

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA- PSICOLOGIA SOCIAL**

**IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE EN LA
PREPARATORIA No. 5 " JOSE VESCONCELOS"**

**TESINA QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL *Ψs***

**PRESENTA:
RIVERA OSORIO PAULINA DE GUADALUPE
MATRICULA: 94222809**

**ASESOR
VICTOR CARDENAS GONZALEZ**

ALFREDO NATERAS DOMINGUEZ

ARTURO NOGUEZ VALENCIA

LECTORES

INDICE

RESUMEN.....	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
 II. MARCO TEORICO	
 <i>CAPITULO 1.- SOBRE LA ADOLESCENCIA.</i>	
1.1 Sobre la adolescencia.....	5
1.2 Aspecto Cultural	6
1.3 La posición social.....	7
1.4 Como se percibe el adolescente.....	9
1.5 La relación con los otros	11
 <i>CAPITULO 2.-LA PERSPECTIVA SOCIAL DE LA IDENTIDAD</i>	
2.1 Conceptualización y precursores de la identidad.....	13
2.2 Orígenes y funciones.....	14
2.3 Identidad y sí mismo.....	15
2.4 Enfoque desde la Psicología social.....	19
 <i>CAPITULO 3.- EL PROCESO DE LA IDENTIDAD EN LOS</i> <i>ADOLESCENTES</i>	
3.1 Búsqueda de la identidad.....	22
3.2 Su formación.....	24
3.3 Tipos de identidad.....	25
3.4 Etapas de la Identidad (Erikson y Marcia).....	26
3.5 El adolescente y el grupo de amigos.....	29

RESUMEN

El pasar de una etapa a otra, como lo es de la niñez a la adolescencia y de la adolescencia a la vida adulta, son momentos inevitables por los que tiene que enfrentarse el ser humano.

Este trabajo se ubicará en el aquí y ahora del adolescente, donde debemos recordar que este periodo se manifiesta según el medio en el que se encuentra el individuo, ya que todavía existen culturas en las que el proceso de estas etapas se vive de forma radicalmente distinta, por el tipo de vida que lleva cada país, ya sea por sus tradiciones culturales, religiosas, etc.

En la sociedad contemporánea, la adolescencia es considerada como un fenómeno psicosocial, el cual es descrito como periodo de transición en el que él individuo es confrontado a una serie de problemas y tareas nuevas, busca autonomía, originalidad, a sí mismo y una nueva imagen que lo distinga de los demás; de sus hermanos pequeños o mayores, incluso de sus amigos de la misma edad. En este contexto la búsqueda de identidad adquiere mayor importancia.

La finalidad del presente trabajo es conocer algunas categorías que tienen que ver con dicha búsqueda de identidad, como son: sus habilidades, expectativas, su persona y el físico. Para esto se parte de la teoría de la Categorización Social y del Interaccionismo Simbólico.

Esta investigación se realizó con adolescentes de primer año de preparatoria, específicamente del turno matutino, cuyas edades oscilan entre los 14 y 16 años. Ellos pertenecen a la Preparatoria No. 5 de la UNAM en el D.F., de la delegación Coyoacán.

A los sujetos se les aplicó un cuestionario reestructurado en el que se describían con las categorías antes señaladas esto va acompañado de una serie de preguntas, las cuales hacen mención de la preferencia que tienen sobre sus amigos y familiares para realizar algunas actividades y pasar ratos de diversión, y ver si esta influye en la búsqueda de su identidad.

I. INTRODUCCION

La importancia de abordar el presente tema, reside en que uno como psicólogo social tiene una diversidad de ámbitos de índole social en los que puede incursionar. Uno de estos espacios es la adolescencia, ya que aquí podemos utilizar nuestras herramientas y referentes teóricos, para tratar de comprender los diferentes procesos por los que pasan los sujetos.

Esta investigación tendrá como objetivo dar a conocer las categorías generales de la identidad de los adolescentes y que integran las ideas que tienen acerca de sí mismos. Tomando como factor fundamental el contexto en el que se desenvuelven más, es decir, la escuela.

La identidad que el adolescente va adoptando en el transcurso de su vida, depende mucho del contexto psicosocial en el que se encuentre y en el cual se este desarrollando. Uno de esos espacios en los que esta inmerso el adolescente es la escuela, ya que ahí él o ella pasan mas tiempo que en su propia casa, además de que es ahí donde tienen más facilidad de tomar diversas influencias que ayudaran a la formación de su identidad, esto acompañado de todo tipo de relación que tenga con los demás individuos de su escuela.

Para Tajfe(1972), la identidad social, es concebida como conocimiento o consciencia de pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales. Se maneja la identidad social como aquella identidad que el sujeto va adoptando en la interacción con los demás individuos en un determinado contexto. A demás de que serán individuos con necesidades e ideales semejantes, lo que ayudara a que sé de un cierto entendimiento entre ellos.

Tratar en un primer apartado sobre las características que integran la etapa de la adolescencia; los aspectos generales, así como la idea que el adolescente tiene sobre sí mismo y sus relaciones.

Se maneja en una segunda parte aspectos sobre identidad, sus funciones y la relación que existe entre identidad y sí mismo. Esto va apoyado de un enfoque psicológico para su entendimiento en este terreno.

En un tercer apartado se hace alusión de la búsqueda de identidad a la que se enfrenta el adolescente, vinculando a esto se hablará de cómo esta búsqueda va acompañada según su grupo de referencia. A sí mismo se manejarán algunas diferencias entre hombres y mujeres, como son: las relaciones entre amigos, sus actividades, las pláticas entre los adolescentes del mismo sexo, etc.

Por último se describe el método utilizado en el cual se darán respuesta a las interrogantes planteadas. Este método se elaboró de tal manera que los sujetos pudieran describirse lo más detallado posible sobre algunos aspectos que lo conforman como individuo, a la par se contestaron algunas preguntas abiertas y de opción múltiple que complementaban dicha descripción. Así mismo se analizaron y ejemplificaron los resultados con algunas gráficas. Con esto se concluye que las categorías que se manejan durante esta investigación ayudan a la conformación de la búsqueda de la identidad del adolescente.

II. MARCO TEORICO

BUSQUEDA DE IDENTIDAD

" El adolescente sufre un cambio de personalidad muy fuerte en muy poco tiempo. Y no es posible saber cómo es quien está cambiando ignorando el sentido y el alcance del cambio mismo. Y es menos posible aún para quien lo está viviendo que para quienes lo observan desde afuera."

Gerardo Castillo

CAPITULO 1

SOBRE LA ADOLESCENCIA.

1.1 ¿Qué es la adolescencia?

La palabra adolescencia proviene del latín "adolescere" que significa crecer. Este periodo abarca aproximadamente desde los 12 a los 21 años y puede subdividirse en tres tiempos:

Primera adolescencia 12 a 14 años
Adolescencia media 14 a 16 años
Adolescencia tardía 16 a 21 años

Durante este periodo el adolescente adquiere la estatura promedio de la etapa, un aspecto adulto y la capacidad de procreación. La etapa de la adolescencia ha sido vista tradicionalmente como un periodo crítico del desarrollo humano, ubicada entre la niñez y la madurez, con lo cual se marca la intervención de procesos específicos que implican una serie de cambios. Puede definirse por límites de edad, cambios físicos y anatómicos, en la conducta social y en el yo.

En la adolescencia el individuo da un nuevo paso para estructurarse en la preparación para la adultez. Dentro del continuum de su identidad, los elementos biológicos introducen una modificación irreversible, en el sentido de que ya no se volver a tener el cuerpo infantil.

Uno de los rasgos más característicos de esta etapa, es que aparecen muchas interrogantes y angustias que se traducen en cuestionamientos tales como; ¿Quién soy yo?, ¿Qué, es lo que quiero en la vida?, ¿Adónde voy?, entre otras preguntas. Estas interrogantes no encuentran una respuesta inmediata ni pueden resolverse al momento, por tal razón se hace manifiesto que es durante la adolescencia cuando el individuo es más susceptible de ser influido por el ambiente que le rodea.

Aparte de los cambios físicos que se han efectuado en el cuerpo del adolescente, hay también otro tipo de cambios; la transformación de sus intereses, la conducta social y su vida afectiva. Todo esto parece ser el resultado de una serie de factores

psicosociales que ocurren en el adolescente paralelamente a su transformación puberal, de tal forma que su conducta esta determinada por la interacción de todos estos factores.

El adolescente descubre cosas acerca de sí mismo y también hace de sí mismo un cierto tipo de sujeto.

1.2 Aspecto Cultural

En cuanto a lo sociocultural, la adolescencia, es también el periodo durante el cual la conducta social del niño se transforma en conducta social del joven adulto. El niño dependiente se convierte en adulto independiente. El niño, con esa escasa conciencia del sexo, llega a ser un hombre o una mujer con un papel sociosexual masculino o femenino, siendo para él niño su principal interés el juego y cuando llega a ser adulto su mayor interés es el trabajo. En el caso del adolescente mexicano su principal inquietud tiene que ver, por lo general, con la diversión.

El final de la adolescencia tiene que ver con factores sociales y culturales más que con el cambio biológico. Se ha dicho que la adolescencia empieza en la biología y termina en la cultura (Conger y Peterson, 1984).

De acuerdo con este tipo de definición, la adolescencia difiere de una sociedad a otra y de una clase social a otra, porque la conducta social de los adolescentes de una misma edad, varía según los grupos sociales a que pertenece.

Para Margaret Mead, los factores culturales en el desarrollo son de gran importancia. Ella sostuvo que las actitudes culturales hacia los cambios físicos de la adolescencia afectan la naturaleza de la transición.

Estos cambios explican en cierta forma el periodo de conmoción y tumulto en la adolescencia, ya que hay un marco cultural diferente donde se manejan cosas como: la libertad sexual, la ausencia de responsabilidad económica y la falta de toda presión sobre las preferencias.

Estos cambios explican en cierta forma el periodo de conmoción y tumulto en la adolescencia, ya que hay un marco cultural diferente donde se manejan cosas como: la libertad sexual, la ausencia de responsabilidad económica y la falta de toda presión sobre las preferencias.

Pero cuando una cultura da una transición serena y gradual de la niñez a la vida adulta, como ocurre en la investigación realizada por M. Mead en Samoa, no hay tormenta, ni estrés, sino una aceptación fácil del papel de adulto.

1.3 La Posición Social.

"El adolescente se mueve en una especie de limbo social formal e informal, sin gozar de los derechos y privilegios del niño, ni tampoco de los del adulto. Donde el niño tiene el derecho social de que se le hagan las cosas y el adulto el derecho de hacer las cosas él mismo, pero ¿Qué es lo que pasa con el adolescente?".¹

El quiere hacer cosas que no se encuentran en ninguna de estas etapas, pero a la vez no sabe como llevarlas a cabo, ni con quien recurrir a pedir ayuda. La adolescencia es un periodo de socialización y aprendizaje para que el individuo llegue a ser un miembro cabal de la sociedad.

Es decir; la situación social del adolescente es poco atractiva en el ámbito informal, por ejemplo: que cinco niños o cinco adultos estén sentados en una plaza pública platicando no es mal visto, sin embargo son adolescentes los que están en ese lugar, se les considera sospechosos y se les ve de manera aprensiva.

¿Por qué, surgen los problemas sociales entre el adolescente y la sociedad?, ¿Cuáles son las razones de choque y hasta de fracaso en los primeros intentos de vida social del adolescente? . Estas respuestas deben referirse a lo que es característico en el aspecto social en el adolescente. Esto tiene que ver con la nueva actitud que hay de

¹ RAPPORT, León, La personalidad desde los 13 años a los 25 años, pág. 19

los adolescentes hacia la vida, donde solo ellos podrán llevar a cabo las actividades que consideren correctas para ir forjando su futuro.

Una de las respuestas a las preguntas planteadas, tiene que ver cuando el adolescente esta en plena transformación de sus actitudes infantiles. Siente la necesidad de afirmar su propia personalidad, quiere demostrar a los demás (padres, familiares en general, compañeros, grupos de diversa índole e incluso a él mismo) "*que es él*", que es lo que quiere ser y no lo que quieran o decidan los demás, quiere asegurar una personalidad normal en cada una de las etapas de la vida

Otra segunda respuesta es que el adolescente ademas de afirmar su propia personalidad quiere demostrar ante los demás y sobre todo ante sí mismo, su propia fortaleza, su "bastarse a sí mismo".

De ahí que surjan los conflictos entre los adolescentes y los adultos, pues estos muchas veces no comprenden ni valoran algunas actitudes de esta etapa y el adolescente siente que no hay apoyo ni comprensión.

El choque también se da porque el adolescente entra al mundo de los adultos. Un mundo que ya está hecho, y se encuentra con una sociedad ya construida; Con sus normas, sus leyes y actividades ha desarrollar. Así que solo le queda adaptarse o revelarse, y es ahí donde se produce el choque.

Gair (1969) ha resumido la tesis de alineación la cual ayuda a entender en cierta forma los problemas a los que se enfrenta el adolescente típico de clase media: A través de esto, el adolescente se ve a sí mismo como alguien no-querido, rechazado e incomprendido - alguien cuya privacidad se invade en el hogar, cuyo sentido de la dignidad se viola en la escuela, y cuya conducta es atropellada por cualquiera que tenga mas de 25 años.

Un punto importante que no se puede dejar de lado en la búsqueda de la identidad de los adolescentes, tiene que ver con la relación con los medios masivos de comunicación, aunque solo se hará mención de algunos aspectos.

Con frecuencia los medios de comunicación presentan a la adolescente diversa información en espera de que cambien o modifiquen sus actividades. La comunicación masiva, es una influencia simbólica que somete al adolescente a una fuerte y amplia presión de seducciones, constantemente bombardea la atención del individuo para que adopte una actitud de comportamiento.

Funciona como un vehículo de instalación de patrones culturales, de control y de consumo en la población. La comunicación masiva dirige a los adolescentes, es constante y de gran magnitud, pues por ser ellos entusiastas con cualquier cosa, son extrovertidos y se abren a cualquier influencia, ya que buscan una identidad y es una buena oportunidad para comercializar con sus necesidades (Montesuri, 1985).

La radio y sobre todo la T.V. le hacen pensar al adolescente que la sociedad es un espectáculo, como tal, le gusta verse rodeado de canciones, intrigas políticas, fútbol, entre otras. Las revistas por su parte, proyectan una imagen norteamericana ideal para que el sujeto la adopte, lográndolo en gran medida. Los medios masivos proporcionan una serie de productos culturales que brindan a los adolescentes; parámetros ideales del comportamiento, formas de vivir la moda y la vida, maneras de relacionarse con el otro, a la vez que quedan atrapados como consumidores de esos productos.

1.4 Como se percibe el adolescente.

"Los adolescentes se describen a sí mismos según sus ambiciones, expectativas, miedos, deseos, creencias, actitudes, valores, además de que se comparan con los demás. Su comprensión de los otros, sigue el mismo curso general que para entenderse así mismo, y su conocimiento de la motivación humana mejora a lo largo de la

*adolescencia, así como el entendimiento de los principios políticos, su magnitud y limitaciones*²

Todos estos aspectos, tienen que ver en cierta forma con la manera de como organiza y clasifica lo que tiene a su alrededor, ya que muchas veces, su ambiente es el que influye para la realización o no de sus ideales.

Cuando los adolescentes examinan su concepto del yo, observan un despliegue de distintos atributos que dependen de si están con la familia, los amigos, los compañeros de clase, sus parejas sentimentales, o si actúan como estudiantes, empleados o atletas, es decir, ellos mismos hacen una división social de sus grupos, categorizan las cosas que pueden hacer en un grupo y en otro.

Hacia finales de la adolescencia, los individuos ya han desarrollado las habilidades cognitivas requeridas para integrar las aparentes contradicciones dentro de su concepto del yo.

Se dan cuenta de que es comprensible e incluso aconsejable actuar de modo distinto según las diferentes situaciones sociales. La capacidad de los adolescentes para analizar e interpretar la conducta de los demás va a la par con la capacidad para hacer lo mismo respecto a su propio comportamiento.

Hacia la mitad de la adolescencia se ha llegado a la etapa de adoptar roles mutuamente. Saben, que tanto ellos mismos como un amigo pueden considerar sus propias opiniones a un mismo tiempo y viceversa. También comprenden de que modo una tercera persona puede interpretar su interacción con otro (Selman, 1980).

A los 16 o 17 años, algunos han progresado aun más en la comprensión de las demás personas. Han entrado en la última etapa de adopción de roles y pueden considerar el punto de vista de la sociedad, así como el de otros individuos. En este

² HOFFMAN, Lois, Psicología del desarrollo, pág. 39

punto comprenden el hecho de que los pensamientos y acciones de una persona pueden estar bajo la influencia de factores de los que no es consciente y por tanto los otros puede que no siempre entiendan sus propias motivaciones.

1.5 Relación con los otros.

“ La adolescencia también es una etapa donde se busca una identidad propia. Donde algunos adolescentes se rebelan ante la autoridad que tienen los padres, maestros y familiares sobre ellos. Hay inquietud por la independencia, busca ser aceptado por los compañeros y hay cambios en su imagen”³

El adolescente tiene otra forma de concebir el mundo y la realidad, se ve inmerso dentro de la problemática social y política, por lo cual se va forjando un nuevo criterio y una opinión más concisa sobre la gente y todo lo que tiene a su alrededor.

Busca espacios donde tengan lugar sus necesidades, inquietudes, deseos y conductas, lo cual es factible de encontrar en los grupos de referencia, ya que el pertenecer a nuevos grupos hace que el adolescente adquiera otras formas de comportamiento así como intereses.

La imagen nueva que el adolescente empieza a transmitir, hace que algunos padres los perciban como gente adulta. Se la pasan diciendo que como ya tienen más de 12 años sus obligaciones y responsabilidades se multiplican. Los consideran maduros de un día para otro, sin darles referentes antes de someterlos a este nuevo tipo de vida. Mientras que otros padres los consideran ven diferentes de los adultos, pues los protegen de muchas de las responsabilidades de la esta etapa, y a veces esto impide que maduren provocando que estén a expensas de ellos.

Para el adolescente la coexistencia de generaciones le dificulta encontrar el lugar que le corresponde, sobre todo en el momento donde el tipo de derechos y

³ SUSAN, Pick, Yo adolescente, pág. 11

responsabilidades que le otorga su ambiente social, le hace jugar muy probablemente un rol distinto al que él desea, en tanto que su posición siga siendo intermedia e indefinida y a la vez sea pasajera.

