hacer una radio. Eso fue en julio, y después generamos el 1° Festival Todas las Voces, que era sin radio, pero todas las actividades públicas y culturales y artísticas y académicas y toda esa joda que nos metimos, pero que ha sido de las jodas más hermosas y satisfactorias de mi vida”. (Entrevista a Estefanía Sánchez Navarro “La Bruja”, 11/03/2015).

“Entonces empezamos a generar un festival, antes de que existiera Radio Chinelo como tal, se hizo el Festival Todas la Voces. Y en el festival invitamos a muchos colectivos que tenían radio o que participaban en un medio alternativo y ahí se estuvo discutiendo junto con otros grupos si era una radio comunitaria urbana en Cuernavaca, popular o qué era lo que queríamos. Porque obviamente era un contexto diferente a la de las radio comunitarias que conocíamos de otros compañeros y no queríamos suplantar a la comunidad tampoco. Fue una discusión muy grande, y tuvimos festivales, toquines, etc. Entonces Radio Chinelo antes de formarse como radio, se acuerpo como colectivo cultural porque empezó a hacer mucha actividad cultural en varias sedes de Cuernavaca”. (Entrevista a Jessica, 14/09/2015).

Aún acompañados en el 2010 por el grupo M33, pero ya con el logotipo de Radio Chinelo en la publicidad, realizaron su primer festival “Todas las Voces: por una radio urbana comunitaria en Cuernavaca”. Este primer festival duró ocho días y

tomó lugar en diferentes espacios de la ciudad como la Plaza de Armas, escuelas, bares, galerías, colonias populares (la Estación y la Carolina), el Congreso del Estado, el Cine Morelos y las propias instalaciones del Espacio Político y Cultural M33. Las actividades que propusieron eran diversas. El programa del festival contenía exposiciones fotográficas, presentaciones de libros, proyecciones cinematográficas, conferencias y mesas de diálogo con temas específicos como los medios alternativos, la radio y la sociedad y el intercambio con otros proyectos y experiencias radiofónicas. Igualmente hubo espacio para colectivos artísticos, el teatro, la poesía, el performance y la música

Finalmente el 8 de enero de 2011 Radio Chinelo comienza transmitir por internet. Los primeros programas que produjeron fueron “Las Brujas de Venus”, un programa hecho con perspectiva de género y dirigido por Estefanía o mejor conocida como *Bruja*. El segundo proyecto fue “El Monedero”, conducido por dos economistas de profesión: Vargas y Hugo Uriarte.

En su primer año como radio, el colectivo, realizó reportajes periodísticos, cubriendo la Caravana por la Paz. Después de casi tres meses de haber iniciado, se difunde en los medios el lamentablemente asesinato de Juan Francisco Sicilia y compañeros. Hecho que resultó crucial para la iniciar la labor periodística de Radio Chinelo, ya que desde esa fecha hasta el mes de mayo llevaron la cabina a las calles. Se trasladaron y montaron su equipo de trabajo en una combi, acompañando al Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, para generar videos y audios de las manifestaciones, siguiendo al movimiento hasta la Ciudad de México y Ciudad Juárez.

“Nosotros salimos al aire, el 8 de enero y el 27 de marzo se da el asesinato de Juanelo Sicilia y de sus amigos, sus compañeros. Y al día siguiente estábamos en la calle, ¿cómo?, quién sabe. Nadie sabía hacer radio, todos estábamos con miedo y aquí si le muevo, cómo se escucha, y este micrófono y la computadora. Y el 28 de marzo estábamos en la calle y no nos metimos a la cabina hasta mayo que terminó la caravana al D.F. Todo lo transmitimos

en vivo, vivimos en el plantón transmitiendo en vivo. No hubiera sido el arranque tan fortalecido sin esa desgracia tan grande” (Entrevista a Estefanía Bruja, 11/03-/2015).

“Cuando sucedió lo de Juan Francisco, varios compañeros del colectivo empezamos a seguir la marcha y cuando nos vamos al D.F. mucho medios ya no se van, muchos medios sí dieron cobertura. Pero la diferencia de Radio Chinelo fue que nosotros fuimos transmitiendo en vivo durante la marcha. La gente conectada a su compu y estaba viendo o escuchando la marcha cómo iba, porque íbamos todo el tiempo entrevistando a la gente de la marcha. Entonces los medios empezaron a hacer notas de nuestra información, porque éramos el medio que les estaba pasando la información. Y como a nosotros no nos interesaba vender la información, no teníamos bronca de que cualquier medio la tomara” (Entrevista a Jessica, 14/09/2015)

Para Aarón, quien es uno de los fundadores de Radio Chinelo, también el hecho anterior junto con el seguimiento del movimiento Yo soy #132, los tres festivales culturales “Todas las Voces” que han realizado en años anteriores, y el primer Seminario de Periodismo y Cultura, realizado en 2014, son los momentos públicos más importantes que los han ayudado a comunicarse con la propia ciudad de Cuernavaca y con otros colectivos.

1.2 Espacio radiofónico: entre el espacio físico y el digital.

Actualmente, quien visita Radio Chinelo por medidas de seguridad, tiene que tocar un timbre para entrar a la antigua vecindad. Cuando pisas las instalaciones, antes de cruzar la segunda puerta, se puede observar un patio, paredes adornadas con arte urbano y sobre todo, las construcciones de algunos cuartos pequeños aún en obra. En uno de esos cuartos, era donde se transmitía anteriormente.

Ahora que el colectivo ha crecido no sólo en número de integrantes, sino también en recursos económicos, ha podido rentar la parte más edificada y detallada del terreno. Esta parte es como una casa grande que conserva su estilo arquitectónico

de vecindad y está dividida por nueve áreas que han sido adaptadas para una mayor comodidad: el baño, la bodega, la cocina, un taller de serigrafía sin usar, la cabina y tres salas para el trabajo de administración y edición en las computadoras. Otra de las áreas es la terraza, la cual parece haber tenido una fuente a su centro y que resulta completamente atractiva por su bugambilia morada que cubre la mitad del patio.



Foto 2: Terraza en las instalaciones de Radio Chinelo

Foto: Susana Cruzalta

El cuarto donde transmiten los “chinelos²”, es un espacio donde conviven en cada programa el locutor, a veces el invitado y el productor. Existe el caso simultáneo en que una misma persona funge como locutor y productor, dependiendo del programa y la habilidad de la persona. Esta sala la componen cinco objetos físicos claves, que se articulan por numerosos cables, conexiones y WiFi: la consola, el CPU, los micrófonos, las bocinas y los audífonos. Los cinco artefactos son fundamentales para la emisión, control y escucha del audio. Los sujetos dentro de

² Así suelen nombrarse entre ellos.

cabina pueden cambiar, pero estos objetos y sus articuladores no pueden ausentarse.

Inclusive es posible transmitir fuera de las instalaciones de la radio. Cada integrante si lo deseara podría transmitir música o un programa pregrabado desde su casa o desde otros espacios. Lo indispensable son una computadora y acceso a internet. También se requiere los softwares como el reproductor de audio Winamp y algún SHOUTcast³ compatible al sistema operativo, que en su mayoría son programas de descarga libre. Esto lo pude entender no sólo observándolo sino también al experimentarlo a través de un taller de 4 horas que impartieron en la radio. Ahí pude constatar que en términos informáticos Radio Chinelo es sólo una dirección IP (Internet Protocol), el cual es una etiqueta numérica que permite que el sitio de internet esté permanentemente conectado. Y que la dirección como su contraseña y el número de puerto también son esenciales para transmitir desde cualquier computadora con acceso a internet. Este dato fue interesante, ya que en algunas ocasiones conseguí programar una lista musical y transmitirla desde mi propia casa.



Foto 3: Paquete podcast y consola de Radio Chinelo



Foto: Susana Cruzalta

³ Es una tecnología de streaming auditiva freeware. Ésta no es completamente libre en términos de uso y distribución, ya que se apaga a su licencia de uso. Sin embargo, es posible descargarla de manera gratuita.

Lo anterior es importante, ya que nos demuestra que esta radio al ser digital, no depende de un espacio físico para funcionar. Sin embargo, como más adelante será mencionado este proyecto de radio sería imposible explicarse sin su entorno local.

Fuera de la cabina de Radio Chinelo, existe un elemento más que lo compone: la audiencia. Los radioescuchas son parte del espacio radiofónico que atraviesa la materialidad de los muros físicos de las instalaciones y la territorialidad que esta radio, producida desde lo local, pudiese ofrecer. Es decir, la emisión por internet resulta clave para deslocalizar y desterritorializar este medio comunicación, y en casos específicos beneficia a la producción de redes con otros proyectos radiofónicos o de otro tipo. Pero de esta sociabilidad nos limitaremos a detallarla y analizarla en los próximos capítulos.

Así, esta radio se favorece del *espacio radiofónico*, el cual defino como la complementariedad del espacio físico y el espacio digital. Esta articulación ha resultado eficaz en diversas ocasiones. Sobre ello, Jessica narra una anécdota:

“En Juárez, cuando estábamos transmitiendo en vivo ya la firma del El Pacto por la Paz con Justicia y Dignidad, y estábamos transmitiendo en vivo, igual, y también Milenio estaba transmitiendo en vivo por sus propios medios, por su propia señal. Y un amigo que vive en Francia, que es un documentalista dice que estaba viendo la señal de Milenio y que de repente se fue la señal. Entró a Radio Chinelo y la señal de éste seguía, por ser por internet” (Entrevista a Jessica, 14/09/2015).

Programas radiofónicos

¿Qué transmite la radio? Radio Chinelo transmite de lunes a viernes por una liga en internet www.radiochinelo.mx. En las tardes produce dos o tres programas (dependiendo del día) con diferentes temáticas, el espacio restante es ocupado por la programación musical que trata de no caer en lo “comercial”. Actualmente su producción semanal es de once programas. Según el último informe de audiencia de la radio, de agosto de 2014 a enero de 2015, la radio en línea fue escuchada por 8,500 usuarios, de estos el 69.51% fueron usuarios activos en horario sin programación. El otro 30% accede a la página web para escuchar algún programa (Informe de audiencia de Radio Chinelo; 2014).

Durante mi período de campo en la radio, surgieron algunas complicaciones con la página en internet por la que transmitían, esto obligó al colectivo a buscar otra plataforma para sus emisiones. A partir de enero sólo se limitaron a poner al aire los programas, por lo cual mi mirada etnográfica se enfocó mucho más en estas últimas producciones.

Los programas, así como los integrantes, son muy distintos y en ocasiones parecen estar muy especializados. En el siguiente apartado ofrezco una descripción sencilla sobre cada uno de éstos y sus creadores.

El Monedero: Este programa lo conducen Vargas y Hugo Uriarte. Se centra en la denuncia y análisis políticos y económicos. Ambos locutores son economistas de profesión. Durante mi trabajo de campo el tema de Ayotzinapa siempre estuvo presente en las transmisiones.

Percepciones: Es un espacio radiofónico de música rock. Este proyecto es dirigido y conducido por tres jóvenes de bachillerato, entre ellos Chucho y Zohé. Su última temporada se enfocó en la difusión de las bandas musicales locales como Som bit, Neoplen, Never AfterBefore, 300 Rubias Suicidas, María Cantú, La Skamocha y Meteora. En los últimos meses interrumpieron su emisión para dar un giro al formato actual y empezar con la producción de video.

Barrio Escucha: Se describe como una revista musical y cultural. Es conducido por Mariana “Mayama Tutu”. Este programa transmite música de diferentes géneros como reggae, ska, rap y hip hop. Difunde también eventos de música y el trabajo de diversos artistas. Este proyecto también se encuentra en pausa, ya que como se mencionará más adelante, Mayama al igual que otros integrantes se encuentran laborando en un nuevo proyecto cultural llamado “Temixco Cultura en Movimiento”.

Cada Cosa es Babel: Es realizado por la Colectiva Moscas Verdes, un grupo de creación y difusión literaria. Sus integrantes son: Araceli García, Gabriela Quevedo y Paolo García. Los temas que han abordado son la literatura erótica, literatura vampírica, literatura underground, entre otros.

Pulso Ambiental: Es un programa conducido por dos abogadas Jazmín Rubí Patiño y Larisa De Orbe, ambas involucradas y preocupadas en los problemas ecológicos y cuidado del ambiente.

El Axolote: Se describe como “*un espacio dónde difundir el arte, el cine, la música, la literatura, la poesía y todo el quehacer artístico en Cuernavaca...Cuernavaca es una ciudad que alberga a cientos de artistas e intelectuales preocupados por hacer de la cultura un medio de subsistencia, quienes a través de nuestras entrevistas nos comparten esa chispa creativa que pueda llegar a todos nuestros radio escuchas*”. Este programa conducido por Lucy (música) y Citláli (artista) también tomo una pausa al inicio de 2015.

Nuestras raíces, es un programa realizado por el la Coordinadora de Grupos Culturales Indígenas y Populares (CGCIP), una organización autónoma del Estado de Morelos que persigue el desarrollo comunitario.

El Gusanito, cuando la curiosidad te pica: Es un proyecto de difusión científica dirigido por Alejandra Zayas y Jonathan Cortés. Sobre este programa abundaremos en el Capítulo III.

Las Brujas de Venus: Es una producción realizada desde el feminismo. La locutora es Estefanía Sánchez Navarro *La Bruja*, una joven comunicóloga de profesión, feminista y activista social. Este proyecto lo describiremos a detalle en el Capítulo IV.

Programación hasta diciembre de 2014:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical	Viernes 4 pm LOS GUAYABOS NOTICIAS • DEPORTES • FUTBOL
Barra Musical	ECLECTOMETEORLAND Martes 5 pm	Las Brujas de Venus Miércoles 9 pm radiochinelo.mx	Nuestras raíces Jueves 9 pm	Barra Musical
El Axolote Lunes 6 pm	Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical	El Gusano Viernes 6 pm
Pulso Ambiental Lunes 7 pm radiochinelo.mx	De-méxico Martes 7 pm radiochinelo.mx	BARRIO ESCUCHA MIÉRCOLES 7 PM RADIOCHINELO.MX	PERCEPCIONES	Barra Musical
Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical	Barra Musical

Imagen obtenida de la página oficial de Radio Chinelo: www.radiochinelo.mx

Es importante mencionar la diversidad que ofrece esta radio a través de sus programas, pero también señalar que la emisión de los programas es relativa y no continua. Durante mi trabajo de campo tres programas dejaron de transmitirse y se integró a la barra de programación *Entretejiendo voces* y *Apalabrando*. Otros proyectos radiofónicos como *El Axolote* se transformó en *De aquí soy*, éste ahora lo componen más integrantes y han decidido continuar con la locución, pero también se han involucrado más en la producción del video. Actualmente *De aquí soy* lo retransmite en Radio Chinelo, pero lo realizan y se conectan en vivo desde las instalaciones del Instituto de Radio y Televisión de Jiutepec.

Hasta ahora nos hemos enfocado en exponer en primer lugar la historia social de Radio Chinelo y en un segundo momento, su espacio radiofónico. Este último nos introdujo mucho más a la radio desde su aspecto material y alcance tecnológico.

No obstante, sin dejar atrás estos elementos y siguiendo con la idea inicial del capítulo, el concepto teórico articulador es *campo radiofónico*. Es por ello, que abundaré sobre esta línea recurriendo etnográficamente a la descripción de Radio Chinelo como colectivo, ya que es desde esta perspectiva donde he percibido de mejor manera la conjunción de la radio como medio tecnológico y como grupo social.

3.3 El campo radiofónico y la colectividad

Basándome en el concepto de *campo radiofónico* (Bessire y Fisher; 2012) que se refiere a la “compleja intersección de la tecnología de la radio con las relaciones sociales”. He decidido otorgar gran importancia a las relaciones sociales de la radio, ya que fueron éstas las que antecedieron su formación –por ello la mención de la historia de Radio Chinelo- y las que siguen manteniendo y resurgiendo en su forma de organizarse y comunicarse. Los integrantes de Radio Chinelo han centrado sus intereses en deconstruir la forma de organizarse, pensando en la producción radiofónica, pero también más allá de ella.

Considerando lo anterior, el siguiente apartado ha sido destinado a la descripción y análisis de su organización y dinámica colectiva. Es importante aclarar que Radio Chinelo no se concibe como un “equipo de radio”, sino por lo contrario, ha realizado un esfuerzo por relacionarse y organizarse como colectivo, denominación que encuadra y enaltece ciertos valores y prácticas sociales. Y es en esta autodenominación como colectivo, donde resulta más visible cómo el campo radiofónico expresa su articulación entre la construcción del espacio radiofónico y la naturaleza de su sociología.

Del qué al cómo es un colectivo

“Yo creo que nos considero como un colectivo, porque cada uno tenemos distintas actividades pero tenemos un fin particular, un camino conjunto, un mismo camino, mejor dicho”. (Entrevista a Helios Armenta, 03/12/2014)

Radio Chinelo se denomina como proyecto alternativo, radio por internet, asociación civil, pero también como colectivo. Al cuestionarlos sobre qué es lo que significa este proyecto para ellos, surge también una diversidad de respuestas y palabras claves como: apoyo, compartir, desafío, utopía, colectivo, campo de creatividad y libertad, familia, convención de los no-convencionales, iniciativa de jóvenes inquietos con conciencia social, organización horizontal, entre otras.

Antes de realizar trabajo de campo en esta radio e interesada en estos grupos que actualmente se autodenominan *colectivos*, dejando atrás otros calificativos como asociación, grupo, organización, red, etc, tuve la oportunidad de entrevistar a otras dos integrantes que habían impulsado proyectos artísticos y comerciales desde esta denominación y tipo de organización. Una de ellas conformaba parte del colectivo Celoffán, dedicado al diseño independiente y la otra era ex integrante del Colectivo Movimiento, el cual está centrado en la producción y difusión de cine. Fue ahí cuando empecé a preguntarme cómo era esta manera de relacionarse y autodenominarse como colectivo.

Alina, una integrante de Celoffán comentaba que para ella había muchas maneras de ser colectivo, inclusive parecía ser una moda o hasta a veces un mal uso de la palabra. Pero si algo le resultaba evidente era que “uno ya no la hace solo y quizá, por eso tienes que buscar a alguien y asociarte en colectivo para que juntos puedan ayudarse”.