En otro sentido, el adolescente sufre por parte de su sociedad una situación de constante inseguridad, donde en general no se le da confianza suficiente para que realice distintas actividades, las cuales constituyen sus primeros intentos para asumir esa nueva posición de adolescente. Desde luego todo esto es relativo, ya que como señala Erikson;

"El aspecto social debe depender de las siguientes características; del contexto social, la ideología de la comunidad y del momento histórico"⁴

Idealmente, el adolescente no ha de estar completamente involucrado en la familia ni totalmente desvinculado, aunque el equilibrio entre las dos posturas es importante para hacerse individuo.

El adolescente como ser social, aprende a diferenciar las relaciones familiares de las relaciones con los amigos. El saber que cosas platicar en casa y que cosas contar a los amigos. Él adolescente puede creer que se siente mejor con los amigos pero también sabe que ellos no le dan para vestir, comer, pasajes, etc. Por lo que la relación con la familia permanece estable.

La adolescencia puede describirse como una época de logro de la identidad: la cual está íntimamente relacionada con la creciente independencia y autonomía de la persona.

⁴ ERIKSON, Erick, Sociedad y adolescencia, pág. 11-16

CAPITULO 2

LA PERSPECTIVA SOCIAL DE LA IDENTIDAD.

2.1 Conceptualización y precursores.

Identidad; como una organización interna, autoconstruida, dinámica de impulsos, habilidades, creencias e historia individual (Papalia, 1992). La identidad es así, la conciencia social que el sujeto tiene de sí mismo, pero en la medida en que su relación con los otros confiere a su propia existencia y cualidades particulares. La identidad es en gran medida una actualización a nivel individual de cierto número de componentes sociales: ello implica una definición de sí por los otros y de los otros por sí mismo (Laing, 1971).

En el sentido abstracto del término empleado por Erikson la identidad es": una forma consciente de formular las reglas según las cuales nos colocamos en el espacio social; es precisamente la identificación de uno mismo en la sociedad. Las pautas de identidad coherente que brotan en la adolescencia son una manera de identificarse como controlador; cuando se rompen esas pautas de coherencia, uno se identifica como alguien situado en medio de los otros seres"⁵

Por tanto, Erickson considera a la identidad como un proceso psicosocial que preserva algunos rasgos esenciales tanto en el individuo como en su sociedad.

Sorenson dice; " *la identidad es la creación de un sentimiento interno de mismidad y continuidad, una unidad de la personalidad sentida por el individuo y reconocida por otro, que es el "saber quien soy "*"⁶

Desde el punto de vista social, la identidad se forma al paso del tiempo,

⁵ SENNET, Richard, Vida urbana e identidad personal, Pág. 132

⁶ ABERSTURY, Arminda, La adolescencia normal, pág. 50

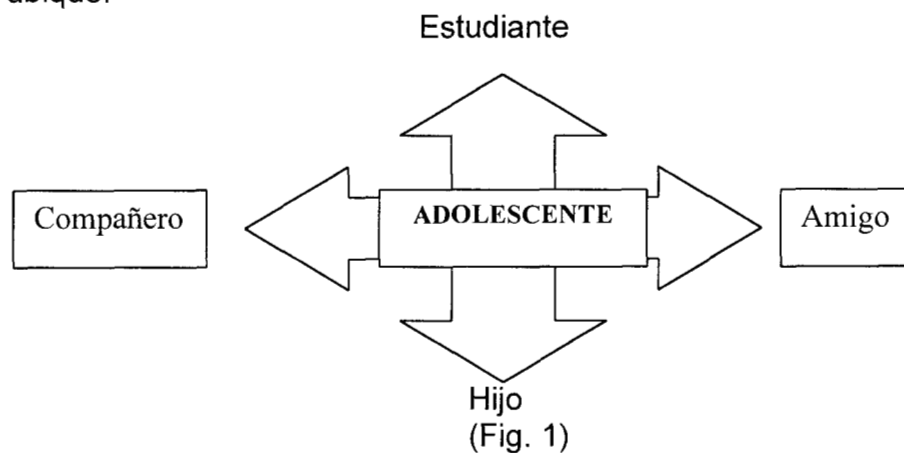
empezando en la niñez siguiendo en la adolescencia donde se involucran factores como el contexto, la relación con los demás y el momento en el que se ubica el individuo.

2.2 Sus orígenes y funciones.

La definición de la identidad se hace a partir de la noción del rol asumido en un sistema dado. Así la identidad social comprende tres elementos esenciales:

- ➔ La posición ocupada
- ➔ Las expectativas relacionadas con ella y
- ➔ La identificación del individuo con su rol.

En el caso del adolescente este toma diversos roles dependiendo el contexto en el que se ubique.



Al describir la identidad, se habla también del núcleo mismo del concepto que de sí mismo tiene el adolescente. Pero ¿de donde proviene?, debemos entender la identidad como el producto de múltiples fuerzas que actúan sobre el concepto de sí mismo.

Diversos aspectos del sí mismo se hallan ligados entre sí. En primera instancia, por el común denominador del rol sexual, y esto va siendo después gradualmente reemplazado por un sentido más singular de identidad. Finalmente se ve uno así mismo como una clase particular de hombre o de mujer joven.

En general, según parece, los intereses, los valores morales y religiosos, las elecciones o las predisposiciones vocacionales, y los motivos de logro que con ellos se vinculan, aparecen y se organizan todos en función de la identidad personal.

“ La identidad es por consiguiente, fruto de la socialización; su función es insertar la personalidad en su contexto social, se inscribe en un aprendizaje por medio de la interiorización de las normas”⁷

Aunque en la adolescencia tardía es donde se manifiesta la identidad, esta tiene tres efectos muy importantes; la primera, aparece una nueva concepción del mundo: aquí se habla de que si se acepta que la identidad del adolescente mayor es un sentido nuevo y continuo de quien es uno y que cosa es, entonces debe aceptarse también que esta identidad se ve acompañada por una concepción del mundo nuevo y más realista. La identidad y la concepción del mundo deben ir estrechamente unidas.

Otro efecto el cual esta asociado con el sentido de la identidad es el que se refiere a las prioridades y a las interpretaciones que se les dan a diversas experiencias. El tercer aspecto funcional es el que tiene mayor importancia directa, se refiere a sus efectos sobre la adaptación general, si la identidad funciona realmente del modo fuerza integradora, entonces buena parte de las investigaciones relativas a la adaptación general guardan relación con ella.

2.3 Identidad y sí mismo.

La identidad, como concepto psicosocial y el sí mismo, como concepto básico de la psicología del individuo, van en cierta forma a la par, ya que como se menciono anteriormente Erikson fue uno de los primeros y por ende debe reconocérsele, el mérito de haber elaborado dicho concepto y de haberle creado un lugar en los estudios contemporáneos de la personalidad.

En cuanto al concepto de sí mismo, H. Mead entendió que la persona es un organismo dotado de un “sí mismo”, cuya posesión le convierte en un tipo especial de agente transformando su relación con el mundo y confiriendo a su acción un carácter único.

⁷ FISCHER, Gustavo N., Psicología social, conceptos fundamentales,pág. 159.

Desde el punto de vista teórico, el concepto de identidad es esencial ya que entrelaza numerosos elementos. Todas las cosas que según pueden demostrarse influyen sobre el concepto que de sí mismo tiene el adolescente, obligando a la reorganización de su concepto de sí mismo. Durante el curso de esta reorganización aparece de algún modo una sensación de identidad en el propio núcleo del sí mismo.

Expresada en forma más abstracta, el argumento nos dice que la identidad se va moldeada en un comienzo por las experiencias que influyen sobre el concepto de sí mismo, pero a medida que la sensación de identidad se va haciendo más fuerte, se produce una especie de giro o inversión, y es como comienza la identidad a moldearse.

El sí mismo representa el conjunto de las características que un individuo considera como suyas y a las cuales concede un valor socio-afectivo. La identidad implica una definición del sí mismo, en el sentido en que este comprende por una parte la idea de quien se es y remite por otra, al sentimiento de seguir siendo siempre el mismo.

No es de extrañarse que sea en la adolescencia cuando se ponen a prueba los sentimientos sobre sí mismos. Para algunos es una cuestión de consolidar sus conceptos actuales sobre sí; para otros, el proceso supone el desarrollo de nuevos conceptos sobre su persona

Por ejemplo un brillante estudiante, el cual también es un excelente atleta, una vez que tenga ya su identidad centrada en una u otra de las actividades implicadas, los otros componentes de su concepto de sí mismo se organizarán de acuerdo con ello.

Aunque : *"la mayoría de los investigadores estudian los cambios de conceptos que tienen los adolescentes de sí mismos, no se han preguntado acerca de las categorías mediante las cuales ellos se definen a sí mismos o incluso el contenido de esas categorías. En lugar de ello, se han preguntado si realmente hay una crisis de identidad y si dicha crisis se resuelve de verdad con el paso del tiempo"*⁸

⁸ L.BEE, Helen, El desarrollo de la persona, pág. 367.

El proceso comunicativo que posibilita el surgimiento de sí mismo, se instaura en la interioridad misma de la persona, convirtiéndola en un foro interno.

Mead distingue dos fases que posibilitan el diálogo en el sí mismo; es el yo (I) y el mí (me). El yo es la instancia actuante, expresiva, espontánea, la que en cada momento representa la iniciación del acto y se incorpora a la experiencia del individuo, el mí, es la incorporación de las actitudes de los otros hacia mí mismo provocando ciertas reacciones y el otro generalizado que responde, evalúa y controla lo que el yo hace.

El yo nos dice que la personalidad emerge en interacción con otros yos y con los artefactos y objetos de su entorno. Aprendemos no sólo a percibir y a interpretar nuestras propias percepciones sino también a ser una persona, a ser uno mismo. El yo y el mí pertenecen a la conversación de gestos.

Para formar una identidad, el yo organiza las habilidades, necesidades y deseos de la persona ayudando a adaptarlos a la sociedad del individuo.

El término sí mismo en algunas ocasiones, es utilizado por Mead para designar cosas diferentes; la personalidad del individuo, el proceso de autocontrol, el individuo como objeto perceptual, con la dificultad de tener que ir averiguando en que sentido se está utilizando dicho termino.

Mead, considera que el sí mismo no puede ser definido como un reflejo de la realidad material, si no que (...) emerge sólo entre los miembros de un todo social complejo, además de que no se desarrolla únicamente a través de la acción, si no que también necesita para su desarrollo al grupo.

Por ello, es conveniente delimitar acepción del término sí mismo a su ámbito más preciso: la capacidad de convertirse en objeto de nuestro propio conocimiento, de auto-analizarse así mismo desde el punto de vista de los demás, lo que es posible, porque somos capaces de tomar el rol de los demás.

El concepto de rol alude a un hombre en el sentido de actor que representa un personaje a través de acciones dotadas de significación social. El mecanismo de tomar el rol del otro es otra de las condiciones que hacen posible la aparición del sí mismo.

Es al interaccionismo simbólico al que se deben las formulaciones más refinadas sobre el rol como un elemento clave del comportamiento social. Esta teoría hace del rol un concepto muy rico, lleno de utilidades y sobre todo visto desde una perspectiva muy importante.

Esta teoría también maneja la concepción del sí mismo, la cual dice; que en general podemos asociarlo a la autoimagen, a la identidad. Para el interaccionismo simbólico el sí mismo es un producto social. Sería la interiorización de la imagen que los otros tienen de uno mismo; una construcción social, una especie de espejo de cómo nos ven los otros.

El sí mismo significa que no respondemos simplemente de forma automática, si no que somos capaces de interactuar con nosotros mismos, haciendo frente a lo que nos rodea y elaborando nuestras acciones. Las numerosas y diferentes facetas del sí mismo se unen en una sola estructura unitaria que se centra en el sentido nuclear de la persona, en función de la cual ésta, se percibe a sí misma como individuo.

En la práctica, será una operación que se cumplirá desordenadamente y por partes: sólo en muy raras ocasiones el adolescente de 16 ó 17 años tendrá una identidad lo suficientemente fuerte como para unificar totalmente sus concepciones de sí mismo.

El tema de la identidad personal ha sido objeto de extensa discusión en el estudio de la acción humana. La descripción de algunos de sus supuestos teóricos que convergen con la posición del interaccionismo simbólico, podrían resumirse del siguiente modo:

1.- La introducción de elementos mentalistas, tales como intenciones, deseos, creencias, conceptos, conciencia, se hace indispensable para el análisis de la acción.

2.- Una dimensión central de esta subjetividad es la del sentido-intención, relación más o menos consciente entre medios fines, que el sujeto confiere a su propia acción.

3.- La construcción de este sentido se produce a través del lenguaje. Es el lenguaje, en tanto que el medio en que se expresa la subjetividad y sus sentidos, el que inserta al individuo en una comunidad significativa.

4.- El hombre es un agente, origen de su propia acción. No sólo reacciona ante determinados estímulos externos, sino que él mismo constituye una fuente de estímulos de sí mismo.

5.- En tanto que animal lingüístico, simbólico, el hombre organiza y orienta su acción ateniéndose a reglas o normas.

2.4 Enfoque desde la Psicología social.

Los problemas de autodefinición de un individuo en un contexto social pueden replantearse en términos de la noción de identidad social. Ya que es dentro de la sociedad donde el individuo se esfuerza por lograr un concepto o imagen de sí mismo satisfactorio. Analizaremos algunos puntos importantes en este tema, basándonos en la teoría de la Categorización Social (Tajfel, 1978).

La identidad social se deriva básicamente de la pertenencia o afiliación a determinadas categorías, tales como grupos sociales, categorías socioprofesionales, grupos étnicos, religiosos, nacionales. De igual manera, la identidad social también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando este, una categoría social más de las diversas que utilizamos para definir nuestra identidad social.

León Festinger fue uno de los que estuvieron aportando con su teoría de la comparación social estas ideas. Él se interesaba sin embargo en las comparaciones sociales y dejaba de lado un importante aspecto que contribuye a la autodefinición del individuo: el hecho de que este es miembro de numerosos grupos sociales y de que esa pertenencia contribuye, positiva o negativamente, a la imagen que cada uno tiene de sí mismo.

La adquisición de diferencias de valor entre el propio grupo de uno y otros grupos forma parte inesperable de los procesos generales de socialización. Dando, por tanto ciertas consecuencias de la pertenencia a un grupo a las que nos referiremos como identidad social.

Se entenderá en este apartado identidad social como:

“Aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (s) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia”⁹.

La idea que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico o social que les rodea, se debe a algunos aspectos que son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales. Es decir, que la identidad social de un individuo se halla relacionada con el conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y con la significación emocional y valorativa que resulta de esta pertenencia.

Es evidente que en toda sociedad compleja, un individuo pertenece a una gran cantidad de grupos sociales, donde la pertenencia a ciertos grupos será muy importante para él, mientras que la pertenencia a otros no lo será.

Hasta aquí se ha manejado a la categorización social como aquella que sirve para sistematizar y ordenar el entorno social y más particularmente que desempeña un papel en la orientación en cuanto a la acción y a la actualización de los valores. Además de que es un sistema de orientación que crea y define el puesto particular de un individuo en la sociedad.

Como escribió Berger (1966) cada sociedad dispone de un repertorio de identidades que forman parte del conocimiento objetivo de sus miembros. El individuo, reconoce su identidad en términos definidos socialmente, y esas definiciones devienen una realidad por el hecho de que viven en sociedad. (p107).

⁹ TAJFEL, Grupos humanos y categorías sociales,pág. 292.

Del hecho de que un individuo pertenezca a un grupo, se desprenden varias consecuencias, las cuales están en estrecha relación con el reconocimiento de la identidad definida socialmente, y pueden describirse de la siguiente manera:

a) Un individuo conservará su pertenencia a un grupo y buscará adherirse a otros grupos si estos últimos pueden reforzar los aspectos positivos de su identidad social.

b) Si un grupo no cumple esas condiciones, el individuo tendrá a dejarlo salvo que:

- 1.- el abandono del grupo sea imposible por razones objetivas;
- 2.- ese abandono se halle en conflicto con valores importantes que contribuyen a crear una identidad social aceptable.

c) Si el abandono del grupo presenta las dificultades arriba mencionadas, entonces son posibles por lo menos dos soluciones.

- ➔ reinterpretar diferentemente las actitudes del grupo de manera que los rasgos negativos puedan ser aceptables.
- ➔ Aceptar la situación por lo que ella es, pero actuar de manera que se modifique la situación en el sentido deseado.

d) Ningún grupo vive aisladamente. En una sociedad los grupos siempre interactúan.

Con lo mencionado anteriormente, se formularon dos proposiciones generales concernientes al nexo de la categorización social en grupos y de sus funciones como sistemas de orientación que crea y define el puesto de un individuo en la sociedad.

La primera tiene relación con la realidad objetiva de las comparaciones entre grupos, la segunda se refiere a las diferencias importantes que existen entre las comparaciones que toman por centro al individuo como tal, y las comparaciones basadas en la pertenencia del individuo a un grupo social particular.

Así, los aspectos psicológicos y las consecuencias relacionadas con la pertenencia a un grupo pueden recibir todas las clases de definiciones posibles porque ese grupo está inserto en una estructura de muchos grupos.

CAPITULO 3

EL PROCESO DE IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES

3.1 *Búsqueda de la identidad*

El concepto amplio de la búsqueda de la identidad, se enfoca en el intento de crear alguna estabilidad personal y certeza entre los muchos cambios y preguntas.

Una de esas preguntas es: ¿Quién soy yo?, La cual puede subdividirse en;

IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE

¿QUIÉN SOY YO? {
 ¿QUE CREO YO REALMENTE?
 ¿QUE CLASE DE RELACIONES TENGO?
 ¿QUIÉN ES YO SEXUALMENTE?

Estas interrogantes pueden ser consideradas como los tres aspectos más importantes de la identidad:

{
 a) relaciones con los padres
 b) relaciones con los compañeros
 c) identidad sexual

En este apartado enfatizaremos más en la relación que tiene el adolescente con los amigos para la formación de su identidad.

La búsqueda de la identidad viene a enfocarse durante la adolescencia y persiste a través de la vida, aunque son más insistentes en algunas épocas que en otras.

Erikson concluyó que el aspecto crucial de la búsqueda de la identidad, es decidir una carrera profesional. En la etapa previa, la de la laboriosidad versus inferioridad, un niño adquiere las habilidades necesarias para tener éxito en la vida adulta. Los adolescentes necesitan encontrar maneras de usar estas habilidades.

Durante la moratoria psicosocial (Erikson 1950) periodo de tiempo libre de que dispone la adolescencia y la juventud, muchos buscan compromisos a los cuales puedan

ser fieles, por ejemplo, trabajar por la paz del mundo o participar de manera directa en algún partido político.

El amor es en realidad una vía hacia la identidad, en el esquema de este autor. Al llegar a ser íntimo con otra persona compartiendo los pensamientos y sentimientos, el adolescente ofrece su propia tentativa de identidad, la ve reflejada en el amado y es más capaz de clarificarse a sí mismo.