Para *Bruja*, una integrante de Radio Chinelo, ser un colectivo significa: *“una agrupación con objetivos comunes, no absolutos pero sí similares, comunes. Y con una forma de organización para llegar a esos objetivos, con una dinámica, un espacio, un tiempo, un territorio. Ya sea el lugar donde te reúnes o te quedas de ver, o un espacio fijo como éste. El territorio, la dinámica organizativa, es decir, el delegar actividades, temas, porque ninguna persona es experta en todo. Vas eligiendo tus luchas, tus pasiones y demás. Pero los define eso: un tiempo, un territorio, un objetivo y una manera de organizarse para conseguir ese objetivo”* (Entrevista a Estefanía *Bruja*, 11/03/2015).

Dentro de los estudios sociales de jóvenes, la propuesta de la investigación de colectivos juveniles ha sido de gran importancia y autoras como Rossana Reguillo, han colocado como proyecto urgente “captar la heterogeneidad y la diversidad de expresiones organizativas juveniles, tanto las ‘tradicionales como las emergentes’, y ubicar cómo se experimentan en ellas el poder, la autoridad, la formulación de proyectos, las formas de gestión, las formas de inclusión de sus miembros (...) las interacciones con otras organizaciones en el plano horizontal (...) y en el vertical (Reguillo; 2000:73).

Siguiendo esta línea de investigación, diversos investigadores como Víctor Muñoz (2002), Leslie Serna (2000), José Manuel Valenzuela (2008), han identificado que los colectivos se definen por su identidad grupal, por encontrarse alejados de formalidades innecesarias, se cuestionan las relaciones de jerarquía y se inclinan por un modelo organizativo democrático-participativo. Para Reguillo (2000) los colectivos cobran sentido cuando existe un proyecto o actividad compartida.

Después de escuchar y platicar en diversos momentos con varios de los integrantes sobre qué asociaban con ser un colectivo o por qué denominarse así, logré comprender que existe un imaginario de lo que es pertenecer, relacionarse y producir en colectivo. Y es este ideal de colectivo el que moldea su forma de convivencia en la radio. En la práctica, ser un colectivo se sustenta en una serie de valores que guían la dinámica de trabajo y la manera que toman las decisiones.

A partir de la etnografía y los estudios de colectivos ya desarrollados, he encontrado que ser un colectivo implica ciertas características que van más allá de una definición cuantitativa, es decir, no sólo son colectivo por su número de integrantes. Las palabras como: comunidad, amistad, compañeros, equipo de trabajo, objetivos en común, ideales, solidaridad, creatividad, disposición, tiempo, respeto y compromiso, han aparecido en las entrevistas como elemento que asocian con la idea de colectividad. Así pues, parece que existe una idea de organizarse en colectivo que es factible si sus integrantes comparten valores específicos. Para Radio Chinelo algunos de estos valores que podrían ser difíciles de clasificar sobresalen en los principios que textualmente han plasmado

Principios:

1. *Sirva a la comunidad*
2. *Sea Propositiva*
3. *Que promueva las experiencias artísticas tradicionales y contemporáneas*
4. *Que fomente la construcción de identidad local.*
5. *Que denuncie los abusos cometidos por el Estado y grupos de interés público.*
6. *Que reivindique los valores comunitarios como: solidaridad, tolerancia, compromiso social e igualdad.*
7. *Solidaria con las luchas sociales en México y el mundo.*
8. *Que fomenten el cumplimiento de los derechos de la comunidad LGBTTI*
9. *Que fomente el empoderamiento de las mujeres.*
10. *Que busque procesos interactivos con el público*
11. *Que promueva la diversidad cultural de México y el mundo.*
12. *Que reivindique el derecho a la información*
13. *Propicie el acercamiento a la ciudadanía a las nuevas tecnologías*
14. *No promueve la homofobia, el racismo, el individualismo, la explotación, lenguaje del odio, la discriminación.*⁴

Uno de los temas en la organización de la radio y que es también objeto de investigación para los antropólogos interesados en estas formaciones colectivas, es su relación con el poder y su negatividad de estos ante las estructuras y ordenamientos jerárquicos. Sobre ello, Rossana Reguillo afirma que la política desde los jóvenes o como en este caso en grupos que escapan de la organización y normas adultocéntricas, es transformada de una política rígida y normativa a una política “con minúscula” que se entiende mejor como una “red variable de creencias, un bricolaje de formas y estilos de vida”. La política de los colectivos pasa por el deseo, la emotividad, la experiencia de lo local y la cultura globalizada.

Dentro de Radio Chinelo, el ideal de cómo tomar las decisiones es a partir de consensos y procesos dialógicos, y por ello sus integrantes trabajan en equipos o comisiones. Sin embargo, aunque el colectivo aspire a una organización que incluya y tomé en cuenta la participación y voz de todos los integrantes, en la

⁴ Texto presentado en la reunión del colectivo, agosto 2015.

práctica es difícil que más de los treinta miembros de Radio Chinelo se reúnan para crear consensos y tomar decisiones sobre su agenda de trabajo.

La primera razón corresponde a lo económico. Por estar sujetos a programas de financiamiento, existen temporadas donde el pensar en organizarse para realizar un evento o proyecto es imposible, ya que no hay presencia del algún recurso económico. Así pues, los seminarios y eventos grandes sólo pueden ser realizados a partir de la obtención del financiamiento externo, por ejemplo CONACULTA o El Congreso del Estado de Morelos. Estas actividades administrativas y de gestión de recursos sólo las realizan entre tres o dos integrantes de la radio, que se encuentran legalmente registrados como miembros de la Asociación Civil. La segunda razón corresponde más a un asunto de “compromiso” y jerarquías que se traduce y es medible en la cantidad de trabajo y tiempo que dedicas al desarrollo y mantenimiento de la radio. El compromiso, de cierta manera, es medible y perceptible, y existen beneficios en la toma de decisiones si éste es grande. Es decir, el compromiso es evaluado y jerarquizado positivamente, a partir de diversos factores; si estás registrado en la Asociación Civil, si eres fundador de la radio, si asistes varias horas a la semana a las instalaciones para la producción, edición, limpieza, organización o administración.

Sobre ello, Helios, integrante del colectivo y encargado de la administración y logística de del colectivo expresa: *“Entonces, sí nos consideraría como un colectivo más que una asociación civil, porque es la otra parte de la figura legal que nos permite trabajar con distintas dependencias o buscando que nos apoyen. Pero alejando la cuestión legal, que a fuerzas la tienes que tener para poder sobrevivir en el entorno cultural en Cuernavaca, somos un colectivo. Tomamos decisiones en conjunto y de alguna forma también se delegan ciertas funciones a las personas que tienen más tiempo. Existe esa barrera, de alguna forma hasta que no te integraste un poco más al colectivo sabes que se trabaja aún más y en otros tipos de procesos”* (Entrevista a Helios Armenta, 3/12/ 2014).

Estaciones de Charlas

A pesar de las contradicciones que se presentan entre el ideal de colectivo y la práctica, sí existen reuniones clave que intentan generar una participación mucho mayor. Estos encuentros por lo menos se realizan una vez al año, y se generan para la innovación de ideas, reestructuración de la organización, calendarización de proyectos y reuniones de trabajo.

Este año, la junta se realizó en las instalaciones y comenzó con una dinámica que parecía ser un juego infantil, pero que sirvió de estímulo para incentivar la reflexión sobre la situación actual del colectivo. La actividad lúdica implicaba la comunicación de dos mensajes simultáneos en un círculo conformado por alrededor de veinticinco personas. El juego se tornó complicado y se transformó en metáfora y metonimia de la propia situación actual del colectivo, que durante cuatro años ha aumentado más del doble de su número de participantes iniciales. Es por ello, que se encuentra en un intento de reconfiguración, donde para comunicar fuera del grupo primero se debe instaurar orden y concentrarse en la comunicación interna.

Otra actividad que proponía el diálogo fue la división de la agrupación en tres equipos de cinco integrantes. Cada equipo transitó por tres mesas de diálogo que iban a ser moderadas por algún integrante, quien previamente había seleccionado el coordinador de la radio. Las mesas de diálogos son como yo las nombro, pero en realidad fueron denominadas como “estación de charla #1, #2 y #3”. Todas las estaciones tuvieron un tema previamente sugerido con preguntas que guiaban la aportación de las ideas. Los tres grupos pasaron por las tres estaciones y finalmente nos reunimos en un solo grupo para platicar las propuestas que surgieron en cada estación y votar por las actividades inmediatas que debían realizar.

El siguiente recuadro es un resumen de las preguntas que guiaron cada conversación, las propuestas sintetizadas que se mencionaron en voz alta ante todo el colectivo y los consensos y disensos de cada estación. Cabe señalar que

el único disenso fue momentáneo en la discusión, ya que se concluyó que al igual que producirían radio en vivo, aumentaría la realización de podcasts y cápsulas de video.

ESTACIÓN DE CHARLA	#1	#2	#3
PREGUNTAS GUÍA	1. ¿Qué actividades fuera de cabina podemos proponer? 2. ¿De cuánto tiempo disponemos a la semana para llevar a cabo dichas actividades? 3. ¿Cómo debemos financiar dichas actividades?	1. ¿Cómo podemos mejorar y aumentar el tráfico del sitio radiochinelo.mx? 2. Además de hacer el streaming de todos los días, ¿qué otras estrategias podemos desarrollar para atraer más usuarios? 3. ¿Por qué mecanismos evaluaremos el trabajo de cada una de las producciones vaya desempeñando? 4. Desde hace unas semanas en el aire anda flotando una pregunta más, ¿vale la pena seguir haciendo streaming? ¿Es necesario cambiar de formato?	1. ¿Cuál es el espacio que más disfruto en Radio Chinelo? 2. ¿Cómo me gustaría ver Radio Chinelo al final de este año? 3. ¿Qué servicios, mobiliario, actividades, creo que se puedan implementar para mejorar el espacio físico? 4. ¿Qué actividades podemos emprender para lograr el pago de la renta y los servicios?
PROPUESTAS	Realizar festivales de música. Buscar el patrocinio de universidades para realizar eventos como los seminarios. Dar espacio al arte urbano en Radio Chinelo. Armar giras de cineclub. Promover talleres. Lanzar una convocatoria a los radioescuchas e identificar comunidades en la propia ciudad para entrevistarlos y generar videos. Realizar una rodada en la ciudad con una proyección audiovisual al final del evento.	Lanzar una convocatoria para ser columnista en Radio Chinelo. Aumentar la producción de podcasts y cápsulas de video. Reconstruir y actualizar la página web. Realizar publicidad por medio de stickers.	Optimizar los espacios físicos. Poner reglamento y señalizar todas las áreas. Realizar una bitácora de los horarios libres para la grabación en cabina. Activar el taller de serigrafía.
CONSENSOS	Se nombró una comisión para la elaboración del plan de trabajo anual, de acuerdo a las propuestas. La primera actividad fuera de las instalaciones será una rodada en la ciudad.	Es necesario crear una vinculación mayor con el público y para ello es necesario enfocarse en la difusión, específicamente en la publicidad. Ésta se pensó a través de los stickers. Se integró una comisión para la realización del presupuesto y de los stickers de la radio, las cuales se repartirán y pegaran en los lugares más concurridos de la ciudad. Se aumentará la producción de podcasts y videos. Igualmente se realizará un taller de producción de video.	Se creó una comisión para diseñar y planificar la señalización de todas las áreas.
DISENSOS		Hay integrantes que consideran que realizar la radio en streaming puede ser complicado para el público, ya que no incluye a los radioescuchas que no pueden acceder en un horario específico a la red o prestar atención una hora completa.	

Sobre la reunión señalada, los planes y grupos de trabajo que se generaron, sólo una mesa de trabajo dio continuidad a las propuestas realizadas. Se volvió a realizar una junta general cuatro meses después, a la cual asistió la tercera parte

del número total que participó en la primera. En este período de tiempo se convocó a realizar una cooperación individual de veinticinco pesos por semana, para el pago de los servicios de las instalaciones de la radio. En principio, sólo se colocó en la cabina una caja con función de alcancía, pero después fue necesario pegar una cartulina con una tabla de los nombres de los integrantes para señalar las semanas ya pagadas y a deber.

Para algunos integrantes la respuesta y el panorama de sus funciones como integrantes del colectivo no está tan clara. Ellos mismo se preguntan qué implica ser integrante de Radio Chinelo y hasta dónde sus responsabilidades y funciones terminan. No se habla de obligaciones pero sí de responsabilidades y compromisos.

Ser un colectivo como Radio Chinelo implica una convivencia entre dos formas que mantienen su organización: una que plantea una estructuración en el trabajo que exige el propio crecimiento del grupo como Asociación Civil y otro modo de organización que no sitúa como eje principal de trabajo una estructura con funciones claras y específicas, sino a un colectivo que enfatiza su atención a los valores de convivencia y trabajo en ese grupo.

Existe una contienda entre la organización como Asociación Civil y la radio como colectivo, la primera, al pertenecer a un mundo legal y administrativo, reclama una organización con puestos específicos y empodera a los integrantes registrados a la A.C, rompiendo con la idealización de colectivo. Por otro lado, estas dos denominaciones no sólo juegan un papel fundamental en la organización, sino también en la presentación de la radio ante el "otro". ¿Cómo quiero que el otro me perciba? Si es el Estado o alguna institución, resulta estratégico presentarse como A.C., si pretendo dialogar con otro igual o con intereses similares, por ejemplo, un grupo musical o quizá una estudiante de antropología, Radio Chinelo se relaciona y se construye como colectivo.

Sobre la junta de trabajo analizada, es importante destacar que las preguntas que guiaron esta reunión específica presentan las preocupaciones del colectivo en tres ámbitos:

- 1) La radio y su vinculación con la ciudad, donde se reconoce a la primera como grupo social y posible gestor cultural. (Ver Estación de Charla #1)
- 2) La radio como tecnología y productora radiofónica, y como ésta se vincula con la comunidad del espacio digital, con los radioescuchas. (Ver Estación de Charla #2)
- 3) La radio como espacio físico que demanda cuidado y trabajo. Y que se percibe como un espacio en potencia. Como objeto físico influye en la relación interna entre el colectivo, al mismo tiempo que lo refleja.

Para Radio Chinelo estos elementos constituyen una agenda de trabajo. Mientras que para mi investigación reveló lo que es el *campo radiofónico* en su totalidad. Estas preocupaciones o temas por dialogar son componentes clave que conforman dicho campo y complejizan el estudio de la radio: la tecnología, el espacio físico y digital (*espacio radiofónico*) la organización interna y su conexión con lo local/la ciudad.

Capítulo II. Saberes y Radio



Foto 4. Cabina de Radio Chinelo

Foto: Susana Cruzalta

Siguiendo la idea de que es posible acercarnos al *campo radiofónico* de Radio Chinelo a través de sus actividades y propuestas como colectivo. He decidido otorgar un espacio en la etnografía a unas de las características esenciales de esta radio, la cual corresponde al hacer y aprender en colectividad.

Por consiguiente, en este capítulo profundiza sobre dos maneras diferentes de transmitir saberes dentro de Radio Chinelo. En el primer caso, me refiero a los saberes radiofónicos, los cuales son descritos y analizados a partir de un taller que impartió el colectivo sobre producción radiofónica. Estos saberes sólo son compartidos y aprendidos de manera interna, entre los propios integrantes de la radio. A diferencia de la segunda sección, donde ejemplifiqué con el programa *El Gusanita, cuando la curiosidad te pica*, la resocialización de los saberes científicos

dentro del espacio radiofónico, lo cual involucra la transferencia de saberes hacia los radioescuchas.

2.1 Saberes y Tecnología

Andrea Fumagalli dice que el *conocimiento* social debe ser socializado, es decir, los saberes deben transmitirse y difundirse (Fumagalli; 2010). El primer instrumento de difusión de los saberes fue la narración oral, hasta que ésta se codificó y pudo plasmarse en escritura. En el siglo XVI surgió una nueva tecnología, la imprenta, para después pasar a diferentes tecnologías que nacieron de una necesidad de inmediatez, de transmisión de contenido en un tiempo corto o paralelo sin obstáculo del espacio físico. Con el avance de la tecnología surgieron los elementos necesarios para crear tecnologías de telecomunicación como el teléfono, la radio y la televisión.

En nuestra era digital, Internet ha sido el actor y tecnología principal para la transferencia de conocimiento, éste presentado como sonido, texto, imagen e imagen en movimiento. El Internet ha conjugado las funciones de las tecnologías del siglo pasado. Un ejemplo de ello son las computadoras, los celulares y tabletas con sus diferentes sistemas operativos, que con acceso a éste, posibilitan realizar una videollamada, ver series, películas y programas de televisión, leer notas periodísticas, escuchar el radio, buscar información escolar en bases de datos, comprar un servicio, bajar música, guardar y subir información a plataformas y servidores, etc.

Este nuevo escenario tecnológico ha permitido, según Fumagalli, un control y un mecanismo por el cual el conocimiento puede ser extraído por los grandes corporativos que se inclinan hacia una lógica de capitalismo cognitivo.

Si bien, concordamos con dicha postura, también la realidad social nos ayuda a comprender que esta misma tecnología no sólo ha facilitado la extracción de los saberes de las personas, sino también ha permitido una extracción y socialización del saber, que apunta no a la despersonalización del saber para convertirlo en

propiedad de la empresa, sino despersonalizarlo para de nuevo socializarlo con un objetivo comunitario. Ese es el caso de muchos colectivos que por medio de tecnologías como el internet han podido realizar propuestas alternativas.

2.2 La enseñanza lúdica de los saberes radiofónicos

Mientras mi estancia en campo se impartieron tres talleres en las instalaciones de la radio: el primero de locución, el segundo de control de consola y el tercero sobre producción de radio. De estos tres talleres tuve la oportunidad de asistir a la última sesión del primero y a las sesiones completas de la tercera capacitación.

El taller de locución fue bastante peculiar, el coordinador fue “Topo”, un miembro del colectivo y teatrero de profesión. El taller fue impartido a cuatro personas: Paolo, Sylvia, Samantha y Gaby, quienes apenas estaban integrándose a la radio. ”. Ellos se conocieron por un taller de literatura ofrecido por Colectivo La Piedra, un grupo enfocado a la literatura, y a partir de éste conformaron su propio colectivo de creación literaria “Colectiva Moscas Verdes”. Tuvieron su primera experiencia en la radio como invitados a un programa y después fueron convidados a realizar su propio programa radiofónico. Cuando los conocí estaban a una semana de iniciar a transmitir, su programa se llamaría “Cada cosa es Babel” y sería un espacio para la recomendación de lecturas, autores y para compartir y dar lectura a algunos versos, cuentos, poesía, etc. a los radioescuchas.

El taller comenzó con un calentamiento previo, con unos ejercicios de vocalización, entonación y articulación de palabras, para después invitarlos a pasar a la cabina a una sesión de prueba. Los nervios eran evidentes en los cuatro. Sólo hasta ese instante, me di cuenta que ninguno de ellos había tenido una experiencia previa en la radio hasta ese preciso momento. Lucy, una integrante de la radio estaba en los controles, la idea era grabarlos y hacer varias pruebas para que después ellos pudieran escucharse y

encontrar sus fallas. Aunque era un ensayo, el estar en la cabina con un micrófono prendido en frente de ellos resultaba intimidante.

Hubo dos pruebas y diversas intervenciones del maestro. Al último tuve la oportunidad de sentarme frente al micrófono y acompañar la recitación de un poema de Pablo Neruda “Los enemigos”. “Topo” escogió este texto por el momento crítico de Ayotzinapa, la grabación iba a ser editada para emitirla en la misma radio como spot.

Lo que llamó mi atención durante el taller, fueron las palabras de “Topo”, quién mencionó que existen normas para escribir un guion de radio, pero que ellos no iban hacer caso de ello e iban a guiarse por lo lúdico, por el derecho de opinión. Destacó que la voz con la que tenían que hablar debía ser una voz de sentimientos. Me parece que esta mención de lo lúdico y el sentimiento, tiene que ver con un “saber transmitir” muy específico de la radio, donde tu principal herramienta es la voz. El locutor no sólo transmite información, sino también una emoción. Desde ese momento, me pareció que había una importante intención en cómo comunicar desde la radio, un objetivo que aspiraba a “desobjetivizar la radio” para humanizarla, cómo poder hacer sentir al escucha que la radio no es sólo tecnología sino también sujeto. (Diario de campo, 11/11/2014)

Meses más tarde comprendí mucho mejor la idea de saber transmitir para Radio Chinelo. Si bien este se obtiene a partir de ciertas técnicas, también implica la concientización de que te encuentras en un diálogo constante con el otro, que es el radioescucha.

En el mes de agosto se programó un curso de producción de radio, ante la necesidad de capacitar a más integrantes en esta área, ya que los encargados de programación y de controles se iban ausentar por varios meses de la radio. Estos integrantes iban a estar como talleristas en Temixco -un municipio cercano a Cuernavaca- en un proyecto laboral llamado “Temixco Cultura en Movimiento”. Sin ellos la radio se quedaría exenta de la gran parte de sus voluntarios

especializados y por ello, era necesario que los locutores y otros integrantes de logística y administración del colectivo empezaran a adquirir los saberes indispensables para producir.

Así que un sábado acudí a la radio, junto con otros dieciséis integrantes más. El taller fue dirigido por Aarón, quien lleva ya algunos años impartiendo talleres de radio. El curso empezó con un juego, que al igual que cinco meses antes en otra reunión del colectivo, tenía relación con el proceso de comunicación. El juego se trataba de aventar una pelota hecha de papel y lanzarla a un compañero indicándole de manera oral: tierra, aire o agua. El receptor debía responder con un animal que correspondiera con el ambiente señalado y continuar rápidamente con la dinámica lanzando la pelota a otra persona.

Esta actividad lúdica representaba el esquema más sencillo y conocido de comunicación: emisor-mensaje-receptor -teoría matemática de la información propuesta E. Shannon y Warren Weaver- esto fue señalado posteriormente por Aarón al iniciar una presentación en Prezi que denominó “La ruta del radialista”. Esta exposición estaba basada en los conocimientos que él había adquirido en los años que lleva realizando radio y en un libro que recomendó a todo el colectivo “Manual urgente para radialistas apasionados” de José Ignacio López Vigil⁵.

Sin embargo enfatizó que el proceso de comunicación es mucho más complejo y siempre conlleva una contextualización, es decir, atraviesa por el bagaje cultural del receptor y el emisor. Este bagaje cultural está compuesto por valores, creencias, experiencias y objetivos.

No todos los medios de comunicación utilizan el mismo lenguaje. Aarón tiene muy claro que en el caso de la radio, el lenguaje es sonoro y éste si es realizado de

⁵José Ignacio López Vigil es un radialista cubano. Fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc) para Latinoamérica. Director de la Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz (Radipaz). Director y Fundador de la ONG Radialistas Apasionados y Apasionadas.

manera adecuada, logra crear imágenes y transmitir emociones. Para conseguirlo, el lenguaje radiofónico debe ser íntimo y dirigido de forma individual. Esto se traduce en la fórmula de tiempo presente y segunda persona que el locutor debe utilizar al transmitir. Se le habla al radioescucha de una manera cercana y se pretende generar una relación de confianza y entendimiento con éste. Lo anterior se puede lograr si se le otorga sentido al contenido radiofónico. ¿Cómo se le asigna sentido? Contextualizando los mensajes, recurriendo al bagaje cultural, con la mención de aspectos de la vida cotidiana, con el uso del lenguaje coloquial, la mención de refranes, la entonación de las palabras y los acentos locales, etc.

Al escuchar esta explicación, todo tuvo sentido con lo que desde algunos estudios del campo radiofónico han encontrado. (Ver el estudio de Jo Tacchi en Bessire y Fisher, 2012). Esto es esencial porque para mí son a partir de estos elementos mencionados como los productores, locutores y radioescuchas desobjetivizan a la radio y la humanizan.

Un punto interesante de esta primera capacitación fue la mención de “la triple voz de la radio”, lo cual se refiere a los tres elementos que se pueden utilizar para mejorar el mensaje que se desea dar. Una de ellas es la voz humana, la cual es la más usada. La otra es, la voz de la naturaleza o el ambiente. Lo anterior se refiere a la creación de atmósferas con diversos sonidos y sus efectos. Por último “la voz del corazón, de los sentimientos”, lo cual se puede crear a partir de la música.

En los programas de Radio Chinelo por lo general se recurre a la voz humana y en ocasiones se articula con la música. Recuerdo que una de las cosas que Pacha me comentó -un integrante de la radio que es productor en el colectivo pero literato de formación- fue la importancia de darle ritmo y aligerar la posible carga de información al programa con música de fondo.

Así como la voz humana, la música y los efectos de sonido son relevantes, el silencio, su posible antagonico también debe ser digno de importancia para la producción radiofónica. En ocasiones su control puede resultar bastante favorable. En ciertas situaciones el silencio es un espacio vacío que puede traducirse como

negativo. Escuchar un momento de silencio en la radio es motivo suficiente para que el radioescucha piense que algo está sucediendo, en que hay un error de transmisión o que el locutor ha perdido el hilo de la idea. Sin embargo los silencios entre las ideas o palabras también son positivos y pueden acentuar la importancia del mensaje o en la lectura de un relato otorgarle suspenso o drama. El juego con estas diferentes voces y el silencio sólo pueden ser mejoradas con la práctica y con la escucha de mucha radio.

Un integrante de Radio Chinelo puede saber el uso de estas voces mencionadas y articularlas en la producción de cierto programa. Pero si algo me ha quedado claro en estos meses al observar a los productores es que el conocimiento técnico debe ir acompañado con la improvisación. Así como en el jazz, la improvisación y la creatividad son fundamentales para crear un programa en vivo o post-producido. Inclusive la creatividad para el colectivo es un producto final de un proceso complejo que exige práctica y experimentación.

Dentro del curso, para estimular un poco la imaginación, realizamos una actividad en equipo para presentar sólo con sonidos alguna idea o historia. Aarón nos entregó un papel a cada equipo con cuentos ultracortos de Richard Acher. Antes de ello, escuchamos diversas producciones radiofónicas como ejemplos de cómo se presentan las narrativas y se transmiten sentimientos a partir de la edición creativa de las tres voces.

Cada equipo se reunió para organizar su presentación. Si bien, a simple vista parecía un juego, la dinámica realizada representaba la labor de un equipo de producción. Enumeramos los sonidos que podrían ser significativos para sonorizar la historia o crear el ambiente adecuado, los enlistamos cronológicamente y los asignamos como si fueran personajes sonoros a cada miembro. Después nos juntamos todos los grupos para presentar nuestros intentos de producción. Cerrábamos los ojos y escuchábamos los sonidos que sus integrantes creaban. Sorprendentemente a través de esta actividad nos colocamos en el papel del radioescucha y como receptores percibimos historias y sentimos, a través de lo sonoro, nostalgia o incertidumbre.



Foto 5: Taller de Producción Radiofónica

Foto: Radio Chinelo

En muchas ocasiones se utilizaron pasos, en otras golpes, el sonido de un goteo, el paso de las hojas de un libro y otros más. Los sonidos fueron hechos con el propio cuerpo, con los objetos que teníamos a la mano y con efectos y grabaciones ya elaboradas y tomadas de la infinidad de sonidos en Youtube. Por último realizamos la misma actividad, pero con la integración de la voz humana.

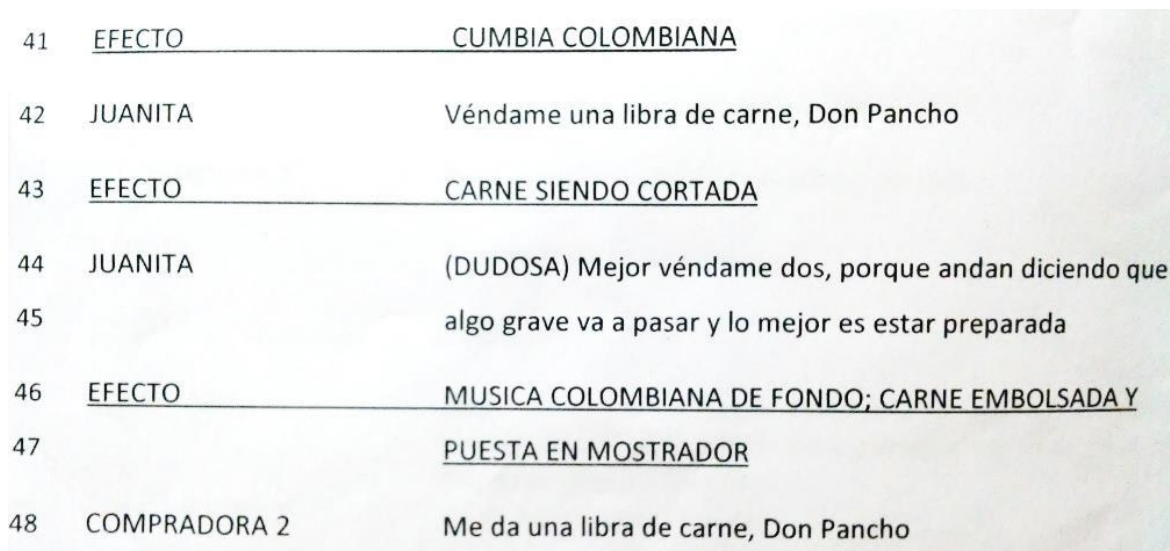
En la segunda sesión comenzamos el taller con unos ejercicios de respiración impartidos por Anabel, integrante de Radio Chinelo que practica Yoga. Después realizamos ejercicios de vocalización dirigidos por Aarón. Posteriormente nos dirigimos a la cabina de la radio para escuchar una serie de audios que Aarón había previamente seleccionado del archivo digital de la Bienal Internacional de Radio ⁶.

Resultó interesante saber que para Radio Chinelo las referencias de cómo se hace radio a nivel internacional también son fundamentales. La Bienal

⁶ La Bienal de Radio es: “un encuentro que reúne a estudiosos y creadores de radio de diversas partes del mundo así como a estudiantes, profesionales y académicos para abrir espacios cuyo objetivo fundamental es el intercambio de experiencias, el análisis y la formación (desde) la radio” Ver: <http://www.bienalderadio.info/oficial/>

Internacional de Radio clasifica a las producciones en Radiodrama, Reportaje de Investigación, Revista Radiofónica, Mesa de análisis y/o debate, Radioarte, Programas para niños y niñas, Programa comunitario y/o indigenista, Programas producidos por estudiantes e Inclusión Social y Construcción de Ciudadanía.

La tercera sesión del taller se centró en la creación de un guion radiofónico. Ese día nos dividimos en dos equipos y a cada uno le fue asignado un cuento corto. A nosotros se nos proporcionó de manera aleatoria “Algo muy grave va a suceder en este pueblo” del escritor Gabriel García Márquez. La actividad consistía en transformar la narrativa literaria a un formato radiofónico, que dentro de las clasificaciones de la radio correspondía a un radiodrama.



41	<u>EFECTO</u>	<u>CUMBIA COLOMBIANA</u>
42	JUANITA	Véndame una libra de carne, Don Pancho
43	<u>EFECTO</u>	<u>CARNE SIENDO CORTADA</u>
44	JUANITA	(DUDOSA) Mejor véndame dos, porque andan diciendo que
45		algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparada
46	<u>EFECTO</u>	<u>MUSICA COLOMBIANA DE FONDO; CARNE EMBOLSADA Y</u>
47		<u>PUESTA EN MOSTRADOR</u>
48	COMPRADORA 2	Me da una libra de carne, Don Pancho

Foto 6. Ejercicio de guion radiofónico

Foto: Susana Cruzalta

El guion nos llevó dos horas en redactarlo. Dividimos el texto para apresurar el trabajo y cada integrante adoptó su sección según las sensaciones y paisajes sonoros que quería representar. Después imprimimos un guion para cada participante y elaboramos una primera prueba de grabación.

En mi equipo no todos éramos principiantes en la producción de radio. Jessica estudió artes visuales (al igual que Aarón quien impartió el curso), es fundadora de Radio Chinelo, lo cual le ha permitido experimentar por casi cinco años la producción, edición y locución en este ámbito. Incluso este aprendizaje y experiencia colectiva se transformaron en herramientas fundamentales para posteriormente impulsar el proyecto de radio, ahora oficial Instituto de Radio y Televisión de Jiutepec, donde laboró como directora. En la realización de este guion también se encontraba Aritz, un joven biólogo que se ha interesado por la producción de videos y que poco a poco en la práctica ha adquirido saberes específicos. Inicialmente él como otras personas más fue capacitado por el colectivo de Radio Chinelo para poder trabajar en Radio de Jiutepec. Aritz en colaboración con David, otro integrante del colectivo, han elaborado una serie de videos sobre el municipio y la gente de Jiutepec como parte de su proyecto *De aquí soy*.

Igualmente, ese mismo día, llegó un cineasta al taller de Producción de Radio, ya que apenas se estaba integrando a Radio Chinelo a través de la invitación de las locutoras del programa *Pulso Ambiental*. Así pues, los participantes de esta actividad no se situaban completamente ajenos a los temas de trabajo. Algunos por su experiencia externa se encontraban familiarizados con la redacción de un guion para producciones audiovisuales y otros, por su experiencia dentro del colectivo, estos saberes radiofónicos les resultaban bastante conocidos.

Finalmente, ¿qué son los saberes radiofónicos? Conforme lo que hemos encontrado los saberes radiofónicos se describirían como el *know how* dentro del campo radiofónico. Retomando a Andrea Fumagalli (Fumagalli; 2010), este *saber hacer* involucra la capacidad de producir aprendizaje, pero también de poder transmitirlo. Si bien existen técnicas, manuales y hasta una profesionalización de la radio, en Radio Chinelo el *know how* nace del saber y la práctica individual, del aprendizaje y de la experiencia en colectivo.

“El saber, es (...) la posibilidad de producir aprendizaje, ya sea en términos operativos (“saber hacer”, ya sea en tanto capacidad de hacer frente a

problemas específicos). *Es también una actitud de “saber ser”, “saber vivir”, etc. (know-how)”* (Fumagalli; 2010: 97).

Lista de saberes radiofónicos:

Saber hablar, saber respirar, saber controlar y jugar con los tonos de voz y los silencios, saber escuchar; saber crear imágenes sonoras mediante la voz humana, la música y diferentes sonidos, saber editar, saber dialogar, saber sentir, saber sobre diversos temas (vida cotidiana, locales y globales), saber grabar, saber sobre el uso de las tecnologías como: la consola, las conexiones entre diferentes dispositivos; saber transmitir (es fundamental conocer los input y output de los objetos ya que son las carreteras por donde viaja el sonido) , saber transmitir el saber, saber improvisar, saber la diversidad musical, saber quién te escucha, saber hacer un guion y escaleta radiofónica, saber de otras maneras de hacer radio, saber más que radio.

Estos saberes radiofónicos, al igual que otros saberes en diferentes ámbitos, también se definen absolutamente como conocimiento social, son saberes individuales que necesariamente tuvieron y tienen que socializarse para difundirse y transformarse en saberes. Asimismo, Andrea Fumagalli establece una clara división entre la información, saberes y conocimiento sistémico y elabora definiciones y análisis entre estas tres producciones de conocimiento. Dentro de esta propuesta, el autor nos ofrece una afirmación relevante para nuestra investigación. La tesis plantea que el **conocimiento sistémico no es otra cosa sino el conjunto de saberes**, esos saberes que tuvieron un proceso de socialización pero también nacieron de un aprendizaje y experiencia personal.

A partir de lo anterior, creo pertinente señalar que los saberes radiofónicos que se generan y se encuentran en Radio Chinelo y quizá en otras radios de tipo comunitarias, alternativas y/o indígenas también contribuyen al conocimiento

sistémico que existe en las instituciones oficiales y escuelas de ciencias de la comunicación sobre la producción de radio.⁷

Ahora, dentro de Radio Chinelo existen estos saberes radiofónicos, pero también otros saberes mucho menos lúdicos en su manera de enseñar y ser aprendidos. Saberes que son mejor conocidos como conocimientos científicos por sus procesos metodológicos a los que se alinean para producir conocimiento.