En esta búsqueda de identidad, el adolescente recurre a las situaciones que se presentan como más favorables en el momento. Una de ellas es la de uniformidad, que brinda seguridad y estima personal. Ocurre aquí el proceso de doble identificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno y que explica en parte el proceso grupal de que participa el adolescente.

Por tanto, la búsqueda de la identidad es un viaje de toda la vida. No es un esfuerzo de darle sentido al sí mismo y al mundo, ni una especie de maduración de un malestar, es en su lugar, un proceso vital, sano que contribuye a la fortaleza del yo del adulto. Los conflictos en esta lucha estimulan el crecimiento y el desarrollo personal.

A continuación se hace referencia de algunas de las características que se manifiestan en la adolescencia durante la búsqueda de identidad.

BUSQUEDA DE IDENTIDAD	
*	Darle sentido al sí mismo
*	Tendencia grupal
*	Desubicación temporal
*	Necesidad de intelectualizar y fantasear
*	Crisis religiosa
*	Evolución sexual
*	Tendencia antisocial
*	Contradicciones sucesivas de la conducta
*	Separación progresiva de los padres
*	Constante cambios de humor y de estado de ánimo

(Fig. 2)

3.2 *Formación de la Identidad*

La formación de la identidad es una tarea que tiene sus raíces en la primera niñez, pero que ocupa el puesto relevante en la adolescencia. En ese momento, el desarrollo físico, las habilidades cognitivas y las expectativas sociales del adolescente maduran lo bastante para hacer posible que se forme una identidad madura.

Es, con el paso del tiempo, que el adolescente ocupa un lugar en la sociedad y al mismo tiempo se forma su identidad social, entendida esta, como la manera de como el sujeto interioriza los roles y estatus que le son impuestos o que ha adquirido y a los cuales somete su personalidad social. La identidad social es entonces más fuerte si el sujeto ha integrado bien los sistemas normativos y las expectativas que le atribuyen los demás y el sistema.

Marcia (1982); *“ la identidad del adolescente son precisamente esas formas de elegir y tomar decisiones deliberadas, particularmente sobre la vocación, orientación sexual y una filosofía de la vida ”*¹⁰.

Acompañando a estas formas, está el contexto en el que se encuentra el adolescente mexicano, es decir el proceso social de la época que lo identifica, además de los problemas ante los que se ve inmerso, como son;

*SIDA, efectos del TLC, deterioro del planeta, el hoy no circula, la crisis, la explotación de la violencia por T.V.. Además que hoy se le cataloga como generación “X”*¹¹.

Este contexto hace que la identidad en el adolescente surja como algo espontáneo e impredecible y sólo observable en los festejos por los triunfos de la selección mexicana en el águila de la independencia, en encuentros colectivos de la quema del burro y el puma previa al clásico POLI-UNAM, en una gran marcha de protesta por Reforma, en la recolección de alimentos para Chiapas, en fin.

¹⁰ WOOLFOLK, A., *Psicología educativa*, pág. 97

¹¹ Todos estos datos fueron tomados del suplemento del Nacional “Jóvenes”, ya que está dirigido a los adolescentes y les habla de cosas que pasan en su entorno y no fuera de la realidad.

Pero esta identidad parece ser sólo momentánea, ya que desaparece cuando llega la policía después del concierto; cuando la selección mexicana es eliminada; cuando concluye el clásico; cuando termina la fiesta en pleito; cuando termina el mitin y todos se marchan a casa; cuando se estancan las pláticas de paz.

Es decir, los adolescentes enfrentan los eternos problemas de la etapa y los propios de su generación, hasta que pasan a la vida adulta. Aunque también está el lado en que los adolescentes tienen dificultad para ir formando su identidad.

Esto puede deberse a que actualmente no hay un concepto que identifique a al adolescente de los 90"s, pues unos días ellos piensan y se visten de una forma y otras veces su apariencia es diferente. Hay ocasiones que se interesan en algunos aspectos políticos y después tienen otras inquietudes dejando de lado lo que habían empezado. El estar probando de aquí y de allá los hace sentirse confusos y puede ser que solamente lo hagan para llamar la atención.

3.3 Tipos de Identidad

Se manejan sin embargo diferentes Tipos de identidad en el adolescente:

Identidades transitorias; son las adoptadas durante un cierto periodo, como por ejemplo el lapso de machismo en el varón.

Identidades ocasionales; son las que se dan frente a situaciones nuevas como es el encuentro de una pareja.

Identidades circunstanciales; son las que conducen a identificaciones parciales transitorias que suelen confundir al adulto.

Estos tipos de identidades son adoptados sucesiva o simultáneamente por los adolescentes según las circunstancias. Identidad del Adolescente, es la que se caracteriza por el cambio de relación del individuo, básicamente con sus padres.

“Es lógico aceptar que el seno de la adolescencia es entrar al mundo del adulto, pero tenemos que reconocer que la identidad es una característica de cada momento evolutivo”¹².

3.4 Etapas de la Identidad

A partir del trabajo de Erikson, James Marcia y sus colaboradores se ha sugerido que se presentan cuatro alternativas para los adolescentes conforme se enfrentan así mismos y a sus decisiones (Marcia, 1982; Schiedel y Marcia 1985).

La primera es el **logro de la identidad**. Esto significa que después de considerar las opciones reales, el individuo ha hecho elecciones y busca su consecución. Parece que algunos estudiantes alcanzan este nivel al terminar la preparatoria. La mayoría no se mantiene firme en sus decisiones por algunos años (Archer 1982).

La exclusión de la identidad describe la situación de los adolescentes que no experimentan con diferentes identidades o que no consideran varias opciones, sino que sólo buscan lograr las metas, adquirir los valores y estilo de vida de sus padres o de otras figuras significativas para ellos.

La difusión de la identidad se presenta cuando los individuos no llegan a conclusiones sobre lo que son o lo que quieren hacer de sus vidas; no tienen dirección definida. Los adolescentes que pasan por esta difusión de identidad pueden luchar infructuosamente por tomar decisiones o evitar el pensar con seriedad sobre esto.

La moratoria, esto es a lo que nos referimos cuando hablamos sobre una crisis de identidad. Para Marcia, una moratoria significa enfrentarse activamente a la crisis del moldeamiento de la identidad. Para Erikson, este término se refiere a un retraso del adolescente para hacer elecciones personales y ocupacionales. En ese tiempo los adolescentes pueden explorar diversos campos, tratar de encontrar algo que encaje con

¹² ABERSTURY, OpCit., pág. 46

sus propias necesidades, intereses, capacidades y valores. Este retraso es muy común en los adolescentes modernos.

Marcia recolecto una serie de ejemplos que dan respuestas a cada una de las etapas antes mencionadas, estas contestaciones fueron dadas por varios adolescentes cuando se les se les hicieron algunas preguntas tales como “¿Qué tan dispuesto estarías a abandonar tus planes de estudiar una carrera si se presenta algo mejor?”

Etapas de la Identidad (Marcia)	
Logro de la Identidad	“ Es difícil que me imagine algo mejor para mí. Por supuesto, podría pensarlo, si fuera algo realmente mejor. Sin embargo, he pensado mucho sobre mi decisión- creo que es la adecuada”.
Exclusión de la identidad	“ No me gustaría cambiar mis planes. Mi familia y yo nos hemos esforzado para ello desde que me acuerdo. En realidad, no me imagino haciendo otra cosa; simplemente no me sentiría a gusto.”
Difusión de la Identidad	“En realidad no he hecho planes, debe haber algo mejor de lo que he estado pensando. De todas maneras, no sé que será lo mejor para mí o lo que podré hacer.”
Moratoria	“Por supuesto, me gustaría cambiar. He estado pensando en esto durante mucho tiempo, viéndolo desde muchos puntos de vista. Ya me está volviendo loco y casi llego al punto en el que puedo decir que parece ser lo mejor para mí. Sin embargo, no podría decir que estoy seguro.

(Fig. 3)

Los que atraviesan un periodo de moratoria parecen haber tomado el camino preferido antes de construir la identidad, estos tipos de adolescentes suelen ser más flexibles, independientes, seguros de sí mismos y creativos intelectualmente. Aquellos cuyas identidades se forjan en la adolescencia tienden a necesitar la aprobación de los demás; son conformistas, más religiosos y se comportan de un modo más estereotipado que otros adolescentes.

Según Erick Erikson (1980), la identidad del adolescente se desarrolla en silencio con el paso del tiempo, mientras muchas pequeñas partes del yo se unen de forma organizada. Estos elementos pueden incluir aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados de la misma como son la pasividad, la agresividad y la sensualidad; talentos y habilidades: identificación con modelos, modos de afrontar los conflictos y regular la conducta, la adopción de papeles sociales, vocacionales y de género consistentes.

No obstante, todas las elecciones de los adolescentes como; que asignaturas elegir en la escuela, ir o no a la universidad y durante cuanto tiempo, tomar drogas, tener relaciones sexuales, trabajar mientras estudian, pertenecer a una iglesia o colaborar en una campaña política, contribuyen a forjar la identidad. Sin embargo estas dependen de los factores socioeconómicos ya que pueden ampliar o reducir la gama de posibilidades así como los contextos subculturales, las presiones de los compañeros o situaciones familiares.

Otro aspecto de la formación de identidad es el proceso de individualización (Baumrind, 1991). A medida que los adolescentes construyen la identidad, se separan emocionalmente de sus padres y transfieren parte de su afecto a los compañeros. Los que fracasan en esto y siguen siendo dependientes emocionalmente de sus progenitores, tienen identidades de compromiso.

Otros pueden estar emocionalmente desapegados de sus padres, pero fracasan en tener confianza en si mismos y ser autónomos (Ryan y Lynch, 1989). Puesto que emocionalmente no son independientes, confían demasiado en sus compañeros. Cuando sucede esto, la distancia emocional puede ir acompañada de un bajo rendimiento escolar, experiencias sexuales prematuras y el consumo de drogas.

Aunque esto no se puede decir de manera general, ya que con los adolescentes mexicanos primero se alejan de los padres y poco a poco van construyendo su identidad con relación a sus "amigos".

En la adolescencia, la autonomía se convierte por primera vez desde la etapa de la niñez en un tema importante. La búsqueda de autonomía del adolescente está relacionada con la individualización y es por tanto parte de los mismos procesos que están implicados en el desarrollo de la identidad. Así mismo la música es una opción que los adolescentes han encontrado para identificarse con los demás.

También el logro de independencia es importante para el adolescente, la cual empieza cuando el niño aprende a controlar sus intereses, y por lo tanto, a controlar las excreciones de su cuerpo, está dando sus primeros pasos hacia la independencia. Cuando deliberadamente se aparta de la vista de su madre para jugar en otra habitación, esta dando otro paso. Da un paso mayor hacia su independencia cuando va a la escuela y permanece fuera del hogar por tres o cuatro horas.

Los primeros pasos consisten en establecer la independencia física donde cuida sus propias necesidades y se hace cargo de su propia vida durante horas, e incluso días, en ausencia de sus padres. Se espera que este grado de independencia se logre a la edad de diez o doce años. Luego sigue un extenso periodo durante el cual el adolescente gradualmente gana independencia emocional y personal.

El signo del logro de esta tarea es que el adolescente pueda tomar sus propias decisiones a asuntos más personales. Al mismo tiempo, y si la tarea se cumple debidamente, el sujeto mantiene el afecto por sus padres y el respeto por los adultos, sin depender de ellos.

3.5 *El adolescente y el grupo de amigos.*

En este apartado se hablara de grupos de amigos, en el sentido que la relación entre los mismos adolescentes lleve más de las necesidades e inquietudes similares, donde la interacción será más íntima y se maneje el concepto de amistad. Ya que la búsqueda de identidad tiene que ver con diversos factores y es aquí donde podemos encontrar que tanto influye esta relación.

Se considero de vital importancia a los grupos, ya que la vida de un individuo se desarrolla en ellos. Un niño al nacer forma parte de un grupo familiar. Al crecer, por la necesidad de interactuar, aprender y conocer, se integra a grupos posteriores como son la escuela y el trabajo. En este sentido los grupos son factor importante en el desarrollo de un individuo como ente social.

Uno de los autores quienes desarrolla puntos de vistas sobre Categorización Social es Tajfel: *“El proceso de categorización da cuenta de la forma en que se organizan las percepciones y la experiencia del individuo. Permite tomar en cuenta también la estructuración de las relaciones intergrupales y la diferenciación entre grupos e individuos. Puede definirse como la representación cognitiva de la división social en grupos”*¹³.

La familia como primer grupo de pertenencia se encarga de introyectar en el sujeto desde temprana edad normas, valores, y creencias por medio del aprendizaje, pero sólo él tendrá la certeza de llevarlas o no acabo. Considerando que toda conducta se aprende, así como los gustos y preferencias por determinadas cosas, la influencia del medio que rodea un niño propicia que este tenga cierto interés por fomentar lo que observa en su familia, con los modelos cercanos y a los cuales imita.

Al llegar a la adolescencia, la inquietud por pertenecer a nuevos grupos que sean diferentes a la familia hacen que el adolescente adquiera diferentes formas de comportamiento así como de intereses, por lo que busca grupos de referencia.

Los Grupos de Referencia elaboran normas que unen a sus miembros en diversos grados. Estas normas pueden o no promover la conformidad a los valores y metas aprobados por la sociedad. Puede ser que ellos no logren predecirse tomando como base solamente el nivel étnico y la clase de los miembros, pero constituyen dentro de un ambiente particular un complejo producto de la interacción grupal, y de las relaciones con otros adolescentes y adultos. Sirven para proporcionar normas a los individuos, para evaluar su propio comportamiento y el de los demás.

¹³ DOISE, W. Psicología social experimental, pp27

A medida que los adolescentes se separan emocionalmente de sus padres, disminuye su resistencia a las presiones de los compañeros (Steinberg y Silverberg, 1986). Los adolescentes más desapegados y menos dependientes de sus padres son los más propensos a sucumbir a la presión de los amigos, tanto si esta es para no atarse las agujetas de los zapatos, beber coca o pepsi, fumar o tomar drogas. A los amigos por lo general, les gusta la misma música, se visten parecido, hacen las mismas cosas después de la escuela y tienen patrones similares de bebida.

Cuando el adolescente mexicano hace amistad con los compañeros de escuela, se ve reflejado en ellos y comparte cosas que no compartiría con quien no considera su amigo.

Esta susceptibilidad cada vez mayor a la presión de los compañeros puede reflejar sentimientos pasajeros de inseguridad y una falta de aceptación por parte de los padres respecto al desapego adolescente (Ryan y Lynch, 1989). El resultado es que muchos adolescentes intercambian la dependencia de sus padres por un periodo de dependencia de sus compañeros y amigos.

Para el adolescente es importante contar con el apoyo, orientación de los respectivos Grupos de Referencia y Pertenencia para poder manifestar sus intereses e inquietudes, así como la correspondencia de lo que estos esperan de él a partir del trato recibido. Algunos están relacionados con la permanencia de los grupos, ya sea por los papeles que desempeñan como Grupos de Referencia o por la influencia que ejercen sus miembros sobre diversos aspectos de la vida del individuo, esto, con la posibilidad de pertenecer al grupo o de abandonarlo.

Los amigos y compañeros son cada vez más importantes en la vida de una persona durante la adolescencia. Su contribución al desarrollo social del adolescente puede ser especialmente importante durante la primera etapa de la misma, cuando están

empezando a aceptar los cambios físicos y emocionales en sus vidas (Crockett, Losoff y Petersen, 1984).

Cuando consideramos la cantidad de tiempo que pasan con los amigos, vemos que cada vez es mayor, debido a que ahora, son más madres que apoyan con el gasto familiar y esto hace que no esté ninguno de los cabecillas de la casa y los adolescentes decidan permanecer un rato con los amigos (as) saliendo de clase.

En un estudio con adolescentes de clase media (Crockett, 1984), se averiguo que pasan la mayor parte de sus horas de vigilia en compañía de sus contemporáneos. Puesto que sólo están a solas con los padres menos de 5% de su tiempo, con padres y hermanos alrededor de un 8% y con padres y amigos un 2 % más, los progenitores tienen pocas oportunidades de influir en sus hijos adolescentes. Las chicas están más expuestas que los chicos a la socialización con los adultos, pasan unas dos horas y media más a la semana hablando con los mayores. Algunos adolescentes pasan más con los compañeros que otros.

El tipo de amistades cambia a medida que el adolescente se involucra en una relación íntima que se caracteriza por el compartir (Selman, 1981). Las amistades íntimas aumentan de golpe entre los 12 y 14 años, quizá a que a esa edad están preparados para ese tipo de relación más profunda. Sus nuevos esquemas cognitivos les permiten ponerse en el lugar del amigo, ver sus puntos de vista e imaginar como este puede llegar a entenderse.

Tal como describe Carolyn Shantz (1983), las amistades de la adolescencia suponen una relación mutua en la que los amigos se cuidan, comparten pensamientos y sentimientos y se consuelan entre sí. A cualquier edad los adolescentes dicen que la intimidad es mayor con los amigos del mismo sexo.

En la mitad de la adolescencia las muchachas desean confiar en alguien que pueda ofrecer apoyo emocional y comprensión. A esta edad un amigo ha de ser leal, alguien en quien se pueda confiar y aporte apoyo en una crisis emocional.

Cuando un muchacho necesita ayuda, su amigo correrá a apoyarlo físicamente. En el caso de las chicas, estas tienden a dispensar ayuda verbal, explicando a la otra lo que ha de hacer. Las amistades entre las mujeres son más emocionales que las de los varones (Papini, 1990).

A eso de los 17 o 18 años, las chicas se sienten más seguras en su propia identidad y ya no necesitan identificarse con una compañera emocionalmente. Se preocupan menos por la lealtad, la seguridad y la confianza y muchas se han destacado por intimar con los chicos. Respecto a los muchachos mayores, muchos pasan su vida social en camarillas y bandas en vez de en parejas. Esto hace que en la vida de los muchachos el grupo de compañeros sea especialmente más amplio.

Durante la primera etapa de la adolescencia la estructura del grupo de compañeros cambia. Por primera vez los adolescentes ven al grupo como una comunidad de gente con ideas similares. Empiezan a formarse las camarillas que se caracterizan por tener actividades especiales y la exclusión de los forasteros.

La importancia de la camarilla va en aumento en la primera y mediana adolescencia, porque según parece, el sentido de pertenencia a un grupo especial reafirma el sentido de seguridad en el ámbito social y facilita la separación de la familia y la formación de la identidad.

Lo popular puede variar tanto para los chicos como para las chicas, en ellos la habilidad deportiva parece ser lo más importante, aunque cuando están en preparatoria, el aspecto y la personalidad se vuelven casi tan importantes. Para ellas, la apariencia física destaca sobre todas las otras cualidades, quedando la personalidad en un segundo lugar muy poco destacada.

El rendimiento académico no parece jugar un papel importante en la popularidad, pero los chicos lo contemplan como un aspecto más importante que las chicas (Crockett, Losoff y Petersen, 1984).

III. METODO

3. 1 Planteamiento del problema:

Identificar, ¿Cuáles son las categorías que conforman la búsqueda de identidad del adolescente a nivel preparatoria?

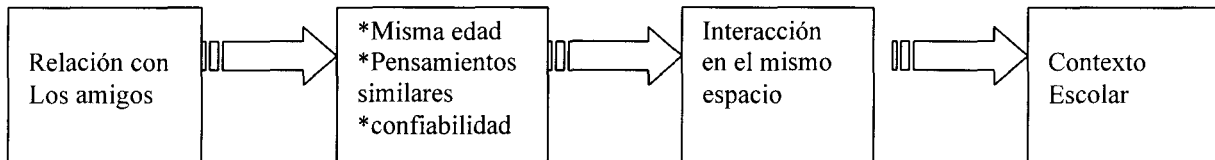
3. 2 Justificación:

En la actualidad México evoluciona de manera rápida, en casi todos sus aspectos, pues las nuevas generaciones traen consigo más gente joven y dentro de ellos adolescentes que viven la época como algo revolucionario y trascendente.

El interés por estudiar el fenómeno de la adolescencia y más concreta su identidad, es precisamente lo que los caracteriza como generación; sus formas de expresarse, sus ideas, sus acciones a realizar, su pensar, etc.

Estos adolescentes están inmersos en grupos, ya sean de escuela, de estudio, deportivos entre otros. El caso es que siempre vemos esta etapa como la unión de más de dos individuos que están en busca de compartir fines y necesidades comunes con otros sujetos, ya que se le ha educado para que tenga que convivir con la demás gente y socializarse logrando así sus metas. Pero también hay cosas por las que tienen que pasar y que no le son enseñadas, como es la formación de su identidad. Por lo que tiene que experimentar de manera constante buscando las diversidades que integran la identidad, eligiendo así algunas para poder socializarse.

Dentro de esta socialización esta la que tiene con los amigos dentro de la escuela, pues con ellos comparte los cambios físicos, sociales y psicológicos que ayudan al proceso de formación de su propia identidad.



ADOLESCENCIA

(Fig. 4)

De igual manera, la identidad social también puede derivarse del sentimiento de pertenencia a un entorno concreto, resultando este una categoría social más de las diversas que utilizamos para definir nuestra identidad social (Aragonés, 1992)

Pero ¿quien determina qué tipo de identidad deberán adoptar los adolescentes? Hasta ahora sabemos cuales factores conforman la búsqueda de identidad, estos son: el contexto en el que esta más involucrado, el grupo de referencia o pertenencia entre otros. Pero ¿quién determina esta identidad?. Es el sujeto mismo dependiendo de sus necesidades e inquietudes, en relación con sus semejantes, de la influencia producida por su interacción, así como sus ideales personales.

Por tanto es importante que el adolescente vaya conociendo los diferentes caminos por los que puede pasar para la búsqueda de formación de la identidad, para que con esas bases pueda ir forjando sus demás expectativas de interés y ver también como puede desenvolverse en el plano escolar o laboral que él o ella elijan para no toparse con tantas trabas al momento de incorporarse a la vida adulta.

3.3 Objetivos:

3.3.1 Objetivo General

Identificar las categorías que el adolescente se asigna con respecto a su Identidad dentro de la escuela.

3.3.2. Objetivos específicos.

- ➔ Identificar algunas características que acompañan la identidad del adolescente.
- ➔ Identificar que tan relacionado se siente el adolescente con sus amigos de escuela, respecto a la conformación de su identidad.
- ➔ Conocer las relaciones sociales que el adolescente prefiere dentro de la escuela para la conformación de su identidad.
- ➔ Identificar si el contexto psicosocial en el que pasa más tiempo el adolescente ayuda a conformar su identidad.

3.4 Preguntas de investigación:

-¿ Cuáles son las categorías que particularizan al adolescente según su grupo de Referencia?

-¿Qué es lo que el adolescente busca en los grupos sociales de la escuela a los que pertenece?

-¿Cuáles son las actividades que le interesan al adolescente estando dentro y fuera de la escuela?

3.5 Variables:

3.5.1 Variables Exógenas:

Definición Conceptual

Grupo de referencia; es la posición , el lugar de un individuo en una estructura social y donde existen sistemas de estatus (estatus socioeconómicos, familiares, de edad, de sexo). el que él individuo elige como base de comparación para su autoestima (Hyman, 1942).

Definición Operacional

Grupo de referencia; aquel que esta integrado por los adolescentes, que en este sentido son preparatorianos.

3.5.2 Variables Dependientes:

Definición Conceptual

*Identidad social; Se deriva de la pertenencia o afiliación a determinadas categorías tales como grupos sociales, categorías socioprofesionales, etc., con los cuales los sujetos se identifican y generan un conjunto de autoatribuciones que definen los contenidos de esta identidad. Su función es insertar la personalidad del sujeto en un contexto social.

*Rasgos de personalidad; carácter original que distingue a una persona de las demás. Conjunto de cualidades.

Características físicas; perteneciente a la fisonomía de la persona (sujeto).

*Habilidades; capacidad y disposición para una cosa. Acción que demuestra la destreza del sujeto.

*Expectativas; son comportamientos o actividades que se deben realizar, por que socialmente se espera que se realicen, ya sean de su persona, escolares, vida social, etc.

Definición Operacional

*La Identidad social; correspondería a los aspectos más íntimos, de sí mismo expresados aquí a través de; a) rasgos de personalidad, b) características físicas, c) expectativas y d) habilidades.

Dimensiones:¹⁴

*Rasgos de personalidad; conjunto de cualidades: amable, inteligente, alegre, tímido, tranquilo, etc.

*Características físicas; color de ojos, de tez, cabello, tipo de cara, etc.

*Habilidades; la capacidad para realizar determinadas tareas o actividades: deportes, estudiar, bailar, escribir, manualidades, etc.

*Expectativas; con respecto a las actividades que desea realizar a su futuro: ser profesional, tener una familia, entre otras.

¹⁴ Estas dimensiones fueron tomadas de la Revista de Psicología general y aplicaciones, vol. 37, (1987)

3.6 Hipótesis de investigación:

Se establecerán como hipótesis de rechazo¹⁵ y aceptación¹⁶, por lo que su comprobación estará a cargo de los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento posteriormente mencionado.

HO: Las expectativas, los ideales, la apariencia, las habilidades, NO son categorías que conforman la identidad del adolescente.

HA: Las expectativas, los ideales, la apariencia, las habilidades, son categorías que conforman la identidad del adolescente.

HO: El contexto escolar en el que se encuentra más involucrado el adolescente NO influye en la formación de su identidad.

HA: El contexto escolar en el que se encuentra más involucrado el adolescente influye en la formación de su identidad.

HO: La formación de identidad del adolescente NO depende del grupo de amigos que tiene en la escuela.

HA: La formación de identidad del adolescente depende del grupo de amigos que tiene en la escuela.

HO: La formación de identidad NO depende de las relaciones familiares.

HA: La formación de identidad depende de las relaciones familiares.

¹⁵ Las hipótesis nulas son, en un sentido, el reverso de las hipótesis de investigación y se simbolizan **HO**. (Sampieri, 1991)

¹⁶ Las hipótesis alternativas, son posibilidades ante las hipótesis de investigación y nulas, se simbolizan **HA**. (Sampieri, 1991).

3.7 Tipo de estudio

Por lo general casi todas las investigaciones que llevan acabo los psicólogos sociales son de tipo Descriptivos¹⁷, como es el caso de esta investigación. La investigación que pretendo realizar tiene como finalidad, conocer algunas categorías que el adolescente ha asumido para la conformación y aceptación de su identidad, pues es el propio adolescente quien debe experimentar con los diferentes grupos sociales y llegar a una elección la cual satisficera gran parte de sus inquietudes.

Hago mención de esto, anteponiendo que sólo la experiencia que el adolescente vaya adquiriendo en la interacción con los demás, será la guía para encontrar su identidad, pues no existe ningún manual especificando cuales son los pasos a seguir.

3.8 Población y muestra:

La población que se tomo en cuenta para dar respuesta a las interrogantes e hipótesis antes mencionadas, esta constituida por adolescentes del Distrito Federal. De aquí se selecciono una muestra (n) de adolescentes preparatorianos pertenecientes a la escuela No.5 "José Vazconcelos" incorporada a la UNAM, esta se ubica en la delegación Coyoacán entre las calles de Calzada del hueso y División del norte. Se escogió_ esta escuela, ya que estaba cerca de mi zona y esto me facilitó trasladarme las veces necesarias ya sea para aplicar o adquirir alguna información.

Esta prepa aunque ya es vieja, parece tener cierta fama y popularidad, ya que además de ser grande, cuenta con buenas instalaciones y esta en buena zona. Tiende a llamar en los adolescentes que terminan el tercer año de secundaria cuya escuela se ubica a los alrededores una sensación de independecia.

Esta "n" abarca algunos grupos del cuarto años. De aquí se tomaron únicamente 98 sujetos del turno matutino, 70 del sexo masculino (70.4%) y 28 (29.5%) del femenino,

¹⁷ Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno social que sea sometido a análisis. (Dankhe, 1986)

¹⁸ Ver anexo I

ya que el alcance de la investigación es limitado y por tanto se maneja una muestra intencional.

Los sujetos que se tomaron como muestra cumplieron con las siguientes características:

- * Tener 14, 15 o 16 años de edad.
- * Cursar el cuarto año de preparatoria por primera vez.
- * Del turno matutino.
- * Ser estudiante de tiempo completo (no trabajar)

3.9 Instrumento:

Para la recopilación de información me basé en parte, en la técnica ¿Who are you?, La cual tiene sus antecedentes en Bugental y col (1950, 1955, 1964), sobre los componentes cognitivo-afectivo de la identidad en la adolescencia y sustentado por McLaughlin ya que fue él, quien lo utiliza por primera vez para estudiar la estructura referencial de la identidad.

El instrumento consta de dos partes; La primera parte, tiene como finalidad obtener datos más precisos de lo que podría dar un cuestionario, ya que es una forma de descripción que hace el sujeto sobre él mismo. Con ello se podrá conocer que tanto reconoce de sí, sobre su persona, físico, habilidades y expectativas.

La segunda parte esta conformada por una serie de 10 preguntas, de las cuales 7 son de opción múltiple y 3 son abiertas, estas complementan la primer parte y posteriormente se categorizarán en conjunto. Estas preguntas harán mención del tipo de relación que el adolescente tiene con sus amigos y familiares y ver si esta influye de cierta manera para la conformación de su identidad dentro del contexto escolar.

Para la construcción de este instrumento se llevaron a cabo dos pilotesos, los cuales permitieron la modificación de la primera y segunda parte, lo que ayudo a que fuera entendible para los sujetos.¹⁸

¹⁸Ver anexo I

3.9.1 Aplicación.

La aplicación del mismo, se hizo con ayuda de una profesora orientadora del plantel, quien me permitió unas horas de clase para que los alumnos contestaran de manera personal las preguntas, a cargo de mi supervisión. El apoyo de la maestra fue de gran utilidad ya que se evito alguna traba o problema con las autoridades del plantel.

Entre los muchachos a los que se les aplico el instrumento, en lo que se refiere a la primer parte, la mayoría se tardaban entre quince o veinticinco minutos en contestar cosas acerca de ellos mismos, como que el pensar un momento sobre lo que son y quieren ser, les causaba realmente angustia y en algunos casos no terminaban de contestar.

Los sujetos se describirían de tal forma que hacen mención de algunas de sus cualidades, así como de algunas cosas en las que no son buenos. Lo investigado y lo aportado dieron datos interesantes, sobre todo por que la mayoría de adolescentes eran hombres, en algunos casos contestaron de manera amplia y en otros casos muy brevemente.

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACION

4.1 Descripción de los datos

En este apartado se presentaran los resultados, apoyados de algunas tablas con frecuencias y en algunos casos esquemas y gráficas que describirán dichos datos.

Del total de datos, se retomaran aquellos que proporcionaron la información que llevó al logro de los objetivos e hipótesis, dependiendo en este último caso si se aceptaban o no.

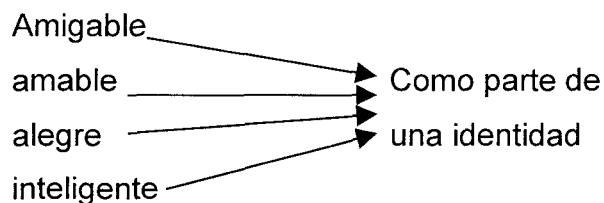
Cabe hacer mención que se hará una especie de análisis de contenido¹⁹ el cual extraerá de manera más amplia lo que los sujetos expresan en sus respuestas.

Primera Dimensión, ¿Quién soy yo, según mi persona?²⁰

En lo que se refiere a la primera categoría de la identidad (lo personal), los sujetos manejaron setenta y cinco sustantivos diferentes de los que destacaban: alegre, amable, amigable, inteligente, pero los principales eran; estudioso, con expectativas e ideales, bromista, sociable, responsable o algunos como aburrido, poco formal, flojo, grosero, inseguro, etc.

En cuanto a las mujeres, en ellas resaltaba de igual manera lo amigable, amable, buena amiga, así como comprensiva, confiable, inteligente, sensible, tímida, pero manejaban otros sustantivos como agresiva, voluble, hipócrita y enojona.

Aunque no es una balanza muy equitativa entre hombres y mujeres, podemos ver que estos adolescentes manejan mucho la parte de afectividad y amistad, así como la parte de sociabilidad. Se podrían tomar cuatro sustantivos, como los más mencionados por los sujetos, tanto de hombres como de mujeres.



¹⁹ Como el ver (observación) y el hablar (entrevista), el leer (análisis de contenido) es fundamentalmente un modo de recoger información para luego analizarla y posteriormente interpretarla (Sierra Bravo, 1995).

El siguiente cuadro hace mención de la elección por parte de los sujetos, de manera descendente en cuanto a la persona que sienten que representan.

HOMBRES		MUJERES	
Amable	27.5%	Amable	27.5%
Alegre	23.1%	Amigable	27.5%
Amigable	20.2%	Confiable	24.1%
Inteligente	17.3%	Tímida	17.2%
Tímido / Tranquilo	15.9%	Inteligente	17.2%
Agradable/Buena Onda	14.4%	Sensible	10.3%

Tabla 1

Se puede ver que ambos repiten los sustantivos amable, amigable, tímido, inteligente, aunque los cuadros son similares, el orden de elección varia, sin perder de vista que se asimilan con la elección por parte de los sujetos.

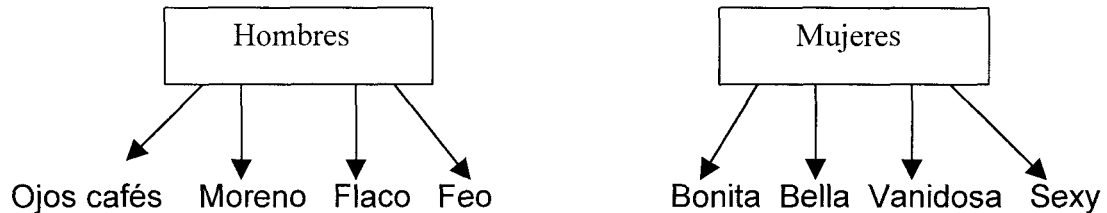
Segunda Dimensión, ¿Quién soy yo, según mi físico?²¹

En la categoría de lo físico, los chicos destacaban de manera muy explícita el color de sus ojos, de piel, su estatura, así como si usaban lentes, el largo de su pelo, pero había algunos casos en que ellos se consideraban feos, flacos, débiles, gordos o mencionaban que por su físico nadie se fijaría en ellos, no tomaban en cuenta ni aceptaban su persona pero si se criticaban de una manera un poco dura.

²⁰ VER ANEXO 1 y 2

²¹ VER ANEXO 1 y 2

Son muy explícitos tanto en los adjetivos como en la manera como lo plasman. Hay algunos casos que sin embargo no les importa tanto su físico, prefieren fijarse en otras cualidades.



En lo que respecta a las mujeres ellas manejan términos como: bonita, vanidosa, me gusta vestirme bien, simpática, bella, sexy, etc. Ellas tienen un poco más de interés sobre los aspectos físicos de su persona y son más detallistas, creo que les es más fácil describirse aunque aquí también se ven algunos casos en que no están conformes con su físico y no se consideran a gusto con algo de su apariencia. Sin embargo otras sí tienen presente su estatura, color de tez, ojos y cabellos.

Tercera Dimensión *¿Quién soy yo, según mis expectativas?*²²

Para la tercer categoría hay un poco más de información por parte de los sujetos. Se expresan de manera más abierta y hablan de sus planes a futuro con mucha decisión y manejan ideas muy firmes; desde casarse hasta el vivir en buena posición económica, no dejan de lado la posibilidad de terminar la prepa y dedicarse a una carrera profesional.

En algunos casos se preocupan por el ambiente, por ser mejor para su país o para dar satisfacción a sus padres. Para otros su objetivo era sacar adelante a su familia, sobresalir en todo lo que hacen, ser persistentes con sus ideales, tener triunfos, además manejaban de manera constante la palabra realismo.

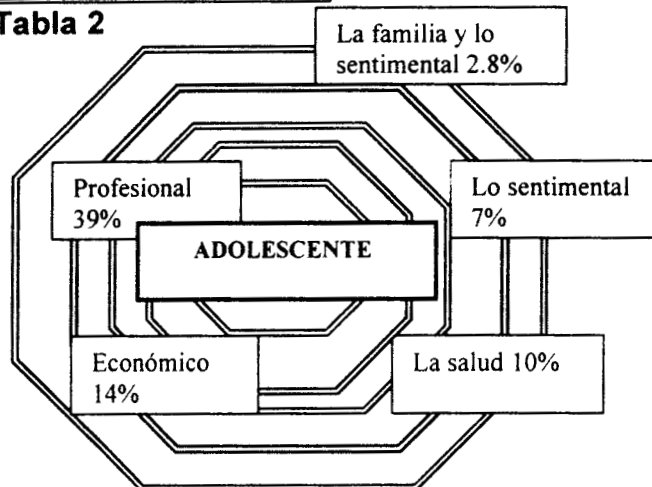
²² VER ANEXO 1 y 2

Se podrían agrupar estas respuestas en seis diferentes categorías:

EXPECTATIVAS

Lo Profesional	27 sujetos
Lo económico	11 sujetos
La salud	7 sujetos
Lo sentimental	5 sujetos
Lo social	2 sujetos
La familia	2 sujetos

Tabla 2



(Fig. 5)

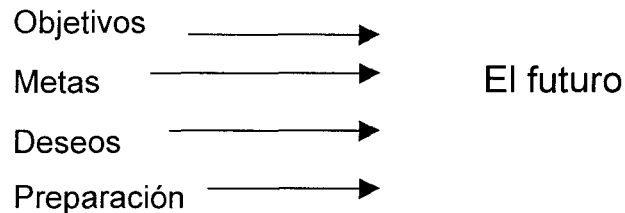
El pensar en casarse, tener un buen trabajo y ser profesional, no es muy común escucharlo como platica para los adolescentes de entre 15 y 16 años, De hecho fue uno de los bloques más largos en cuanto a contenido y más interesantes.