Evidentemente en Radio Chinelo no se imparten talleres o aulas sobre ciencia de manera presencial. Sin embargo, lo que describo y analizo en los próximos párrafos es el hecho de que la radio como medio y particularmente por su lenguaje radiofónico, que se distingue por dirigirse al radioescucha de manera subjetiva, afectiva e íntima, logra desobjetivizar la imagen objetiva de la ciencia.

2.3 Programa *El gusanito*. Cuando la curiosidad te pica. Hacia una resocialización de los saberes



Cártel del programa *El Gusanito*

⁷ Quizá un ejemplo concreto de esta contribución es el propio “Manual urgente para radialistas apasionados” de José Ignacio López Vigil

¿Por qué huele a tierra mojada? ¿Qué es el cáncer? ¿Tengo diabetes? ¿Qué como? ¿Por qué cortejo? ¿Si cortejo, me pelas? Te pica la curiosidad por saber y buscas quién te responda. Los científicos nos ayudaran a conocer esas respuestas. Hablaremos de ciencia desde un sentido más amigable para todos (Spot de entrada de El gusanito).

El Gusanito, cuando la curiosidad te pica, comenzó sus emisiones en junio del 2014 y lo conducen dos estudiantes de posgrado: Alejandra Zayas que estudia el doctorado en Ciencias Biomédicas y Jonathan Cortés, quien es maestro en Ciencias Farmacéuticas. Antes de realizar el programa, Ale ya había trabajado en otra Asociación Civil llamada *Más Ciencia por México*, de la que fue fundadora y presidenta y había tenido la experiencia en el área de pedagogía en un proyecto dedicado al desarrollo de habilidades y talento científico con jóvenes en secundaria. Por su lado, Jonathan había tenido interés como estudiante universitario en crear un espacio para la divulgación científica, inclinándose por la producción de una. Los dos, con intereses comunes, se conocieron a través de un amigo y lograron concluir su propuesta de programa en un café, según cuenta el actual locutor.

La invitación por Radio Chinelo a que formaran parte del colectivo, se dio a través de *Bruja* (integrante de la radio de la que hablaremos más adelante. Ver Capítulo IV), quien asistió a un evento de fotografía en el zócalo de Cuernavaca y entrevistó a Ale como integrante de *Más Ciencia por México*. Sin embargo no fue hasta un año después, cuando comenzaron a transmitir el programa.

El programa es un espacio para la difusión de la ciencia, pero los creadores decidieron no incluir la palabra ciencia en el nombre, porque consideran que ese término es una “barrera”, ya que aleja a los posibles radioescuchas:

“Elegimos el nombre “El gusanito, cuando la curiosidad te pica”, que no llevara la palabra ciencia metida en el nombre, que muchas veces eso representa hasta cierto punto una barrera. Mucha gente tiene estigmatizado

qué es la ciencia y al oír la palabra ciencia no te invita a quedarte. Decidimos ese nombre y justo comenzamos el programa cada semana preguntándole a quien nos visita, pues cómo fue que le empezó a picar esa curiosidad por la ciencia". (Entrevista a Alejandra, 13 /03/2015).

Para Alejandra, este espacio radiofónico no sólo se enfoca en la difusión, sino se ha convertido en una especie de diálogo entre diferentes actores:

"El objetivo es acercar la ciencia a la sociedad en un lenguaje sencillo, ese es el objetivo principal, que de ahí derivan otros más chiquitos como éste que te digo acerca de los jóvenes, que apenas van a elegir una carrera, que conozcan las carreras científicas. También otro, que es un poco indirecto, pero también es parte de éste: acercar los científicos a cuestiones comunitarias. Porque igual, muchos de ellos, se la pasan en el laboratorio, tienen mucho trabajo, es un trabajo bastante pesado y muy demandante. Entonces el tomarles una hora que vengan acá al centro, que compartan el espacio, que conozcan que hay grupos comunitarios que se están interesando por la ciencia, les cambia mucho el panorama. Yo creo que ese sería el otro objetivo importante" (Entrevista a Alejandra, 13/03/2015).

El programa es en vivo y se transmiten todos los viernes por las tardes. En cada emisión se conversa sobre un tema específico, que previamente los locutores titulan y promocionan en las redes sociales como: "El rol de las bacterias en la Geología: una historia a través del tiempo", "Parásitos: un enemigo íntimo", "Resistencia a Antibióticos", "Terapia génica. Mitos y realidad", "Ciencia: un reto comunicarla", entre otros.

El Gusanito, siempre se centra en el trabajo científico y la vida personal de un invitado que es especialista en cualquier área de las ciencias biológicas y/o exactas. El diálogo con el invitado comienza con una pregunta ¿cómo y cuándo te empezó la curiosidad por la ciencia o te picó el gusanito por la ciencia? Ante esta pregunta, las respuestas de los investigadores giran alrededor de historias

personales y experiencias vividas, por ejemplo narran un acontecimiento de su infancia o algún acontecimiento relacionado con su vida cotidiana:

“A mí lo que me encantaba era hacer pólvora, entonces tendría como siete años cuando hice mi primer lote de pólvora. Porque en la biblioteca de mi pueblo, un lugar, pues muy parecido a éste en cuanto al ambiente que se percibe aquí acogedor, había una estantería y dentro había una enciclopedia de Química y en esto mencionaba cómo hacer pólvora, me empecé a dar cuenta que era muy sencillo (...) fui a la farmacia (...) hice las mezclas (...) Pero todo el inicio es esto, es la búsqueda de elementos que satisfagan la curiosidad, la pólvora fue el inicio mío” (Voz del investigador en el primer programa, 06/06/2014).

“A mí me acerco la cocina a la ciencia. A mí me encanta cocinar, es mi pasión, así como la ciencia. Pero tratando de comprender los cambios que se dan en los ingredientes o todos los procesos para poder llegar a un resultado como un pan o una carne bien conocida, despertó mi curiosidad de explicarme todos esos cambios. He estado en ciencia pero también me doy mis escapadas a unos restaurantes a trabajar” (Voz de un investigador del programa 12/09/2014).

“En el transcurso de esa curiosidad por los dinosaurios, me topé con la película de Jurassic Park. Todo es la culpa de eso. Y ahí empiezan a mencionar la modificación genética y demás. Y pues yo estaba chiquita, no entendía gran cosa, pero supe que era algo que me gustaba. Entonces cuando entré a secundaria y tomé en Biología un poquito de Genética, me pareció fascinante y dije ‘wow’, yo quiero estudiar eso” (Voz de investigadora del programa 12/09/214).

Después de compartir alguna vivencia y su inicio curioso por la ciencia, comparten los hallazgos que han realizado o explican el funcionamiento y el porqué de diferentes fenómenos. Finalmente ofrecen sus correos y comparten información

sobre en qué institutos o universidades pueden encontrarlos para resolver dudas o apoyar en la búsqueda de mayor información sobre el tema que investigan.

Aunque la ciencia es considerada objetiva, existe una tendencia en el programa a asociarla con las experiencias personales (subjetividad) y la “curiosidad”, vinculan la curiosidad y la ciencia. De cierta manera proponen que las curiosidades entonces son el motor para investigar, explorar y aprender. La ciencia responde a las curiosidades, pero a la vez necesitan de ese sentimiento, de ese “sentir curioso” para producirla. Posiblemente en vez de la *duda* de la que hablaba Descartes, se opta por hablar de la “curiosidad”, para afirmar que existe un proceso de razonamiento necesario para conocer la realidad.

Otra sensación personal con la que los locutores relacionan la ciencia son el “gusto” y el “enamoramiento”. No es una rareza interesarse en la ciencia, más bien es un gusto por estudiarla, un amor por ella. Sensaciones que todo el mundo puede manifestar.

Aún con el énfasis que se realiza en el programa en la subjetividad de los científicos, ésta no tiene cabida en el proceso ni el producto final del quehacer científico. Sobre ello, Alejandra comenta su definición de ciencia:

“Para mí ciencia es buscar el conocimiento, buscar respuestas a preguntas pero de una manera ordenada, una manera metodológica, una manera que siga el método científico. Muchas veces se propone o se genera conocimiento, sin tener una base fuerte con que sustentar ese tema del que se está hablando. Entonces la ciencia lo que te permite, o al menos lo que yo pienso que te permite, es eso, el tener herramientas que te permitan sustentar la información que estás obteniendo. Que tu respuesta a determinada pregunta, tenga algo que te puedo mostrar ya sea numéricamente o cualitativamente. Pero que esté ordenada, no sé, como: “yo pensé que podría ser así” y ya por eso considero que es así. Es muy subjetivo, entonces la ciencia más bien es más objetiva. Y para mí es eso, generar ese conocimiento a través del método científico y eso es aplicable a

muchas cosas en la vida cotidiana, no sólo, como te dije hace rato, está en un laboratorio sino en la vida” (Entrevista a Alejandra, 13/03/2015).

Para Jonathan la ciencia se encuentra mucho más ligada a motivaciones y sacrificios personales:

“La puedes definir como la amante, la esposa y la amiga. Por qué la amante, para hacer ciencia necesitas pasión, necesitas ser muy apasionado, extremadamente celosa, sí. Extremadamente celosa. Celosos hasta a veces entre propios investigadores. ¿Qué es la ciencia? Es innovar, es crear es desarrollar conocimiento, pero además ese conocimiento que se está desarrollando transmitirlo. Y que una vez que se transmite, generar a nuevos prospectos a que sean investigadores, a que desarrollen sus talentos. Ciencia también es talento, talento para hacer esto. Hay que tener pasión, hay que tener tiempo. Puedes dejar plantado o plantada a tu novio o a tu novia, cancelar, sabes que no te voy a ver, nos vemos más noche o mañana nos vemos. Pero tu experimento no lo puedes cancelar, tú estás sujeto al experimento, no el experimento está sujeto a ti. Esa es la diferencia. Por eso te decía puede ser la amante, la esposa y la amiga o el esposo, el amante y el amigo. Te puede llevar a cosas muy padres, claro que te pueda llevar a cosas muy padres, a conocer, a tener otro tipo de cultura, conocer gente, conocer lugares, experiencias, diversificar tu riqueza cultural y científica. Por supuesto. Pero también tener sacrificios, claro que sí. Tiempo mucho” (Entrevista a Jonathan, 19/03/ 2015).

2.4 La ciencia para la comunidad

Según el informe general sobre usuarios de *El Gusonito*, durante el período de agosto 2014 a enero de 2015, el rating total fue de 400 usuarios. El día con mayor audiencia fue de 57 usuarios y el de menor logró conectar a 4 usuarios.

Aunque el programa está destinado para el público general, existe un sector importante para el cual pensaron el proyecto radiofónico, éste es el sector de

jóvenes de secundaria y bachillerato. Alejandra afirma, que este rango de edad no lo consideran del todo los programas de divulgación, ya que la dirección de esta difusión ha sido dirigida a los niños, a la comunidad universitaria y al propio autoconsumo del gremio científico. Por tanto, los programas son hechos para exponer experiencias y temas que quizá no siempre se enseñan en las aulas de las escuelas, y que podrían atraerles a los jóvenes para sus estudios superiores.

En cada programa se da a conocer una trivía que pregunta sobre el tema que se conversó. Sobre ello, Jonathan menciona que la mayoría de las trivias son resueltas por los jóvenes de bachillerato. Si la responden ganan un premio, algunas veces puede ser la visita al instituto, universidad o centro de investigación donde laboré el entrevistado del programa u otras veces el regalo de un libro.

El objetivo del programa es “acercar la ciencia a la sociedad en un lenguaje sencillo”, en un “lenguaje no especializado”. Además de ello, busca que los mismos sujetos científicos tengan contacto con la comunidad.

“El objetivo es acercar la ciencia a la sociedad en un lenguaje sencillo, ese es el objetivo principal, que de ahí derivan otros más chiquitos como este que te digo acerca de los jóvenes, que apenas van a elegir una carrera, que conozcan las carreras científicas. También otro, que es un poco indirecto, pero también es parte de éste: acercar los científicos a cuestiones comunitaria. Porque igual, muchos de ellos, se la pasan en el laboratorio, tienen mucho trabajo, es un trabajo bastante pesado y muy demandante. Entonces el tomarles una hora que vengan acá al centro, que compartan el espacio, que conozcan que hay grupos comunitarios que se están interesando por la ciencia, les cambia mucho el panorama”. (Entrevista a Alejandra, 13/03/ 2015)

Para los locutores de *El Gusano* es importante vincular la ciencia con la comunidad, porque la ciencia se produce a partir de un desarrollo del pensamiento crítico, es decir, forman una comunidad con pensamiento crítico.

Para Ale las escuelas no han realizado bien su función pedagógica, han apagado la “curiosidad natural” del estudiante con una saturación de conceptos.

No resulta casual sino causal que exista un programa de ciencia dentro de la programación de Radio Chinelo. En Morelos desde los años setenta ha sido espacio para el desarrollo de investigación científica. En el período de 1970-1976 se construyeron el Centro de Experimentación para el Desarrollo de Formación de Tecnología, el Instituto de Investigaciones Eléctrica, el Centro de Desarrollo de Productos Bióticos, la sede Morelos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, sólo por mencionar algunos. Posteriormente laboratorios y extensiones de la UNAM de diferentes áreas se instalaron en el estado. Después del terremoto de 1985, se instalaron instituciones como el Instituto de Biotecnología de la UNAM, el Instituto Mexicano de Tecnología y Agua y el Centro Regional de Investigadores Multidisciplinarias. Actualmente el estado de Morelos cuenta con alrededor de 30 centros e institutos de investigación.

Medardo Tapia en *Morelos .Capital de Conocimiento* (2006) ha clasificado estas estancias en cuatro grupos según sus campos de estudio: 1) Biotecnología y Salud, 2) Ingeniería de los Grandes Problemas Nacionales/ Ciencias Físico Matemáticas, 3) Ciencias Agropecuarias/Alimentación y medio ambiente y 4) Ciencias Sociales y Cultura.

Si bien la propuesta del programa se inclina por la resocialización del conocimiento científico e intenta acortar la distancia entre los sujetos científicos y la comunidad (en su mayoría estudiantil), no cuestiona la legitimidad y metodologías científicas. Se interroga por el modelo de difusión de la ciencia pero no por el paradigma científico. Opta por incluir y expresar la subjetividad de los científicos, pero sólo por motivos comunicativos.

Sin embargo, este papel crítico lo ocupa el programa *Las Brujas de Venus*. En el capítulo siguiente nos encontraremos con este proyecto que nace de los saberes desde la experiencia y la colectividad, pero también desde la epistemología y

movimiento feminista. En mi opinión esta propuesta resulta la más crítica y la que demuestra con mayor claridad la potencialidad de la radio como medio de comunicación entre lo público y lo personal y la conexión con lo local y lo digital, es decir la vinculación con otros diferentes sujetos y colectivos de la ciudad y la creación de redes a través de diversos espacios radiofónicos.

Capítulo III. Feminismos y producciones radiofónicas. Articulando experiencia y conocimiento.

*“Mi postura es materialista dialéctica, es desde...
sí desde el marxismo pero con sus pensamientos
y replanteamientos desde el feminismo, absolutamente.
Desde el feminismo marxista o feminismo dialéctico.
Y desde el feminismo comunitario que se trabaja en Bolivia
y que tiene cinco ejes de trabajo: el cuerpo,
el espacio, el tiempo, el movimiento y la memoria.
Sí, feminista comunitaria desde el materialismo dialéctico”*
Bruja



Foto 7: Informe de CIMAC en Morelos

Foto: Radio Chineló

3.1 Experiencia y Conocimiento

Mucho se ha escrito desde los estudios feministas sobre la producción del conocimiento, sobre todo en el campo de la filosofía de la ciencia y poniendo en duda la objetividad de la metodología y epistemología científicas. Autoras como

Sandra Harding, una filósofa clave en el tema, afirma que, “...los desafíos del feminismo revelan que las preguntas que se formulan –y sobre todo, las que nunca se formulan- determinan a tal punto la pertinencia y precisión de nuestra imagen global de los hechos como cualquiera de las respuestas que podamos encontrar” (Harding,1998/1987:6). Es decir, la realidad y la construcción de problemas y hallazgos resultan completamente parciales, ya que quien los realiza es una persona sujeta a *experiencias* específicas que influyen en la manera que observa y formula acerca de la realidad.

Sobre los estudios que se han generado sobre las mujeres, Sandra Harding los ha agrupado por el tipo de enfoque. Unas de las primeras investigaciones rescataron los hallazgos y conocimientos que fueron producidos por mujeres, principalmente en el ámbito de las ciencias exactas. Así fue, como el trabajo de diferentes investigadoras y pensadoras recibieron el crédito que merecían en una historia de la ciencia donde el género femenino parecía no tener presencia. El segundo enfoque contribuyó al análisis de la mujer en la esfera pública. Aquí podemos encontrar trabajos sobre las mujeres como: votantes, reformadoras, trabajadoras asalariadas, etc. Esta perspectiva otorga prioridad a la comprensión de la participación femenina en la vida pública. La tercera propuesta de estas investigaciones académicas presenta la dominación masculina sobre lo femenino como tema central. Estos estudios exponen temas sobre la violación, la pornografía, la violencia física y en el hogar, visibilizando que esta dominación se encuentra profundamente institucionalizada.

Para Sandra Harding estos enfoques han sido enriquecedores para las ciencias sociales, pero también insuficientes para la reflexión y representación de la realidad que viven las mujeres. Al parecer, el rescate del conocimiento producido por mujeres, no revoluciona o cambia por completo la historia hegemónica masculina y la teoría de la ciencia. En otros casos, los análisis que enfatizan la dominación masculina corren el riesgo de presentar una victimización de la mujer, dejando a un lado las resistencias y respuestas que se han generado ante la explotación y discriminación. Igualmente la investigación sobre la participación de

la mujer en la vida pública “*sugiere falsamente, que las únicas actividades que constituyen y moldean la vida social son aquellas que los hombres han considerado importantes y dignos de estudio... Esto oculta temas de importancia crucial como, por ejemplo, la manera como los cambios habidos en las prácticas sociales, reproductivas y sexuales y en el ejercicio de la maternidad han dado forma al Estado, la economía y a las demás instituciones públicas. Más aún, este énfasis de la investigación no impulsa a preguntar cuáles han sido los significados que para las mujeres han tenido las contribuciones a la vida pública*” (Harding, 1998/1987:16).