Usaban el término emprendedor, éxito, triunfador, popularidad, independencia, trabajador, etc. Esto habla bien de ellos, pues parece que tienen muchas ideas acerca de las cosas que los rodea, tanto de su casa, como de la escuela, as_ mismo algunos ideales personales.

Ser profesional → **un buen trabajo** → **una familia** → **vivir bien económicamente**

En el caso de las mujeres saben que tienen ideales y deben cumplir algunas metas, pero pocas son las que las tienen definidas. En sus argumentos destaca mucho el llegar a ser alguien, el delimitar objetivos, tener deseos de superación, pero solo seis del total de todas ellas piensan hacer una carrera profesional y cuatro de ellas ya tienen previsto que carrera será.

Sus argumentos son vagos y en muchos casos repetitivos sin ningún contenido. Les hace falta pensar un poco más en su futuro como mujer en que lugar de la sociedad quieren estar.



Cuarta Dimensión, ¿Quién soy yo, según mis habilidades?²³

Sobre esta categoría, los adolescentes manejaban mucho el aspecto de los deportes, sobre todo en lo que se refiere al basketbol y al fútbol soquer. También mencionan que las matemáticas y el estudio les resultan fáciles, así como el dibujar y la música. Hacían mención de lo rápido y dinámico que se consideraban para algunas de sus actividades diarias. A así mismo en algunas cosas manuales y domésticas. Para otros el cantar, bailar e imaginar eran parte de sus habilidades.

En las chicas también se repetía el aspecto deportivo, sobre todo en la natación e inclusive en el baile de jazz, lo que era la lectura, el dibujo y las manualidades también estaban en las primeras opciones. Muchas de ellas manejaban la idea de que la inteligencia era considerada como una habilidad, cosa que no sucedía con los hombres. Se consideraban más activas, pero igual de simpáticas y bromistas.

²³ VER ANEXO 1y 2.

SEXO	Habilidad	no.suj.
M A S C U L I N O	Deportes	37.7%
	Estudiar	14.4%
	Dibujar	12.8%
	Rápido/dinámico	11.4%

Tabla 3

En contraste con los hombres, las mujeres dieron los siguientes resultados;

Sexo	Habilidad	no.suj.
F E M E N I N O	Deportes	35.7%
	Manualidades	28.5%
	Bailar	25%
	Lectura	21.4%

Tabla 4

Al parecer entre ambos sexos, destaca la actividad deportiva, aunque las mujeres son más creativas y expresivas, mientras que en los hombres son un poco más activos.

Algunas de las respuestas de los sujetos eran concretas. Aportaban y transmitían lo que se les pedía, en otros se ve que les costaba mucho más trabajo el describirse en los bloques, además de que a veces repetían sus respuestas a falta de otra opción que les ayudara a complementar algún espacio.

Muchas de estas respuestas dejaron ver que en algunos adolescentes ya se tiene un poco definido que son como personas aunque están en plena etapa de maduración, donde aún no son adultos pero ya tienen que ir formándose una idea de lo que quieren ser y ver que herramientas necesitan aprender o pulir para llevar a cabo esa transformación que se da de niño-adolescente a adolescente maduro.

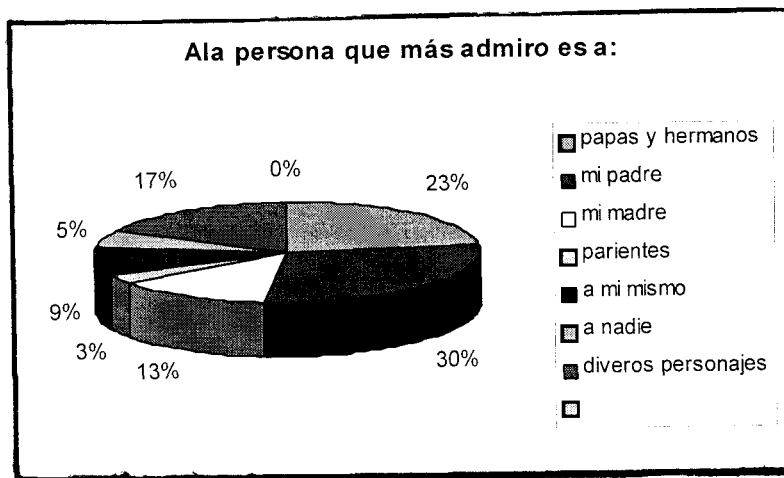
En otros datos generales, la parte dos del instrumento aporto lo siguiente;

Las preguntas abiertas que se utilizaron se ejemplifican con tablas y gráficas. La primer pregunta se refiere a la persona a quien más admiran, apoyando su respuesta con el por qué_ la eligieron y saber si esta imagen influye en algo en su persona.

Lo que destacó entre los adolescentes fue;

No. Sujetos	Papá	Papás y hermanos	Diversos Personajes	Mamá	A mí mismo	A nadie	Parientes
	28	23	17	13	9	5	3

Tabla 5



Gráfica 1

La moda que destaco fue la del papá (m= 3.2).

Muchos eran los muchachos que optaban por poner a su papá, ellos justificaban que porque era un buen ejemplo como persona, (7.14%), que lograba lo que se proponía(5.1%), había sobresalido en la escuela (4.08 %), saco adelante a su familia (6.12%) y les daban buena educación inclusive ponían que se sentían identificados con él.(4.08%) .

Con la mamá las respuestas eran parecidas, aquí_ se manejaba la manera de como los escuchaban (5.10%), que era responsable y entregada (3.06%), ser alguien que se ha superado, ha sido trabajadora y su forma de ser (2.04%), respectivamente. Destacaban también algo sobre los valores y respeto. Pero en el caso de poner a los dos, les agradecían por darles la vida, que gracias a ellos sabían leer, escribir, que eran importantes en su vida, los querían y apoyaban o eran un modelo a seguir.

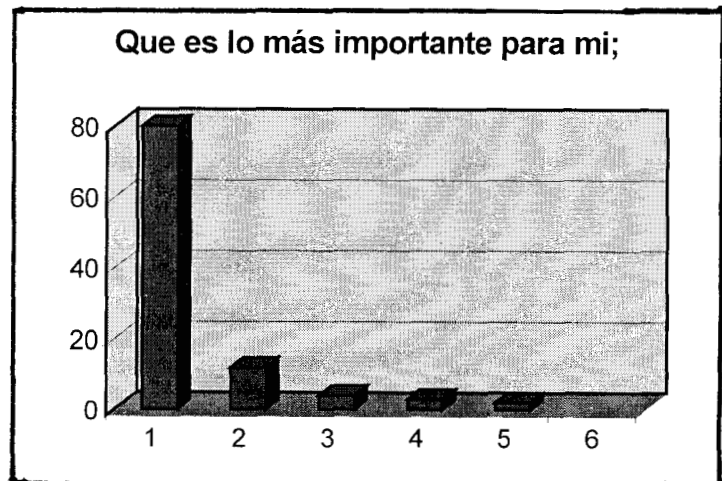
En el caso en que ponían un personaje histórico o un atleta, señalaban en el alguna cualidad, virtud hecho relevante, pero más bien lo veían como una luminaria de televisión o como figura pública. Les faltaba definir más el porqué la admiraban, cosa que no se daba cuando otro adolescente mencionaba a algún familiar. A aquí era más explícita su elección.

Otra de las preguntas abiertas era acerca de lo que era más importante en este momento para ellos, aquí podemos retomar la tercer pregunta de investigación con respecto a las actividades o las expectativas que tienen los adolescentes.

Una de las cosas que tenían mayor relevancia era lo referente a la escuela; el pasar el año, no reprobado ninguna materia, seguir estudiando, calificaciones, los estudios en si. Del total de sujetos el 81.6% pusieron la escuela como una de las cosas más importantes.

1.- La escuela	81.6 %
2.- La familia	12.2%
3.- El deporte	4.08%
4.- Ser yo	3.06%
5.- Satisfacer a mis padres	2.04%

Tabla 6



Destaca el estar mejor con la familia. Tener otro tipo de relación con los hermanos, satisfacer a sus papás y tener una mejor vida a futuro. El tercer aspecto importante, era el de hacer deporte o seguir practicando alguno que les guste.

Al parecer esta muestra tiene cierta preocupación por lo académico. Recordemos que solo es una porción de los cientos de estudiantes que asisten a este plantel. Sin embargo hay muchos alumnos que no entran a clases por lo que sus actividades y preocupaciones son otras.

La última pregunta abierta, hacía referencia a los problemas ante los que se enfrenta el adolescente. En este punto fueron muy concisos los sujetos, aunque hubo dos de ellos que no consideraban que hubiera problemas.

Sé elaboró una clasificación, en donde se engloban todos los problemas mencionados por los sujetos. Esta se divide en cuatro categorías:

De salud: Se puede decir que todos coinciden con la droga, los vicios, la prostitución, el alcoholismo, tabaquismo, enfermedades sexualmente transmitidas, el SIDA, embarazos.

Del grupo de pertenencia: En otro renglón podemos clasificar los problemas que tienen con los padres, el rechazo de las personas, falta de comunicación, desintegración familiar, la presión ejercida por los padres.

De personalidad: Otro bloque se relaciona con lo que es él como sujeto; esta la falta de identidad, malas compañías, la flojera, el relajo exagerado, inquietud, por emociones fuertes, inestabilidad emocional, bajo autoestima, falta de valores humanos, el carácter, rebeldía, la responsabilidad.

Sociales: Aquí encontramos la violencia, la inseguridad, falta de escuelas para ingresar a nivel medio superior, crisis económica, la política, contaminación.

Estos bloques manifiestan muchas inquietudes que los adolescentes tienen presentes, ponían de dos a cinco problemas diferentes y casi todos van enfocados a cosas de salud y Familiares. No obstante saben que existen problemas, aunque ellos no estén pasando por tales.

1.-Salud	53.06%
2.-Familiares	34.69%
3.-Personalidad	21.42%
4.-Sociales	17.34 %

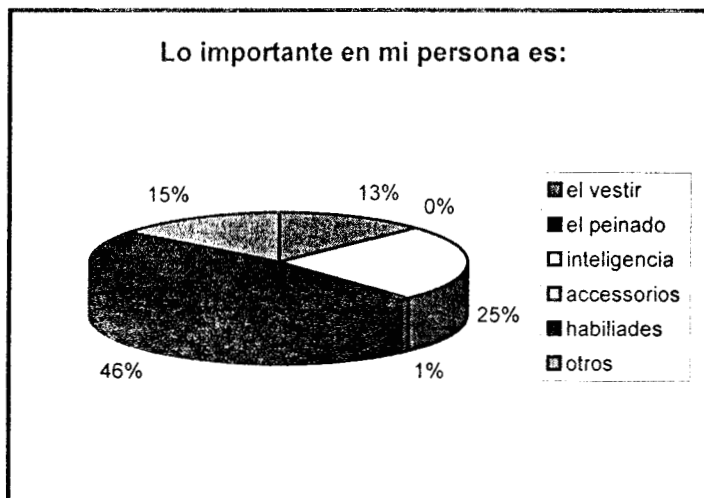
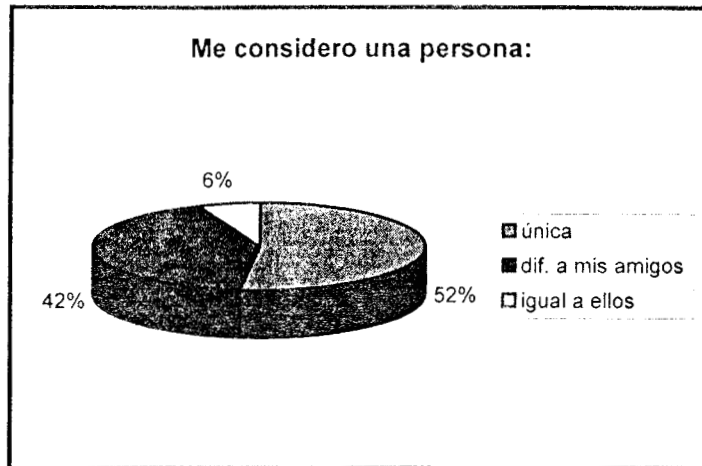
Tabla 7

Las preguntas de opción múltiple se manejaron por medio de gráficas donde se puede de ver de manera clara como los sujetos tienen ciertas preferencias por algún tipo de compañía para realizar algunas de las actividades que les gusta hacer.

Muchos sujetos preferían estar con sus amigos para pasar ratos de diversión o tiempos libres y en segundo término ponían a los familiares. Pero aquí se hizo notar una cosa contradictoria, pues más del 50% de ellos preferían esta en su casa, ya que lo consideraban un lugar más seguro y tranquilo. Ellos podían realizar sus actividades y descansar sin ser molestados, aunque no todos opinaron lo mismo acerca de la armonía.

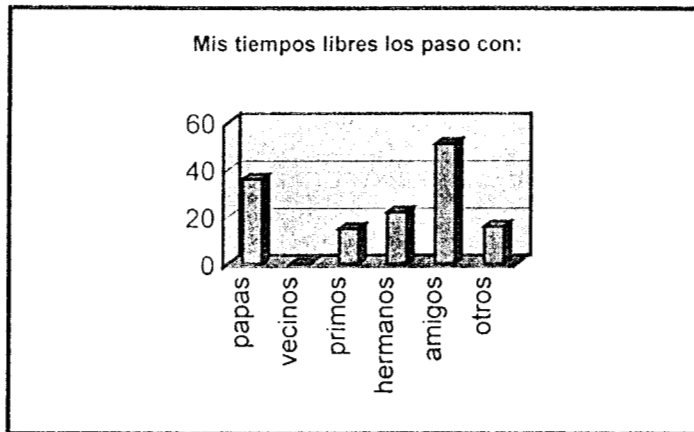
Las primeras gráficas muestran cuestiones con respecto a su persona interna y externa. Las siguientes manejan las actividades y preferencias de personas con quienes realizan estas actividades.

GRAFICAS

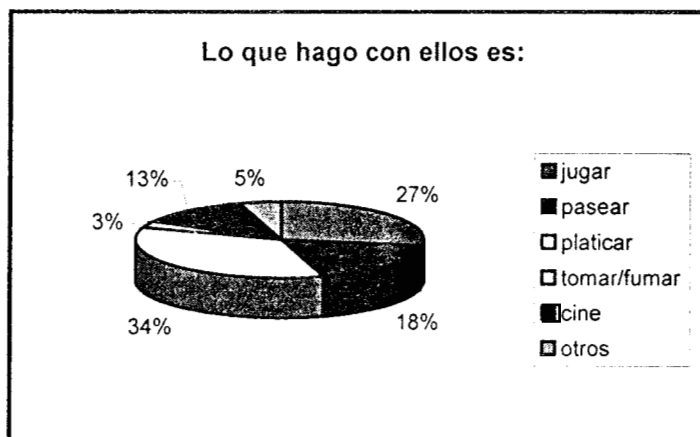


Gráfica 2

Como podemos observar aquí los adolescentes se consideran únicos en su persona (52%) destacando como principal característica sus habilidades (46%).

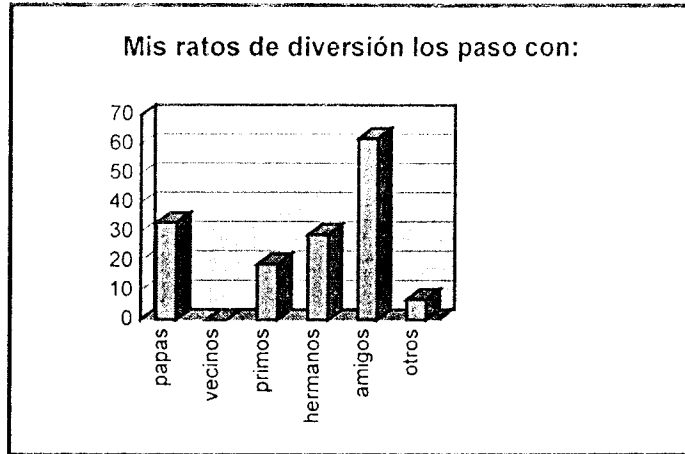


Gráfica 3



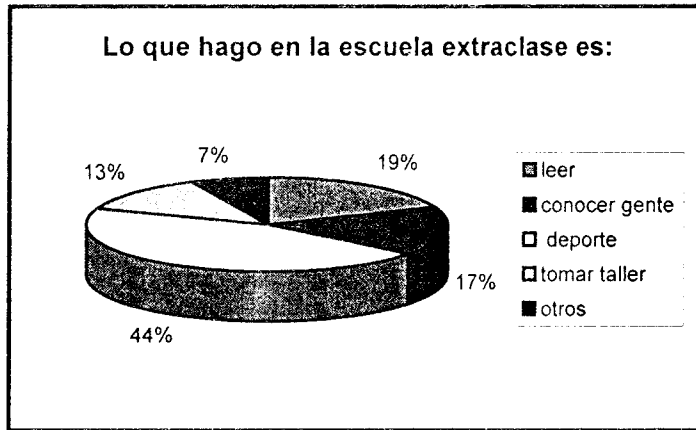
Gráfica 4

Lo anterior hace referencia al tipo de actividades que realizan con las personas con quienes pasan tiempo libre. En este caso son los amigos (51%) y la actividad es jugar (34%).



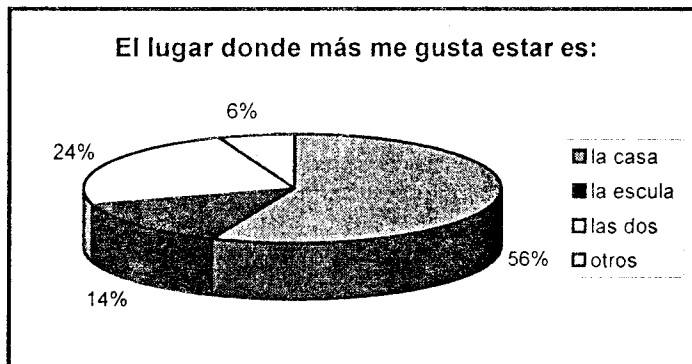
Gráfica 5

Aquí vuelve a tener más relevancia la compañía grata de los amigos (62%) seguido de los papás y hermanos.



Gráfica 6

Lo anterior hace alusión a las actividades que realizan los adolescentes aparte de asistir a clases, destacando así el deporte.



Gráfica 7 Finalmente se hace mención del lugar de preferencia del adolescente: curiosamente es su casa con (56%). Ellos consideran que es tranquilo y que no se les preciona como en la escuela.

4.2 Interpretación de resultados.

Lo obtenido de los datos anteriores, nos muestra un panorama amplio de un aspecto importante por el cual pasa el adolescente; la búsqueda de su identidad. Con ello podemos identificar algunos elementos que ayudan a la construcción de la misma.

Debemos recordar que el contexto en el que intervenimos es el escolar, lugar donde pasa más tiempo el adolescente, en compañía de sus amigos, que en su propia casa.

Tomemos en cuenta la posición en la que se encuentra el adolescente dentro de la variedad de aspectos en los que esta inmerso, ya sean; económicos, políticos, sociales y culturales. Todo esto influye de cierta manera en su desarrollo social y da sentido y explicación a sus comportamientos. Además de los grupos de Referencia que le rodean.

Como ya se ha mencionado el sujeto vive en interacción con otros, en función de sus necesidades e intereses con sus grupos primarios, como son la familia y la escuela. El vivir en sociedad es hallarse bajo el influjo de un factor sociocultural, de una realidad creada y construida por largos procesos, además de tener roles, categorías, atribuciones, estereotipos, etc, ya impuestos por la misma sociedad.

En este caso, nuestra sociedad Mexicana, tiene ideas muy conservadoras sobre el como debe comportarse el adolescente y no toma en cuenta los cambios por lo que esta pasando el país y que por eso los comportamientos de antes no pueden ser iguales a los de ahora, ya que hay más libertad de expresión en algunos aspectos, tales es; el tipo de ropa con que se encuentran identificados, los comportamientos, las expectativas, las habilidades, entre otras.

Como podemos ver, los adolescentes tienen interese y problemas nuevos, se dan cuenta de estos a través de los medios de comunicación, que aveces los manipulan y ellos a la vez los transmiten a los amigos. Saben que las enfermedades venerias, las drogas ,la información sexual, etc., están en difusión y aveces fuera de control, pero tienen noción de ellos considerándolos parte de su formación.

Nos podemos dar cuenta que no esta de lado el seguir estudiando como expectativa a largo plazo, eso significa que el adolescente tiene diversas cosas en la cabeza, cosas que tienen que ver con el estudio, la diversión, su persona, etc. Recordemos que tienen una edad de 14 a 16 años (adolescencia media) y que pueden cambiarlas con el paso del tiempo, dependiendo su situación económica social o alguna otra.

Es la identidad un proceso por el cual el adolescente pasa de manera inconsciente, no se le dice a que edad exactamente le va a ocurrir, pues es algo que poco a poco se forma, esto acompañado de una serie de características que lo van definiendo según sus ideales a futuro. Es importante que se de cuenta de lo que hasta ahora es como sujeto en una sociedad cambiante con la nuestra.

Es así, que la percepción de ver al individuo como irresponsable de sus propios actos, olvidando la influencia de los otros, es algo que debemos dejar de generalizar, ya que no todos son así pues algunos tienen expectativas a largo plazo como son; el casarse, tener un trabajo, ser profesionista, etc.

Por lo tanto es importante que el adolescente vaya conociendo los diferentes caminos por los que puede pasar para la búsqueda de formación de su identidad, para que con esa base pueda desenvolverse en el plano escolar o laboral que él o ella elijan y no toparse con tantas trabas al momento de incorporarse a la vida adulta. Además así él podrá elegir y saber que beneficios o que desventajas le proporcionan estos caminos en su vida.

Uno de esos caminos a seguir, es el tener presente las características que engloban las categorías de su identidad. Estas categorías se relacionaron con las descripciones que los sujetos realizaron, destacando así su carácter; como una forma de percibir su persona hacia con los otros, ya que al adolescente en esta etapa le gusta mucho tener amigos y su forma de ser es importante para tener una "buena impresión" con los demás, está la apariencia física como una segunda categoría; la apariencia que desea transmitir el adolescente es importante, es como una carta de presentación, a veces

las chicas que no son muy atractivas físicamente, visten con ropa de marca y que este a la moda, se maquillan diferente e inclusive se hacen un corte ó tinte de pelo moderno.

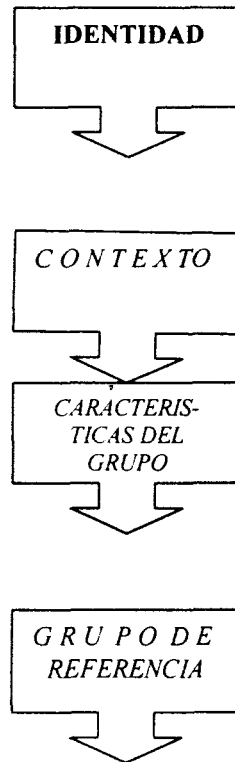
Con los muchachos suele ser similar, inclusive llegan a cuidar más su cabello que las mujeres, esto suele ocurrir para poder ser aceptados en algún grupo de adolescentes distinto al de clases, otra categoría que se maneja tiene que ver con que si tienen o no ideales a futuro; aquí se ve los temas de su interés y que de alguna forma pueden intercambiar ideas con los demás e inclusive hacerlos temas de discusión entre el mismo grupo, pueden hablar desde que carrera elegir o que actividad desean realizar a largo o corto plazo, etc., una última categoría, hace alusión a la actividades que a ellos les gusta realizar y que saben que pueden llevar a cabo, aunque manejaban con mayor relevancia las actividades deportivas que intelectuales, ellos reconocen que son buenos en algo.

El basquetbol, es una de esas actividades deportivas que ellos usualmente practican más tiempo que cualquier otro deporte, inclusive traen alguna camiseta que tenga el logotipo de un equipo ó el nombre de algún jugador famoso.

También el leer el periódico, un betseller, involucrarse en algún partido o una asociación es parte de la búsqueda de sí mismo, ya que sus expresiones e ideologías los identifican como tal, dentro de su grupo.

Recordemos que las actividades surgen según las necesidades de los individuos de un grupo. En este sentido los adolescentes se inclinan por relacionarse con más gente y hacer cosas nuevas. Ya no les gusta ayudar en casa y casi no están con la familia prefieren divertirse con amigos los fines de semana.

Esta búsqueda de identidad puede esquematizarse de la siguiente forma:



Se ve que el objetivo general, abarco gran parte de los resultados obtenidos, ya que se manejaron de manera amplia las categorías que conforman la identidad del adolescente. Se puede decir que las preguntas planteadas al igual que los objetivos, se han cubierto, dado que son características de la búsqueda de identidad; las habilidades, las expectativas, el físico, las actividades, su contexto escolar y la situación social. Conformando así gran parte de esta búsqueda.

Son también aceptadas las hipótesis alternativas a excepción de la última que hace referencia que la formación de identidad depende de las relaciones familiares, ya que como antes se menciona hay cierta preferencia por la estancia con los amigos.

CONCLUSIONES

Que la adolescencia sea vista como un fenómeno social por parte de los investigadores sociales, se debe en parte al tipo de cambios por los que esta pasando la sociedad, las nuevas generaciones, refiriéndonos como nuevas generaciones a los individuos que están en pleno periodo de transición, es decir, los adolescentes.

Es por eso que para poder comprender un poco mejor estas nuevas formas de pensar, se indagó sobre la identidad que algunos adolescentes tienen sobre sí mismo y de lo cual concluyó lo siguiente;

Los años de la adolescencia son el punto culminante de muchos importantes procesos del desarrollo físico e intelectual del individuo y que finalmente lo convierten en alguien en estos ámbitos para el resto de su vida.

Se podrían englobar algunos aspectos por los que debe pasar el individuo en este periodo;

- *El aceptar los cambios físicos
- Alcanzar un carácter maduro en las relaciones sociales con ambos sexos
- Llegar a ser emocional y personalmente independiente de los padres y otros adultos
- Elegir una ocupación y capacitarse para cumplirla
- Iniciarse en las responsabilidades cívicas
- Lograr una identidad personal, con una ideología moral y una filosofía de la vida.

Esta última, es la que dio sentido a la presente investigación apoyada de los demás aspectos.

La búsqueda de identidad ante la que se enfrenta el adolescente en plena etapa de desarrollo, tiene que ver con la posibilidad de reconocerse a uno mismo en función de los otros, donde el individuo elige el grupo social que le ayudara a conformar esa identidad. E

Este grupo social puede ser la familia, los amigos, los compañeros de escuela entre otros. Así mismo el contexto social es un factor importante al igual que los lugares frecuentados (deportivos, discotecas, centros culturales, parques).

Los resultados que se obtuvieron, me arrojaron información interesante sobre los adolescentes y me ayudaron a determinar ciertas cosas referentes a su identidad.

Una de esas cosas, es la relación que tiene con los amigos de escuela, donde se aparenta que es una prepa con reputación donde sólo asisten malos estudiantes que se dedican al relajo y a fumar fuera del plantel. También hay adolescentes que realmente se interesan por las clases y las actividades que imparte la misma, pues podemos decir, que la identidad de que cada individuo esta formado por sus intereses. No se puede manejar un estereotipo del adolescente como tal, ya que la diversidad de cosas que realiza y se asigna es la que va determinando su vida como sujeto.

Este conjunto de cosas, tiene que ver con su edad, sexo, el grupo de referencia, sus habilidades, expectativas, etc., las cuales se manejaron de manera general en el método.

Así mismo podemos decir que los resultados obtenidos apoyaron las hipótesis alternativas, saliendo estas positivas. Ya que a veces pensamos que a los adolescentes les gusta estar más en la calle y divertirse con los amigos, había muchos de ellos que preferían estar en su casa, pues se sentían más tranquilos, sin presiones, pero a la vez preferían estar con sus amigos de la escuela, es decir que las relaciones familiares como las de los amigos influyen para la conformación de la búsqueda de la identidad, aunque la relación es más fuerte con los amigos.

Esta búsqueda de identidad además involucra valores y reglas ante las que esta sujeto el individuo, pues al elegir el grupo al que desea pertenecer, ya sean de amigos u otros, tiene que acoplarse a esas normas.

Pienso que aunque es en la adolescencia cuando se busca la identidad propia, dejamos que pase el tiempo para ver si se conforma y sólo prestamos atención a los casos en que no se ha podido formar esta identidad.

Se les debería enfatizar un poco más a los jóvenes de secundaria y preparatoria sobre estos cambios y decisiones que tienen que tomar para poder estar más ubicados para los que les depara su futuro, ya que es en estos momentos cuando la sociedad está sufriendo cambios muy drásticos que afectan al adolescente y lo llevan a diversos caminos que hacen que tengan más problemas de encontrarse así mismo, como son; las modas, la música, las ideologías políticas, etc. ya que a veces sólo tiene apoyo de sus compañeros y amigos pues tal vez tenga temor de preguntar a sus padres y maestros debilitando así su formación como persona.

LIMITACIONES

La satisfacción de elaborar esta investigación me ha sido grata, ya que he podido aclarar algunas de las cosas que me intrigaban al respecto de la adolescencia, pues es en estos momentos que uno se da cuenta de la importancia que es querer ayudar a todos los adolescentes a que se fijen algunas metas para su vida. Pues el beneficio obtenido será sólo para ellos. Aunque las oportunidades que se le presenten serán muy pocas y a la vez escasas.

Sería muy interesante incursionar en los ámbitos en los que ellos están interesados y saber por qué es que se orillan a estos, pero la variedad es grande y poco a poco se trata de estar inmerso, pues los adolescentes son el futuro de hoy y no los podemos dejar de ignorar con sus problemas.

Es sabido que existen muchos centros para orientación a los jóvenes, tales son; los de integración juvenil, de joven a joven, así como campañas publicitarias que de alguna forma los mantienen al tanto de lo que pasa, pues cada vez la relación familiar se desmorona y ellos buscan algunas alternativas muy diferentes a las que realmente les proporcionen una orientación fiable.

VI. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ABERASTURY y KNOBEL, (1967), La adolescencia normal, Montevideo, Revista Uruguaya.

BALLESTEROS, Elias y B.USANO, Antonio,(1979),La educación de los adolescentes, México, Patria.

DOISE Mugny y DESCHAMPS, (1976), Psicología social experimental, Madrid, Hispano Europea.

ERIKSON, H. Erikc, (1968), 1985, Identidad, juventud y crisis, Buenos Aires, Paidos.

ERIKSON. H. Erick, (1978), Sociedad y adolescencia, México, siglos XXI.

FISCHER, Gustavo, (1990), Psicología social: conceptos fundamentales, Madrid, Narcea.

GRACE J. Craig, (1997), Desarrollo Psicológico, México, Prentice Hall.

HERNANDEZ, Sampiere y otros, (1994), Metodología de la investigación, España, McGrawHill.

HOFFMAN, Lois, (1996), Psicología del desarrollo, París, McGrawHill.

L.BEE, Helen, y Mitchel, Sandra k, (1987), El desarrollo de la persona, México, Harla.

MORALES, Francisco y otros, (1994), Psicología social, España, McGrawHill.

MOSCOVICI, Serge, (1975), Introducción a la Psicología social, Barcelona, Planeta.

MURDOCK, G. y otros, (1994), Guía para la clasificación de los datos culturales, México, editado por la UAMI.

PAPALIA, Diane, (1992), La Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia, Colombia, McGrawHill.

PICK de Weis, Susan y otros, (1990), Yo adolescente, México, Limusa.

RAPPORT, León, (1978), La personalidad desde los 13 a los 25 años, Buenos Aires, Paidos.

TAJFEL, Henri, (1984), Grupos humanos y categorías sociales, Barcelona, Herder.

TURNER, J.C., (1990), Redescubrir el grupo social, Madrid, Morata.

SENET, Richard, (1970), Vida urbana e identidad personal, Nueva York, Península.

SHERIF, C y SHERIF, M., (1975), Psicología social, México, Harla.

SIERRA, Bravo (1995), Técnicas de investigación social, España, Paraninfo.

WOOLFOLK, Anita, (1996), Psicología educativa, México, PPH.

Tesis y tesinas

CASTA-EDA C., (1992), Imagen que tienen los padres de familia del adolescente, Lic. Psicología social, UAMI.

CORNEJO, Teresa y et.al. , (1990), Influencia del rock pop en los adolescentes, Lic. Psicología social, UAMI.

GILLING, C. David y et.al., (1980), Psicoterapia en una institución educativa a nivel bachillerato Lic. Psicología UNAM.

RAMIREZ, Aranda P., 1992), La identidad cultural en el adolescente, Lic. Psicología social, UAMI.

Revistas.

Gustavo Nicolás, (1990) Revista de psicología social, " Conceptos fundamentales" Madrid.

Havighrst, (1962), Revista de psicología social " Psicología social del adolescente" Washington.

Héctor, Rodríguez y et.al, (1987), Revista de Psicología general y aplicaciones, "Dimensiones de la identidad personal en la adolescencia", vol. 37

ANEXO 1

A continuación se presenta el cuestionario aplicado a los adolescentes de la preparatoria No.5 "José vasconcelos".

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA**

Edad _____ Sexo (M) (F) nuevo ingreso (si) Trabajas (si)
Grupo _____ (no) (no)

PRIMERA PARTE:

Instrucciones: A continuación se te presenta una serie de 20 renglones, los cuales llenaras de acuerdo a la pregunta ¿Quién soy yo?, de manera que te describas a ti mismo. Recordándote que tus respuestas deberán ser diferentes unas de otras.

NOTA: utiliza todos los renglones y no dejes ningún espacio.

¿Quién soy yo, respecto a mi persona?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

¿Quién soy yo, según mis expectativas e ideales?

11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

¿Quién soy yo, de acuerdo a mi físico?

6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

¿Quién soy yo, según mis habilidades?

16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____

Segunda parte:

Instrucciones: Para poder dar respuesta a las siguientes preguntas, deberás marcar con un "x" en el paréntesis que tu creas conveniente, y en el caso que no lo haya, responderás de manera abierta .

1.-De acuerdo con lo escrito anteriormente: Consideras que tu persona es:

única () diferente a mis amigos () igual a ellos()
otros _____

2.- En mi persona lo importante es:

() el vestir () mi inteligencia () mis habilidades
() el peinado () mis accesorios otros _____
(especifica)

3.- A la persona que más admiro es a: _____.

¿porque? _____.

4.- Me gusta pasar la gran parte de mi tiempo con:

mis papas ()

mis primos ()

mis amigos ()

vecinos ()

mi hermanos (as)

otros _____

(especifica)

¿por que? _____

5.- Lo que hago con ellos es:

jugar ()

platicar ()

ir al cine ()

ir de paseo ()

tomar o fumar ()

otros _____

(especifica)

6.- Mis ratos de diversión los paso con:

mis papás ()

mis primos ()

mis amigos ()

vecinos ()

mis hermanos (as)

otros. _____

(especifica)

¿porqué? _____

7.- ¿Qué tipo de actividades extra clase realizas en la escuela?

Leer ()

Practicar algún deporte ()

Conocer gente ()

Tomar algún taller ()

otros _____

(especifica)

8.- En que lugar me siento más a gusto:

mi casa ()

la escuela()

otros _____

¿porqué? _____

9.-Lo más importante para mi en este momento es:

10.-¿Cuáles son los problemas ante los que se enfrenta el adolescente actualmente?

Gracias por tu colaboración.

Anexo 2

La información siguiente tiene que ver con la descripción que los adolescentes se hacen así mismos de acuerdo a su persona, físico, expectativas y habilidades.