Actualmente la línea de investigación sobre las mujeres desde una perspectiva feminista, ha sofisticado su mirada epistémica. Sobre ello, la autora afirma que este giro se ha logrado por 1) reconocer que la *experiencia femenina* influye en la “estructuración de la vida social en su totalidad”; 2) establecer que uno de los propósitos de las ciencias sociales es “estar a favor de las mujeres” y 3) “situar a la investigadora en el mismo plano crítico que el objeto explícito de estudio”.

Considerando su propuesta metodológica y epistémica, podemos afirmar que si el investigador o investigadora social desea estudiar desde una perspectiva feminista y sobre todo a un “sujeto” que se autodenomina como feminista, indudablemente es necesario recurrir a los recursos empíricos y teóricos que esta autora explícita.

¿Pero por qué recurrir a esta discusión sobre el conocimiento desde el feminismo? Durante mi trabajo de campo en la radio, conocí a muchas personas que me compartieron sus experiencias de vida, sus opiniones, pero también sus saberes. Como en la narración de muchas etnografías clásicas suele suceder, las personas conversan con el antropólogo@ y ést@ intenta capturar esa otredad, para después explicarlo o interpretarlo en sus textos de manera teórica con el objetivo de aportar conocimiento y crear discusión en el campo antropológico. En este caso, lo que llamó mi atención, fue que Estefanía una integrante fundadora y locutora del colectivo, no sólo amplió mi mirada sobre lo que se estaba produciendo en Radio Chinelo sino ella a su vez conceptualizaba sus propias *experiencias*.

Conocí a Estefanía Sánchez Navarro en la transmisión continua por el 4° aniversario de la radio. En esa ocasión, ella al igual que todos los locutores de los diferentes programas pasó a cabina para hablar sobre el año que había transcurrido, los temas en los que se había enfocado, sobre su meta dentro del proyecto radiofónico e invitar a los radioescuchas a que siguieran conectándose y participando en ese espacio. Ese día me sorprendió que a diferencia de la mayoría de los programas que llevaban meses o a lo mucho un año, *Las Brujas de Venus* cumplía también en semanas próximas su cuarto año. Revelando un constante trabajo y consolidación del proyecto.

Recuerdo que ese día sólo me senté a lado de Helios, quien estaba realizando controles, y observé. Estefanía hablaba con muchísima seguridad y abundaba sobre temas que inmediatamente llamaron mi atención, como: periodismo con perspectiva de género, relaciones horizontales, mujeres haciendo comunicación, despenalización del aborto, etc. Su entusiasmo al describir Radio Chinelo y *Las Brujas de Venus* como “el proyecto que jamás quieres dejar de hacer”, me motivó a escucharla todos los miércoles en las tardes y durante varios días empecé a bajar de internet los podcasts de los programas anteriores.

Después de dos meses de familiarizarme con su programa y asistir a la presentación del libro “Desandar el laberinto” y al diálogo con su autora feminista Raquel Gutiérrez, un evento organizado por Bruja en la radio, me animé a presentarme formalmente con ella y realizarle una entrevista.

La cita al inicio del capítulo la he colocado porque es la respuesta de Estefanía al cuestionamiento por su postura teórica. Antes de afirmarlo comentó que fue en los foros, en especial “El diálogo de mujeres por la transformación” organizado por el Comité en Defensa de los Derechos Humanos de Oaxaca, donde su postura se definió al escuchar la ponencia de una mujer venezolana que habló sobre el feminismo comunitario. Así como esta cita, después de una entrevista bastante larga y enriquecedora, Estefanía o mejor llamada La Bruja, señalo ideas teóricas

bastante interesantes e historias sobre su formación y experiencia de vida. Pensando en ello, opté por incluir en este capítulo algunos de estos recuerdos y opiniones personales, no sólo con el fin de abrir el espacio para que se escuche su voz en la narrativa, sino también para hacerla participe del propio análisis que presento.

Igualmente, describo el programa *Las Brujas de Venus*, el espacio donde Estefania es locutora. Este programa ha permanecido durante cuatro años al aire y se ha constituido a partir de una voz que se enuncia desde una experiencia feminista, que ha logrado a través de la radio producir audios, entrevistas, realizar periodismo desde una perspectiva de género e involucrarse en una red transnacional del movimiento radialista y político que se enmarcan en la defensa de los derechos de las mujeres. Finalmente categorizó las características específicas de la producción radiofónica del programa, generando la idea de que se encuentra dentro de una propuesta crítica de radios feministas.

3.2. Programa Las Brujas de Venus.

Las Brujas de Venus fue uno de los primeros proyectos que Radio Chinelo transmitió. La propuesta surgió de *Bruja*, la locutora del programa, quien por su experiencia personal empezó a interesarse por el tema de las mujeres y sus derechos. Interés que decidió llevar al ámbito escolar para desarrollarlo primero como tema de tesis para obtener su titulación en Ciencias de la Comunicación. Así que todo comenzó con un programa piloto que hablaba sobre mujeres desde las voces femeninas de su ámbito familiar. Un año después de titularse, fue invitada por su hermano mayor, quien ya se encontraba dentro del colectivo, a las reuniones que empezaban a realizar algunas personas del grupo M33 para iniciar el proyecto de la radio comunitaria. Fue ahí donde posteriormente el piloto del programa se concretó en la cabina de Radio Chinelo.

“Las Brujas de Venus es un programa pensado para ustedes, mujeres y hombres, interesadas e interesados en escuchar lo que nosotras tenemos

qué decir. Sabemos que existen temas urgentes de exponer, defender y denunciar como la violación de nuestros derechos humanos, tales como el derecho a la vida, a la seguridad, a la satisfacción de nuestras necesidades básicas, a la libertad de expresión, de credo, el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos y nuestra sexualidad. Todas debemos respetar nuestros derechos y hacerlos válidos. Y unas de las maneras para lograrlo es a través de la comunicación, atreviéndonos a hablar, haciendo nuestros, foros como éste. Sí, por medio de la protesta y la denuncia exigir que se cumplan, pero también mostrando la otra cara del quehacer femenino, el que se desarrolla todos los días desde las diferentes trincheras personales y colectivas, desde el trabajo, desde la familia, desde los pequeños grupos de amistades, desde una misma. Aquí podemos participar mujeres de todas las edades, de diferentes ocupaciones, ideologías, gustos y maneras de vivir y de expresarse, quien quiera alzar la voz y hacer escuchar sus pensamientos, sentimientos, sus experiencias y visiones de la vida. Así entre estudiantes y trabajadoras, artesanas y artistas, investigadoras, comerciantes y profesionistas, todas, iremos construyendo y compartiendo este espacio, que se complementará con canciones y poemas de las grandes compositoras, cantautoras, intérpretes y poetas de México...” (Las Brujas de Venus. Programa No. 1, 2011).

Estefanía reconoce que antes de Radio Chinelo, la locución para ella no era su mayor habilidad. Se encontraba más interesada en la producción y en el manejo de controles, así que en la primera experiencia como locutora tuvo que auxiliarse de un texto que previamente había realizado y al que dio lectura. La primera sesión de *Las Brujas de Venus* fue un programa pregrabado y editado en una casa. Su primera invitada fue una comunicóloga y también defensora de los derechos sexuales y reproductivos. En aquella ocasión el tema que abordaron fue sobre el feminicidio en el país y específicamente en el estado de Morelos. Denisse también como activista social relató su participación en el Comité contra el Feminicidio en Morelos. Igualmente se escuchó la voz de Bárbara Durán, quien presentó su poemario y su colaboración con el colectivo “Lunámbulas Poesía

Acróbata”, un grupo hecho para sensibilizar a partir del trabajo literario sobre las problemáticas sociales.

Los programas tienen una duración en promedio de una hora y veinte minutos e inician con una entrada musical, que desde 2011 a 2013 fue la canción de “La Bruja” en voz de Tania Libertad y al inicio de 2015 fue cambiada por “Tierra de brujas”, una composición original de una amiga de la locutora, Amatista, y cantada por Jessica, otra integrante y fundadora de Radio Chinelo.

*“Morelos es tierra de brujas que nunca pudieron quemar
mi cuerpo es el territorio y lo quieren gobernar
son muchos años de lucha, testiga es la tierra que nos vio salir
a defender la alegría que escaza y es mía
y se llama poder decidir
¡Aborto sí!
¡Aborto no!
La decisión la tomo yo”
(Canción Tierra de Brujas)*

Después del intro se da la bienvenida al programa y Bruja suele mandar saludos a los radioescuchas que entran en interacción con el programa al mandar algún mensaje en Facebook o colocando un “me gusta” en la página oficial de éste. Después de esta primera experiencia, todos lo demás programas han sido en su mayoría transmitidos en vivo.

Si bien, no existe una escaleta o guion radiofónico que estructuré cada programa, éste conserva sus ejes temáticos y sus invitados se caracterizan por llenar un perfil específico. En la mayoría de las emisiones tienen a uno o varios colaboradoras o entrevistadas que Estefanía invita para que compartan sus saberes y experiencias. Gran parte de estos participantes han sido mujeres que laboran o colaboran en las ONG, institutos gubernamentales o privados, en colectivos, etc. O que desde su quehacer profesional y/ o personal se encuentren

involucradas y relacionadas con el tema de género, diversidad sexual, despenalización del aborto, feminicidios, derechos sexuales y reproductivos y derechos humanos. Algunos de los entrevistados en alrededor de 200 programas han sido activistas, escritoras, artistas, periodistas, coordinadoras de redes de mujeres, funcionarias de institutos de gobierno y miembros de diferentes colectivos como: el Instituto de Juventud, Comunicación e Información de la Mujer, A.C., Ddser Morelos, Pactos Violeta, la Red Internacional de Periodistas, Alianza de Jóvenes Morelenses, Centro de Derechos Humanos, Colectiva Editorial Hermanas en la Sombra, Nuestros Cuerpos Nuestras Vidas A.C., el Instituto Morelense de la Radio y Televisión, el Comité contra el Femicidio en Morelos, entre otros.

Uno punto clave en la realización de este proyecto radiofónico ha sido la experiencia de vida y formación académica de Estefanía. *Bruja*, como le dicen a la conductora del programa, ha pasado a ser un nombre fundamental en su construcción identitaria. En primer momento, fue el nombre de usuario con el cual se registró en las redes sociales. Se autodenomino como *Bruja Mística* para después sólo ser nombrada como *Bruja* en el contexto del colectivo y su círculo de amigos. Evidentemente este nombre característico surge del gusto de la feminista por la música y de su admiración por la famosa artista Jannis Joplin *La Bruja Cósmica*. Justamente en el primer programa de *Las Brujas de Venus*, en el 2011, transmitió en el corte musical la canción de *Maybe* y fue ésta la que sirvió como “amuleto” (en palabras de *Bruja*) para iniciar su proyecto radiofónico.

La experiencia de vida de esta cantante fue utilizado por *Bruja* como ejemplo de cómo una mujer se enfrenta a la desigualdad racial dentro de la música y la desigualdad de género, pero también la posiciona como ícono de un movimiento social (el movimiento hippie de los 60’s) y de la revolución feminista. Sin duda, otro elemento que ella considera importante para vincular este personaje del ámbito musical con su proyecto, es su manifestación contrahegemónica a través de la voz, una herramienta que la locutora considera esencial para la defensa de los derechos humanos.

3.3 Lo personal también es político

El programa *Las Brujas de Venus* nació desde un proyecto escolar que involucraba las opiniones de las mujeres de la propia familia de la locutora, también surge como respuesta a situaciones y contextos que fueron surgiendo en el transcurso de su propia vida. A partir de su experiencia como mujer, como joven, como miembro de la comunidad de la diversidad sexual. Todo ello influyó en la perspectiva que tiene el programa y las temáticas que trabaja.

Pero también la locutora aprovechó el proyecto radiofónico como medio público, como una herramienta para armonizar y solucionar problemas del ámbito personal. *Las Brujas de Venus* fue el diálogo entre la *Bruja* y su madre que reparó una relación que se había tornado distante. Fue la forma en la que ella pudo expresar sus sentimientos, sus gustos y sus opiniones sobre su propia vida, pero enunciándolo siempre desde una voz colectiva.

“Yo no me imagino mi proceso personal con mi mamá al respecto de mi orientación, práctica, identidad sexual, sin el programa (...) Pero el asunto de cómo se llevó a partir del programa, fue mi diálogo con ella. Yo muchas veces lo hice intencional de enviarle mensajes y entonces, ella empezó a mirar el tema de la diversidad sexual como eso. Su discurso empezó a cambiar, su postura empezó a cambiar, su trato hacia a mí empezó a cambiar, su trato hacia la comunidad homosexual empezó a cambiar. Fue increíble” (Entrevista a Estefanía *Bruja*, 11/03/2015).

Así pues, lo personal se transformó en una expresión pública a través de la radio y el hacerlo público también contribuyó y ayudó a resolver una relación familiar. Al mismo tiempo esas experiencias personales se transformaron en opiniones y denuncias que coincidían con la agenda social y política de grupos específicos de la organización civil local, nacional y transnacional, donde se exigía ya no desde una perspectiva personal o única sino colectiva. Sus vivencias personales pasaron

del espacio privado a un asunto público, a una agenda pública que exigía la defensa y protección de los derechos humanos.

Si pensamos en la relación entre su experiencia, su identidad y conocimiento impulsado desde el feminismo, encontramos que todo ello fue articulado en la radio. Hacer radio de manera alternativa y precaria y ser mujer y feminista, categorías y adjetivos que se asocian con la subalternidad y vulnerabilidad social se conjugaron de manera armoniosa, lo que parecía ser características sumaron su potencialidad en el área de la comunicación.

¿Por qué estas diferentes categorías pertenecen al mundo de la subalternidad? Por un lado, en el escenario local, nacional y global existe una evidente monopolización de los medios de comunicación. Ante ello, los activistas han hecho un gran labor en empoderarse de los medios con diversos objetivos y generando una línea de medios alternativos. En el caso de la radio, a través de la “voz” se ha logrado participar y crear representación en el espacio público. Esto se ha logrado a través de radios clandestinas o servidores de internet. Desde otro movimiento como el feminismo también se ha buscado que se escuche su opinión y que se respete su decisión sobre todo en temas de derechos humanos y ciudadanos en un contexto también de control y poder, pero que se enfrenta a estructuras dominantes de género y clase social.

Las Brujas de Venus es un caso dentro de un contexto más global que ha logrado conformar a una Red de comunicadoras que desde el espacio radiofónico y otras TICs ha propuesto una manera diferente de informar, de opinar, de producir y de realizar periodismo y locución. No sólo con el objetivo de introducir problemáticas sobre el tema de la mujer en el ámbito público a partir de los medios, sino también empoderar y fortalecer a la mujer otorgándole un espacio donde su voz se convierte en pública para ser escuchada. ¿Pero qué tan pública las voces de Bruja, entrevistados y radioescuchas pueden ser, es decir, qué alcance en la esfera de lo público pueden conseguir?

“Yo no hago radio para salir en la radio, me iría a cualquier radiofusura. Yo no hago esto para nada más que para romper el cerco informativo, para abonar a la democratización de los medios de comunicación, a la democratización de la participación ciudadana a través de los medios y a través de otros espacios donde trabajo. Pero también lo hago porque sé que aunque me escuche poca gente o sin importar si me escucha poca gente o mucha, en algún momento, algún día, algún miércoles puedo decir algo que le genere una transformación, un pensamiento, un análisis, una luz quizás a alguien que a lo mejor está viviendo una situación difícil o que tiene pensamientos y no sabe dónde acomodarlos o no sabe dónde participar” (Entrevista a Estefanía Bruja, 11/03/2015).

3.4. Conexiones: radioescuchas y redes

Los programas de Radio Chinelo, en general, son temporales. Pero *Las Brujas de Venus* ha logrado dar continuidad a su emisión semanal por cuatro años y es uno de los espacios que ha logrado capturar mayor audiencia en los horarios de su programación. Según los datos que la Radio proporcionó a los integrantes sobre el total de usuarios que escuchan su programa, indicaron que *Las Brujas de Venus* mantuvo un total de 241 usuarios activos durante el semestre de agosto 2014 a enero de 2015. Los dos días con menor audiencia contabilizaron a tres usuarios y su día de máxima audiencia lo conformaron 30 usuarios. Estos datos son los que se han podido contabilizar por medio de la página de Radio Chinelo, pero sin duda el número aumentaría considerando los otros dos espacios radiofónicos donde se retransmite la grabación y las descargas de todos los podcasts que se encuentran libremente disponibles en la red.

Para *Bruja*, los radioescuchas han ido cambiando conforme el tiempo. Al inicio del programa quienes lo escuchaban eran los propios integrantes de la radio, ya que era el primer programa que producían. Durante el seguimiento y acompañamiento de toda la Radio al Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, lograron capturar radioescuchas que simpatizaban con el movimiento.

Existe otra audiencia muy importante que es la de la comunidad LGBTTTTI y del movimiento feminista. *Bruja* comenta que *Las Brujas de Venus* está hecho en general para la sociedad, no sólo para las mujeres. Sin embargo, señala que es un programa con una postura feminista y que por lo tanto, reconoce que parte de sus radioescuchas la conforman los propios miembros del movimiento.

“Yo no puedo decir que está dirigido para un público en particular, por muchas razones. Una porque es un medio por internet, y eso por un lado significa un sesgo del 30% de la población que tiene acceso al internet. Eso también pone un sesgo que la mayoría que tiene acceso a internet son jóvenes, hombres y mujeres, y también tiene sesgo en que es un programa que se asume feminista. Y entonces, en muchas ocasiones ha sido un programa, ha sido un espacio de autoconsumo para el movimiento feminista. O sea, sin duda, y no me parece para nada mal” (Entrevista a Estefanía Bruja, 11/03/ 2015).

Por otro lado, hay otros escuchas ocasionales, que se conectan especialmente por la invitación del entrevistado de esa semana o porque el propio entrevistado o el tema específico previamente anunciado en las redes, les resulta de gran interés. Por supuesto también el programa tiene seguidores leales a la locutora que se conectan a la página de la radio para escuchar la mayoría de los programas. Estos radioescuchas pertenecen al círculo social más cercano y personal de *Bruja*, sus amigos, su familia y su pareja.

“Saludo como siempre, en primera fila a “Juana La Loca” que ya está conectada y que seguramente tendremos sus opiniones certeras como cada miércoles. Saludo también a Yunuhen que nos escucha desde las oficinas de CIMAC y le mandamos un beso muy especial (...) Y a las camaradas de CIMAC- Comunicación e Información de la Mujer A.C. En un ratito, como siempre, vamos a escuchar el teaser semanal que nos comparten las compañeras desde la ciudad de México. Pero antes saludar a la gente que nos escucha, está Chiomon, Carlos Andréi que nos envía una información que ahorita vamos a revisar (...) Saludo también a Beatriz que nos saluda

desde Brasil, le mandamos un abrazote hasta allá, compañera brasileña que a veces no nos podemos comunicar muy bien por aquello del idioma, pero si escucha su nombre sabrá que le mandamos un abrazo hasta Brasi l(...) Saludo a Eda , que estuvo hace ocho días aquí conmigo en cabina, le mandamos un abrazo. Está Cecilia Castro, también, que creo que ya tenía rato que no nos escuchaba, ojalá que tengamos también sus comentarios. Albert, está también Fabi, quién más (...) Saludo a la Safada Remolona que nos presentó y que también hace radiocomunitario allá en Oaxaca en Radio Tlayuda y a la gente que se vaya conectando que nos diga (...) Y también saludar a la gente que escucha las retransmisiones”(Las Brujas de Venus. Programa No. 153. 18/06/2014)

Durante el trabajo de campo tuve la oportunidad de entrevistar a dos radioescuchas que se conectaban de manera constante. Uno de ellos es el director de una organización de la sociedad civil, artista y promotor cultural. Él comentó que escuchaba *Las Brujas de Venus* por la temática, ya que los demás programas en Radio Chinelo parecían ser dispersos en sus contenidos.

“Me interesa todos los temas sociales, pero en particular el tema de buscar la equidad, para mí es muy importante. Tanto personalmente, como con mi pareja. Tenemos como proyectos en común de tratar de deconstruir el patriarcado y de buscar alternativas. Y eso atraviesa muchas cosas, o sea, el cambio de sistema patriarcal a alternativas. Atraviesan un montón de cosas, el tema del aborto, el tema de la violencia hacia las mujeres, el tema de los feminicidios, o sea, como que es una temática muy amplia. Entonces en particular me interesa mucho”. (Entrevista a Juan Machín, 3/05/ 2015).

Denisse, otra radioescucha de *Las Brujas de Venus*, es licenciada en Derecho. Es una joven de 27 años que labora en el Instituto Morelense de la Juventud. Ella, al contrario de Juan no conoce a Bruja personalmente, ni ha visitado las instalaciones de Radio Chinelo. Se enteró de la radio y el programa por las redes sociales. En Facebook varios de sus contactos tenían como amigo a “Radio Chinelo”, así que decidió agregarlos como amigo por “una simple curiosidad”.

“Lo escucho (refiriéndose a Radio Chinelo y a Las Brujas de Venus) porque tiene totalmente una perspectiva de juventud. También el empoderamiento de las personas jóvenes, se me hace muy objetivo, muy real, que no te venden así como que ideas, si no te exponen y dan la apertura a la crítica. En temas como empoderamiento de jóvenes, participación ciudadana, equidad de género, el feminismo. Puntos así son importantes, creo yo. Es por lo que le veo el destacar, este tipo de medios de comunicación” (Entrevista a Denisse, 6 /05/2015).

Ambos entrevistados han tenido previamente un acercamiento por su trabajo con temas de género y juventud. Fuera de los radioescuchas del círculo feminista y de diversidad sexual, la audiencia sigue siendo especializada. Esto no sólo se presenta en los radioescuchas, que parecen pertenecer a comunidades específicas, sino también en la colaboración que el proyecto radiofónico ha tejido con otros medios y organizaciones.

El programa se retransmite en otros tres espacios digitales: Nosotras en el Mundo, Radio Flora y Colectivo Feminista. También *Las Brujas de Venus* se ha vinculado con Comunicación e Información de la Mujer A.C., otorgándole un espacio en sus emisiones semanales a las cápsulas de noticias producidas por CIMAC. Igualmente esta asociación ha colaborado con Radio Chinelo en su presentación del Informe sobre la violencia en mujeres periodistas, siendo Cuernavaca en 2014 la segunda sede a nivel nacional donde se presentó este informe.

“Entonces sí ha sido de autoconsumo, sí ha sido para el movimiento feminista. Pero también ha sido mucho para las juventudes en el tema sobre todo de derechos sexuales y reproductivos. Para el movimiento social, pero una de las satisfacciones más grandes que he tenido es que ha salido de aquí, o sea, el programa se retransmite en dos espacios internacionales. Y no sólo dos espacios internacionales sino dos espacios internacionales feministas, que además forman parte de mi quehacer. No es como lo mando y ya, me relaciono con esas compañeras y he tenido la oportunidad de conocer esos proyectos en otros países o en otros estados. Por eso te decía,

que no es sólo lo que ha sucedido en Radio Chinelo sino por Radio Chinelo. La oportunidad de salir de país, la oportunidad de salir del estado, para reunirme con compañeras que hacen lo mismo en España, Alemania, en Argetina. Es algo inexplicable, la fortaleza, el empoderamiento que se da, porque no es que alguien nos empodere, eso esos espacios de empoderamiento han sido fundamentales en este caminar, en este trayecto”.

“Y a nivel internacional fue Radio Flora, fue el primer espacio que me abrió las puertas en 2011 al invitarme al Encuentro de Radialistas Feministas Interconexiones, fue la primera vez que tuve la oportunidad de ir a otro país a conocer compañeras, a trabajar. Además sin un gasto, sin un peso, que me costara ningún centavo. Una experiencia maravillosa y que a partir de ahí, tuve la oportunidad de participar en Red Nosotras en el Mundo, que es el primer espacio que empezó a retransmitir Las Brujas de Venus en 2012. Y luego, en este encuentro que te digo de la red nacional internacional, conocí a gente de la Colectiva Feminista y a partir de 2013 se retransmite también. Entonces son espacios en el Salvador, en Argentina y España, y en el caso de Radio Flora de Alemania con quienes hemos tenido mucha relación, mucho trabajo” (Entrevista a Estefanía Bruja, 11/03/2015).

3.5. Radio y Feminismo

Dentro de los estudios sobre radio, ente los años 1970 y 1980, el enfoque para académicos y activistas en los medios de comunicación se centralizo en los medios alternativos y la comunidad. La radio fue considerada y utilizada como herramienta para la promoción y desarrollo de la democracia por diferentes comunidades, fundaciones y asociaciones internacionales. El *empoderamiento* fue la manera en que las ONG justificaron para la instalación de radios locales alrededor de todo el mundo. La UNESCO ha sido de los organismos internacionales con mayor influencia en el impulso de las radios locales y comunitarias. Incluso considera este tipo de radio como un medio que concede “voz a los que no tienen voz” y es valorada como la opinión representativa de la

marginalidad que debería estar dentro del núcleo de los procesos democráticos y de comunicación en las sociedades (Bessire y Fisher; 2012).

Sobre ello, algunos estudios de radio como el de Lynn Stephen, quien realizó trabajo de campo en una radio indígena comunitaria en Oaxaca, explora la manera de hacer radio en la comunidad y su relación con sus prácticas democráticas en las asambleas y cómo ésta influye en el estilo testimonial con el cual se participa en su espacio radiofónico. Para ella, “el derecho a alzar la voz” o a opinar desde la radio, es una mimesis de la manera testimonial con la que hablan los integrantes de la comunidad en las asambleas, donde el derecho a hablar y el derecho de escuchar son esenciales para su organización y participación democrática (Stephen en Bessire y Ficher; 2010).

Siguiendo esta idea, al igual que la anterior radio en Oaxaca ha adquirido un formato radiofónico testimonial, en nuestro caso *Las Brujas de Venus* como propuesta radiofónica ha consolidado un estilo que se reconoce en el propio lenguaje utilizado por Bruja, en las temáticas, los entrevistados y en la música. Es decir, una narrativa radiofónica feminista.

Es importante señalar que el feminismo de la igualdad entre el hombre y la mujer se presentó en el círculo intelectual y político en México desde finales del siglo XIX y principios del XX. Fueron en estos primeros años del siglo XX donde surgieron las primeras revistas dirigidas por mujeres y para mujeres. En los años 20´s Elena Arizmendi publicó en un medio impreso sobre el feminismo en México en *Feminismo Internacional*. Pero fue en los años 70´s cuando la difusión de las opiniones de las mujeres ocupó un lugar en los espacios radiofónicos. Después de la influencia del movimiento de la liberación de la mujer en Estados Unidos de los años 60´s en el ambiente universitario de México, la Radio Universidad Nacional Autónoma Mexicana fue la primera en transmitir un programa feminista con la locución de Alaíde Foppa. Esta escritora española, también docente de la UNAM dirigió *Foro de la mujer* e introdujo por primera vez la radio feminista a los hogares de muchas mujeres (Cano, 1996).

Margarita Castillo, narradora de radio UNAM, menciona en un programa dedicado a Alíde Foppa que en los años 70's las voces de las mujeres no eran escuchadas en la radio. Incluso todas las cortinillas y las rúbricas radiofónicas eran hechas con voz de hombre. Ella en algún momento preguntó por qué no había rúbricas con voz de mujer. La respuesta fue sencilla: "porque son importantes". Incluso La propia rúbrica de *Foro de la mujer* era anunciada con voz masculina⁸.

Sin embargo, "el feminismo fue ganando legitimidad en los estados de la república, principalmente gracias a la labor desplegada a través de los medios de comunicación, lo cual favoreció la institucionalización de organizaciones feministas que trabajan en sus regiones tanto en la esfera pública como en el ámbito académico" (Cano, 1996:358).

En Morelos, unas de las primeras producciones radiofónicas con perspectiva feminista fueron generadas por Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina A.C. (CIDHAL). Esta asociación sin fines de lucro ha trabajado dentro de su área de comunicación el proyecto de *Mujeres Tomando-Té*, el cual logró incorporarse a la radio por frecuencia por medio de lo que fue el Sistema Morelense de Radio y Televisión, ahora reestructurado como el Instituto de Radio y Televisión de Morelos. Actualmente éste ya no cuenta con el espacio radiofónico mencionado, pero ha comenzado a transmitirse por la radio en internet del Instituto de Radio y Televisión de Jiutepec.

Sobre ello Xóchitl, una integrante de Radio Chinelo comenta que:

"(...) a pesar de que estaba CIDHAL, yo creo que el programa de la Bruja no sólo retomaba temas de género sino muy en particular de la diversidad sexual, que es aún más invisibilizado. Si de por sí no se quería hablar como

⁸ La cápsula radiofónica se puede escuchar en:

http://www.radiounam.unam.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=975:un-siglo-de-tinta-ala%C3%ADde-foppa&Itemid=627

del género y de los problemas que tienen las compañeras, pues menos de las compañeras que son lesbianas o los compañeros que son homosexuales o los trans, esos mucho menos. Creo que le da un plus mucho mayor al programa de Las Brujas (...)” (Entrevista a Xóchitl Guzmán, 14/09/2015).

3.6. Cómo se produce radio desde *Las Brujas de Venus*

Si quisiéramos clasificar el programa *Las Brujas de Venus* dentro de los formatos y géneros radiofónicos, éste quizá estaría en la lista de periodismo como modo de producción y probablemente por su público se clasificaría en feminista, juvenil y urbano. Para los jurados de la Bienal Internacional de Radio quizá podría ser catalogado en la sección de “Inclusión Social y Construcción de Ciudadanía”. Pero en los párrafos siguientes me gustaría desglosar ciertas características de este programa que hacen de éste una producción compleja conforme a su análisis de contenido y lenguaje.

La descripción que presento fue rescatada a partir de la escucha de audios que seleccioné, tomando en cuenta las producciones desde el 2013 al 2015. Evidentemente las características no podrían aplicarse a toda creación radiofónica que se autodenomine feminista. Si nos posicionamos desde el argumento de Sandra Harding, en el cual defiende que no existe un singular del qué hablar, sino plurales, no existiría un formato o una narrativa radiofónica única que señalara cómo decir lo que se quiere decir. De otro modo, así como no se debería hablar de la mujer, sino de las mujeres y sus diferentes experiencias, en plural, no es la radio feminista, sino las radios feministas.

Características:

- 1) **Temática:** Una de las características más distintivas de *Las Brujas de Venus* son las temáticas que Estefanía decide abordar. Los temas centrales durante varios programas han sido: la violencia hacia las mujeres, los derechos sexuales y reproductivos, la desaparición forzada, la alerta de género, el feminicidio, la Plataforma de Acción de Beijing, la

despenalización del aborto, el matrimonio igualitario, la diversidad sexual, la libertad de expresión, los métodos anticonceptivos, la salud de las mujeres, las mujeres presas, las mujeres indígenas, la tortura y abuso sexual, la homofobia, el acoso callejero, la inseguridad, la impunidad, los feminismos, el caso de Atenco, los movimientos sociales, medios libres, el caso de Ayotzinapa, el seguimiento de procesos jurídicos y legislativos, los feminicidios y la equidad de género.

Además que se ha transmitido foros, pronunciamientos, ruedas de prensas, marchas, conferencias y mesas de diálogos sobre los temas mencionados.

2) El *perfil de invitados y radioescuchas* es un sector de personas especializados, interesados y/o capacitados en temas como género, feminismo, derechos humanos, derechos reproductivos y sexuales.

3) El *lenguaje* del programa se distingue por ser inclusivo y no sexista. Se explicita el doble sujeto de la acción, es decir, la locutora habla de “los hombres y las mujeres, de “los ciudadanos y las ciudadanas”, etc. En algunas ocasiones se feminizan algunas palabras. El uso de *términos académicos y/o especializados* (jurídicos) como: patriarcado, heteronormatividad, dominación masculina, matrimonios igualitarios, feminicidio, etc. La importancia que Estefanía “Bruja” ha dado al uso del lenguaje ha influenciado a toda la radio y el lenguaje inclusivo se ha convertido en una de las características clave para la producción radiofónica de Radio Chinelo.

5) El tipo de *música* que se escucha en este espacio, en su mayoría, es cantado y/o compuesto por mujeres. Algunos de los cantantes o grupos que han transmitido en el programa son: La Otra, Rebeca Lane, Violeta Parra, Eli Guerra, Batallones Femeninos, Tania Libertad, Faké Femina, Liliana Felipe, Malena D’Alessio, Belona Mc, Janis Joplin, la propia composición de *Tierra de Brujas*, etc.



Foto 8: Estefanía Sánchez Navarro

Foto: Perfil de Facebook de *Las Brujas de Venus*⁹

⁹ Ver en: <https://www.facebook.com/lasbrujasdevenus/?fref=photo>

Capítulo IV. Utopías y contiendas. Radio Chinelo y la construcción de alternativas.

*Y olvidan que no hay magia
porque hay pura realidad
pura huella de otras luchas
puro esfuerzo y voluntad*

Fragmento de la canción
Trozos de Utopía de La Otra

5.1. La ciudad y su sociabilidad

Existe una relación muy estrecha entre el desarrollo del capitalismo y la urbanización. Sobre ello David Harvey argumenta, basado en la teoría marxista, que la urbanización al igual que las expansiones militares absorbe el valor de cambio en su búsqueda por generar mayores ganancias (Harvey; 2008). Los dos mayores ejemplos de una urbanización que prioriza el valor de cambio son las construcciones de ciudades como Paris y Nueva York, espacios producidos como mercancías.

Así pues, como también lo menciona Henri Lefebvre (1969) las ciudades vistas sólo como valor de cambio se traducen en los espacios comprados y vendidos, en el consumo de productos y bienes. Pero la ciudad pensada menos de manera material y estructural, también es analizada desde su valor de uso, lo cual hace que dirijamos la atención a la vida urbana. Es aquí donde podemos empezar a referirnos a la vida social de la ciudad como *sociedad urbana*. Considerando que *“la ciudad depende también, y no menos esencialmente, de relaciones de*

inmediatez, de vinculaciones directas entre las personas y grupos que componen la sociedad” (Lefebvre; 1969: 64).

Sin embargo no podemos omitir la importancia del valor de cambio y su relación con la ciudad que nos recuerda David Harvey, esta idea la tendremos en mente y recurriremos a ella mucho más adelante. Ambas nos ayudarán a pensar en el *derecho a la ciudad*. Pero por ahora haremos hincapié en la vida social, en el valor de uso.

Desde la mirada de Henri Lefebvre, como bien lo afirma en su libro *El derecho a la ciudad* (1969), lo lúdico, la imaginación, lo simbólico y la capacidad creadora son centrales en la transformación de las ciudades, ya que son estas necesidades y acciones sociales, las que han impulsado la posibilidad de pensar en una ciudad diferente. Siguiendo su argumento y como él lo enfatiza, la ciudad no es creada por los urbanistas, los sociólogos ni por los filósofos, sólo por mencionar algunos pensadores clásicos, sino por la propia vida social, por la *praxis*. No por ello, los edificios, los planos, la reflexión y los estudios sobre la ciudad no influyen en el propio objeto, por supuesto que interfieren. Pero sólo por medio de un papel secundario y sobre todo otorgándole forma a la vida social.

Así pues, Henri Lefebvre también enfatiza en que la ciudad es una obra, más parecida a una obra de arte que a un simple producto material y nos ofrece diversos modos de explicarla. “... *la ciudad se escucha como una música, de la misma manera que se lee como una escritura discursiva... la ciudad como conjunto de diferencias de las ciudades*”. (Lefebvre; 1969: 75). ¿Pero de quiénes son estas ciudades? ¿Obras de quiénes? Para este filósofo, son determinados agentes históricos y sociales los productores de la ciudad.

Ubicándonos en nuestro campo etnográfico y territorializando el espacio físico de Radio Chinelo, nos encontramos con la ciudad histórica de Cuernavaca una ciudad que ha cambiado y que para Lefebvre persistiría “*como objeto de consumo*

cultural para turistas y para el estecismo". Sin embargo la *sociedad urbana*, la ciudad del presente se explicaría y se entendería de difícil manera sin recurrir a su ciudad del pasado.