SEXO MASCULINO

sujeto	edad	PERSONA
1	14	serio, inteligente, honesto, aburrido, antisocial
2	15	persona calmada, impulsiva, temerosa, paciente, estudiosa
3	15	soy un hombre, soy estudiante, persona con moral, honrado, trabajador
4	15	persona calmada, respetuosa, puntual, inteligente, estudiosa
5	15	persona insegura, aceada, positiva, tranquila, amable
6	15	persona alegre, amigable, amable, con metas a cumplir
7	15	persona amable, trabajadora, ambiciosa, activa, compatible
8	15	persona con moral, con ideales y expectativas, poco formal
9	15	soy amable, trato de ser responsable y ser mejor, alegre, miedoso
10	15	soy cuidadoso, curioso, alegre, responsable, seguro
11	15	curioso, inteligente, tímido, flojo, algo alegre
12	15	amigable, estudioso, poco grocero, respetuoso con mayores
13	15	inteligente, flojo, curioso, no muy estudioso.
14	15	soy serio, callado, muy enojon, muy pasivo, observador
15	15	alegre, compartido, serio, tímido, paciente
16	16	buena honda, amable, respondon, relajiento, no muy estudioso
17	16	una persona muy alegre, aseado, razonable, temeroso, amigable
18	16	amable, alegre, amigable, penoso, inteligente
19	16	persona sencilla, humilde, con carácter fuerte, amable, respetuoso
20	16	soy un flojo, estudiante, relajiento, enojon, bien portado
21	16	limpio, sano, alegre, interesante, simpático
22	16	una persona abierta a escuchar críticas, sana, deportista, educada.
23	16	carismático, sincero, un poco flojo, alegre, un poco enojon
24	16	inquieta, soñador, alegre, deportista, centrada
25	16	persona amable, sociable, voluble, buena onda, alegre.
26	15	agradable, cariñosa, molesto para algunos, bromista, inteligente
27	15	buena persona, amable, amigable, gracioso, no enojon
28	15	buena gente, estudioso, buen hijo, buen hermano, tranquilo
29	15	serio, responsable, inmaduro, amigable, humilde.
30	14	una persona distraída, carácter brusco, con metas y expectativas
31	15	amigable, bromista, estudioso, soñador, tranquilo
32	15	agradable, sociable, amistoso, estudioso, enojon
33	15	soy estudiante, buena onda, amigable, responsable, generoso
34	15	soy estudiante, buena onda, amigable, responsable, generoso
35	15	responsable, inteligente, amable, simpático, amigable
36	15	soy comprensivo, pasivo, soy mi pensamiento, soy la sociedad
37	15	soy amable, grocero, amigable, compartido, tranquilo
38	15	rencoroso, amigable, fastidioso, gracioso, tolerante
39	16	alegre, inteligente, audaz, buena onda, tímido
40	16	indeseado, atrevido, dudoso responsable, amigable.
41	16	soy responsable, alegre, espontáneo, estudioso, dedicado
42	16	soy estudiante, un chavo normal, alegre, buena onda, una persona

- 43 16 una persona sociable,ydivertida,controvertida,orguloso,original
- 44 15 soy pacifico, bromista, amable, mesiento bien conmigo,respetuoso
- 45 15 soy un estudiante,hijo de familia,amable,ambicioso, rencoroso
- 46 15 soy gracioso,buen amigo, caritativo,simplon, responsable
- 47 15 soy un joven estudioso,unico,sin igual
- 48 15 soy un integrante de la sociedad,no me enajeno con la ideologia
- 49 15 tranquilo, alegre,compartido,original,deportista
- 50 15 soy irritable,soy sensible,de carácter fuerte,amigable
- 51 15 alegre, optimista,relajiento, estudioso,sensible
- 52 15 soy muy tranquilo, alegre,un poco flojo, orgulloso,accesible
- 53 15 ordenado, limpio,, me respeto, sociable,con mucha autoestima
- 54 15 inteligente, amable, algo introvertido,estudioso,inquieto
- 55 15 nada inhibido, extrovertido,timido,amable y justo
- 56 15 inteligente, amable estudioso, atento, deportista
- 57 15 alguien sociable,peresoso, vanidoso, voluble, alegre
- 58 15 soy enojon, celoso,aferrado,desidioso, voluble
- 59 15 sencillo, honesto,responsable, sincero, amable
- 60 14 soy un poco irresponsable,serio, estudioso,me divierto,entrometido
- 61 16 pasifico, agradable,positivo,frio, calculador
- 62 15 inteligente agradable,atletico,frio,calculador
- 63 15 muy callado, y con ideas muy extravagantes
- 64 15 alguien normal,diferente a los demás, poco estudioso,me divierto
- 65 15 listo, sociable,deportista,activo, optimista
- 66 15 soy unico, incomparable e irrepitable, soy importante
- 67 15 soy muy alegre,soy muy relajiento, soy bromista,realista, estudioso
- 68 16 confiable, amable, respetable, inquieto,curioso
- 69 15 enojon, agradable,estudioso,educado, activo.

SEXO MASCULINO

Sujeto FISICO

- 1 Tez morena, estatura media, ojos cafés, esbelto, feo.
- 2 alto, moreno, gordo, poco musculoso, ojos medianos.
- 3 un estudiante regular, un hombre, aguantador, callado, moreno
- 4 alto, tez blanca, pelo rebelde, delgado, ojos grandes, cafés
- 5 estatura media, morena, delgado, joven, nariz respingada, pelo negro
- 6 deportista, me gusta verme bien, ser respetable, no importa el físico
- 7 soy alto, delgado, cabello corto, moreno, fuerte
- 8 delgado, con buena salud, no muy alto, gran rendimiento, moreno
- 9 delgado, tez blanca, ojos cafés, cabello lacio, dedos largos de pies y manos
- 10 delgado, alto, tez morena, cabello negro, ojos cafés
- 11 estatura media, cabello un poco largo, de piel clara, uso lentes, habil
- 12 no muy alto, chino de pelo, algo, ojos cafés, deportista
- 13 alto, delgado, no muy guapo, inocente, vanidoso
- 14 soy alto, un poco feo, fuerte, sano, alto
- 15 soy fuerte, tengo condición, constante, deportista, robusto
- 16 alto, pelo chino, ojos claros, delgado, un poco feo
- 17 no muy bajo, no muy alto, no fumo, soy deportista, nariz, delgado,
- 18 un tipo cualquiera, acepto mi físico, deportista, quiero un mejor cuerpo
- 19 una persona alta, un poco obesa, tez morena, pelo lacio, ojos cafés
- 20 medio gordito y feo, soy moreno, con imperfecciones, no higiene, mediano
- 21 delgado, flacido, ágil, alto, moreno
- 22 soy 100% deportista, no muy alto, pelo oscuro, moreno, compleción gruesa
- 23 alto, delgado, moreno claro, medio fuerte, cabello largo
- 24 llenito, moreno claro, risueño, medio de estatura, velludo
- 25 un poco alto, un poco fuerte, deportista, medio esbelto, guapo
- 26 un poco bajito, uso lentes, cabello largo, boca grande
- 27 un mal deportista, me gusta ver tele, no me gusta salir, de peso medio
- 28 alto, morenito, gordito, fuerte
- 29 de baja estatura, delgado, pelo largo, de tez morena, normal
- 30 con buen físico, fuerte, no muy alto, delgado, buena apariencia
- 31 deportista, ojos cafés, pelo quebrado negro, mediano de estatura,
- 32 pelo lacio, ojos negros, alto, pelo largo, maduro
- 33 medio bajito, fuerte, tez morena, flaco, delgado, cabello corto
- 34 feo, altura media, soy obeso, medio fuerte, normal
- 35 deportista, delgado, optimista, buen amigo, simpático
- 36 soy un más, diferente en algo, soy capaz, un cuerpo valioso
- 37 ojos cafés, alto, delgado, fuerte, cabello café
- 38 de baja estatura, moreno, brazos delgados, piernas semifuertes, pie chico
- 39 estatura media, morena, no muy delgado, pelo largo
- 40 fuerte, veloz, activo, luchador, triunfador
- 41 no soy alto ni chaparro, me quiero como soy, moreno, de cara redonda
- 42 alto, delgado, carita, normal, fuerte

- 43 alto, poco gordito, ojos color miel , cahetón, tez blanca
- 44 poco bajo, delgado, moreno claro, cabello obscuro, ojos cafes
45 no soy guapo,normal,aseado,cumplido,bien portado
46 un poco delgado, moreno, alto, con un poco de acen, cachetón
47 soy delgado, tengopiernasrobustas, no tengo panza,m megustaria ser más inteligente
48 una persona desarrollada,soy delgado y alto,pelo corto, ojos cafes
49 alto,moreno, gordo, cabello obscuro, ojos cafes
50 bajo de estatura,moreno,complección media,uso lentes, soy divertido
51 estaura media,moreno, pelo corto, ojos cafes, delgado.
52 poco alto, medio delgado, una persona muy vanidosa, megusta el deporte, moreno
53 no tengo buen fisico,megusta el pelo largo, uso anteojos,bajo de estatura,deportista
54 delgado, debuena estatura, ojos cafes, pies delgados, manos grandes
55 no soy muy fornido, no hago mucho ejercicio no me considero feo, no creo que se fijen en
56 delgado, mediano de estatura, moreno, pelo obscuro, ojos cafes.
57 alguien mediano de estatura ,moreno, delgado
58 soy flaco, güero, alto, patón, lampiño
59 delgado, un poco alto, un poco feo, un poco debil
60 no soy alto, no tengo un cuerpo musculoso,moreno, un poco gordo
61 estaura media, algo gordo, moreno claro, ojos cafes
62 alto, gordo, moreno, poco agil, ojos negros
63 muy bajito, con piel morena
64 yo no hago ejercicio, alguien gordo, soy muy feo
65 alto, delgado, moreno, agil, ojos negros
66 soy una persona agradable, con buen aceo
67 soy alto ojos cafes, pelo castaño, tezblanca, manos medianas
68 moreno claro, mediano de estatura, flaco saludable de lentes
69 1,70 de estatura, blanco, cabello negro, ojos cafes.

SEXO MASCULINO

Sujeto EXPECTATIVAS

- 1 bueno, agrdable, bien parecido, divertido, feliz
- 2 quiero ser ingeniero, terminar mi carrera, tener un buen trabajo, ganar mucho dinero, no casarme
- 3 un estudiante, un buen amigo, superarme, no ser mediocre, ser profesionista
- 4 teminar una carrera, alcanzar la máxima popularidad, alguien grande en todo
- 5 soy un poco idealsita, siempre ando pensando en que hacer , soy positivo
- 6 alguien que tiene metas, me gusta triunfar, salir adelante, ser cumplidor, no me gusta el fracaso
- 7 me gusta sobresalir, quiero triunfar, vivir bien, estudiar lo más que pueda, destacar ante todos
- 8 alguien que quiere llegar lejos, terminar mi carrera, ser un buen ingeniero, no ser mediocre
- 9 pretendo terminar mi carrera en ingeniería en computo, tener un buen empleo, teminar la prepa
- 10 ser independiente, tener una buena preparación, ser responsable, trabajar en donde me gusta.
- 11 algo neutro, comprensivo,, realista, algo soñador
- 12 tengo muchas expectativas y quisiera que se cumplieran para sentirme bien
- 13 relevante, enamorado, curioso intrigante
- 14 soy emprendedor, trabajador, soy muy soñador, tengo muchas ilusiones
- 15 soy triunfador, soy el mejor, el más inteligente.
- 16 torpe, abil de ideas, un poco reservado, dependiente
- 17 soy inteligente, pero flojo estudiando, me gusta tener dinero, ser responsable, hacer mucho deporte
- 18 preparatorio un ser comprensible, se razonar, realista, admiro a la gente capaz
- 19 un profesionista, aunque mi sueño es en los deportes, sacar a mi familia adelante
- 20 estrabagante, inteligente, me gusta el humor, me gusta ganar no se perder
- 21 extrovertido, relajiento, consiso, comunicativo expresivo
- 22 soy muy creativa, me gusta superarme, no me gusta dejar cosas a la mitad, soy perseverante
- 23 trabajador, responsable, optimista, soñador, luchador.
- 24 hablo con lógica, planeo ni futuro, no me gusta fumar ni tomar, me preocupo por el país
- 25 soy alguien que se quiere superar, quiero sobresalir, me fijo metas
- 26 soy emprendedor, no me gusta dejar incompletas las cosas, llevo al final, me gusta el éxito
- 27 una persona dedicada, muy persistente, con triunfos, quiero ser licenciado, me gusta la escuela
- 28 buen estudiante, abuso, activo, a veces flojo
- 29 una gran persona, ser contador, llegar a jugar futbol profesionalmente, un buen esposo y padre
- 30 una persona perseverante, egoista, capaz, trabajadora, amable
- 31 soy estudioso dedicado, trato de lograr mis propósitos y poner nuevos ideales
- 32 soñador, triunfador, conservador, ambicioso, optimista
- 33 responsable, estudioso, con aptitudes, formal, exigente
- 34 estudioso, responsable honesto, formal, relajiento
- 35 ambicioso, estudioso, capaz, realista responsable
- 36 soy un estudiante, soy valioso, soy reprimido, soy capaz de enfrentar, estoy centrado
- 37 flojo responsable, no me doy por vencido, conformista, luchador
- 38 no me esfuerzo para cumplirlas, solo en el deporte, no me gusta estudiar ni hacer tarea
- 39 alegre, sincero, estudioso, covivir, ser feliz
- 40 inteligente, sagaz, inexplicable, futuristas, desepcionado
- 41 tengo inquietudes, con ideas de cambio, con objetivos específicos en mi vida
- 42 buena onda alegre, grasios, estudioso, responsable

- 43 soy liberal, no me gusta guardarme las cosas, me gusta expresarme, soy diferente y original
- 44 obtener un título, lograr buena economía, vivir muy bien, fuera de México, ser trascendente.
- 45 lograr mis metas, ser un profesional, trabajar en un buen empleo, tal vez ir al extranjero
- 46 estudioso, amable, expresivo, deportista, buena persona
- 47 yo anhelo terminar mi carrera y que trabaje para mí y mis papas y ayudarme con mi hermano
- 48 soy una persona normal que no aspira a riquezas, y gloria, solo quiero ser un científico estudioso
- 49 idealista, soñador, en algunos casos realista, trabajador, ser un informático
- 50 soy revolucionario, soy literal, soy hipócrita, soy despota, soy egoísta
- 51 gracioso, optimista, inteligente, aferrado
- 52 soy soñador, responsable, quiero todo, tengo autoestima, quiero ser alguien importante
- 53 un joven que desea superarse, no conformista, ser profesional, ser mejor cada día
- 54 soñador, idealista, realizador, crítico
- 55 alcanzar mis ideales, no me rindo fácilmente, no ayudo a los demás en sus ideales.
- 56 idealista, soñador, democrático, pensador, analista
- 57 soñador, emprendedor, con metas importantes, deseos de superación, busco perfección
- 58 ser doctor, no ser hipócrita, no ser consumista, ser deportista, tal vez casarme
- 59 soñador, idealista, comprometido a futuro, capaz de cumplir mis metas
- 60 me considero una persona que le gusta pensar en un título y ser alguien
- 61 soy una persona normal con defectos y virtudes
- 62 soy el alumno ideal, mi escuela y mis estudios
- 63 superación, seguir estudiando, terminar una carrera, ser mejor cada día
- 64 alguien que le gusta soñar con ideales de amor y paz
- 65 soy uno de los mejores hombres, seguir estudiando
- 66 soy una persona conciente, con ideales, y ganas de estudiar
- 67 quiero ser administrador, no quiero caer en algún vacío, quiero superarme
- 68 un triunfador, una persona respetable, un trabajador, responsable, alegre.
- 69 seguir estudiando

SEXO MASCULINO

Sujeto HABILIDADES

- 1 rápido, eficaz, concreto, conciente, específico
- 2 me gusta hacer deporte, cantar, correr, pintar
- 3 me gusta dibujar, cantar, bailar,, hablar dos idiomas, deportista
- 4 soy un joven que le gusta bailar, también nadar, me gusta la música
- 5 un estudiante, un jugador, luchó por ganar, no me rindo
- 6 me gusta dar a conocer lo que se hace, aprender, me gusta hacer trabajos manuales
- 7 buenos para las matemáticas, para cualquier deporte, dibujar, aprendo con facilidad
- 8 tengo superación, no me doy por vencido, no dejo que mis papas solucionen mis problemas
- 9 para los juegos de video,, bueno en matemáticas, convengo fácil a la gente, ágil para el fútbol
- 10 inteligente, escribir, aprendizaje, videojuegos, imaginación
- 11 corcelon, toco guitarra, toco batería, juego fútbol, soy atento
- 12 me gusta jugar fútbol, nadar, tocar guitarra
- 13 rápido, valeroso, ágil, fuerte, hábil
- 14 soy rápido, soy astuto, soy inteligente, soy un poco torpe, soy razonable
- 15 soy inteligente, soy estudioso, soy deportista, el mejor de los primos, buen dibujante
- 16 dibujante, atleta, tener amigos, facilidad de palabra
- 17 para los juegos de azar, para el fútbol, para enredar con palabras a la gente, correr, dibujar
- 18 buen dibujante estudiante, buen amigo, buen hijo, buen hermano
- 19 deportista, para los problemas hábil, hago cosas rápido, la escuela
- 20 inteligente, capaz, apto, rápido, breve
- 21 buen dibujante, buen estudiante,, soy perseverante,, escribo rápido, capto las cosas igual
- 22 soy muy buen orador,, soy un crítico, soy rebelde, soy muy sociable, soy inteligente
- 23 soy una persona dinámica, me gusta estar en muchos movimientos, hábil para el deporte, y cosas
- 24 capaz, fuerte, inteligente, sonriente, un poco bromista
- 25 soy bueno en el americano, en el fútbol, en el tenis, en el basquetbol
- 26 soy buen jugador de fútbol, en basquetbol, soy ágil, soy buen estudiante
- 27 soy ágil soy rápido, soy tenaz, me gusta ejercitarme y esforzarme
- 28 alguien muy interesante, no me da miedo nada, no me detengo ante nada, soy bueno en el estudio
- 29 activo, rápido, limpio, un poco desesperado
- 30 buen jugador, malo en las matemáticas, bueno en electrónica, mal nadador, buen trabajador
- 31 soy una persona apta para hacer un buen trabajo , soy inteligente con costumbres
- 32 deportista, me gusta las pesas, volibol, natación, basquetbol
- 33 deportista ingenioso, me gusta el volibol, y fútbol
- 34 buen deportista, fuerte muy buen nadador, ágil entusiasta
- 35 hábil, fuerte, ágil, juego fútbol , deportista
- 36 desenvuelto, trabajador, rápido, único, capaz, buen amigo
- 37 soy capaz,, versátil, ecuanime y alentador
- 38 deportista jugador, ayudo en mi casa en el que hacer
- 39 jugador de soccer , buen dibujante, tengo buena memoria, soy flojo,
- 40 puedo correr, soy buen dibujante, juego fútbol, soy responsable, sincero
- 41 ágil, fuerte, trasedental, activo, romántico
- 42 soy ágil con buena forma de estudiar, creativo, con iniciativa