5.2. Cuernavaca. Una ciudad utópica.

Pensar en Cuernavaca resulta inevitable sin conocer su contexto histórico, un pasado no tan lejano pero bastante productivo no sólo en arquitectura o industrialización, sino también en su crecimiento como *sociedad urbana*. La ciudad empezó a vivirse y visibilizarse de manera diferente por medio de la creación y enseñanza de conocimiento y la construcción de redes sociales locales y transnacionales, que resultaron fundamentales para el intercambio de saberes y utopías.

Un acontecimiento que le otorgó a la ciudad de la "eterna primavera" reconocimiento internacional fue su oferta de enseñanza de español a los extranjeros. Cuernavaca, según la Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros, cuenta con 10 escuelas para la enseñanza de español. Muchas de éstas fueron establecidas por los profesores de lenguas, al cierre del Centro Intercultural de Documentación en 1976. Este centro fue fundado en 1966 por la directora Valentina Borreman y el intelectual Ivan Illich, quien tenía una visión crítica acerca de la educación y el desarrollo.

"Hice un lugar con el propósito... de proveer en aquel momento el más intensivo, el mejor entrenamiento para hablar español disponible, a cualquier precio, en una atmósfera de reflexión dada durante el curso de cuatro meses; la gente debía reflexionar sobre la realidad cultural del país al que iba a ir. [...] En fin, en principio en el CIDOC se trataba de atenuar los efectos negativos que provocaba el envío de voluntarios. ¹⁰A la vez que quería

¹⁰ En 1960 se emitió la orden desde el Vaticano el envío del 10% de religiosos de Estados Unidos y Canadá a las regiones de América Latina. El CIDOC, en sus inicios como Centro Intercultural de Formación (CIF), fue consecuencia de dicho mandato, pero en la práctica la intención del centro era contrarrestar la propuesta eclesial de la "cruzada contra el desarrollo". Ofrecía clases de español, la inserción en medio familiar mexicano, una excelente biblioteca, conferencias sobre

*evidenciar la locura ilusoria que significaba el programa de voluntarios; al volverlos reflexivos sobre la realidad de América Latina, esperé a que escribieran sus reportes hacia Estados Unidos, proveyendo un entendimiento mayor a sus superiores, de la situación latinoamericana”.*¹¹

El Centro Intercultural de Documentación, mejor conocido como el CIDOC no sólo enfocaba su educación en la lengua y la cultura, sino también desde una mirada criticaba a la institución clerical y defendía el Estado laico. Igualmente trascendió de su crítica interna a la iglesia a una crítica mayor que apuntaba al cuestionamiento de las instituciones modernas. Esta postura fue acompañada por personas como Don Sergio Méndez Arceo VII Obispo de Cuernavaca, personaje singular e influyente en la mitra mexicana. Estas dos personalidades formaban parte de un círculo que desde lo intelectual y lo religioso colocó a la ciudad de Cuernavaca en un punto rojo importante, pero también incómodo para el ojo internacional.

Don Sergio Méndez Arceo durante las homilías en la Catedral de Cuernavaca, al igual que en sus discursos públicos criticaba a la jerarquía eclesiástica y al capitalismo como modelo económico y político, creándose poco a poco un perfil empático con el socialismo, la lucha revolucionaria y el marxismo, no por nada fue conocido como el “Obispo Rojo”. Un ejemplo de ello, fue su ponencia en 1972 en el Primer Encuentro Latinoamericano de Cristianos por el Socialismo, realizado en Chile en 1972:

“La Iglesia debe denunciar la injusticia dentro de sí misma y la violencia de los opresores, aunque sean sus hijos. La experiencia histórica muestra que la clase privilegiada no renuncia nunca espontáneamente a sus posiciones [...] la exigencia de la lucha es ante todo renovación doctrinal, pero también práctica: es una revolución cultural profunda [...] Hay que cambiar por tanto,

realidades latino-americanas y seminarios. “En conversaciones privadas, Iván pedía a sus estudiantes considerar la posibilidad de ‘no bajar al sur’ y de volver mejor a su hogar, enriquecidos por sus vivencias ‘latinas’” (Ver texto de Jean Robert en: <http://www.ivanillich.org.mx/8cidoc.pdf>)

¹¹Hornedo, Braulio (2003), “Semblanza de Ivan Ilich” en *La Jornada Semanal*, domingo 19 de enero, núm. 411. <http://www.jornada.unam.mx/2003/01/19/sem-braulio.html>

las razones culturales y las razones estructurales [...] El amor cristiano serio implica comprometerse por la liberación de los oprimidos y por la transformación global del sistema, “fábrica de pobres [...] Es necesario [...] encontrar un cristianismo renovado que rescate creativamente, en un esfuerzo de fidelidad evangélica, el carácter conflictivo y revolucionario de su inspiración originaria” (Hernández;2012:101).

Por su parte, en 1961 Ivan Illich critica a la “Alianza para el Porgreso”, programa de ayuda económica, política y social para América Latina, lanzada por el gobierno norteamericano de John F. Kennedy. Al mismo tiempo, la iglesia norteamericana a través de Peace Corps envía voluntarios a la región. Uno de los proyectos de la alianza, apuntaba a la escolarización como herramienta para el desarrollo de los países de tercer mundo. Illich difería con el proyecto, el cual condenó como desarrollista y como promotor de control social y otras desigualdades. Para este pensador, la educación escolar era un ritual generado por una sociedad obsesionada por el progreso, parte de sus reflexiones pueden ser mejor concebidas en su libro *La sociedad desescolarizada* (1971).

En 1970, el CIDOC ya era conocido por intelectuales internacionales que visitaban Cuernavaca con el pretexto de dialogar con Ivan Illich y conocer uno de los espacios de innovación para el conocimiento crítico. Algunos de los interesados fueron Everett Reimer, Eric Fromm, Paul Goodman, Peter Burger y Paulo Freire (Sicilia y Robert, 2001).

A la par, Cuernavaca empezó a experimentar cambios y nuevas formas de organización como el movimiento obrero de Textiles Morelos (1971), la aparición del sindicato de trabajadores de Nissan y la conformación de las Comunidades Eclesiales de Base (CEB) en los últimos cinco años de la década de los setenta. Algunas sólo apoyadas y otras incentivadas por este mismo círculo de intelectuales (Gutiérrez; 2007). La relación de las CEB como organización que reflexionaba no sólo lo religioso sino también lo político y el movimiento popular en

el Estado de Morelos fue clave para una mayor articulación del magisterio, los colonos, el campesinado y los obreros.¹²



Foto 9: XIII Premio Nacional de Derechos Humanos Don Sergio Méndez Arceo, 2015
Foto: Susana Cruzalta

Otro aspecto interesante del CIDOC como centro de educación alternativa fue el espacio que le brindó al primer seminario de género. Fue en ese momento el primer acercamiento de la ciudad de Cuernavaca al feminismo como propuesta intelectual y movimiento político. Sylvia Marcos académica y feminista, ahora también involucrada como locutora de Radio Chinelo en su programa *Tejiendo voces*, fue la profesora de dicho seminario:

“Soy ya feminista, parte de esa llamada “Segunda Ola” de principio de los años setenta. Sobraban entonces dedos de la mano para contarnos. Éramos principalmente activistas, pero yo tenía también inquietudes intelectuales y

¹² Para ver el impacto y nacimiento de las CEB en México, ver la reflexión que Miguel Concha (1988) realiza sobre ello en:
<http://148.206.53.230/revistasuam/dialectica/include/getdoc.php?id=344&article=365&mode=pdf>

había encontrado en el CIDOC un lugar para empezar a elaborarlas. Paradójicamente fue ahí, en este lugar aparentemente poco favorable a las inquietudes feministas, donde encontré el espacio libertario propicio para mis análisis feministas iniciales. Un lugar, que aun siendo androcéntrico, como lo eran todos los espacios intelectuales y académicos en esos años, abría un espacio para mis búsquedas e investigaciones sobre las mujeres en México, las mujeres del hoy y del ayer” (Marcos; 2012).

Recordar estas situaciones históricas que han ocurrido en Cuernavaca, no sólo nos invita a pensar en ellos como antecedente, sino también como propuestas que siguen influenciado, motivando y produciendo a la ciudad de Cuernavaca en nuestro días.

Sobre ello, hace unos seis meses encontré en las redes sociales de Facebook una publicación bastante peculiar. El mensaje mostraba un link y hacía referencia a Davo Valdés, un joven escritor de Cuernavaca que inauguraba su sección como columnista en la revista de *Tierra Adentro* con un texto sobre la ciudad de Cuernavaca. La nueva columna se llamaba “Ruina Tropical”. Esta primera nota de presentación la tituló como “¿Ciudad infierno o paraíso terrenal?”. En ella relata su llegada y experiencia en la ciudad y hace énfasis en el clima de esta localidad, en las personalidades internacionales que la han habitado y que la han influenciado. El texto terminaba con la expresión de una buena justificación por la cual escribir esta columna, por la cual seguir viviendo y produciendo en dicha ciudad y estado:

“Muchos jóvenes que hemos llegado de otras partes y que hemos adoptado Morelos como nuestro hogar, construimos a partir de las ruinas (que nunca suponen el vacío, sino la idea de volver a trazar los planos). ¿Qué son esas ruinas? Son los escombros de una ciudad que se dejó morir poco a poco, que se quedó abandonada, sin brillo y glamour, que ahora está lastimada por la violencia y que parece que tiene poco que ofrecer además de albercas y palmeras inmensas que resguardan las avenidas. Este espacio, Ruina Tropical, que es un café ficticio de una obra aún inédita, buscar reunir a todas esas voces que reconstruyen la ciudad desde el arte” (Valdés; 2015).

Al leer esta publicación me encontré completamente identificada con sus palabras. Días después conversaba con un amigo de Cuernavaca y cercano al joven escritor, platicamos sobre el texto y la propia ciudad. Después de estos momentos, del recuerdo de mis propias vivencias y lo que diariamente me encontraba experimentando fuera de mi casa, me llevaron a concluir que el mensaje literario parecía ser un sentir de muchos jóvenes y no tan jóvenes sobre el pasado, presente y futuro de Cuernavaca.

Davo había sido invitado un año atrás a la cabina de Radio Chinelo al programa “El Axolote”, donde muchos otros escritores y artistas, de manera individual o colectiva tuvieron un espacio para hablar sobre su trabajo y futuros proyectos. Al igual que *Ruina Tropical*, Radio Chinelo ya había pensado en “dar voz” a diferentes actores que construyen y reconstruyen la ciudad diariamente. Quizá algunos no literalmente desde el arte, pero sí con procesos y mecanismos diversos que culminan en la construcción de la ciudad como obra de arte y sociedad urbana.



Foto 10: Programa *El Axolote*

Foto: Radio Chinelo

Incluso dentro de Radio Chinelo, la nostalgia de la vida en Cuernavaca del ayer también está presente y contribuye en la manera que piensan algunos de sus integrantes la ciudad anhelada.

“Algún ideal de mi ciudad, pues, en particular no, bueno de la ciudad de Cuernavaca no creo tener mucho ideal. Lo que sí me gustaría, bueno lo que gustaría es casi un ideal, es que sí, dejara de ser una ciudad insegura y que fungiera como hace más de 50 años era: una ciudad preponderantemente cultural, preponderantemente artística, confluían artistas de diferentes partes del mundo, propuestas interesantísimas. Sin dejar a un lado el propio desarrollo económico” (Entrevista a Helios Armenta, 3/12/ 2014).

Me interesa destacar que el análisis de Radio Chinelo como colectivo y medio libre y alternativo no debe ser desligado de las diversas propuestas de vida urbana y las acciones de actores específicos que la ciudad de Cuernavaca ha presenciado. Porque estas hechos fueron producto y productores de una *sociedad urbana*, una red de personas y colectivos que aún están presentes en las organizaciones civiles y colectivos actuales. Inclusive los integrantes de estos últimos mantienen amistad con miembros de la radio y participan en las actividades que ésta convoca.

El interés del colectivo por recuperar la capacidad de organización de años atrás de activismo social, la necesidad de consolidar redes y espacios para la creación y difusión cultural no parten de un simple imaginario o nostalgia urbana, sino de una labor y una red social ya previamente explorada y establecida.

Sin embargo, a diferencia de las propuestas alternativas la ciudad del ayer, Radio Chinelo se ha enfocado en producir la ciudad desde la radio digital. Un proyecto único en su propia localidad y quizá en la historia de Cuernavaca. Es por ello que subrayó el papel de la utopía como motor de los programas radiofónicos que produce Radio Chinelo y cómo ésta se ha articulado con las utopías ya antes propuestas.

5.3. Utopía y el derecho a la ciudad

En un estudio antropológico reciente y ya publicado sobre *Economías alternativas*, uno de los autores, Luis Reygadas se pregunta y puntualiza la importancia de la utopía: “¿Qué tan importantes son las utopías? Habrá quien diga que no son relevantes porque no reflejan la realidad objetiva, porque sólo son fantasías, discursos y construcciones mentales. Desde nuestro punto de vista, las utopías son significativas por eso, porque son construcciones mentales y en cuanto tales, son una parte crucial de la realidad, inciden sobre ella, la conforman y la transforman” (Reygadas, 2014).

Basándonos en la idea de Reygadas, el estudiar utopías no es sólo el estudio de construcciones mentales sino también de las utopías en la práctica. Por ello, en este análisis retomaremos el concepto de *utopía experimental* de Henri Lefebvre. Dentro de este marco también propongo mirar a Radio Chinelo, más que un laboratorio de la ciudad a la Bruno Latour, he preferido pensarlo como el “taller del pintor”- relacionándolo de manera visual y metafóricamente con la propia obra de Gustave Courbet *El taller del pintor* (1855). Proponiendo que es un espacio donde se plasma la ciudad de manera creativa, pero también se reflexiona sobre la sociedad, un espacio donde dos conjuntos son elementales: los saberes y las utopías.

Si pensamos que las utopías inciden en la realidad y la transforman, éstas resultan clave para construir vidas urbanas diferentes. Sobre ello, Henri Lefebvre hace hincapié en dos operaciones intelectuales que cree necesarios para renovar la ciudad y combatir los problemas sociales: la *transducción* y la *utopía experimental*. Estas dos propuestas traducidas en lo empírico y la teoría, funcionarían a través de su ya mencionada articulación, con el objetivo de evaluar y equilibrar con la primera los alcances de la utopía y con la segunda librarse de la realidad definitoria y encasillada en estructura, forma, función y sistema.

“La transducción es una operación intelectual que puede proseguirse metódicamente... y que... a partir de informaciones relativas a la realidad así

como de una problemática planteada por esta realidad, elabora y construye un objeto teórico, un objeto **posible**". Por su parte "la utopía...tiene que ser considerada experimentalmente, estudiando sobre el terreno sus implicaciones y consecuencias" (Lefebvre; 1969: 128 y 129).

Para mí Radio Chinelo puede ser descrita como la *utopía experimental* a la que se refiere Henri Lefebvre. Esta relación que ahora planteo fue motivada en el trabajo de campo por la escucha de las diferentes propuestas de programas en la radio, por las opiniones que surgían y las actividades realizadas en las reuniones a las que asistí sobre la organización del colectivo y las experiencias en los talleres impartidos en la radio por sus propios integrantes.

El nombre de la radio "Radio Chinelo. Todas las voces", representa de cierta manera el énfasis local que los integrantes pretenden ofrecer a los radioescuchas, al mismo tiempo que trasciende la delimitación política de la ciudad de Cuernavaca para dar voz a las personas más allá de la capital de Morelos. Sobre ello, me gustaría retomar la pregunta que el periodista Raúl Silva realizó a un integrante de la radio: ¿es posible que se escuchen todas las voces?, la respuesta se concretó en un sí: "sí, en un mundo ideal sí", y retomando las ideas del cineasta argentino Fernando Birri¹³ y difundidas más por el escritor Eduardo Galeano, concluyó: "es un mundo al que tenemos que caminar". Y es aquí donde la idea de utopía aparece en el discurso de los propios integrantes del colectivo. Había pensado en este elemento, la utopía, desde mi marco teórico para poder pisar terreno en el ámbito del derecho a la ciudad, pero nunca había esperado que se presentara en voz de uno de los propios miembros.

Hasta aquí, ¿cómo conectar estas operaciones intelectuales con la acción? Sobre ellos el autor lo articula destacando como ejecutor la *clase obrera*. Si bien la ciencia construye y propone *modelos* de ciudad, estas estrategias pueden ser sólo

¹³La frase completa: "La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar".

emprendidas por “grupos de clases sociales capaces de iniciativas revolucionarias... *la ciudad renovada será obra de estas fuerzas sociales y políticas*” (Ibíd: 132). Así pues, para Lefebvre la proclamación de derechos son productos de esta acción social y revolucionaria.

En nuestro caso, pensar en clase obrera nos limita a analizar los integrantes de Radio Chinelo y sus acciones, es por ello, que retomo el concepto de *sociedad política* desarrollado por Jordi Borja, ya que éste diversifica el grupo ejecutor y promotor del cambio. Ya no sólo hablamos de la clase obrera como el grupo ideal para realizar una transformación, sino de un grupo más amplio y pensado más allá de la categoría de clases sociales. La llamada *sociedad política* es la que se posiciona y exige sus derechos dentro de la agenda política. Este grupo es parte de la “sociedad civil” y está integrada por: intelectuales, sectores productivos y de servicios de base local, jóvenes, el “bloque antiglobal” y marginados de la globalización (Borja, 2004).

Definitivamente Radio Chinelo no transmite todas las voces de Morelos o de Cuernavaca. Ni siquiera representa todos los colectivos o grupos sociales de la totalidad de la sociedad urbana, pero sí constituye una *sociedad política* muy específica que ha propuesto a partir de su producción radiofónica diferentes modelos de ciudad desde 1) la perspectiva de los feminismos, 2) la postura científica, 3) el arte y la cultura y 4) el activismo social. Todo ello pensado desde una organización de trabajo y convivencia en colectivo. Estas propuestas de cómo y desde dónde producir la ciudad, a veces se articulan, pero en otras ocasiones crean fricciones: ¿Cómo pensar en un modelo de ciudad desde la ciencia cuando existe una crítica desde el feminismo de la ciencia androcéntrica? ¿Cómo organizarse y pensar en colectivo ante un mundo que exige acatarse a normas y políticas rígidas?