- 43 estudiante, responsable, trabajador, sincero juego volivol
- 44 deportista, sociable, soy pintor, soy expresivo y tengo poder de convencimiento
- 45 juego futbol me gusta trabajar, con madera,, dibujar ver tele hacer deportes
- 46 jugueteón, habilidad para el negocio, puedo párender lo que sea, me desenvuelvo bien
- 47 un poco inteligente, soy futbolista,dibujante, imaginativo, chistoso
- 48 puedo platicar o asociarme facilmente, me gusta hacer las cosas bien y tenr amigos
- 49 no muy dedicado al deporte, hablidades en ciencias excactas, mimejor materia es matematicas
- 50 futbolero,nadador, luchador, beisbol, etc
- 51 soy triunfador, de nivel medio, algre, introvertido, espontaneo,
- 52 buen dibujante, buen jugador, en basketbol, en ocasiones buen estudiante
- 53 soy un guitarrista, juego americano, bueno en las matematicas, y la música
- 54 juego futbol, practico las cosas manuales, juegos de destreza o de conoocimiento
- 55 futbolista, dibujante, agil, deportista
- 56 soy apto para las manualidades, hago las cosas por gusto, soy optimista,
- 57 puedo correr rápido, habilidad para escalar, fuerza para jugar, brincar alto,
- 58 con facilidad en las matematicas, en el deporte, puedo hacer casi cualquier cosa
- 59 soy maromero,, soy lento, mal bailarín, tengo buena letra, soy elastico
- 60 agil, de buenos reflejos, eficaz en lo que juego, confiado
- 61 no soy muy rápido, me gusta nadar, correr y tocar guitarra
- 62 un buen estudiante, un cantante regular,soy responsable, toco el piano
- 63 el as de los videosjuegos y un buen estudiante
- 64 el gustarme el futbol, ser rápido, tener deseos ante las matematicas
- 65 soy algo bromista, megusta divertirme, no tengo muchas habilidades
- 66 un buen estudiante, unbuen jugador de futbol
- 67 soy muy habil practicio mucho deporte
- 68 nado, estudio ,juego futbol, corro,bailo
- 69 un deportista, un buen amigo, me gusta la geografia, me gusta viajar

SEXO FEMENINO

Sujeto	Edad	PERSONA
1	15	soy sensible, impaciente, enojona, aveces depresiva, fiel
2	15	soy una estudiante, soy timida, alegre, inteligente, un poco dudosa
3	15	soy sentimental, respetuosa, me considero amigable, buena amiga, no me dejo de los dem
4	15	soy alegre, comprensiva, agresiva, deportista, agradable
5	15	soy estudiosa, muy enojona, tengo muchas metas, orgullosa de mi misma
6	15	soy una persona normal, soy muy sincero, soy amigable con la gente
7	15	muy timida, no soy floja, tengo muchos amigos,
8	15	soy decente, responsable, aseada, enojona inteligente
9	14	buena persona, talvez orgullosa, soberbia,, soy sociable
10	15	tranquila, seria, algo callada, reservada, amable
11	15	agradable, confiable, segura, amable, cariñosa
12	16	persona amable, aveces enojona, sonriente, no muy inteligente, cariñosa
13	15	soy amable, sociable, amigable, poco estudiosa, amistosa
14	15	buena gente, amable, sencilla, inteligente un poco triste
15	15	soy unica diferente, soy una amiga para todos, capaz de ayudar ,sensible, sincera
16	15	diferente a las demás, aveces única, muy amigable, sincero, aveces daño a las personas
17	15	timida, confiable, amable, respetuosa, unica
18	15	voluble, indeseada, penosa, enojona, hipócrita
19	15	timida, voluble, algo practica, alegre, tolerante
20	16	sincera, me encanta la confianza, nada timida, soy muy sociable
21	15	timida, confiable, amable, respetuosa, amigable
22	15	seria, alegre, amistosa, decidida, enojona
23	15	agradable, inteligente, paciente, activa, educada
24	14	agradable, no escucho a los demás, no demuestro mis sentimientos
25	15	soy Erika, decidida, algo payasa, creida, trato de ser buena onda
26	15	rencorosa, agresiva, vengativa
27	15	relajienta, enojona, agresiva, soñadora impulsiva
28	14	soy alegre, responsable, comprensiva, risueña, cariñosa
29	15	seria, responsable, amable, comprensiva, pueden confiar en mi

SEXO FEMENINO

Sujeto FISICO

- 1 soy normal, nada fuera de lo común, delgada, más o menos alta
- 2 soy deportista, soy un poco baja de estatura soy delgada, un poco fea
- 3 no soy muy baja, cabello corto, tez morena clara, ojos cafés, soy bonita
- 4 no muy gorda, baja de estatura, cabello corto, ojos bonitos, tez morena, soy vanidosa
- 5 me agrada el deporte, vestirme bien, soy muy delgada, muy vanidosa
- 6 soy gorda, muy bajita, morena, ojos grandes, cabello corto
- 7 alta, delgada, ojos cafés, nariz pequeña, boca mediana
- 8 un poco blanca, cabello castaño, ojos cafés, pies grandes,
- 9 baja estatura, soy delgada, morena clara, pelo castaño, ojos cafés
- 10 alta, morena, ojos cafés, delgada cara triangular
- 11 poco vanidosa, destaturamediana, delgada, tez blanca, ojos cafés
- 12 delgada, bonita, morena
- 13 delgada, alta, simpática, diferente
- 14 delgada, bajita, diferente, agradable, simpática
- 15 estatura media delgada, normal, bella, simpática
- 16 estatura baja, delgada, morena clara, cabello negro
- 17 estatura media, robusta,, de ojos claros, pelo corto y castaño obscuro
- 18 estatura media delgada diferente tipo de cabello, simpática
- 19 delgada, baja, bella, normal, sexy
- 20 delgada, cabello, castaño, no muy alta, ojos oscuros, tez, blanca
- 21 baja, delgada, blanca, cabello negro, ojos cafés
- 22 chaparrita, soy llenita, soy vanidos, soy bonita
- 23 yo no soy bonita, no estoy bien de cuerpo, yo soy morena
- 24 soy morena, tengo ojos cafés, cabello castaño, soy bajita, soy gorda
- 25 me siento bien físicamente, y se me dicen que estoy gorda no hago caso
- 26 creo que con el físico no podría llegar a ser muchas cosas, porque en verdad soy bonita
- 27 gorda, fea, morena, tengo pie grande, me falta ponerme en forma
- 28 soy delgada,, tez blanca, cabello café, no muy bonita, no muy alta
- 29 delgada, no muy alta, morena,, ojos grandes, ni fea ni bonita

SEXO FEMENINO

Sujeto EXPECTATIVAS

- 1 un poco exigente, dura, nesia, confiable, realista
- 2 trabajadora, responsable, interesada en el trabajo, soy flexible, cuestiono todo
- 3 trato de hacer bien las cosas,soy obediente,cumplidora, pensar antes deactuar
- 4 soy muy indesisa en mis ideales, pero cuando me decido lo cumplo
- 5 aoy ambiciosa, realizar mis ideales,tengo muchos planes y metas
- 6 quiero llegar aser alguien superior a todos mis compañeros y no ser igual a ellos
- 7 quiero llegar a ser alguien en la vida, ser arquitecta o diseñadora
- 8 una persona con objetivos, que se esfuerza respecto a lo que quiere, soy firme
- 9 quiero ver en un futuro un México nuevo, soy luchona
- 10 he tenido pequeños triunfos,megusta estudiar, llegaré amis metas, ayudare a personas
- 11 capaz, indesisa,notable, segura, difícil de decidir
- 12 una persona entusiasta con muchos ideales y expectativas, con metas, cumplida
- 13 me gustaria ser doctora, terminar mi carrera, tener mi propio consultorio, ser independiente
- 14 liberal de ideas, compatible, segura, seria con los probelamas
- 15 voy ha ser una mujer preparada, terminare una carrera,(astrologia)capaz de enfrentar un problema
- 16 alguien preparada, alguien con deseos de superación, ayudare a mis padres
- 17 pretenciosa, perspicaz,perseverancia, suspicaz, audaz
- 18 indesisa, ser amigable, ser derecha,sincera, ser firme
- 19 sincera,superarme, sentirme orgullosa para mi y mis padres, estudiar derecho
- 20 trabajo para lograr lo que quiero, con ganas de superarme, terminar una carrera profesional
- 21 unica pretenciosa, perseverante, perspicaz, audaz
- 22 capazz, habil, son posibles, soy lo suficiente para llevarlas acabo.
- 23 soy una persona noraml y con ideales enel estudio
- 24 me siento bien y me gustaria ser mejor en todo lo que hago
- 25 quiero ser fisica o psicologa, quiero divertirme mucho, estar bien con migo misma
- 26 no lo tengo definido
- 27 soy futurista, superarme, vivir feliz
- 28 terminar una carrera, llegar aser alguien muy importante, que mis padres se sientan orgullosos
- 29 una persona que puede llegar a conseguir lo que dece, el mas grande ideal es el ser psicologa.

SEXO FEMENINO

Sujeto HABILIDADES

- 1 exigente, dedicada, sensible, expresiva, cerrada
- 2 soy habil en el dibujo, en el basquet, en los deportes, en la lectura, entendimiento y comprensión
- 3 soy buena deportista, me gustan las matemáticas, los libros de interés social
- 4 soy buena en el voleibol, y karate, me gusta dibujar y escribir frases apegadas a la realidad
- 5 para el deporte, para estudiar, para leer, me gusta hacer manualidades,
- 6 soy muy inteligente, habil en el estudio y en el deporte, tengo facilidad de palabra
- 7 se dibujar, se me facilitan mucho las manualidades y el inglés
- 8 una persona talentosa, aprendo con facilidad, no habil en los deportes pero si en los instrumentos
- 9 buena oradora, crítica, rebelde, inteligente, sociable
- 10 me gusta pintar, se nadar, estudio danza hago manualidades, se repostería
- 11 buena dibujante, activa, creativa, curiosa, modesta
- 12 tengo mucha destreza, mucha elasticidad, tengo velocidad, soy juguetona, me gusta lo manual
- 13 me gusta practicar el voleibol, tomar clases de jazz, leer, practicar natación
- 14 inteligente, activa, deportista, declamadora, oradora
- 15 se bailar jazz, soy paciente, soy fiel con los demás, comprensiva, caritativa
- 16 soy paciente, se bailar, soy amable, comprensiva, practico deportes
- 17 creativa, eficiente, inteligente, audaz, carismática
- 18 manualidades, bailar, inteligente, lenta, no atleta
- 19 inteligente, audaz, flexible, habilidad manual y mental
- 20 estudiosa ordenada, bailo jazz, puedo hablar ante un público, me encanta ayudar en mi casa
- 21 creativa, eficiente, inteligente, audaz, carismática
- 22 logro mis objetivos, se aplicarlas, aspirar cada día más alto, puedo llevarlas a cabo
- 23 bailo, hago deporte, estudio corro, juego
- 24 nado, juego fútbol, juego maunitas, estudio hago deporte
- 25 soy inteligente, me gusta leer, cosas manuales, me gusta idear cosas nuevas
- 26 soy buena en dibujo de imitación, soy buena crítica de cine
- 27 soy comprensible, entendible, soy rápida, soy optimista, soy perceptiva
- 28 consigo lo que quiero, puedo lograr muchas cosas, sobresalir en lo que quiero.
- 29 puedo conseguir mis metas y puedo llegar tan lejos como deca, puedo cumplir todos mis sueños

ANEXO 3

Las siguientes tablas hacen referencia de las respuestas que los sujetos dieron a las preguntas de opción múltiple. (ver anexo 1)

Pregunta 1	opción 1 única	opción 2 f. a mis amig	opción 3 igual a ellos
No. sujetos	51	41	6

Mediana 1 (única)	Moda 1 (única)
----------------------	-------------------

Pregunta 2	opción 1 el vestir	opción 2 el peinado	opción 3 inteligencia	opción 4 accessorios	opción 5 habilidades	opción 6 otros
No. sujetos	16	0	30	1	57	18

sentimientos
forma de ser
autoestima
la conducta

Pregunta 3	opción 1 papas	opción 2 vecinos	opción 3 primos	opción 4 hermanos	opción 5 amigos	opción 6 otros
No. sujeto	36	0	15	22	51	16

solo
mi mascota
mi novio(a)
instrumentos

Pregunta 4	opción 1 jugar	opción 2 pasear	opción 3 platicar	opción 4 tomar/fumar	opción 5 cine	opción 6 otros
No. Sujetos	54	35	68	5	25	9

estudiar
fiestas
deporte
me orientan
convivir

Pregunta 5	opción 1 papas	opción 2 vecinos	opción 3 primos	opción 4 hermanos	opción 5 amigos	opción 6 otros
No.sujetos	33	0	19	29	62	7

novio (a)
los libros
la familia

Pregunta 6	opción 1 leer	opción 2 conocer gent	opción 3 deporte	opción 4 tomar taller	opción 5 otros
No. sujeto	24	22	57	16	9

Pregunta 7

	opción1	opción 2	opción 3	opción 4
No. sujetos	57	14	24	6

la calle
el deportivo
casa mi amiga
todas partes

Resultados Segunda Parte								
Sujeto	Sexo	pregunta 1	regunta 2	pregunta 3	pregunta4	pregunta 5	pregunta6	pregunta 7
1	M	1	2,3	6	6	5	5	1
2	M	2	1,5	1,6	2,3	5	1	1
3	M	2	5	4	1	4	3	1
4	M	3	1,3,5	5	2,3	1	2	1
5	M	2	5	1	6	5	3	1
6	M	1,2	3,5	3,5	1,2,3,5	1,3,5	3	1
7	M	1	3	3	1,3	3	2,3	1
8	M	2	1,3	5	1	1	3	1,2
9	M	1	5	6	1	6	3	1,2
10	M	1	5	1	3	6	1	1
11	M	2	5	6	3	4,5	6	1
12	M	1	3,5	3	1,3,4,5,	1,3	3	1
13	M	1	5	3	2	3	3	1
14	M	1	5	4	1,3	5	3	1
15	M	1	5	3	1,3	3	3	1
16	M	3	5	1,5	1,3	5	3	1
17	M	2,3	6	4,5	1,3	3,5	3	1,2
18	M	4	6	1,4	1,2,3,5	1,4,5	3	1
19	M	2	5	6	1,2,3,5	4	1,3	1,2
20	M	1	5	5	1,3	1,4,5	2,3	1,2
21	M	1	3	1,4	1,3	4	1,3	1,2
22	F	1	6	5	3	1,3,5	2	2
23	F	2	3,5	5	1,5	5	1,3	2
24	F	2	6	6	1,2,3,	5	1,2,3,	1,2
25	F	1	3,5	1,5	1,3	1,5	3	1,2
26	F	1	5	1,4	3	1,4,5	1,3	1
27	F	2	3	1	1,2,3,4	1,2,3,	1,3	1
28	F	1	5	1	3	2,5	2	1
29	F	2	3	6	2	1	1,3,5	1
30	M	1	3	5	1,5	1,5	1,2	1,2
31	F	1	3	1,4,5	3,6	5	1,3,4	1,2
32	F	2	5	5	3,5	4	4	1
33	F	2	3,5	1,4,6	1,2,3,5,6	1,4,6	2,3,4,	1,2
34	M	2	1,2,5	1,4	3	1,2,3,5,	3	1
35	M	1	2	1	3	5	3	1
36	M	1	3,5	5	1,2,3,5	1,3,4,5	0	1
37	M	1	5	1,3,4	6	5	1	1
38	M	1	3,5	3,5	1,2	4,5	3	1,2
39	M	2	5	1,5	1,2	1,5	1,6	1
40	M	2	3	1,5	2,3	1,5	1,2	1
41	M	2	5	5	1	1	3	2
42	M	2	3,5	1,5	1,2,3,5	1,5	3	1
43	F	1	5	5	3	5	3	1
44	M	2	5	1	2	5	3	1
45	M	2	3	1	1,2,3,4,5	1,4,5	1,2	1
46	M	1	1,4	5	1,2,3	1,5	3	2
47	M	3	5	5	1,4	5	3	1
48	M	1	3	5	1	4	3	1
49	M	1	3	3,5	1,3	5	1,3	1
50	M	1	5	3	3	3	3	1,2

Sujeto	Sexo	pregunta 1	pregunta 2	pregunta 3	pregunta4	pregunta 5	pregunta6	pregunta 7
51	M	1	5	3,5	1	3,5	4	2
52	M	1	3	5	1	1	3	2
53	M	2	5	5	3	3	3	3
54	M	1	6	6	3	0	6	1,2
55	M	2	3	1,5	1,3	1,5	2	1
56	M	2	6	5	3	5	3	2
57	M	1,2	1,3,5	5	1,2,3,5	1,4,5	2,3	1
58	M	3	6	6	6	5	6	1
59	M	1	5	6	3	4	3	1
60	M	1	5	1,4	1,3	4,5	3	1
61	M	2	3	6	6	6	6	2
62	M	2	5	5	1	1	3	1
63	M	2	5	5	3	5	3	1
64	M	2	1	5	1	1,3,5	3	1,2
65	M	3	6	4	2	4	2	1
66	M	1	6	6	6	1	3	1,2,3
67	F	1	3,5	1,4,5	1,2,3	5	3,4	1
68	M	2	5	5	1,3	1,4,5	4	1
69	M	1	6	4,5	5	5	4	1
70	M	2	3,5	1,4,5	1,3,5	1,3,4,5,	2	1,2
71	M	2	1,2,3,4,5,6	3,5	1,3,5	3,4,5	1,2,3,4	1,2,3
72	F	1	1,2,3,5	1,5	2,3,5	1,4,5	1,2	1,2,3
73	F	1	1,3,5	1,3,5	1,2,3,5	3,4,5	1,2	1,2
74	M	3	3,6	6	3	5,6	3	3
75	M	1	3,5	1,5	1,3	3,1,5	2,5	1,2
76	F	1	3,5,1	1,4,5	1,3,6	1,4,5	2	1,2,3
77	F	2	1,3	5	2,3,5	1,5	4	1
78	F	1	5	1,5	1,3	1,5	1	1
79	F	2	5	5	3	4	4	1
80	F	2	6	1,6	1,2	6	2	1
80	F	1	6	6	3	5	1	1,2
82	M	1	6	4,5	1	5	4	1
83	M	1	3,5	1,4	3	5	4	1
84	M	1	3,5	5	1,2,3,4,5	5	3	2
85	M	1	6	4	3	4	3	1
86	M	1	5	1,5	1,2,5,6	1,5	1	1,2
87	M	1	3	5	1,2,3,5	5	3	2
88	M	1	6	1	2,3	4	3,6	1
89	M	2	1,5	6	1	4	2,4	1
90	M	2	3	3	2	5	3	2
91	M	2	5	5	2,3,5	5	3	2
92	F	2	3	6	3	5	1,2,4	1
93	F	2	5	1,4	1,2,3,5	5	3	1
94	F	2	3	3,4,5	1,2,3,4,5	1,3,4,5	5	1,2
95	F	1	1	3	2,3,5	6	2	2
96	F	1	5	5	3,4	5,6	5	2
97	F	2	3	1	3	5	4	1
98	F	1	5	4	3	6	4	1