Sin duda, con limitantes y contradicciones, esta radio-colectivo constituye una sociedad política que se ha guiado en principio por una utopía experimental que se ha concretado en acciones determinadas. El resultado de ello, son los

programas de radio, los videos, sus exposiciones, sus conciertos, los talleres, los seminarios, festivales, etc., creando a veces con intenciones y otras veces de manera inconsciente una nueva ciudad. Una ciudad pensada desde la utopía y construida políticamente a partir de sus derechos a ella.

“A mí me gustaría que tuviéramos una ciudad así con áreas recreativas, espacios creativos, que hubiera parques, que hubiera calles con banquetas porque Cuernavaca no tiene muchas banquetas, no está bien trazada, que fuera una ciudad bien trazada, que fuera una ciudad limpia que no hubiera contaminación... Entonces creo que un modelo de ciudad, debe tener unas autoridades consientes y sobre todo muy inteligentes. No sólo está la responsabilidad del ciudadano sino también de la autoridad. Me gustaría una ciudad que tuviera más bicicletas y menos automóviles, que hubiera más actividades culturales. Tenemos bibliotecas cero, tenemos como tres, una que es de la universidad que está en el centro de la ciudad y que lleva más de dos años cerrada, no puede terminar de arreglarla. Librerías, dos o tres y no tienen los libros que necesitas, entonces te tienes que ir a la ciudad de México a consumir cultura. Escuelas de artes, más escuelas de artes, aquí solamente tenemos dos, una que es de la universidad y otra de la Secretaría de Cultura, pero también necesitan mayores apoyos. Muchas veces los chavos se tienen que ir a la ciudad de México a estudiar música, teatro, porque aquí la ciudad no les ofrece eso. Creo que debería ser un centro educativo, un centro social, mayor cultura y con autoridades más inteligentes. No tenemos autoridades inteligentes (Entrevista a Lucy, 3/12/2014).

El anterior fragmento representa la ciudad pensada desde su valor de uso y su valor de cambio. Como fue mencionado al principio del capítulo, la urbanización es central para la sobrevivencia del capitalismo y se ha convertido en un foco central para la lucha política y social. El derecho a la ciudad está completamente ligado al derecho de controlar todo el proceso urbano (Harvey,2008). Coincido con David Harvey en pensar que el derecho a la

ciudad va más allá de la libertad individual de acceder a los recursos urbanos, cambiar la ciudad es el derecho a poder cambiar nuestras vidas ¹⁴(a nosotros mismos), a construirnos y reconstruirnos como queramos.

5.4. Acción Utópica. Del análisis a la práctica.

“¿La utopía es un sueño? No. La utopía es posible. Porque creemos que la realidad se puede transformar, te invitamos a escuchar Acción Utópica. Todos los jueves de 6 a 7. Motivados por el sueño de construir una ciudad diferente. Radio Chinelo. Todas las Voces” (Rúbrica del programa Acción Utópica).



Cartel del programa Acción Utópica

En varias ocasiones los estudiantes de Antropología somos escuchas de historias de nuestros profesores o de otros compañeros sobre las relaciones sociales que generaron y continuaron con la comunidad o grupo de personas que les brindó casa, comida, información y muchas otras satisfacciones. Incluso muchos antropólogos se vinculan mucho más con las familias y ciertos integrantes de las comunidades por relaciones de padrinazgo o suelen regresar a las localidades a

¹⁴ “The right to the city ... is a right to change ourselves by changing the city” (Harvey;2008:23)

visitar a las personas que posteriormente de la labor de investigación terminan estimando. Indudablemente la experiencia académica se torna, o quizá al revés, en una vivencia personal, donde lo desconocido se convierte en algo familiar y lo que parecía extraño se convierte en lo extrañable.

En mi caso, el hecho de realizar trabajo de campo en una ciudad donde yo había nacido y permanecido hasta los 18 años no invitaba a que yo anhelara regresar a Cuernavaca por los mismos significados o procesos que atravesaron otros compañeros, que permanecieron seis meses fuera de su ciudad de origen. Sin embargo, en el último periodo de estar asistiendo a la radio fui invitada a colaborar con la producción de un programa. Para ese momento yo ya había escrito unas decenas de hojas sobre los temas que pensaba tocar en la tesina y uno de estos se perfilaba para el desarrollo de la utopía como constructor de ciudad. Así que con toda la intención de interferir en lo que antes había sido mi campo de estudio, decidí empezar mi programa radiofónico, al cual nombré “Acción Utópica”. Esta denominación hacía referencia y describía no sólo a un proyecto que intentaba iniciar y del que tenía que pensar sus objetivos, el tipo de producción que sería, el formato, el tiempo que tendría, etc., sino a la propia radio en su conjunto. Radio Chinelo se había convertido para mí en eso, una acción utópica.

No es hasta ahora que comparto esta última experiencia, mi entrada a la radio como investigadora y mi salida como locutora e integrante del colectivo, que pienso en que probablemente me convertí en “nativo” en términos de las etnografías clásicas. Sin duda, este hecho no me conflictua en lo absoluto, por lo contrario agradezco tanto que esta invitación por parte de “lxs chinlxs” (así se llaman dentro de Radio Chinelo) se haya concluido antes de otorgarle forma al informe de investigación, ya que me permitió vivir con todos mis sentidos las actividades y organización de la radio que antes sólo había oído y observado. Poco a poco pude sentir el nervio de la primera transmisión en vivo, la confusión de realizar controles, la dificultad de producir y hacer locución de manera simultánea, lo tardado que puede ser editar el sonido sin conocer el software

adecuado, pero también lo satisfactorio de recibir comentarios del programa y saber que la gente sí te está escuchando.

Por otro lado, a partir del programa pude reflexionar y compartir mis temas de interés en cabina con mis invitados que en su mayoría pertenecían a otros colectivos artísticos, culturales y de desarrollo tecnológico de la escena local. Igualmente a través del espacio radiofónico no sólo pude explicar de manera textual lo que era Radio Chinelo al grupo del Seminario La Ciudad de los Saberes, sino también ellos pudieron escucharlo y navegar por su red virtual en diferentes ocasiones.

En los siguientes párrafos comparto algunas voces de este programa, el cual me ayudó también a pensar la ciudad como praxis.

“Esta generación está llena de incertidumbre (...) por un lado no sabemos qué onda con el gobierno, no sabemos con nuestro mismo deportista ¹⁵que va a ser... bueno en fin...hay bastante incertidumbre, pero también creo que ahora, no sé si es porque es mi propia generación, pero yo veo a bastante gente con sueños, haciendo cosas no sólo en la música, sino en la literatura, en el cine. Gente que se está incursionando en el internet como vía de comunicación como un amigo que hizo The Jazz Channel (...) y desde jóvenes ya se está incursionando en todos los ámbitos (...) A mí como una utopía me gustaría que Cuernavaca fuera una cuna del jazz internacional... que crezca la escena, que se cree un público, que haya escuelas dirigidas hacia el jazz, que el gobierno mismo apoye... Hay que construir nuestra ciudad poquito a poquito”. (Andrés Uribe, músico de Cuernavaca e integrante del colectivo Macaco 251. Programa “Música y Utopías”)

“Yo invito a dar este camino a la colectividad, desde nuestros espacios con lo que tenemos (...) Con el taller de lectura para niños, me encanta (...) es creer en los niños como una alternativa para ir cambiando esto que veo que no me gusta y que no nos gusta a muchos (...) la lectura nos abre ventanas para construir algo

¹⁵ Se refiere a Cuauhtémoc Blanco como el próximo presidente municipal de Cuernavaca.

distinto. En el país necesitamos a muchos reescritores que vuelvan a escribir esto que vemos y construyamos otros caminos (...) (Cynthia Astullido, integrante del colectivo Revuelta de las Semillas y de LEE-tras. Programa “Utopías y Colectividad”).

“Cuando estábamos tocando el tema de que desde arriba se nos trata de imponer ciertas formas, una de ellas es de cómo nos relacionamos, cómo amamos, cómo debe ser el amor. Vivimos dentro de un mundo donde sólo concibe el amor heterosexual y monógamos, que esto lleva a ciertas celotipias (...) nosotros creemos poseer a otras personas (...) Existen otras formas mucho más sanas de relacionarnos” (Itzel Miranda, feminista y activista social. Programa “Juventudes y Utopías”).

“Defendemos los derechos humanos porque queremos un mundo mejor y hay que empezarlo a vivir (...) Hay que apostarle a aquello que es transformador, los proyectos que ya no son transformadores no valen la pena... Hay que aportarle a esto, a un mundo más democrático (...) Hoy sí veo luces, por un lado, en el país la Red de Organismos Civiles, de parte de esta Red de Morelos, está la Comisión Independiente de Derechos Humanos, son cuarenta y tantos en el país (...) Sí hay mucho qué hacer (...) La defensa de los derechos humanos necesita una parte teórica (...)pero promoverlos, y los derechos se promueven desde talleres, desde programas, cursos, investigación llevar estadísticas de desaparecidos, denuncias, exigir justicia, marchas, mantas, cárteles(...) Hay muchísimo. El mundo utópico está bien vivo en este país, cuando pareciera que no hay nada qué hacer te das cuenta que hay que vivir, y vivir es trabajar y vivir es transformar” (Julián Cruzalta, activista social y asesor de derechos humanos. Programa “Utopías y Derechos Humanos”).

Reflexiones finales

En Radio Chinelo se concentra un flujo de ideas, acciones, saberes y sueños que forman parte de una propuesta urbana alternativa de la ciudad de Cuernavaca. Así también, es un espacio de experimentación, donde la enseñanza y el aprendizaje son lúdicos y atraviesan con facilidad entre las relaciones y organización informales y formales. Los individuos como integrantes del colectivo se conectan con otros espacios y esto además de enriquecer al propio colectivo, lo convierte en un espacio justamente de experimentación y de continua construcción.

A través de las transmisiones radiofónicas y sus prácticas sociales, contribuye también a la formación de redes sociales locales, regionales y transnacionales, que forman parte de la sociología crítica o alternativa que va constituyendo a Cuernavaca como una ciudad que pretende ser diferente a la urbe promovida por el sector turístico o la Ciudad del Conocimiento, ambos generados a partir de modelos económicos. La construcción de redes, más allá del ámbito local, se observa de mejor manera en el caso de Las Brujas de Venus, el cual ha sido un nodo clave para la articulación de otras asociaciones, colectivos y radios.

Radio Chinelo es un espacio donde se socializan diferentes tipos de saberes. En el caso del programa *El Gusano, cuando la curiosidad te pica*, no sólo difunde el conocimiento, sino también hace evidente la relación entre la producción científica y la sociedad y disminuye la distancia entre éstos al presentar a los científicos como personas con gustos, pasiones, intereses y sentimientos, afirmando que la ciencia es parte de la historia personal. El programa también demuestra que la ciencia y la sociedad no son separables y no debería ser un elemento constructor de diferencia social. A pesar que el objetivo de los locutores no se dirija a cuestionar el régimen de verdad o la legitimidad del mundo científico, han logrado producir por medio de la radio una ciencia que parte de la subjetividad.

Por otro lado, la socialización de los saberes se presenta al interior del colectivo e intenta romper la tensión ente quienes “conocen” y “no conocen”. Además los conocimientos técnicos se desprofesionalizan y se moldean de forma lúdica para adquirirlos con mayor facilidad. El proceso de intercambio de conocimientos es continuo y es siempre acompañado con la producción de habilidades y el desarrollo de creatividad, lo cual sólo es logrado a partir de la práctica. Es decir, la radio es pensada pero también practicada.

En el caso de Las Brujas de Venus la producción radiofónica ha sido mucho más crítica. A diferencia de *El Gusanito*, no sólo reconoce que los conocimientos están insertos en la sociedad, sino también son constructores de legitimidad y subordinación, es decir, este programa se enfrenta con una estructura de desigualdad social. El espacio radiofónico no sólo difunde información sino también produce saberes críticos que cuestionan y responde al saber dominante. No sólo aboga por el acceso al conocimiento, sino por la deconstrucción de éste.

Ambas producciones demuestran que el conocimiento sí construye ciudad de diferentes formas y que éste se crea en las relaciones sociales y reproduce las relaciones sociales. Asimismo, la radio puede ser vista como un espacio de contienda, pero que también puede transformar las relaciones de la ciudad. Radio Chinelo ha generado un entramado social en sí misma y con otros colectivos en la práctica y en los significados.

Esta radio-colectivo no refleja la totalidad de la ciudad ni es el la propuesta contraria de lo que es la ciudad dominante de Cuernavaca. Pero en ciertas situaciones funciona como una metonimia de la ciudad. ¿Produce ciudad?, sí. La produce y al reproduce diariamente con los programas y las temáticas que deciden enfatizar y con los que no deciden mencionar, con los eventos que realizan para la sociedad y con los que cubren en reportajes y en su práctica de periodismo cultural. Igualmente los mismos integrantes del colectivo son sujetos híbridos, una coalición de intelectuales, profesionales, artistas y activistas sociales que han encontrado en la radio un espacio de articulación para sus prácticas. Estos producen la ciudad día con día de distintas maneras, en su trabajo, en la

escuela, como ciudadanos, como consumidores y como miembros de Radio Chinelo. En algunas ocasiones, la producción y el sueño de construir la ciudad de un miembro es parecida y se realiza de manera semejante en sus diferentes campos sociales. Pero a veces el colectivo se convierte en un escape de salida para ese individuo, donde las relaciones sociales están en construcción y en camino a la horizontalidad, donde la denuncia no debería reprimirse, donde la expresión de la subjetividad es fundamental y donde el trabajo se desliga de motivaciones y recompensas monetarias personales y se beneficia de aprendizajes. La radio en su conjunto produce una ciudad deseable, una utopía en la práctica.



Foto 11: Integrantes de Radio Chinelo en la posada realizada en diciembre 2014

Foto: Radio Chinelo

Bibliografía

Borja, Jordi (2004) “Los derechos en la globalización y el derecho a la ciudad”. Fundación Alternativas.

Bessire, Lucas y Daniel Fisher (2012) *Anthropology and Wireless Sound in the 21st Century*, Nueva York/London: New York University Press.

Concha, Miguel (1988) “Las comunidades eclesiales de base y el movimiento popular” en *Revista Dialéctica*, No. 19, julio. Publicación en línea en: <http://148.206.53.230/revistasuam/dialectica/include/getdoc.php?id=344&article=365&mode=pdf>

Cano, Gabriela (1996) “Más de un siglo de feminismo en México” en *Debate Feminista*. Año 7. Vol. 14.

Fumagalli, Andrea (2010) *Bioeconomía y capitalismo cognitivo. Hacia un nuevo paradigma de acumulación*. Madrid: Traficantes de sueños.

García Canclini, Néstor (2013) “La radio aclara ciertas dudas”. Conferencia Magistral en la 9^o *Bienal de Radio*. Teatro de las Artes, CENART, México, D.F. 2 de octubre.

Gutiérrez Quintanilla, Lya (2007) *Los Volcanes de Cuernavaca*, Morelos: La Jornada Morelos.

Harding, Sandra (1987) “Is There a Feminist Method?” en *Feminism and Methodology*, Bloomington: Indiana University Press. (Traducción en español en: Bernal, Gloria Elena (1998) “Existe un método feminista?” en Eli Bartra (coord.) *Debates en torno a una metodología feminista*. México: UAM).

_____ (1991) *Whose Science? Whose Knowledge? Thinking from Women's lives*. New York: Cornell University Press.

Harvey, David (2008) “The right to the city”, *New Left Review* 53, sept-oct.

Hernández Vicencio, Tania (2012) “Sergio Méndez Arceo y su visión internacionalista” en *Política y Cultura*. No. 39, otoño.

Hornedo, Braulio (2003), “Semblanza de Ivan Illich” en *La Jornada Semanal*, domingo 19 de enero, No. 411. Publicación en línea en: <http://www.jornada.unam.mx/2003/01/19/sem-braulio.html>

Latour, Bruno (2008) *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría actor-red*, Buenos Aires, Manantial.

Lefebvre, Henri (1969), *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Península.

_____ (1992) *The production of Space*. Cambridge: Blackwell Publishers (1974).

López Vigil, José Ignacio (2005) *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Ecuador. Publicado en línea en: http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Marcos, Sylvia (2012) EL género vernáculo de Iván Illich en *Tamoachan Revista de Ciencias y Humanidades*. No. 2, 2012, CIDHEM.

Martínez Baracs, Andrea (2011) *Repertorio de Cuernavaca*, México: Editorial Clío.

Mucientes. Esther (2008) “Cuernavaca, ¿la nueva capital del conocimiento mexicano?”, en *elmundo.es*, España, 3 de septiembre. Publicación en línea en: <http://www.elmundo.es/2008/03/espana/1217726987.html>

Radio Chinelo (2015) “Información general por programa”

Reguillo, Rossana (2000) *Emergencia de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Reygadas, Luis (2014) “Dilemas y potencialidades de las economías alternativas” en *Economías alternativas: utopías y desencantos en procesos emergentes*

Rincón Rodríguez, Omar (2012) “Los formatos de la radio: todo está por contar”. Conferencia Magistral en 9° *Bienal de Radio*. Teatro de las Artes, CENART, México, D.F. 5 de octubre.

Serna, Leslie (2000) “Las organizaciones juveniles. De los movimientos sociales a la autogestión” en *Jóvenes*, Vol. 4, N°11. México: IMJ.

Sicilia, Javier y Jean Robert (2001) “Iván Illich” en *Letras Libres*, marzo.

Tapia Uribe, Medardo (2006) *Morelos capital de conocimiento*. Cuernavaca: CRIM/UNAM.

Valdés, Davo (2014) “Ciudad infierno o paraíso terrenal”, en Ruina Tropical. *Tierra Adentro*. CONACULTA. Publicación en línea en: <http://www.tierraadentro.conaculta.gob.mx/blogs/ciudad-infierno-o-paraiso-terrenal/>

Valenzuela Arce, José Manuel (2008), “Identidades y agrupamientos juveniles”, en Ángela Garcés Montoya. *Investigación en comunicación: vigencia y prospectiva*. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín

Winocur Iparraguirre, Rosalía (2000) *El papel de la radio en la construcción de la ciudadanía*”. Tesis doctorado en Ciencias Antropológicas. UAM-I.

Winocur Iparraguirre, Rosalía (2002) *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo públicos en la radio*. Barcelona: Gedisa.